



MOLDOVA INNOVATION TECHNOLOGY PARK

Raport

Semestru 1, 2026

Introducere

Raportul semestrial 2026 al Administrației Moldova Innovation Technology Park reflectă evoluțiile și rezultatele obținute de Parc, care își desfășoară activitatea în baza Legii nr.77/2016 și a Hotărârii Guvernului nr.1144/2017. Documentul constituie, totodată, un instrument esențial de transparență și responsabilizare față de părțile interesate, oferind o imagine de ansamblu asupra progresului, provocărilor și perspectivelor Parcului în 2026.

Prin structura sa, raportul oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra modului în care Administrația MITP își îndeplinește misiunea de a sprijini dezvoltarea sectorului IT, de a încuraja investițiile și de a asigura un cadru fiscal favorabil. Totodată, informațiile incluse subliniază angajamentul față de bunele practici de guvernare și transparență, contribuind la consolidarea încrederii partenerilor, rezidenților și mediului public în general.

Raportul este structurat în două compartimente principale:

1. Raport privind activitatea rezidenților MITP – prezintă evoluția indicatorilor cheie care reflectă activitatea companiilor rezidente.
2. Raport privind activitatea Administrației MITP – prezintă principalele inițiative, proiecte și acțiuni întreprinse de echipa Administrației, evidențiind impactul acestora asupra susținerii rezidenților Parcului.

Raport privind activitatea rezidenților

Raportul privind activitatea rezidenților Moldova Innovation Technology Park (MITP) constituie o sursă esențială și fiabilă de informații referitoare la dezvoltarea sectorului IT din Republica Moldova, cu accent pe activitatea companiilor rezidente în cadrul Parcului pentru Tehnologia Informației MITP, evaluată prin prisma principalilor indicatori economici.

Acest raport a fost elaborat pe baza rapoartelor trimestriale depuse de către rezidenți pe platforma mitp.md pentru perioada ianuarie - iunie a anului 2026. Datele statistice incluse în prezentul raport sunt preliminare și au fost prezentate de către companiile care au beneficiat de regimul special de impozitare pentru cel puțin o lună în anul analizat, cu excepția celor cărora le-a fost retras unilateral titlul de rezident prin Decizia Administrației MITP.

Raportul oferă o analiză detaliată a principalilor indicatori de performanță ai rezidenților. Printre acești indicatori se numără cifra de afaceri, volumul exporturilor și al investițiilor, numărul salariaților și remunerarea acestora, alături de alți indicatori analizați în termeni de dinamică și structură. Acești indicatori reprezintă instrumentele principale pentru evaluarea cantitativă a gradului de realizare a obiectivelor Parcului, stabilite prin Hotărârea Guvernului nr. 1143/2017.

Conținut

05	Sumar executiv
09	MITP în cifre
10	Numărul și profilul rezidenților
15	Cifra de afaceri
18	Exporturi și livrări locale
20	Investiții în activitatea rezidenților
22	Angajații și remunerarea
25	Proiectele rezidenților

Sumar Executiv

Primul semestru al anului 2026 confirmă continuarea extinderii Moldova Innovation Technology Park (MITP), atât prin creșterea comunității de rezidenți, cât și prin evoluția principalilor indicatori economici. Dinamica perioadei indică o creștere a activității economice mai rapidă decât extinderea bazei de companii și a numărului de angajați, în condițiile menținerii unei orientări puternice către export și a unei ponderi ridicate a veniturilor din activități eligibile.

În paralel, Administrația MITP a continuat consolidarea cadrului instituțional și operațional al Parcului, primul semestru marcând începutul implementării Strategiei MITP 2026–2030. Prioritățile au vizat buna guvernare, administrarea și suportul rezidenților, dezvoltarea comunității, promovarea internațională și adaptarea cadrului de funcționare al MITP la evoluțiile economice și procesul de integrare europeană.

➤ Evoluția ecosistemului MITP

La 30 iunie 2026, MITP număra 2.931 de rezidenți activi, cu 206 companii mai mult decât la sfârșitul anului 2025. În primul semestru au aderat 329 de companii, în timp ce 123 au ieșit din Parc. Baza rezidenților rămâne predominant locală: 86% dintre companii au capital local și 14% capital străin. Totodată, prezența companiilor provenite din 46 de țări reflectă gradul de internaționalizare al ecosistemului.

Cifra de afaceri cumulată a rezidenților MITP a ajuns la aproximativ 10,7 miliarde lei, înregistrând o creștere de 19,1% față de aceeași perioadă a anului precedent. Ritmul de creștere a veniturilor a fost semnificativ mai mare decât ritmul de creștere a numărului de rezidenți, ceea ce indică o intensificare a activității economice și o creștere a volumului de operațiuni realizate de companiile din Parc.

Aproximativ 98% din veniturile raportate au fost generate din activități eligibile în cadrul regimului MITP. Această pondere confirmă faptul că activitatea economică a rezidenților rămâne strâns legată de domeniile tehnologice și de serviciile prevăzute în cadrul regimului special al Parcului.

Modelul economic al rezidenților MITP continuă să fie puternic orientat către piețele externe. În primul semestru, rezidenții au generat aproximativ 9,3 miliarde lei din exporturi, echivalentul a circa 89% din veniturile totale din vânzări. Ponderea ridicată a exporturilor confirmă competitivitatea companiilor rezidente în dezvoltarea serviciilor tehnologice destinate clienților internaționali.

Structura veniturilor rămâne dominată de realizarea softului la comandă (CAEM 62.01), care generează aproximativ 47% din total. Activitățile centrelor de intermediere telefonică (82.20) reprezintă circa 20%, iar prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activitățile conexe (63.11) – aproximativ 12%. Primele cinci genuri de activitate generează împreună circa 90% din veniturile rezidenților.

Investițiile rezidenților în activitatea sa au constituit 220,6 milioane lei, cu aproximativ 34% peste nivelul din S1 2025. Majoritatea au fost orientate către active imobilizate, inclusiv active corporale și necorporale aferente activităților eligibile, reflectând investițiile companiilor în infrastructură și capacități de dezvoltare.

La sfârșitul perioadei de raportare, companiile MITP aveau 26.877 de angajați. Aproximativ 90% dintre aceștia erau implicați direct în activități eligibile. Salariul mediu lunar raportat a constituit 63.234 lei, confirmând nivelul ridicat de calificare și productivitate asociat sectorului tehnologic.

Creșterea numărului de angajați, împreună cu majorarea cifrei de afaceri și a investițiilor, indică o dezvoltare complexă a ecosistemului. În același timp, diferența dintre ritmul de creștere a veniturilor și cel al ocupării forței de muncă sugerează o creștere a productivității și a valorii economice generate per angajat.

În ansamblu, rezultatele statistice din primul semestru al anului 2026 reflectă o evoluție pozitivă și relativ echilibrată a MITP. Ecosistemul a continuat să se extindă, veniturile și investițiile au crescut, iar orientarea către export și activități tehnologice eligibile s-a menținut. Aceste tendințe consolidează contribuția rezidenților MITP la dezvoltarea economiei digitale și la creșterea competitivității Republicii Moldova pe piețele internaționale.

➤ Activitatea Administrației MITP

În primul semestru al anului 2026, activitatea Administrației MITP a fost orientată spre susținerea creșterii ecosistemului și crearea condițiilor necesare pentru dezvoltarea sa durabilă. Acțiunile întreprinse au vizat atât gestionarea operațională a relației cu rezidenții, cât și dezvoltarea unor instrumente instituționale, de inovare și de promovare internațională.

Un reper important al perioadei l-a constituit Adunarea Generală a Rezidenților din 23 februarie 2026, în cadrul căreia au fost prezentate rezultatele activității pentru anul 2025, Planul de acțiuni și bugetul pentru anul 2026, precum și Strategia MITP 2026–2030. Adunarea a fost deliberativă, fiind reprezentată 862 de rezidenți. Aprobarea documentelor de planificare și prezentarea noii Strategii au marcat trecerea către un nou ciclu de dezvoltare instituțională, orientat spre consolidarea



ecosistemului, stimularea inovării, extinderea proiectelor destinate rezidenților și creșterea vizibilității internaționale a MITP.

În paralel, au fost continuate acțiunile de dezvoltare a instrumentelor de comunicare și interacțiune cu comunitatea. A fost lansată noua versiune a site-ului mitp.md, cu o structură informațională reorganizată și o prezentare mai accesibilă a informațiilor privind statutul de rezident, activitatea Parcului și oportunitățile oferite de ecosistem. Dezvoltarea infrastructurii informaționale a fost completată de activități orientate spre actualizarea și structurarea datelor despre rezidenți, necesare atât pentru procesele administrative, cât și pentru analiza evoluției ecosistemului.

O componentă importantă a activității Administrației a vizat administrarea și suportul rezidenților. În S1 2026 au fost depuse aproximativ 365 de cereri de aderare și semnate 327 de contracte, fiind gestionate, totodată, modificările contractuale, procedurile de rezoluțiune și calcularea cotizațiilor.

Un proces major l-a constituit verificarea anuală a activității rezidenților pentru anul 2025, în cadrul căreia au fost examinate rapoartele a peste 2.700 de companii. În urma verificării, 35 de rezidenți care nu au prezentat raportul anual și 2 rezidenți care nu au îndeplinit indicatorul privind ponderea activităților eligibile și-au pierdut titlul de rezident. Procesul a contribuit, de asemenea, la identificarea aspectelor care necesită clarificări și la îmbunătățirea comunicării privind cerințele de raportare și conformitate.

În paralel, Administrația a continuat activitățile de informare și consultanță, prin workshopuri, webinare și sesiuni Q&A dedicate eligibilității activităților, fiscalității, conformității, protecției datelor și altor subiecte relevante, facilitând accesul rezidenților la informații și dialogul direct cu experții.

Dezvoltarea comunității și susținerea inovării au reprezentat o altă direcție importantă a perioadei. Au fost dezvoltate sau continuate inițiative precum MITP Connector, MITP Awards 2026, Fondul de inovații MITP, Programul de Susținere a Inovațiilor Digitale și Startup-urilor Tehnologice, Moldova HiTech Park și Sub-Consiliul pentru Inteligența Artificială și Guvernanța Datelor. Prin aceste instrumente, MITP a urmărit facilitarea conexiunilor dintre rezidenți, recunoașterea performanțelor comunității, stimularea proiectelor inovatoare și crearea unor platforme de dialog în jurul tehnologiilor emergente.

Activitatea de promovare și internaționalizare a urmărit atât creșterea vizibilității MITP, cât și promovarea companiilor rezidente și a Republicii Moldova ca destinație pentru investiții și dezvoltarea serviciilor tehnologice. La nivel local, acțiunile au inclus campanii de comunicare, cooperări media, promovarea companiilor rezidente și participarea la Moldova Digital Summit 2026. În paralel, MITP a



continuat activitățile de comunicare și PR internațional, inclusiv prin colaborarea cu presa și promovarea oportunităților oferite de ecosistemul tehnologic din Republica Moldova.

Dimensiunea internațională a fost completată de participarea la evenimente și misiuni economice în Suedia, Grecia, Franța, Slovacia, Germania, țările BENELUX și Republica Cehă. Aceste activități au oferit oportunități pentru prezentarea modelului MITP, promovarea rezidenților și stabilirea unor contacte cu companii, investitori, organizații de suport și potențiali parteneri. Componenta B2B a misiunilor a urmărit transformarea vizibilității internaționale în conexiuni concrete pentru ecosistem și în oportunități de cooperare economică.

În primul semestru au continuat, de asemenea, activitățile privind monitorizarea și analiza cadrului de reglementare relevant pentru MITP și sectoarele IT și BPO. O direcție importantă a fost evaluarea regimului juridic și fiscal al Parcului în contextul procesului de integrare europeană, inclusiv din perspectiva compatibilității cu cerințele UE relevante în domeniul fiscalității și ajutorului de stat. Aceste activități urmăresc identificarea din timp a eventualelor riscuri și a opțiunilor de adaptare necesare pentru menținerea predictibilității și competitivității modelului MITP.

În prima jumătate a anului, echipa MITP s-a concentrat pe consolidarea oportunităților pentru industrie prin dialogul activ cu donatorii pe marginea unor inițiative strategice precum Moldova Innovation Fund și Moldova AI Factory Antenna (FAIMA), având ca scop principal continuarea dezvoltării sectorului, sprijinirea startup-urilor și conectarea ecosistemului local la rețele internaționale.

În ansamblu, activitatea Administrației în S1 2026 a combinat funcțiile de administrare și conformitate cu un rol tot mai pronunțat de dezvoltare a ecosistemului. Pe lângă gestionarea unei comunități aflate în creștere și a proceselor administrative aferente, accentul a fost pus pe implimentarea proiectelor pentru rezidenți, aprofundarea cunoașterii ecosistemului și extinderea conexiunilor internaționale. Aceste direcții creează baza operațională și instituțională pentru implementarea Strategiei MITP 2026–2030 și pentru consolidarea în continuare a rolului Parcului în dezvoltarea sectorului tehnologic și a economiei digitale a Republicii Moldova.

MITP în cifre



2.931

Rezidenți activi



10,7 mlrd lei

Cifra de afaceri



90%

Ponderea exportului



27.149

Angajați



63.116 lei

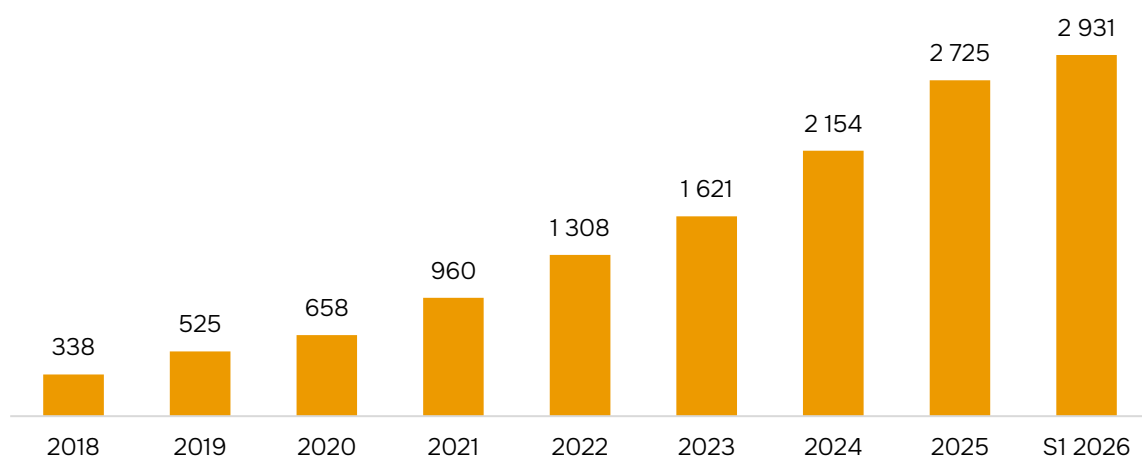
Salariu mediu lunar

Numărul și profilul rezidenților

La sfârșitul semestrului I al anului 2026, numărul total al companiilor cu statut activ de rezident al Moldova Innovation Technology Park a constituit 2.931 de companii. Comparativ cu sfârșitul anului 2025, numărul rezidenților activi a înregistrat o creștere cu 206 companii, ceea ce reprezintă o creștere de 7,6%.

În perioada ianuarie–iunie 2026 au obținut statutul de rezident 329 de companii, în timp ce 123 de companii au pierdut acest statut din diverse motive prevăzute de cadrul normativ. Astfel, soldul net al rezidenților în perioada analizată a constituit 206 companii.

Dinamica numărului de rezidenți ai MITP, 2018-S1 2026



În medie, pe parcursul semestrului I al anului 2026, numărul companiilor nou-admise în cadrul MITP a constituit 55 de companii lunar, în timp ce media companiilor care și-au pierdut statutul de rezident a fost de 21 de companii pe lună.

Din totalul de 329 de companii care au aderat la MITP în perioada de referință, 78 de companii (aproximativ 24% din totalul noilor rezidenți) au declarat desfășurarea activităților încadrate la codurile CAEM 82.20 și/sau 78.30, specifice sectorului BPO. Dintre acestea, 10 companii au capital social străin. La momentul obținerii statutului de rezident, cele 78 de companii cumulau 124 de angajați, ceea ce denotă că majoritatea acestora sunt întreprinderi aflate într-o etapă incipientă de dezvoltare.

➤ Structura rezidenților potrivit capitalului social

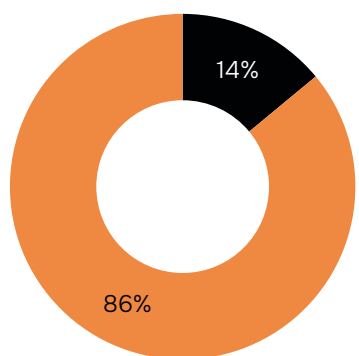
La finele semestrului I al anului 2026, în cadrul Moldova Innovation Technology Park erau înregistrați 2.931 de rezidenți cu statut activ, dintre care 2.515 companii cu capital local și 416 companii cu capital străin.

Astfel, companiile cu capital local reprezintă 86% din totalul rezidenților, în timp ce companiile cu capital străin constituie 14%. Structura respectivă evidențiază predominanța antreprenoriatului autohton în cadrul ecosistemului MITP, concomitent cu menținerea unei prezențe relevante a companiilor cu capital străin.

Analiza dinamicii structurii rezidenților în perioada 2018–semestrul I 2026 evidențiază o creștere semnificativă atât a numărului companiilor cu capital local, cât și a celor cu capital străin. În același timp, ponderea companiilor cu capital străin în totalul rezidenților a înregistrat o ușoară creștere în ultima perioadă, de la 13% la finele anului 2025 la 14% la finele semestrului I 2026.

Evoluția respectivă indică o diversificare graduală a structurii capitalului în cadrul MITP și reflectă capacitatea ecosistemului de a atrage, pe lângă companiile cu capital local, și investiții și antreprenoriat cu participare internațională.

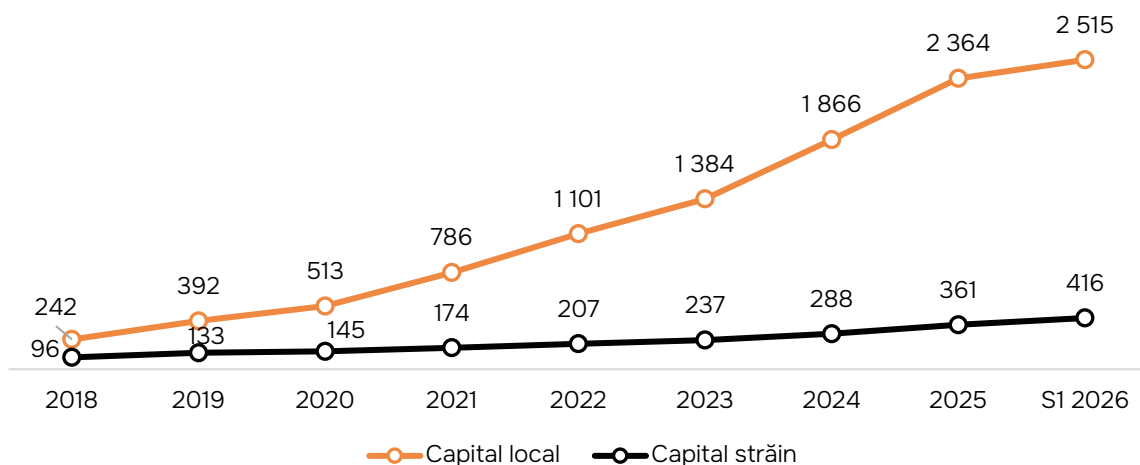
Structura rezidenților potrivit capitalului social, S1 2026



■ Capital străin ■ Capital local

În termeni absoluți, numărul companiilor cu capital străin a continuat să crească, de la 361 de companii la finele anului 2025 la 416 companii la finele semestrului I 2026, ceea ce reprezintă o creștere cu 55 de companii. În aceeași perioadă, numărul companiilor cu capital local a crescut de la 2.364 la 2.515 companii, înregistrând o majorare cu 151 de companii.

Evoluția numărului rezidenților MITP potrivit capitalului social, 2018-S1 2026



Prin urmare, creșterea numărului total de rezidenți în prima jumătate a anului 2026 a fost determinată preponderent de extinderea numărului companiilor cu capital local, care au reprezentat aproximativ 73% din creșterea netă a numărului de rezidenți, în timp ce companiile cu capital străin au contribuit cu aproximativ 27%.

➤ Diversificarea geografică a rezidenților MITP

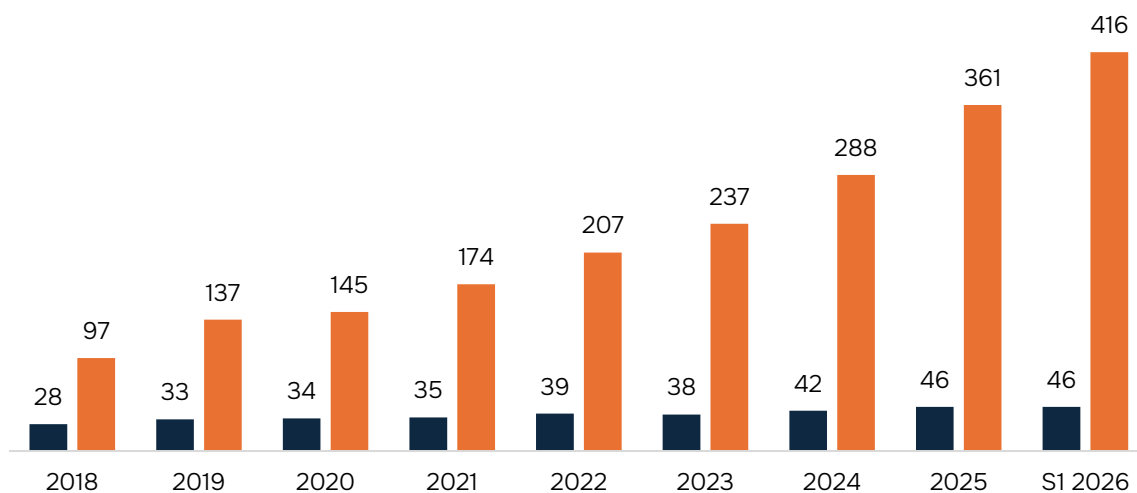
În anul 2026, geografia țărilor de origine ale companiilor rezidente ale Moldova Innovation Technology Park s-a menținut la un nivel ridicat de diversificare. La finele semestrului I 2026, companiile rezidente proveneau din 46 de țări, același număr înregistrat la finele anului 2025.

Pe termen mediu, se observă însă o tendință clară de extindere a geografiei rezidenților. Numărul țărilor de origine a crescut de la 38 de țări în 2023 la 41 în 2024, iar ulterior la 46 în 2025, nivel care s-a menținut și în semestrul I al anului 2026.

Această evoluție reflectă diversificarea și extinderea internațională a ecosistemului MITP, prin atragerea companiilor cu origini geografice tot mai variate.

Țara	# companii	Țara	# companii	Țara	# companii
România	107	Estonia	4	Irak	1
Ucraina	66	Belgia	3	Irlanda	1
SUA	38	Danemarca	3	Islanda	1
Germania	30	India	3	Japonia	1
Italia	22	Armenia	2	Kazahstan	1
Marea Britania	19	Australia	2	Luxemburg	1
Rusia	19	Bulgaria	2	Malta	1
Fransa	12	Polonia	2	Mexic	1
Elveția	11	Suedia	2	Serbia	1
Olanda	10	Arabia Saudită	1	Siria	1
Israel	9	Argentina	1	Slovakia	1
Belarus	7	Austria	1	Slovenia	1
Turcia	7	Bangladesh	1	Ungaria	1
Cipru	6	Cehia	1	Uzbekistan	1
Spania	5	Insulele Virgine Britanice	1		
Canada	4	Iordan	1		

Evoluția numărului rezidenților cu capital străin și a țărilor de proveniență a acestuia, 2018 – S1 2026



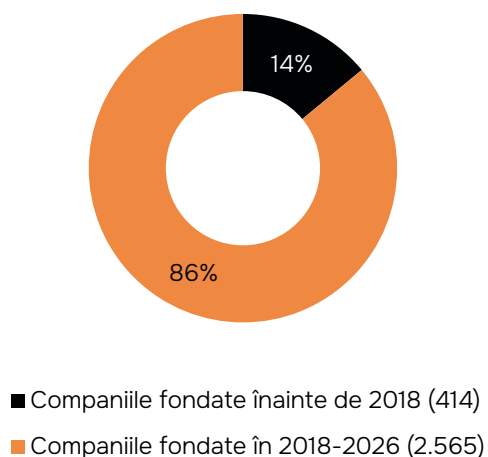
➤ Structura rezidenților potrivit anului fondării

La finele semestrului I al anului 2026, în cadrul MITP erau înregistrate 414 companii fondate anterior anului 2018, respectiv înainte de instituirea și lansarea operațională a MITP, și 2.565 de companii fondate în perioada 2018–2026, după instituirea Parcului.

Structura rezidenților în funcție de anul fondării evidențiază faptul că majoritatea companiilor rezidente au fost create după instituirea MITP, ceea ce confirmă rolul Parcului în stimularea creării și dezvoltării de noi entități în sectorul tehnologiei informației și al activităților conexe.

O pondere importantă este reprezentată de companiile înființate în ultimii doi ani. La finele semestrului I 2026, în cadrul MITP erau înregistrate 618 companii fondate în anul 2025 și 206 de companii fondate în anul 2026. În total, aceste 867 de companii reprezintă o parte semnificativă a bazei de rezidenți și indică un ritm susținut de apariție a unor noi entități în ecosistemul MITP.

Ponderea rezidenților MITP potrivit anului fondării, S1 2026



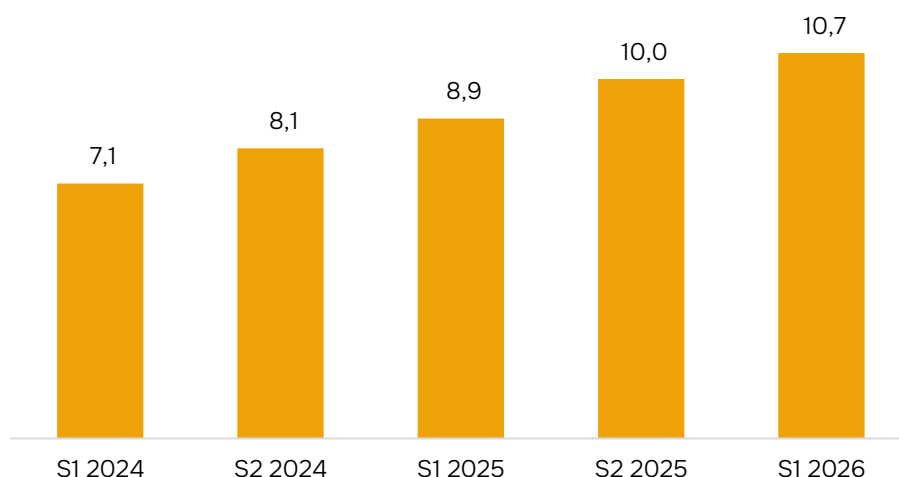
Anul fondării	# companii	Ponderea din total
< 2018	414	14%
2018	104	3%
2019	118	4%
2020	97	3%
2021	234	8%
2022	330	11%
2023	350	12%
2024	510	17%
2025	618	21%
2026	206	7%

Cifra de afaceri a rezidenților

La finele semestrului I al anului 2026, cifra de afaceri cumulată a companiilor rezidente analizate a constituit aproximativ **10,7 miliarde lei**. Valoarea înregistrată în prima jumătate a anului confirmă menținerea trendului ascendent al activității economice a rezidenților MITP.

Comparativ cu semestrul I al anului 2025, când cifra de afaceri a constituit 8,9 miliarde lei, valoarea înregistrată în S1 2026 a crescut cu aproximativ 1,8 miliarde lei, sau 20%. Față de S1 2024, când cifra de afaceri a fost de 7,1 miliarde lei, nivelul din S1 2026 este cu aproximativ 51% mai mare, ceea ce evidențiază ritmul susținut de extindere a activității economice a companiilor rezidente.

Dinamica semestrială a cifrei de afaceri, S1 2024-S1 2026



Dinamica semestrială evidențiază o creștere continuă: de la 7,1 miliarde lei în S1 2024 la 10,7 miliarde lei în S1 2026. Astfel, în decurs de doi ani, cifra de afaceri semestrială a rezidenților a crescut cu aproximativ 3,6 miliarde lei, echivalentul unei majorări de circa 51%.

În același timp, în anul 2025 cifra de afaceri anuală a rezidenților a constituit 18,9 miliarde lei. Prin urmare, rezultatul din prima jumătate a anului 2026 creează premise pentru depășirea nivelului anual din 2025.

În ansamblu, evoluția cifrei de afaceri confirmă consolidarea capacității economice a comunității MITP și menținerea unei traiectorii de creștere, cu o accelerare vizibilă în 2025-2026.

- La finele semestrului I al anului 2026, **companiile cu capital local au generat o cifră de afaceri de aproximativ 7,97 miliarde lei, în timp ce companiile cu capital străin au contribuit cu circa 2,75 miliarde lei.** Astfel, companiile cu capital local, care reprezintă 86% din numărul total al rezidenților, au generat aproximativ 74% din cifra de afaceri cumulată, în timp ce companiile cu capital străin au contribuit cu aproximativ 26%.

Comparativ cu structura înregistrată la finele anului 2025, când companiile cu capital local reprezentau aproximativ 66% din cifra de afaceri anuală, iar cele cu capital străin – 34%, datele pentru S1 2026 indică o creștere semnificativă a contribuției companiilor cu capital local la formarea cifrei de afaceri totale.

- Analiza cifrei de afaceri în funcție de anul fondării relevă o contribuție importantă atât din partea companiilor cu experiență îndelungată pe piață, cât și a companiilor relativ noi.

Companiile fondate anterior anului 2018 au generat în S1 2026 aproximativ 1,72 miliarde lei, în timp ce companiile cu o vechime de 4–8 ani au contribuit cu circa 4,72 miliarde lei. Un volum aproape similar, de 4,28 miliarde lei, a fost generat de companiile care activează pe piață de mai puțin de 3 ani.

Structura respectivă este relevantă din perspectiva dinamicii ecosistemului MITP: companiile relativ tinere, cu o vechime de până la 8 ani, au generat împreună **aproximativ 9 miliarde lei, reprezentând circa 84% din cifra de afaceri totală analizată.**

- Din perspectiva dimensiunii, **companiile micro și mici, cu până la 49 de angajați, au generat cea mai mare parte a cifrei de afaceri, în valoare de aproximativ 5,93 miliarde lei.** Companiile mijlocii, cu 50–249 de angajați, au contribuit cu circa 2,82 miliarde lei, iar companiile mari, cu peste 250 de angajați, au generat aproximativ 1,97 miliarde lei.

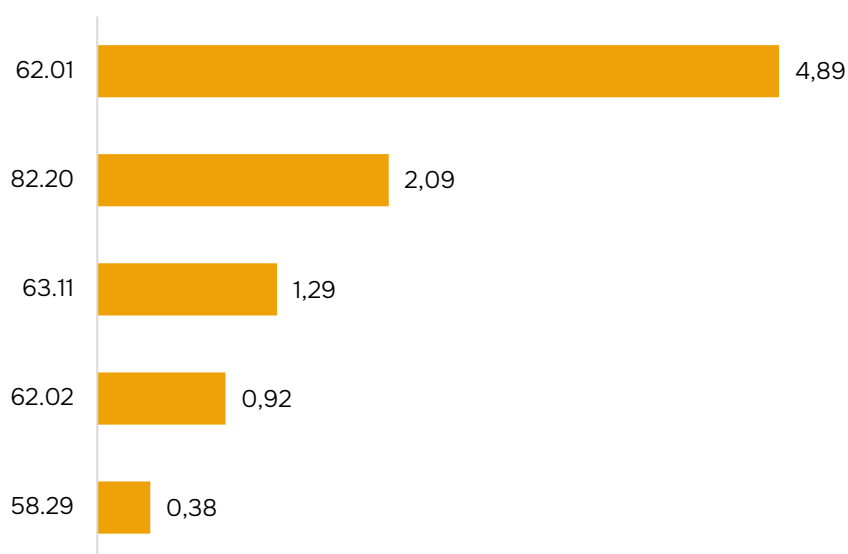
Astfel, companiile micro și mici, deși dispun de o capacitate individuală mai redusă, au asigurat peste jumătate (55%) din cifra de afaceri totală a rezidenților analizați. Împreună, companiile cu mai puțin de 250 de angajați au generat aproximativ 8,75 miliarde lei, sau 82% din cifra de afaceri totală.

Această structură evidențiază rolul major al IMM-urilor în formarea activității economice a MITP, demonstrând că dinamica cifrei de afaceri a ecosistemului este susținută nu doar de companiile mari, ci în mare măsură de un număr extins de întreprinderi micro, mici și mijlocii.

Venitul din vânzări eligibile

La finele semestrului I al anului 2026, **veniturile din vânzări aferente activităților eligibile desfășurate de rezidenții MITP au constituit aproximativ 10,5 miliarde lei**, reprezentând 98% din totalul veniturilor din vânzări realizate în perioada analizată. Alte venituri din vânzări au însumat circa 215 milioane lei, respectiv aproximativ 2% din total.

Veniturile din vânzări după principalele genuri de activitate, S1 2026 (mlrd lei)



Analiza structurii veniturilor pe genuri de activitate evidențiază o concentrare semnificativă a activității economice în câteva domenii principale. Cea mai mare contribuție revine serviciilor de realizare a softului la comandă (62.01), care au generat aproximativ 4,9 miliarde lei, echivalentul a 47% din totalul veniturilor din vânzări.

Pe locul al doilea se situează activitățile centrelor de intermediere telefonică (call/contact center) – 82.20, bazate pe tehnologie și canale de comunicare cu clienții și prestate exclusiv spre export, care au generat aproximativ 2,1 miliarde lei, sau 20% din total.

O contribuție importantă revine și serviciilor de prelucrare a datelor, administrare a paginilor web și activităților conexe (63.11) – 1,3 miliarde lei (12%), urmate de serviciile de consultanță în tehnologia informației (62.02) – 0,9 miliarde lei (8%), și serviciile de editare a altor produse software (58.29) – aproximativ 0,4 miliarde lei (4%).

În ansamblu, cele cinci principale genuri de activitate au generat aproximativ 9,5 miliarde lei, ceea ce reprezintă circa 90% din totalul veniturilor din vânzări ale rezidenților analizați. Această structură evidențiază specializarea puternică a ecosistemului MITP în servicii tehnologice și servicii digitale orientate spre export, concomitent cu existența unor activități conexe care contribuie la diversificarea portofoliului economic al rezidenților.

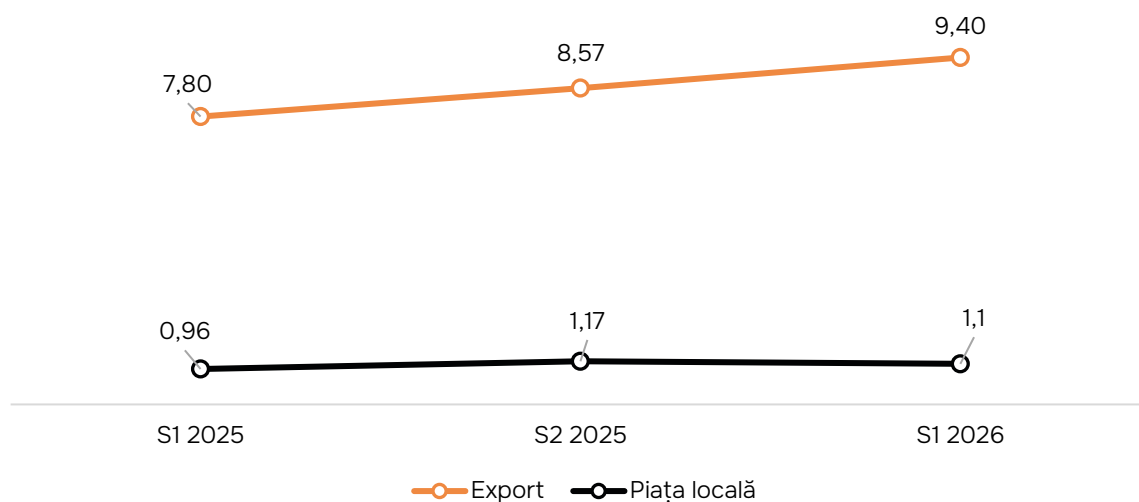
Export și livrări locale

La finele semestrului I al anului 2026, veniturile din vânzări realizate de rezidenții MITP pe piețele externe au constituit aproximativ 9,4 miliarde lei, în timp ce vânzările realizate pe piața locală au însumat circa 1,1 miliarde lei. Astfel, exporturile au reprezentat aproximativ 90% din totalul veniturilor din vânzări, iar livrările pe piața internă – aproximativ 10%, confirmând orientarea puternică a ecosistemului MITP către piețele internaționale.

Comparativ cu S1 2025, când exporturile au însumat 7,8 miliarde lei, valoarea acestora în S1 2026 a crescut cu aproximativ 1,6 miliarde lei, sau 20%. În aceeași perioadă, livrările pe piața locală au crescut de la 0,96 miliarde lei la 1,1 miliarde lei, ceea ce reprezintă o majorare de aproximativ 15%.

Evoluția este pozitivă și în raport cu semestrul II 2025. Exporturile au crescut de la 8,57 miliarde lei la 9,4 miliarde lei, sau cu aproximativ 9,7%, iar vânzările pe piața locală s-au redus ușor față de nivelul de 1,17 miliarde lei înregistrat în S2 2025, cu aproximativ 6%. Per ansamblu, datele indică menținerea unei dinamici robuste a exporturilor, acestea constituind principalul motor al creșterii veniturilor rezidenților MITP.

Evoluția vânzărilor pe piața locală și la export, S1 2025-S1 2026 (mlrd lei)



➤ Structura livrărilor pe piața locală

Analiza structurii vânzărilor pe piața internă arată că acestea sunt concentrate în principal pe servicii de dezvoltare software și servicii IT conexe.

Cea mai mare contribuție revine serviciilor de realizare a softului la comandă (62.01), care generează aproximativ 0,5 miliarde lei, respectiv 45% din vânzările pe piața locală. Urmează serviciile de prelucrare a datelor, administrarea paginilor web și activitățile conexe (63.11) – aproximativ 0,2 miliarde lei (17%), și serviciile de consultanță în tehnologia informației (62.02) – circa 0,1 miliarde lei (10%).

În top se regăsesc, de asemenea, serviciile de management și exploatare a mijloacelor de calcul (62.03), cu aproximativ 0,07 miliarde lei (6%), precum și activitățile de design specializat (74.10), bazate pe utilizarea echipamentelor de calcul specializate de înaltă performanță, cu circa 0,05 miliarde lei (4%).

În total, primele cinci genuri de activitate reprezintă aproximativ 82% din vânzările pe piața locală, ceea ce indică o concentrare ridicată a cererii interne în jurul serviciilor IT specializate.

➤ Structura exporturilor

Structura exporturilor este mai concentrată și evidențiază o specializare puternică a rezidenților MITP în servicii IT și servicii digitale destinate clienților externi.

Serviciile de realizare a softului la comandă (62.01) constituie principala categorie de export, generând aproximativ 4,4 miliarde lei, sau 47% din totalul exporturilor. Pe locul al doilea se află activitățile centrelor de intermediere telefonică (82.20), prestate exclusiv spre export, cu aproximativ 2,1 miliarde lei (22%).

Acestea sunt urmate de serviciile de prelucrare a datelor, administrarea paginilor web și activitățile conexe (63.11) – 1,1 miliarde lei (12%), serviciile de consultanță în tehnologia informației (62.02) – aproximativ 0,81 miliarde lei (9%), și serviciile de editare a altor produse software (58.29) – circa 0,33 miliarde lei (4%).

Astfel, primele cinci categorii generează aproximativ 8,7 miliarde lei, reprezentând circa 94% din totalul exporturilor.

În ansamblu, datele confirmă profilul profund orientat spre export al MITP: pentru fiecare leu generat din vânzări pe piața locală, rezidenții au realizat aproximativ 8,5 lei din exporturi. Această structură evidențiază rolul companiilor rezidente în furnizarea de servicii IT și digitale către piețele externe și contribuția acestora la integrarea Republicii Moldova în lanțurile internaționale de servicii tehnologice.

Investițiile în activitatea rezidenților

În semestrul I al anului 2026, investițiile realizate de companiile rezidente MITP au constituit **233,5 milioane lei**, echivalentul a aproximativ 2% din cifra de afaceri totală înregistrată în perioada analizată.

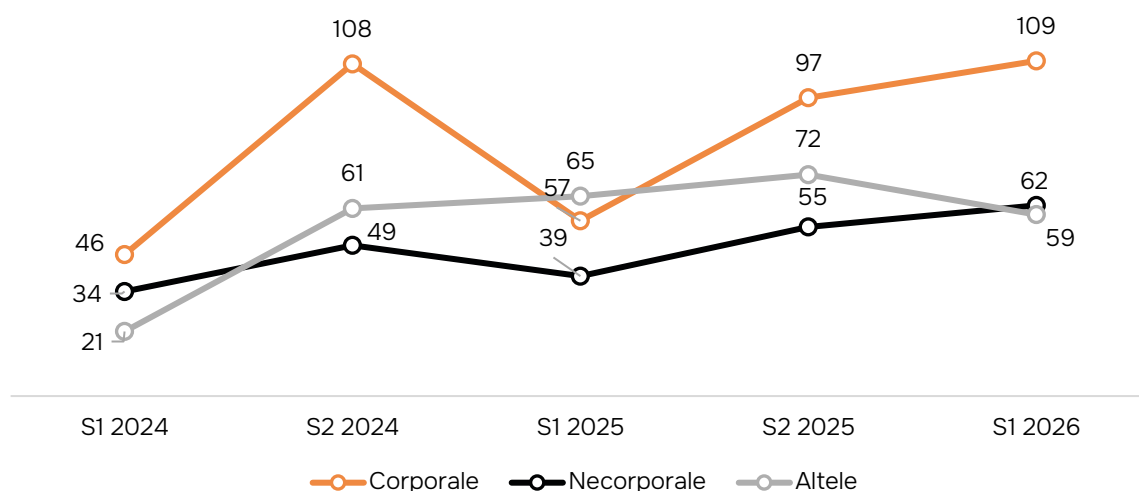
Comparativ cu perioada similară a anului precedent, investițiile au crescut cu 68,5 milioane lei, de la 165 milioane lei în S1 2025 la 233,5 milioane lei în S1 2026, ceea ce reprezintă o majorare de aproximativ 41,5%.

Un aspect important îl reprezintă structura investițiilor. În S1 2026, aproximativ 99% din volumul total al investițiilor a fost direcționat către active imobilizate, ceea ce indică orientarea predominantă a investițiilor către dezvoltarea și consolidarea bazei de active utilizate în activitatea companiilor.

Din totalul investițiilor în active imobilizate:

- 108,95 milioane lei au fost investiți în imobilizări corporale direct legate de serviciile stipulate în art. 8 din Legea nr. 77/2016;
- 62,44 milioane lei au fost direcționați către imobilizări necorporale direct legate de serviciile stipulate în art. 8 din Legea nr. 77/2016;
- 58,69 milioane lei au reprezentat alte investiții în active imobilizate.

Evoluția semestrială a investițiilor corporale și necorporale legate de activitățile eligibile, S1 2025-S1 2026 (mil lei)



Comparativ cu perioadele precedente, investițiile în imobilizări corporale direct legate de activitățile eligibile au crescut de la 57 milioane lei în S1 2025 la 109 milioane lei în S1 2026, ceea ce reprezintă o creștere de aproximativ 91%. Investițiile în imobilizări necorporale au crescut, de asemenea, de la 39 milioane lei la 62 milioane lei, respectiv cu circa 59%.

În schimb, categoria altor investiții în active imobilizate a înregistrat o reducere față de S1 2025, de la 65 milioane lei la 59 milioane lei, sau cu aproximativ 10%.

În ansamblu, S1 2026 se caracterizează printr-o creștere semnificativă a investițiilor orientate direct către activitățile eligibile, atât în active corporale, cât și în active necorporale. Majorarea concomitentă a investițiilor în aceste două categorii sugerează continuarea procesului de dezvoltare și extindere a capacităților operaționale și tehnologice ale companiilor rezidente.

- **Analiza investițiilor realizate în semestrul I 2026 în funcție de originea capitalului** evidențiază o contribuție mai mare a companiilor cu capital local, care au realizat investiții în valoare totală de 142,5 milioane lei, reprezentând aproximativ 61% din volumul total al investițiilor. Companiile cu capital străin au investit 90,9 milioane lei, respectiv aproximativ 39% din total.

În cazul companiilor cu capital străin, cea mai mare parte a investițiilor a fost direcționată către imobilizări corporale, în valoare de 57,5 milioane lei, ceea ce reprezintă aproximativ 53% din investițiile acestei categorii. Alte investiții în active imobilizate au constituit 30,6 milioane lei, iar investițiile în imobilizări necorporale – 2,9 milioane lei.

În cazul companiilor cu capital local, structura investițiilor este mai diversificată. Din totalul de 142,5 milioane lei, aproximativ 51,5 milioane lei au fost direcționați către imobilizări corporale, 59,6 milioane lei către imobilizări necorporale, iar 28,1 milioane lei au reprezentat alte investiții în active imobilizate.

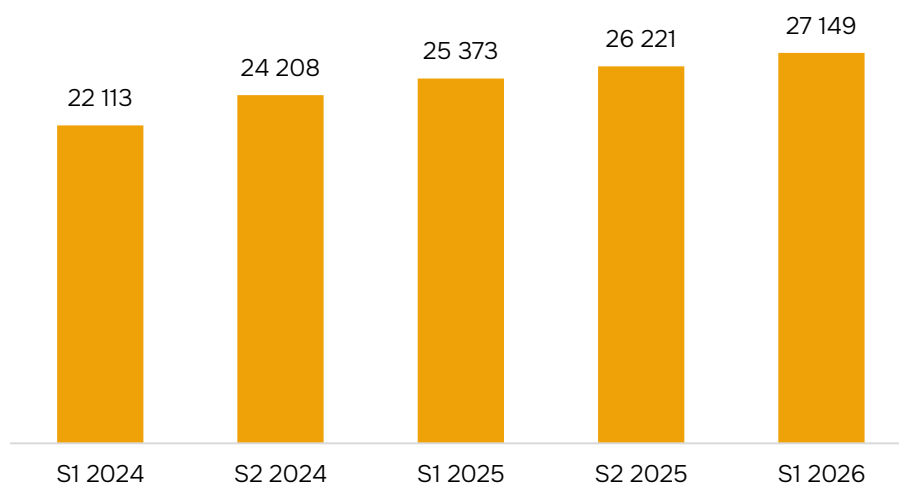
Astfel, companiile cu capital local au contribuit cu aproximativ 95% din totalul investițiilor în imobilizări necorporale, în timp ce companiile cu capital străin au asigurat aproximativ 53% din investițiile în imobilizări corporale. Structura indică diferențe în profilul investițional al celor două grupuri, companiile cu capital local orientând o parte mai semnificativă a resurselor către active necorporale, iar cele cu capital străin către active corporale.

Angajații și remunerarea

La finele semestrului I al anului 2026, numărul total al angajaților companiilor rezidente MITP a ajuns la 27.149 persoane, în creștere cu 928 persoane, sau 3,5%, comparativ cu finele anului 2025, când erau înregistrați 26.221 angajați. Evoluția confirmă continuarea procesului de extindere a comunității de rezidenți și a capacității acestora de a genera locuri de muncă.

Un aport important la creșterea numărului total de angajați îl au companiile care au obținut statutul de rezident în anul 2026. Acestea cumulează 2.660 de angajați, în timp ce companiile care au aderat la MITP în anii precedenți au în total 24.489 de angajați. Astfel, aproximativ 10% din numărul total de angajați este concentrat în companiile nou-aderate în 2026, ceea ce evidențiază contribuția noilor rezidenți la extinderea bazei de ocupare a Parcului.

Dinamica numărului de angajați, S1 2024-S1 2026



Potrivit celor mai recente date disponibile ale Biroului Național de Statistică, în trimestrul I 2026, populația încadrată în câmpul muncii din Republica Moldova a constituit 811,1 mii persoane. Raportând numărul angajaților rezidenților MITP la populația ocupată la nivel național, rezultă că angajații companiilor MITP reprezintă aproximativ 3,3% din totalul populației ocupate din Republica Moldova.

Contribuția MITP trebuie analizată nu doar prin prisma numărului de locuri de muncă, ci și prin calitatea și productivitatea economică a acestora. În S1 2026, rezidenții MITP au generat 10,7 miliarde lei cifră de afaceri, ceea ce, raportat la cei

27.149 de angajați, reprezintă aproximativ 390 mii lei cifră de afaceri per angajat pentru semestru. Această combinație dintre o pondere de aproximativ 3,3% în ocuparea națională și un volum semnificativ de activitate economică evidențiază rolul sectorului IT în crearea unei valori economice ridicate per angajat.

➤ Angajații implicați în activitățile eligibile

O pondere majoritară a angajaților este implicată direct în activități eligibile desfășurate în cadrul MITP. În S1 2026, numărul acestora a constituit **24.437 de persoane, reprezentând aproximativ 90% din totalul angajaților**. Comparativ cu anul 2025, când în activități eligibile erau implicați 23.110 angajați, numărul acestora a crescut cu 1.327 persoane, iar ponderea lor în totalul angajaților a crescut de la 89% la 90%.

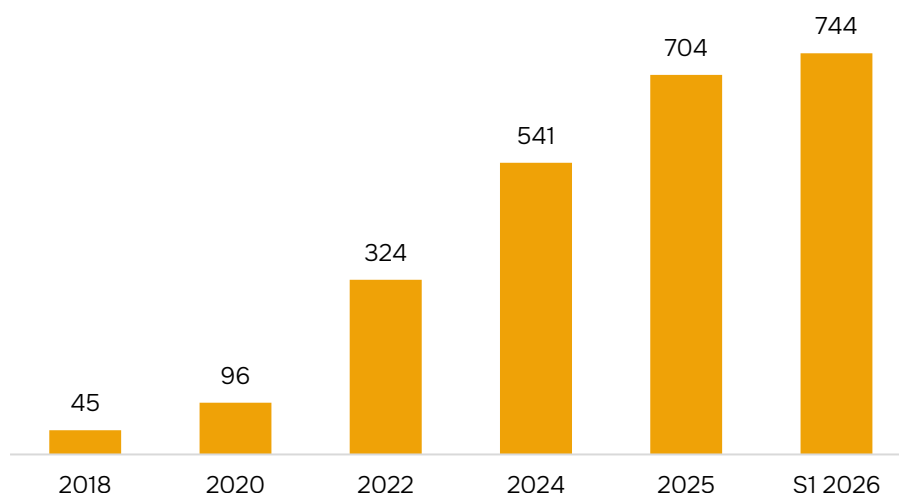
Din cei 24.437 de angajați implicați direct în activități eligibile, **17.125 sunt bărbați, iar 7.312 sunt femei**. Astfel, bărbații reprezintă aproximativ 70%, iar femeile 30% din totalul angajaților implicați în activitățile eligibile ale rezidenților MITP.

În companiile cu capital străin, dintre angajații implicați în activități eligibile, 4.210 sunt bărbați și 1.931 sunt femei, ceea ce corespunde unei structuri de aproximativ 69% bărbați și 1% femei. În companiile cu capital local, dintre angajații implicați în activități eligibile, 12.915 sunt bărbați și 5.381 sunt femei, ceea ce corespunde unei structuri de aproximativ 71% bărbați și 29% femei.

	2018	2020	2022	2024	S1 2026
Bărbați	72%	69%	68%	68%	70%
Femei	28%	31%	32%	32%	30%

Un alt indicator relevant pentru gradul de internaționalizare al comunității îl reprezintă numărul cetățenilor străini angajați de rezidenții MITP. În S1 2026, companiile rezidente aveau **744 de cetățeni străini implicați în activități eligibile**. Dintre aceștia, 213 de persoane erau angajate de companii cu capital străin, în timp ce 531 de angajați cetățeni străini activau în companii cu capital local.

Dinamica numărului de angajați străini, 2018-S1 2026



➤ Remunerarea angajaților implicați direct în desfășurarea activităților eligibile

La finele semestrului I 2026, salariul mediu lunar per angajat în cadrul companiilor rezidente MITP a constituit 63.116 lei, comparativ cu 50.619 lei la finele anului 2025. Astfel, indicatorul a crescut cu 12.497 lei, sau 24,7%. Creșterea înregistrată poate fi influențată nu doar de majorarea efectivă a nivelului salarial, ci și de modificarea periodicității raportării către MITP și, implicit, a modului de calcul al indicatorului, precum și a posibilor erori tehnice.

În semestrul I 2026, fondul de salarizare a constituit aproximativ 88% din veniturile din vânzări aferente activităților eligibile, comparativ cu 72% în S1 2025 și 71% pentru întreg anul 2025.

Creșterea ponderii cu 16 puncte procentuale față de S1 2025 indică o majorare semnificativă a costurilor salariale raportate în raport cu veniturile generate din activitățile eligibile. Evoluția trebuie însă interpretată ținând cont de modificarea periodicității raportării către MITP și a metodologiei de calcul, care poate influența comparabilitatea indicatorilor între perioade.

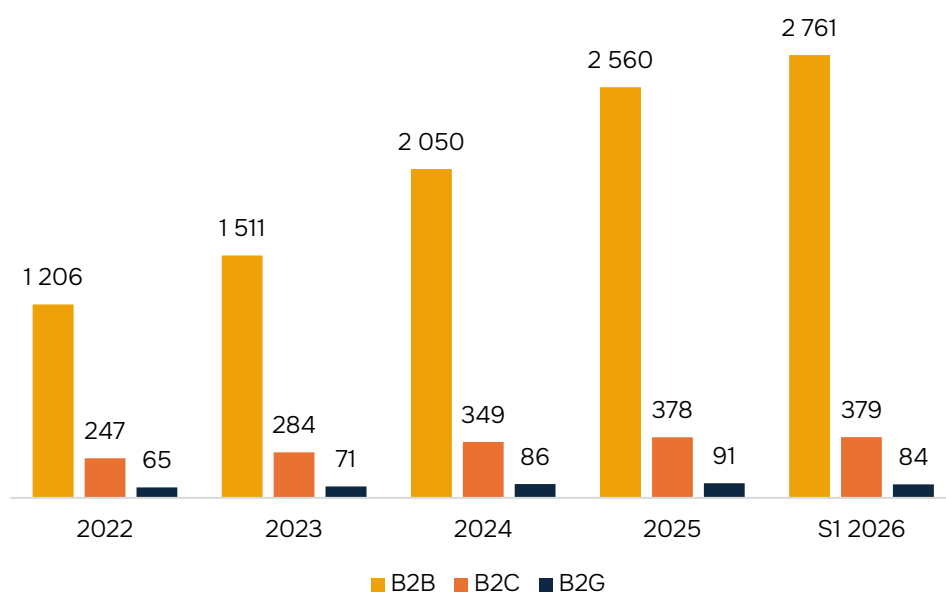
Proiectele rezidenților

În perioada analizată, proiectele de tip B2B continuă să domine structura activităților rezidenților MITP. Astfel, 2.761 de companii desfășoară activități în format business-to-business, furnizând servicii și soluții IT în principal clienților persoane juridice.

Pe locul al doilea se situează proiectele B2C, dezvoltate de 379 de rezidenți. Acestea reflectă capacitatea companiilor de a dezvolta produse și servicii digitale destinate direct consumatorilor finali, însă segmentul rămâne semnificativ mai restrâns decât cel B2B.

Proiectele B2G sunt dezvoltate de 84 de companii rezidente, care furnizează soluții și servicii IT pentru sectorul public. Comparativ cu anul 2025, numărul acestora a scăzut de la 91 la 84 de companii. Deși segmentul B2G are o pondere redusă în structura generală, prezența acestor companii evidențiază capacitatea rezidenților MITP de a implementa soluții pentru sectorul public, inclusiv proiecte cu cerințe specifice de securitate, conformitate și integrare instituțională.

Evoluția numărului de proiecte a rezidenților MITP, 2018-S1 2026



Domeniile de cooperare

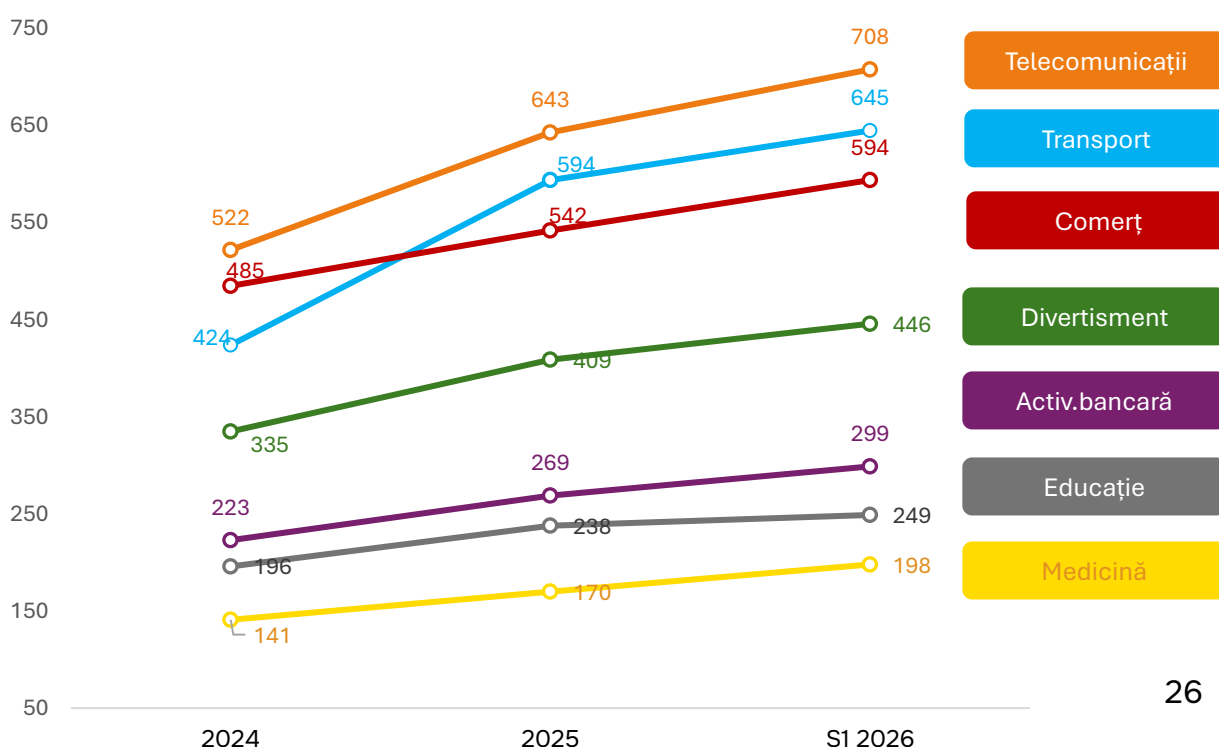
Structura domeniilor de cooperare ale rezidenților MITP în S1 2026 evidențiază o diversificare semnificativă a ariilor economice în care sunt utilizate serviciile și soluțiile dezvoltate de companiile din Parc. Cele mai multe companii colaborează cu sectoarele telecomunicațiilor, transportului și comerțului, confirmând rolul tehnologiei în digitalizarea unor domenii economice cu o utilizare intensivă a soluțiilor IT.

Comparativ cu anii precedenți, **telecomunicațiile** au rămas unul dintre principalele domenii de cooperare, numărul companiilor crescând de la 643 în 2025 la 708 în S1 2026. În perioada 2022–2026, domeniul a înregistrat o creștere de peste două ori, de la 326 la 708 companii.

O dinamică deosebit de pronunțată se observă în **transport**, unde numărul companiilor implicate a crescut de la 196 în 2022 la 594 în 2025, ajungând la 645 în S1 2026, ceea ce se explică inclusiv prin includerea noilor genuri de activitate în lista activităților eligibile în Parc, în special call-centre și dispecerat.

Și **comerțul** a înregistrat o creștere constantă, de la 311 companii în 2022 la 542 în 2025 și 594 în S1 2026. Această evoluție reflectă extinderea utilizării soluțiilor digitale în procese precum comerțul electronic, plățile, gestionarea comenzilor, logistica și relația cu clienții.

Evoluția numărului de proiecte a rezidenților MITP, 2024-S1 2026



Raportul privind activitatea MITP

Prezentul raport reflectă principalele inițiative, proiecte și acțiuni realizate de echipa Administrației Moldova Innovation Technology Park (MITP) pe parcursul semestrului I al anului 2026, evidențiind rezultatele obținute și contribuția acestora la dezvoltarea și consolidarea ecosistemului industriei IT din Republica Moldova.

Activitățile desfășurate de Administrația MITP în perioada de raportare au avut drept scop realizarea atribuțiilor și obiectivelor stabilite prin Legea nr. 77 din 21 aprilie 2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației, precum și implementarea direcțiilor strategice și a obiectivelor asumate prin Strategia de dezvoltare a Moldova Innovation Technology Park pentru anii 2026–2030.

Raportul prezintă progresul înregistrat în implementarea principalelor direcții de acțiune stabilite pentru anul 2026, precum și rezultatele inițiativelor și proiectelor desfășurate în perioada ianuarie–iunie 2026. Totodată, acesta urmărește să ofere o imagine de ansamblu asupra activității Administrației și asupra contribuției acesteia la dezvoltarea mediului de afaceri, promovarea industriei IT și consolidarea poziției Republicii Moldova ca destinație pentru activități din domeniul tehnologiei informației.

Sursele de date

Informațiile prezentate în raport au fost colectate și sistematizate în baza următoarelor surse:

- Strategia de dezvoltare a Moldova Innovation Technology Park pentru anii 2026–2030, prezentată în cadrul Adunării Generale a rezidenților din 23 februarie 2026;
- Planul strategic de acțiune pentru anul 2026, aprobat de Adunarea generală a rezidenților din 23 februarie 2026;
- Rapoartele interne ale managerilor de proiecte, elaborate la finele perioadei de raportare și utilizate pentru evaluarea progresului și a rezultatelor obținute în cadrul inițiativelor și proiectelor implementate.

Conținut

29	<u>Buna Guvernare</u>
45	<u>Community&Networks & Inovare Digitală</u>
62	<u>Promovare Internațională</u>
84	<u>Consultanță și suport</u>
91	<u>Cadrul legal</u>

Buna Guvernare

Obiective Strategice

Asigurarea performanței strategice a MITP.

Obiective Operaționale

1. Consolidarea capacităților administrative și manageriale ale Administrației Parcului
2. Dezvoltarea capacităților tehnice și operaționale ale Parcului

Rolul general al acestei direcții este de a asigura buna executare a strategiei prin procese, mecanisme de realizare a obiectivelor. Baza direcției este Programul de reorganizare al Administrației cu proiecte destinate pentru consolidarea capacităților instituționale de planificare, execuție, monitorizare și control managerial strategic.

Activitățile vizate în acest context țințesc dezvoltarea capacităților administrației pe 2 zone:

Zona 1. Administrativă și managerială

Zona 2. Tehnică și operațională

Buna Guvernare

Proiectele realizate în cadrul direcției

1. Platforma mitp.md
2. Pagina web mitp.md
3. Adunarea Generală a rezidenților MITP 2026
4. Consiliul MITP
5. Gestiunea relației cu rezidenți
6. Promovarea și comunicarea Parcului în plan local
7. Podcast RethinkIT

Platforma mitp.md

Descrierea proiectului

Platforma mitp.md este o rețea de conectare și colaborare pentru companiile IT rezidente din Moldova și ecosistemul tech din Moldova. Obiectivul este să digitalizeze interacțiunea Administrației MITP cu rezidenții și să creeze un spațiu comun pentru partajarea oportunităților și informațiilor în cadrul ecosistemului.

Rezultatele obținute

În perioada de raportare, platforma a fost dezvoltată și ajustată prin implementarea unor funcționalități menite să simplifice procesele administrative și să îmbunătățească experiența utilizatorilor. Printre principalele rezultate se numără:

- **Digitalizarea procedurii de extinderea termenului de valabilitate a contractului**, permițând gestionarea mai eficientă a documentelor și reducând necesitatea intervențiilor administrative repetitive;
- **Trecerea de la raportarea trimestrială la raportarea semestrială**, prin ajustarea funcționalităților platformei în conformitate cu noul mecanism de raportare;
- **Implementarea funcționalității „Remove my role”**, care permite utilizatorilor să își retragă propriul rol din cadrul unei companii, cu excepția rolului de administrator, contribuind astfel la o gestionare mai flexibilă și mai clară a drepturilor de acces.
- **Elaborarea auditului tehnic al platformei** care a presupus analiza calității codului sursă (acolo unde a fost accesibil), a arhitecturii și a documentației, alături de evaluarea infrastructurii cloud, a configurațiilor de server și a politicilor de backup. De asemenea, procesul a inclus analiza performanței platformei și a capacității acesteia de a susține scalarea, identificarea punctelor vulnerabile de securitate și verificarea conformității cu standardele internaționale și bunele practici de dezvoltare IT – DevOps.
- **Elaborarea Termenilor de referință (ToR), ca urmare a raportului auditului tehnic, pentru dezvoltarea unei noi platforme digitale MITP**, destinată să înlocuiască platforma existentă și să asigure o infrastructură digitală modernă, scalabilă și adaptată necesităților actuale ale Administrației și rezidenților.

În cadrul elaborării ToR-ului au fost analizate procesele și funcționalitățile existente ale platformei, precum și necesitățile de dezvoltare identificate în procesul de utilizare a acesteia. Documentul a fost structurat astfel încât să definească cerințele funcționale și tehnice pentru noua soluție, inclusiv arhitectura și principiile de dezvoltare, modulele și funcționalitățile necesare, cerințele privind securitatea și protecția datelor, integrarea cu serviciile



guvernamentale relevante, migrarea datelor existente, precum și cerințele privind mentenanța, suportul și garanția soluției.

Elaborarea noului ToR reprezintă o etapă pregătitoare pentru tranziția de la platforma existentă la o soluție digitală de nouă generație, care va permite automatizarea unui număr mai mare de procese administrative, îmbunătățirea interacțiunii cu rezidenții și integrarea mai eficientă a serviciilor digitale oferite de MITP.

Pagina web mitp.md

Descrierea proiectului

Proiectul a avut drept obiectiv dezvoltarea și lansarea unei versiuni noi a site-ului oficial mitp.md, destinată modernizării prezenței digitale a Moldova Innovation Technology Park și îmbunătățirii accesului la informațiile și serviciile oferite de Administrația MITP.

Noul site a fost conceput ca o platformă informațională modernă, structurată în funcție de principalele categorii de utilizatori și necesități informaționale ale acestora. Un accent deosebit a fost pus pe organizarea și structurarea clară a informației, astfel încât rezidenții actuali și potențialii rezidenți, precum și alte persoane interesate de activitatea MITP, să poată identifica rapid informațiile relevante și să înțeleagă mai ușor procedurile și condițiile aplicabile.

Rezultatele obținute

În iunie 2026 a fost finalizată dezvoltarea și lansat noul site web al MITP. Principalele rezultate ale proiectului includ:

- Restructurarea și reorganizarea conținutului informațional, prin gruparea informațiilor pe secțiuni tematice și categorii relevante pentru diferite tipuri de utilizatori;
- Dezvoltarea unor secțiuni dedicate descrierii proceselor și procedurilor MITP, cu prezentarea într-o manieră clară și etapizată a principalelor acțiuni care trebuie întreprinse de rezidenți și solicitanți;
- Clarificarea informațiilor privind obținerea și menținerea statutului de rezident, prin prezentarea condițiilor, etapelor și cerințelor aplicabile;
- Actualizarea și integrarea informațiilor despre activitățile Administrației MITP, într-un format mai accesibil și mai ușor de navigat;
- Îmbunătățirea experienței utilizatorilor, printr-o arhitectură informațională mai clară și un acces mai rapid la informațiile de interes.

Lansarea noului site reprezintă un pas important în modernizarea comunicării digitale a MITP, contribuind la creșterea transparenței informaționale, simplificarea accesului la servicii și proceduri și îmbunătățirea interacțiunii dintre Administrație, rezidenți și potențialii rezidenți ai Parcului.

Adunarea generală a rezidenților

Descrierea proiectului

Adunarea Generală a Rezidenților este un eveniment anual la care participă toți rezidenții activi ai MITP și are drept scop coordonarea chestiunilor privind administrarea MITP, aprobarea bugetului Administrației, a programului de activitate și de dezvoltare. În același timp, Adunarea reprezintă o oportunitate a fiecărui rezident de a participa la proiectele de dezvoltare în cadrul MITP, de a-și aduce contribuția, precum și de a-și exercita dreptul de vot asupra bugetului, care este direct conectat cu mărimea cotizației de rezident.

Rezultatele obținute

În data de 23 februarie 2026 a fost organizată Adunarea Generală a Rezidenților Parcului pentru Tehnologia Informației „Moldova IT Park”, cu scopul de a prezenta rezultatele activității Administrației pentru anul 2025, prioritățile și bugetul pentru anul 2026, precum și direcțiile strategice de dezvoltare a MITP pentru perioada 2026–2030.

În cadrul Adunării au fost prezentate executarea bugetului pentru anul 2025 și rezultatele obținute, proiectul bugetului și planul de acțiuni pentru anul 2026, precum și Strategia de dezvoltare a MITP pentru anii 2026–2030. Totodată, rezidenții au avut posibilitatea de a adresa întrebări și de a participa la procesul decizional prin intermediul votului electronic.

Pentru bugetul anului 2026 au fost prezentate două opțiuni, ambele orientate spre acoperirea principalelor direcții de administrare și dezvoltare a Parcului. Versiunea I, în valoare de 19.039.557 lei, prevedea menținerea unui nivel extins de investiții în promovarea internațională, organizarea evenimentelor pentru comunitate, activitățile de consultanță și suport pentru rezidenți, alinierea la directivele Uniunii Europene, precum și dezvoltarea și mentenanța platformei digitale. Versiunea II, în valoare de 18.839.557 lei, presupunea reducerea cheltuielilor aferente promovării internaționale, activităților de suport și consultanță și limitarea organizării evenimentelor.

În cadrul Adunării a fost prezentată, de asemenea, Strategia de dezvoltare a MITP pentru perioada 2026–2030, care a inclus lecțiile învățate din perioada precedentă, analiza strategică a ecosistemului, direcția de dezvoltare propusă și structura principalelor obiective și direcții strategice pentru următorii cinci ani.

- Adunarea Generală a fost declarată deliberativă, întrucât din totalul de 2.779 de rezidenți înregistrați la data de 23 februarie 2026 au participat prin reprezentare la distanță 862 de rezidenți, ceea ce reprezintă 31% din numărul total, peste pragul legal minim de 25%;
- La 27 februarie 2026, ora 18:00, a fost închisă procedura de vot electronic, iar rezultatele votului au permis adoptarea deciziilor asupra chestiunilor supuse aprobării;
- Pentru chestiunea privind utilizarea mijloacelor bănești rămase din anul 2025, 634 de rezidenți au votat pentru transferarea surplusului cotizațiilor în valoare de 2.048.505 lei în contul cotizațiilor obligatorii datorate pentru anul 2026. Decizia a fost susținută de 73,5% dintre participanții la Adunare;
- Pentru chestiunea privind aprobarea Bugetului de cotizații pentru anul 2026, 600 de rezidenți au votat pentru aprobarea bugetului în valoare de 18.839.557 lei, reprezentând 69,6% dintre participanții la Adunare;
- Prin aprobarea bugetului și prezentarea Planului de acțiuni pentru 2026 au fost stabilite principalele priorități de finanțare și activitate ale Administrației pentru anul de raportare.

Consiliul MITP

Descrierea proiectului

Consiliul Parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park” este un organ colegial, instituit în scopul coordonării activității Parcului.

Acesta a fost stabilit de către Adunarea Generală a rezidenților din 2024 cu intrare în vigoare în anul 2025 pentru un termen de 3 ani. Consiliul Parcului exercită următoarele atribuții: 1) coordonează Strategia de dezvoltare a Parcului; 2) coordonează Planul anual de activitate al Administrației Parcului; 3) examinează rapoartele semestriale și anuale privind activitatea Parcului și a rezidenților acestuia; 4) coordonează proiectul bugetului anual al Administrației Parcului; 5) coordonează indicatorii supuși verificării anuale în condițiile art. 18 din Legea nr. 77/2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației; 6) coordonează sistemul de management al riscurilor aplicat în cadrul Administrației Parcului.

Rezultatele obținute

Administrația MITP asigură suportului juridic și organizatoric pentru activitatea Consiliului Moldova Innovation Technology Park, inclusiv pregătirea documentației și materialelor necesare examinării subiectelor incluse pe ordinea de zi și asigurarea suportului aferent implementării deciziilor adoptate.

În perioada de raportare a fost organizată și desfășurată ședința Consiliului MITP din 9 februarie 2026, în cadrul căreia au fost examinate, între altele, următoarele subiecte:

- Strategia MITP pentru perioada 2026–2030;
- Pregătirile finale pentru Adunarea Generală a rezidenților, inclusiv executarea bugetului și Raportul anual de activitate;
- Examinarea propunerilor parvenite din partea rezidenților;
- Decizia privind verificarea anuală a activității rezidenților în anul 2026 și indicatorii supuși verificării de către auditori;
- Actualizări privind MITP Fund și FAIMA;
- Subiecte privind inițiativa Moldova HiTech Park.

Gestiunea relației cu rezidenți

Descrierea proiectului

Îndeplinirea atribuțiilor legale ale Administrației Parcului, ce vizează relațiile contractuale ale acestora cu rezidenții Parcului stabilite prin Legea 77/2016, HG 1144/2017: consultare, aderare, somare, modificări statutare, reziliere, achitare cotizații, registrul rezidenților, notificare autorități, calcul și recalcul cotizațiilor, etc. Proiectul integrează mai multe instrumente de comunicare și interacțiune, inclusiv Platforma mitp.md, Chatbot, Call Center, Sesiuni de Q&A și Book a Meeting (consultații individuale pe dimensiunile juridică și fiscală), care permit o comunicare rapidă, transparentă și adaptată nevoilor reale ale comunității rezidente.

Rezultatele obținute

> Managementul aderării și al relațiilor contractuale

Pe parcursul semestrului I 2026, Administrația MITP a asigurat examinarea și gestionarea unui volum semnificativ de solicitări privind aderarea, actualizarea datelor contractuale și încetarea statutului de rezident, precum și monitorizarea executării obligațiilor contractuale.

În procesul de aderare:

- au fost depuse aproximativ 365 de cereri de aderare;
- au fost expediate aproximativ 531 de notificări privind completarea cererilor;
- au fost organizate aproximativ 370 de ședințe de examinare;
- au fost semnate 327 de contracte;
- aproximativ 332 de cereri au fost finalizate în vederea examinării și adoptării deciziilor de aderare;
- aproximativ 43 de cereri au fost finalizate cu decizii de refuz.

În ceea ce privește actualizarea datelor contractuale:

- au fost înregistrate aproximativ 264 de cereri;
- au fost examinate aproximativ 30 de cereri în cadrul ședințelor;
- aproximativ 250 de solicitări au fost finalizate prin semnarea Acordurilor și Certificatelor actualizate.

În procesul de rezoluțiune a contractelor:

- au fost examinate aproximativ 115 cereri de rezoluțiune;
- au fost expediate aproximativ 169 de notificări;

- au fost semnate 94 de Acorduri de rezoluțiune.

Totodată, în cadrul monitorizării respectării obligațiilor contractuale de către rezidenți, au fost expediate aproximativ 430 de notificări privind neexecutarea obligațiilor contractuale, în vederea remedierii situațiilor identificate și asigurării conformității cu cerințele aplicabile.

➤ Administrarea cotizațiilor și controlul conformității

- Urmare Adunării Generale și aprobării bugetului Administrației MITP pentru anul 2026 a fost efectuată procedura de calcul cotizațiilor pentru 2.830 de rezidenți ai Parcului.
- Administrația MITP a emis [Decizie nr.1 din 12 ianuarie 2026](#) cu privire la stabilirea indicatorilor în vederea verificării activității rezidenților Parcului pentru tehnologia informației "Moldova IT Park" pentru anul 2026.
- În perioada analizată a fost desfășurat procesul de verificare anuală a activității rezidenților MITP pentru anul 2025. În cadrul acestui proces au fost examinate rapoartele de verificare anuală prezentate de peste 2.700 de companii rezidente.

În urma verificării, s-a constatat că 35 de rezidenți nu au prezentat raportul anual de verificare, fapt care, în conformitate cu cadrul normativ aplicabil, a determinat retragerea titlului de rezident MITP. Totodată, în cazul a 2 companii rezidente s-a constatat neîndeplinirea indicatorului nr. 2 privind ponderea activităților eligibile, ca urmare a cărui fapt a fost, de asemenea, retras titlul de rezident MITP.

➤ Examinarea cererilor pentru IT Visa

În semestrul I al anului 2026 Comisia de examinare și evaluare a solicitărilor persoanelor juridice cu activități în domeniul tehnologiei informației în vederea acordării avizului pentru acordarea/prelungirea dreptului de ședere provizorie pe teritoriul Republicii Moldova a emis un număr total de 42 Avize pozitive, dintre care:

- 26 avize pentru acordarea dreptului de ședere provizorie pe teritoriul RM,
- 16 avize pentru prelungirea dreptului de ședere provizorie pe teritoriul RM,
- 17 avize pentru persoane cu funcții de conducere din cadrul persoanelor juridice cu activități în domeniul tehnologiei informației, pe o perioadă de până la 4 ani,
- 25 avize pentru specialiști în domeniul tehnologiei informației, pe o perioadă de până la 2 ani.

Promovarea și comunicarea Parcului în plan local

Descrierea proiectului

Este un proiect dedicat creșterii vizibilității rezidenților dar și vizibilitatea instituțională a Moldova Innovation Technology Park atât în Republica Moldova, cât și pe arena internațională. Acesta urmărește să consolideze imaginea Parcului ca principal motor al inovației digitale și să transmită clar beneficiile statutului de rezident. Un obiectiv important îl constituie promovarea companiilor rezidente, prin campanii media și participări la evenimente, atât la nivel local, cât și internațional, pentru a evidenția contribuția lor la dezvoltarea industriei IT și integrarea Moldovei în economia globală.

Rezultatele obținute

➤ Reels - Campania de promovare a MITP

În prima jumătate a anului 2026, Moldova Innovation Technology Park a continuat cu succes campania de promovare a rezidenților MITP, printr-o serie de videoclipuri scurte, dinamice și informative. Materialele sunt concepute pentru a explica, într-un mod clar și aplicat, modul în care companiile pot beneficia de unele dintre cele mai atractive facilități fiscale și administrative din Europa de Est, oferite prin regimul MITP.

Proiectul are ca obiectiv promovarea avantajelor competitive ale regimului MITP, a procesului de aderare și a oportunităților disponibile pentru companiile din Republica Moldova și din străinătate, printr-un format modern, interactiv și accesibil atât publicului larg, cât și celui specializat.

Conținutul este realizat sub formă de Reels video verticale (RO/EN), optimizate pentru Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn și YouTube, combinând explicații clare, vizualuri atractive și exemple concrete din activitatea reală a rezidenților MITP.

În această perioadă au fost filmate și publicate materiale video cu 14 companii rezidente: [Oneest](#), [Corlab Tech](#), [Allied Testing](#), [Robolex](#), [ECOM](#), [BackstageIT](#), [Enspire Creative](#), [Mixbook](#), [Intelect Soft](#), [Magic Wish](#), [Fineguide AI](#), [Smart Data](#), [Rate Gate](#) și [Parkopedia](#) – fiecare reprezentând un exemplu de inovație, tehnologie și performanță construită în cadrul MITP.

Selecția companiilor beneficiare s-a realizat printr-un [apel public transparent](#), asigurând egalitate de șanse și reprezentativitate pentru întregul ecosistem.

➤ Cooperare cu mass-media (articole publicate în presa locală)

Activitățile de cooperare cu mass-media au fost realizate atât prin parteneriate media plătite, cât și prin colaborări strategice necomerciale, atrase de interesul constant al jurnaliștilor și instituțiilor media față de activitatea și impactul Moldova Innovation Technology Park.

- Parteneriate media plătite

În 2026 au fost contractate 40 de articole de presă, în colaborare cu 4 redacții de știri: ProTV, TV8, IPN, Agora și Diez.

- Apariții editoriale gratuite

Paralel, au fost obținute 26 de articole în presa locală, generate în baza a 3 comunicate de presă emise de MITP, și evenimentele organizate de MITP. Materialele au fost preluate de cele mai credibile și populare instituții media din Republica Moldova, printre care PRO TV Chișinău, TV8, TVR Moldova, etc.

Această combinație de colaborări plătite și apariții editoriale gratuite a permis maximizarea vizibilității mesajelor MITP, cu un raport eficient cost-impact.

- Moment cheie: Conferința de presă privind cifra de afaceri de peste 1 miliard USD

Una dintre cele mai ample campanii strategice de comunicare din perioada raportată a marcat anunțul conform căruia companiile rezidente MITP au înregistrat, în 2025, o cifră de afaceri cumulată de peste 1 miliard USD. Cu această ocazie, a fost organizată o conferință de presă la Guvernul Republicii Moldova, cu participarea unui număr important de jurnaliști, alături de Eugeniu Osmochescu, viceprim-ministru, ministrul dezvoltării economice și digitalizării, și Michelle Iliev, secretară de stat MDED.

Video reportaj MITP 1 miliard: https://youtu.be/ADDr_4sdhFg

➤ MITP Digital Media School

În martie 2026 a fost lansat, în premieră, MITP Digital Media School - un program unic ce aduce presa mai aproape de ecosistemul tehnologic al Republicii Moldova. Programul include sesiuni lunare de instruire, desfășurate în perioada aprilie-

septembrie 2026, fiecare întâlnire fiind găzduită de o companie sau organizație din ecosistemul IT și de inovare al Republicii Moldova:

- Ediția 1: Agenția de Investiții și Artcor & Yep Moldova
- Ediția 2: KeyIVR
- Ediția 3: ArtDock

Sesiunile includ prezentări și discuții interactive, tururi exclusive ale companiilor IT, precum și oportunități pentru interviuri, filmări video și materiale foto în premieră. Prin acest program, jurnaliștii identifică și povestesc istorii autentice și inspiraționale despre transformarea digitală și dezvoltarea sectorului tehnologic din Moldova. Paralel, participanții concurează în cadrul unui concurs dedicat: la finalul programului, toate materialele realizate vor fi evaluate de echipa de comunicare MITP, iar cei 2 jurnaliști cu cele mai bune materiale vor câștiga o vizită de studiu la Web Summit 2026, la Lisabona. Astfel, presa locală va mediatiza evenimentul tech global la care Republica Moldova participă an de an, consolidând conexiunea dintre ecosistemul local și scena internațională de inovație.

Participarea la MITP Digital Media School este gratuită, procesul de selecție fiind organizat transparent, printr-un apel public:

bit.ly/RegisterMITPDigitalMediaSchool

Video reportaj lansare MITP Digital Media School: https://youtu.be/-W4h2rXBP_8

➤ Spot video oficial: Prezentarea MITP

<https://youtu.be/7wLwYG0cLFg>

În prima jumătate a anului 2026, Moldova Innovation Technology Park a finalizat producția noului spot video oficial de prezentare, un material de referință destinat promovării imaginii MITP la nivel național și internațional, în special la conferințele la care sunt necesare produse video de promovare a Republicii Moldova și a industriei. Realizat în format 4K, în versiuni orizontală și verticală, spotul reflectă misiunea, impactul și avantajele competitive ale parcului, printr-o abordare vizuală modernă și dinamică.

Producția a implicat contribuția unui număr semnificativ de companii rezidente MITP, care au participat activ la filmări și au oferit exemple autentice ale diversității și performanței ecosistemului tehnologic din Republica Moldova. Materialul pune în valoare atât infrastructura și oamenii din spatele inovației, cât și rolul strategic al MITP în dezvoltarea sectorului IT și atragerea investițiilor.

Spotul a fost deja publicat pe canalele oficiale ale MITP și este utilizat în activitățile de comunicare și promovare ale organizației, fiind prezentat în cadrul evenimentelor locale și internaționale, al întâlnirilor cu investitori, parteneri și delegații oficiale. Acesta reprezintă un instrument esențial de promovare, contribuind la consolidarea imaginii MITP și la poziționarea Republicii Moldova ca o destinație competitivă pentru investiții în tehnologie și inovare.

➤ Colaborare cu tech influencer

În cadrul activităților de promovare a ecosistemului tehnologic din Republica Moldova și de creștere a vizibilității companiilor rezidente MITP, a fost realizată o colaborare strategică cu tech influencer-ul din Moldova - Victor Țurcan (@viicu), creator de conținut cu un profil specializat pe domeniul tehnologiei, cu o prezență activă pe platformele YouTube, Instagram și TikTok.

Alegerea lui Victor Țurcan pentru această colaborare a fost determinată de expertiza sa într-o nișă relevantă pentru comunitatea tech, precum și de capacitatea sa de a comunica subiecte complexe într-un format accesibil și atractiv pentru o audiență interesată de inovație, tehnologie și soluții digitale. Prin această colaborare ne-am propus să ajungem la un public relevant, să promovăm companiile inovatoare din Moldova și să evidențiem impactul ecosistemului MITP la nivel local și internațional.

Colaborarea a fost realizată cu suportul GIZMoldova, în cadrul căreia au fost produse cinci materiale video dedicate promovării tehnologiilor dezvoltate de companiile din ecosistemul MITP.

Materialele produse au inclus:

- [Video 1](#): MITP explicat: Cum funcționează Moldova Innovation Technology Park și care sunt cele mai importante beneficii pentru companii
- [Video 2](#): De la vin și agricultură la tehnologie: Povestea transformării digitale a Moldovei
- [Video 3](#): Startup-uri în MITP: Avantajele pentru companiile aflate la început de drum – Studiu de caz Renter
- [Video 4](#): 5 motive să investești în Moldova și să devii rezident MITP: Ghid pentru companiile internaționale
- [Video 5](#): Jucători globali din Moldova: BSW Tech – soluții tehnologice locale pentru piețele internaționale



Această colaborare a contribuit la consolidarea prezenței digitale a ecosistemului MITP, la promovarea companiilor rezidente și la crearea unei conexiuni directe între comunitatea tech din Moldova și publicul interesat de inovație, produse tehnologice și dezvoltări locale cu impact internațional.

Materialele au fost distribuite pe principalele canale digitale ale creatorului – Instagram, TikTok și YouTube, generând un nivel ridicat de interacțiune și vizibilitate în rândul comunității interesate de tehnologie.

Instagram: 1.600 interacțiuni totale (like-uri), 50.000 vizualizări totale.

TikTok: 4.600 interacțiuni totale (like-uri), 106.000 vizualizări totale.

Podcast RethinkIT

Descrierea proiectului

[Podcastul „RethinkIT” by MITP](#) reprezintă un proiect media strategic al MITP, conceput pentru a evidenția evoluția tehnologiei, a leadershipului și a inovației din Republica Moldova, în context regional și internațional.

În 2026 proiectul va produce în total 12 ediții, câte un epizod pe lună, fiind susținut financiar de GIZ Moldova, în cadrul proiectului “Afaceri și comunități puternice pentru Moldova”, finanțat de Guvernele Germaniei și Elveției.

Sezonul 4 aduce în prim-plan invitați de prim rang din sfera publică, antreprenorială și tehnologică internațională, consolidând poziționarea podcast-ului ca platformă de dialog relevantă pentru ecosistemul tech, prin perspective aplicate din business, sector public, investiții și antreprenoriat.

Rezultatele obținute

În această perioadă au fost realizate 6 ediții, în cadrul cărora MITP a facilitat conversații aprofundate cu lideri vizionari, fondatori și decidenți care contribuie activ la dezvoltarea produselor digitale, scalarea companiilor și conturare a viitorului economiei digitale a Republicii Moldova:

- [Ediția #1](#) – Michelle Iliev, Secretar de Stat la Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
- [Ediția #2](#) – Alexandru Andrușca, neurochirurg și cofondator Argus AI
- [Ediția #3](#) – Kevin Johnston, CTO CloudX Systems
- [Ediția #4](#) – Krim Talia, antreprenor și investitor din Suedia
- [Ediția #5](#) – Sasha Michaud, co-fondatorul Glovo
- [Ediția #6](#) – Viky Manaila, Președinta Cloud Signature Consortium

Diversitatea invitaților, de la reprezentanți ai autorităților publice, până la fondatori și investitori internaționali, a permis abordarea unei game largi de teme: politici publice de digitalizare, inovație în sănătate și inteligență artificială, tehnologii cloud la scară globală, investiții și mentalitate antreprenorială, scalarea produselor tech la nivel internațional, precum și semnătura electronică și încrederea digitală.

Podcastul este amplificat prin reel-uri scurte și dinamice, distribuite pe canalele de social media, asigurând o vizibilitate extinsă și un impact crescut în rândul publicului țintă. Procesul de selecție a invitaților este unul deschis, prin [apel public](#) și formular de aplicare, facilitând identificarea unor noi voci relevante din ecosistemul tech.

Community&Networks & Inovare digitală

Obiective Strategice

- Maximizarea potențialului competitiv al comunității IT prin cooperare și comunicare.
- Impulsionarea dezvoltării ecosistemului de inovare digitală.

Obiective Operaționale

1. Sporirea vizibilității comunității IT și a potențialului de interacțiune în cadrul acesteia.
2. Sporirea accesului la informație actuală și relevantă privind profilul companiilor IT rezidente și oportunitățile de dezvoltare din industria IT.
3. Sporirea capacității de generare a inovațiilor digitale.
4. Stimularea integrării inovațiilor digitale în circuitul economic.
5. Sporirea accesului la finanțare pentru inovare digitală.

Prin proiectele lansate sub această direcție, MITP vizează punerea în valoare a potențialului de interacțiune a rezidenților Parcului, care poate conduce la realizarea cu succes a obiectivului general – competitivitate individuală și cea de grup pentru a asigura dezvoltarea ecosistemului IT & inovare digitală și performanța afacerilor IT rezidente. Prin proiectele de interes ale acestei direcții, Administrația urmărește să:

- creeze o coeziune privind viziunea comună la nivel de industrie, care în final poate contribui indirect la prevenirea exodului de talente IT, la întărirea sistemului de inovare, precum și la sporirea mobilității în plan internațional;
- dezvolte capacități specifice antreprenoriatului IT & tech competitiv, astfel încât companiile rezidente și angajații lor să își sporească adaptabilitatea necesară pentru a crea și livra valoare adăugată.

Dirrecția 1 & 2

Community&Networks & Inovare digitală

Proiectele realizate în cadrul direcției

1. Moldova Digital Summit 2026 (MDS2026)
2. MITP Connector
3. MITP Awards 2026
4. Local Events
5. Fondul de inovații MITP
6. Programului de Susținere a Inovațiilor Digitale și Startup-urilor Tehnologice
7. Moldova HiTech Park (MHTP)
8. Moldova AI Factory Antenna (FAIMA)
9. Sub-Consiliul pentru Inteligența Artificială și Guvernanța Datelor (SCIA)

Moldova Digital Summit 2026

Descrierea proiectului

Moldova Digital Summit revine în 2026 ca cea mai ambițioasă platformă din regiune pentru alinierea tehnologiei, a guvernării și a investițiilor la viitorul digital al Uniunii Europene. Poziționat ca o punte de legătură între inovația din Est și integrarea europeană, acest summit de două zile accelerează transformarea Republicii Moldova dintr-un actor emergent în domeniul digital într-un lider aliniat standardelor UE. Evenimentul va evidenția progresele strategice ale țării pe calea aderării la UE, prin leadership digital, colaborare public-privat și ecosisteme de inovare reziliente.

MDS2026 este mai mult decât un summit; este o platformă de lucru pentru convergența politicilor, a mediului de afaceri și a infrastructurii, impulsionând următorul capitol al deceniului digital al Republicii Moldova.

Rezultatele obținute

Pe agenda summitului s-au aflat identitatea digitală, inteligența artificială, securitatea cibernetică, cloud, fintech, automatizarea proceselor, educația digitală, investițiile și conectarea Republicii Moldova la spațiul digital european.

Ediția din acest an, organizată sub genericul „Where Digital Vision Meets European Ambition”, a adus împreună autorități publice, parteneri internaționali, companii tehnologice, investitori, startupuri, experți și reprezentanți ai ecosistemului digital. Mesajul central a fost clar: Moldova poate folosi viteza de adopție digitală ca un avantaj competitiv în procesul de apropiere de Uniunea Europeană.

Moldova Digital Summit 2026 a reunit circa 4.000 de participanți, peste 100 de speakeri locali și internaționali, 45 de expozanți și 70 de sesiuni, ateliere și întâlniri dedicate transformării digitale. Evenimentul a consolidat poziționarea digitalizării drept avantaj strategic pentru integrarea europeană și competitivitatea Republicii Moldova, evidențiind progresele în domenii precum identitatea digitală, inteligența artificială, securitatea cibernetică, cloud, fintech și automatizarea proceselor. Printre principalele rezultate s-au numărat lansarea EVO 2.0 și a Portofelului de identitate digitală, promovarea soluțiilor digitale pentru companii și administrația publică, consolidarea viziunii Moldovei ca spațiu de testare pentru inovații europene și dezvoltarea competențelor digitale prin Tekwill Expo Day. Summitul a confirmat totodată impactul concret al serviciilor publice digitale, care în 2025 au generat economii de peste 853 milioane de lei și

9,3 milioane de ore pentru cetățeni și companii, contribuind la consolidarea imaginii Republicii Moldova ca stat conectat la prioritățile și standardele digitale ale Uniunii Europene.

Campania PPC pentru MDS2026 a fost desfășurată pe platformele Meta, Google și Youtube, având ca obiectiv creșterea vizibilității evenimentului, promovarea conținutului video și generarea de trafic către platformele oficiale. Rezultatele obținute demonstrează impactul semnificativ al campaniei în mediu digital:

- Peste 5 milioane de impresii pe toate platformele.
- Peste 500.000 de utilizatori unici atinși (reach) pe Meta.
- 312.497 de vizionări complete ale materialelor video pe YouTube.
- Peste 36.000 de click-uri generate pe toate platformele.

Pe lângă implicarea în calitate de co-organizator al Moldova Digital Summit 2026 (MDS2026) alături de ATIC, Agenția de Guvernare Electronică și Tekwill – aspect care a presupus coordonarea logisticii, a agendei și a organizării efective – echipa MITP și-a adus contribuția și prin introducerea unor subiecte și sesiuni dedicate în cadrul evenimentului:

1. **Prezența cu un stand MITP**, cu scopul de a crește vizibilitatea Parcului și de a prezenta antreprenorilor locali și investitorilor străini oferta MITP, avantajele statutului de rezident și oportunitățile oferite de comunitatea de rezidenți, dar și pentru a răspunde la întrebări ce țin de MITP;
2. **Organizarea unei prezentări despre ultimele tendințe și cifre ale rezidenților MITP unde** au fost prezentate principalele date și rezultate privind MITP și comunitatea IT, inclusiv poziționarea acesteia drept cea mai mare comunitate IT din Republica Moldova, precum și principalele tendințe și verticale de activitate ale companiilor rezidente. Mai multe detalii pot fi găsite în studiul: https://mitp.md/wp-content/uploads/2026/07/MITP-Census-Report-18.05.26_final.pdf ;
3. **Organizarea workshopului pentru rezidenți „MITP 360°: Eligibility, Tax & Financial Insights”**, desfășurat în cadrul MDS2026. Sesiunea a abordat aspecte esențiale pentru companiile IT, inclusiv regimul fiscal aplicabil, criteriile de eligibilitate și cerințele de conformitate, contribuțiile sociale, precum și principalele aspecte financiare relevante pentru companiile care își desfășoară activitatea în Republica Moldova.

Articole despre MDS2026: [Newsmaker.md](https://www.newsmaker.md/), [Moldova1.md](https://www.moldova1.md/), [Forbes.ro](https://www.forbes.ro/)

MITP Connector

Descrierea proiectului

MITP Connector este un program dedicat conectării companiilor rezidente, profesioniștilor și experților relevanți, facilitând schimbul de experiență, cunoștințe și bune practici în domenii importante pentru dezvoltarea companiilor din ecosistemul MITP.

Programul creează oportunități pentru rezidenți de a interacționa direct cu experți din cadrul companiilor rezidente, precum și cu specialiști și profesioniști externi cu experiență relevantă, care pot contribui cu perspective, soluții și instrumente practice aplicabile în activitatea companiilor. Activitățile sunt organizate sub forma unor evenimente, workshop-uri și sesiuni practice, cu tematici adaptate necesităților și intereselor comunității.

Rezultatele obținute

Pe parcursul primului semestru anului 2026 MITP a organizat 2 întâlniri în cadrul proiectului MITP Connector.

➤ **Connector#1: From Idea to Unicorn: Scaling Globally the Swedish Way Fireside chat during Startup Moldova Summit**

Data: 22 aprilie, 10:30

Format: offline, Arena Chisinau, Startup Stage

Participanți: 50+ persoane

În cadrul Startup Moldova Summit a fost organizată sesiunea „From Idea to Unicorn: Scaling Globally the Swedish Way”, un fireside chat dedicat modelelor de dezvoltare și scalare a startup-urilor pe piețele internaționale, cu accent pe experiența Suediei.

Sesiunea i-a avut ca invitați pe Krim Talia (antreprenor în serie și investitor), Elsa Hyland (angel investor și fost venture capitalist) și Regina Summer (CEO & Co-founder, R.S. Advisory), fiind moderată de Dario Iulianella, Project Manager, Open Trade Gate Sweden.

Participanții au aflat care sunt factorii ce au contribuit la transformarea Suediei într-unul dintre cele mai performante ecosisteme de startup-uri din lume, au explorat exemple practice de scalare internațională și au discutat despre rolul talentului, finanțării și mecanismelor de sprijin în dezvoltarea companiilor inovatoare.

Evenimentul a oferit antreprenorilor și actorilor ecosistemului de inovare din Republica Moldova perspective valoroase privind adaptarea bunelor practici suedeze la contextul local și consolidarea cooperării dintre ecosistemele de inovare din Moldova și Suedia.

Video report: [Youtube](#), [Facebook](#)

Facebook poze: [link](#)

Linkedin poze: [link](#)

➤ **Connector#2: Educație financiară & investiții**

Data: 18 iunie, 15:00

Format: offline, SkyTower

Speaker: Maia Caranciuc, Wealth E-Coach & Tax / Financial Strategist

Participanți: 35+ persoane

Maia Caranciuc, Wealth E-Coach & Tax / Financial Strategist, cu peste 15 ani de experiență în finanțe și fiscalitate în industria IT, a oferit participanților o perspectivă clară și aplicată asupra modului în care se construiește stabilitatea financiară în era digitală.

În cadrul sesiunii au fost abordate:

- arhitectura finanțelor personale și disciplina financiară,
- investiții locale și internaționale, inclusiv ETF-uri,
- strategii financiare pe termen lung într-o economie volatilă,
- managementul riscului și conceptul de independență financiară.

Evenimentul a reunit peste 35 de participanți din ecosistemul tech, antreprenori și profesioniști, toți implicați activ în discuții și analiza unor scenarii reale.

Formatul interactiv a transformat sesiunea într-un dialog aplicat despre bani, decizii și strategie – cu exemple concrete și insight-uri din practică, nu doar teorie.

Facebook poze: [link](#)

MITP Awards 2026

Descrierea proiectului

[MITP Awards 2026](#), aflată la cea de-a treia ediție – competiția emblematică a sectorului tech din Republica Moldova. Concursul celebrează cele mai inovatoare produse, servicii și inițiative digitale locale, aducând recunoaștere internațională ideilor care modelează viitorul digital al țării.

Obiectivul MITP Awards este să descopere, să promoveze și să premieze excelența în inovația digitală din Moldova, punând în lumină companii tech, startup-uri și inițiative locale care creează soluții valoroase, scalabile și cu impact internațional.

Rezultatele obținute

Concursul a fost lansat pe 1 iulie 2026, cu 5 categorii de competiție: Cel mai bun Produs Inovativ, Cel mai bun Serviciu Inovativ, Cel mai bun Startup, Inițiativa de Impact a Anului și Premiul Special al Juriului.

Procesul competiției se desfășoară după **următorul calendar**:

- Aplicare: 1 iulie – 15 septembrie 2026
- Preselecția juriului: 28 septembrie – 15 octombrie 2026
- Anunțarea finaliștilor: până la 22 octombrie 2026
- Gala MITP Awards: 16 decembrie 2026

Regulamentul concursului este disponibil [aici](#)

Premii pentru fiecare dintre cei 5 câștigători

- Premiu bănesc: 3.000 EUR (echivalent în MDL)
- Trofeu și diplomă specifică categoriei
- Apariții în publicații media de top locale și internaționale
- Sprijin pentru participarea la conferințe și expoziții tech internaționale
- Acces la mentorat și consultanță de la firme de top
- Oportunități de training/certificare locale și internaționale
- Cadouri și servicii digitale oferite de parteneri

Site: www.awards.mitp.md

Rețele de socializare: [Instagram](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#)

Video spot lansare: <https://www.youtube.com/watch?v=IBcQt0izOGM>

Local events

➤ Startup Moldova Summit 2026 (SMS'26)

Descrierea proiectului

Startup Moldova Summit este un eveniment de referință pentru ecosistemul de inovație și antreprenoriat tehnologic al Republicii Moldova organizată de Startup Moldova. Organizată anual, conferința reunește startup-uri locale, experți internaționali, investitori și alți actori din ecosistem, având ca obiectiv facilitarea schimbului de cunoștințe, conectarea la rețele globale și stimularea dezvoltării sectorului TIC.

Rezultatele obținute

Pe data de 22 aprilie 2026, la Chișinău Arena, a avut loc cea mai amplă ediție a SMS'26, eveniment la care MITP a participat în calitate de partener susținător.

Summitul a reunit la Chișinău peste 2.000 de participanți, peste 60 de speakeri, 150 de startup-uri, precum și investitori locali și internaționali. Cofinanțată de EU4Innovation East, ediția din acest an a marcat un pas decisiv pentru ecosistemul antreprenorial din Republica Moldova, facilitând accesul startup-urilor la investiții, programe de accelerare, expertiză internațională și piețe europene prin intermediul parteneriatelor stabilite și al memorandumurilor semnate.

Agenda summitului a inclus trei zone de workshopuri cu sesiuni practice desfășurate în limbile română și engleză, zona Startup Alley (unde 42 de startup-uri și-au prezentat produsele), precum și finala competiției Startup World Cup Moldova, al cărei câștigător a obținut șansa de a reprezenta Republica Moldova la San Francisco pentru un premiu de 1 milion de dolari.

În cadrul evenimentului, MITP a contribuit activ prin următoarele acțiuni:

- **Participare în juriu și acordarea premiului special:** Reprezentantul MITP a făcut parte din juriul competiției de pitching (Startup World Cup Moldova). Cu această ocazie, MITP a oferit un premiu special echipei SONR (Simpals SRL) – unul dintre câștigătorii ediției – constând în asigurarea participării la Web Summit 2026 (Lisabona, Portugalia).
- **Susținerea competiției de pitching:** MITP a sprijinit fondul de premii pentru etapa locală a Startup World Cup Moldova. În cadrul celor două sesiuni de pitching moderate de Bill Reichert (unul dintre cei mai cunoscuți investitori și mentori din Silicon Valley), 10 startup-uri și-au prezentat soluțiile în fața

investitorilor și a publicului, concurând pentru vizibilitate internațională și oportunitatea de a ajunge în finala din San Francisco.

- **Semnarea acordului trilateral de colaborare (MOU):** În vederea consolidării legăturilor regionale, MITP a semnat un Memorandum de Înțelegere (MOU) trilateral alături de Startup Moldova și Ukrainian Startup Fund, punând bazele unei viitoare colaborări strânse între ecosistemele tehnologice din Republica Moldova și Ucraina.

➤ Ziua Europei

MITP s-a alăturat evenimentului dedicat Zilei Europei 2026, organizat în cadrul Orașelului European din Chișinău, împreună cu alți jucători ai ecosistemului de inovații și startupuri, în cadrul Cortului Inovației și Digitalizării.

Evenimentul s-a desfășurat în Piața Marii Adunări Naționale pe 9 mai 2026. În pavilionul EU4Innovation East, sute de vizitatori au participat la activități interactive dedicate tehnologiei, antreprenoriatului și educației digitale, inclusiv quiz-uri, demonstrații de robotică și simulări de startup-uri, promovând colaborarea și accesibilitatea inovației pentru toate vârstele.

Facebook poze: [link](#)

➤ MicroCon'26

În perioada 15–20 iunie 2026, MITP a susținut desfășurarea microCON 2026, o conferință online organizată de comunitatea UX Coffee, dedicată designului de produs, cercetării UX, serviciilor digitale și provocărilor reale cu care se confruntă profesioniștii din industria tech.

Evenimentul s-a desfășurat într-un format 100% online și a reunit speakeri și experți din cadrul unor companii și instituții de top, precum Quant, Salt Edge, OOK Group și Agenția de Guvernare Electronică (e-Gov).

Principalele subiecte abordate în cadrul conferinței au inclus:

- Utilizarea Inteligenței Artificiale în design;
- Managementul relației cu stakeholderii;
- Adaptabilitatea și implementarea metodologiei Lean UX Research;
- Dezvoltarea Sistemului Național de Design al Republicii Moldova (National Design System).

Conferința s-a desfășurat într-un format multilingv (română, engleză și rusă), facilitând schimbul de bune practici și oferind comunității de design și dezvoltare de produs din Moldova acces direct la expertiză aplicată.

> Altele

Evenimente și inițiative ale ecosistemului tech promovate către rezidenții MITP prin Newsletter și rețele de socializare:

- WhatWorks (ianuarie): Eveniment de încheiere a programului „XY E-commerce Incubator IV: Marketing Booster”, organizat de XY Partners.
- Webinar „How SureMDM Simplifies Device Management” (ianuarie): Sesiune tehnică dedicată gestionării dispozitivelor, organizată de ASBS iSpace Moldova.
- UpNext Demo Day (ianuarie): Eveniment de prezentare a proiectelor din accelerator, organizat de Dreamups.
- Startup Moldova Summit (ianuarie–aprilie): Summitul anual de anvergură al ecosistemului de startup-uri, organizat de Startup Moldova.
- Pivotal Product Management Course (martie): Curs specializat în managementul de produs, organizat de Dreamups.
- NVIDIA Workshop for Startups (9 martie): Atelier tehnic aplicat pentru companiile tech, organizat de Startup Moldova.
- AI & Big Data Conference – Regional AI Valley: Conferință regională de profil, organizată de ATIC și AmCham Moldova.
- UpNext Program (iunie): Program intensiv dedicat accelerării startup-urilor, organizat de Dreamups.
- Sesiuni dedicate companiilor BPO: Serie de ateliere și sesiuni de lucru organizate de asociația ABSL.

Participarea în workshopurile ale ecosistemului Tech din Moldova

- Entrepreneurial Attitudes Lab (21–22 ianuarie): Workshop organizat de Startup Moldova și cofinanțat prin programul RITA, dedicat alinierii actorilor din ecosistem și co-creării de programe scalabile pentru susținerea antreprenoriatului.
- Atelierul de dezvoltare a ecosistemului de inovare (Ecosystem Development Workshop), organizat în perioada 16–17 iunie. Facilitator: Kjell Håkan Närfelt, Chief Strategy Advisor în cadrul agenției suedeze pentru inovare Vinnova. Obiectiv și impact: Desfășurarea unei serii de sesiuni strategice dedicate consolidării mediului de inovare regional și dezvoltării mecanismelor de susținere pentru ecosistemul de startup-uri tehnologice din Republica Moldova.

Fondul de inovații MITP

Descrierea proiectului

Obiectivul global al fondului este de a consolida ecosistemul de inovare al Moldovei prin creșterea numărului de startupuri TIC, îmbunătățirea tranziției acestora de la etapa pre-seed către etapele ulterioare de dezvoltare și sporirea ratei lor de supraviețuire.

Obiectiv specific 1: Cercetare-dezvoltare, prototipare și validare a produselor și tehnologiilor inovatoare

Obiectiv specific 2: Consolidarea competitivității și a gradului de pregătire pentru investiții al startupurilor tehnologice

Obiectiv specific 3: Dezvoltarea unui ecosistem național de inovare mai puternic și mai conectat

Beneficiarii finali ai proiectului sunt startupurile aflate la etapa incipientă, înregistrate legal în Republica Moldova, care beneficiază de sprijin financiar pentru a-și avansa dezvoltarea tehnologică, inclusiv întreprinderi care dezvoltă produse digitale, hardware fizic, sisteme integrate și prototipuri fizice bazate pe tehnologii.

Parteneri implicați

- EU4Innovation East
- Startup Moldova Foundation

Rezultatele obținute

- A fost dezvoltat conceptul proiectului care conține obiectivele acestuia, lista de activități, planul de implementare, target grupurile, etc.
- Conceptul de proiect a fost consultat cu EU4Innovation East și îmbunătățit în urma comentariilor venite de la aceștea, în cadrul la câteva runde de feedback.
- Proiectul a fost depus către donatori iar lansarea acestuia este planificată pentru toamnă.
- A fost dezvoltată identitatea vizuală al proiectului
- Au fost dezvoltate câteva documente interne precum: Manualul operațional al Fondului, Tabel comparativ între fondul MITP și alte exemple similare, Ghid de management al granturilor, ș.a.
- Manualul operațional a fost consultat cu comunitatea de startups.

Programului de Susținere a Inovațiilor Digitale și Startup-urilor Tehnologice

Descrierea proiectului

Programul de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice pentru anii 2025-2030 urmărește stimularea start-upurilor în domeniul inovării digitale, tehnologiilor ecologice și producției sustenabile pentru creșterea competitivității economice a Republicii Moldova.

Implementarea prezentului Program se va realiza de IP ODA în colaborare cu Administrația parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park” în conformitate cu manualul operațional de implementare a Programului. Administrația parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park” asigură evaluarea tehnică și specializată a proiectelor inovatoare, prin aplicarea standardelor de calitate și a criteriilor specifice domeniului tehnologic.

Parteneri implicați

- MDED
- ODA

Rezultatele obținute

- 110 de proiecte inovatoare au fost depuse pentru finanțare, în două apeluri publice
- 45+46 de echipe au făcut pitch în fața experților, timp de 3 zile, în format online pe Zoom
- MITP a coordonat și asigurat evaluarea din punct de vedere a inovației a proiectelor depuse
- 41 de proiecte au fost selectate pentru finanțare cu un buget total de 12.556.415 lei în primul apel și 4.909.670 lei în cel de-al doilea apel.

Lista beneficiarilor Programului de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice - [Iunie 2026](#)

Lista beneficiarilor Programului de susținere a inovațiilor digitale și start-upurilor tehnologice - [Iulie 2026](#)

Moldova HiTech Park (MHTP)

Descrierea proiectului

Moldova HiTech Park este o platformă de generație nouă pentru tehnologii avansate, concepută pentru a facilita tranziția Republicii Moldova către o economie bazată pe cunoaștere și pentru a consolida competitivitatea regională.

Misiune. Crearea unei platforme naționale integrate care conectează cercetarea, tehnologia, talentul și capitalul în jurul a șase verticale strategice.

Viziune. Un punct de referință regional pentru tehnologii avansate, care ancorează Republica Moldova în rețelele europene de inovare.

Importanță strategică. O platformă cu perspectivă pe termen lung, care consolidează locuri de muncă cu valoare adăugată ridicată, exporturile și activitățile de cercetare-dezvoltare aplicată pentru următorii 30 de ani.

MITP este în bordul MHTP și a facilitat câteva discuții cu rezidenții Parcului pentru a determina necesitățile și viziunile acestora, în cadrul unui studiu de fezabilitate implementat cu suportul EBRD. MITP a găzduit o ședință cu experții contractați și reprezentanții partenerilor de dezvoltare, cât și a oferit suport ulterior.

Parteneri implicați

> GIZ

Rezultatele obținute

MITP a implementat un grant din partea GIZ, cu următoarele obiective. Obiectivul general al proiectului este consolidarea ecosistemului național de inovare al Republicii Moldova prin stabilirea fundamentelor analitice, instituționale și de comunicare necesare creării Parcului HiTech din Moldova (MHTP) și prin accelerarea tranziției țării către o economie sustenabilă, bazată pe inovare și aliniată la Planul de Creștere al UE. Printr-o combinație de studii strategice, implicare a părților interesate și acțiuni de consolidare a capacităților, proiectul va permite Guvernului să atragă și să gestioneze investiții naționale și europene destinate unor inițiative de infrastructură și inovare cu impact major. Proiectul a livrat un studiu de fezabilitate și un plan director (masterplan) validate pentru MHTP, a susținut dezvoltarea pilonului de Medtech – ca model de colaborare interdisciplinară în domeniul tehnologiilor medicale – și va consolida rolul de lider al Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării (MDED) în procesele de transformare digitală, integrare europeană și cooperare transfrontalieră în



domeniul inovării. În ansamblu, aceste eforturi vizează consolidarea poziției Republicii Moldova ca hub regional pentru tehnologie, cercetare și progres digital, oferind totodată companiilor, mediului academic și instituțiilor capacitatea de a inova, de a concura și de a se dezvolta în cadrul ecosistemului european de inovare.

- A fost dezvoltat studiul de fezabilitate pentru MHTP, care a inclus viziunea rezidenților MITP asupra viitorului parc fizic,
- Au fost organizate 2 evenimente pentru consolidarea comunității Medtech, la USMF,
- Au fost livrate 2 studii (topografic și geologic) pentru MHTP,
- A fost livrată o campanie de comunicare pentru MDED.

Moldova HiTech Park presentation video 2026: [link](#)

<https://moldovahitechpark.md/>

Moldova AI Factory Antenna (FAIMA)

Descrierea proiectului

Moldova AI Factory Antenna (FAIMA) este o inițiativă națională menită să accelereze adoptarea inteligenței artificiale în Republica Moldova prin conectarea ecosistemului local de inovare la rețeaua europeană EuroHPC AI Factory. Proiectul a fost scris în parteneriat cu UTM, MEGA, ACTech și dezvoltat în cooperare cu PIAST AI Factory (Polonia). FAIMA oferă acces la supercomputere optimizate pentru AI, infrastructură de date sigură și servicii avansate. Proiectul vizează patru sectoare strategice (agricultură și viticultură de precizie, sănătate, administrație publică și securitate cibernetică), asigurând un continuum de calcul de la nivel local la cel european, conformitate cu standardele GDPR și AI Act, precum și programe extinse de formare a competențelor pentru un ecosistem durabil.

Rezultatele obținute

În primul semestru al anului 2026, Administrația MITP și-a concentrat activitatea asupra dezvoltării, revizuirii și definitivării documentației tehnice aferente proiectului Moldova AI Factory Antenna (FAIMA). Activitățile au vizat detalierea componentelor proiectului, clarificarea aspectelor tehnice și operaționale, precum și pregătirea documentelor necesare pentru următoarea etapă.

Totodată, au fost realizate ajustările necesare pentru alinierea documentației la cerințele programului de finanțare și pentru pregătirea cadrului necesar implementării ulterioare a proiectului. Aceste activități au constituit o etapă pregătitoare esențială pentru semnarea acordului de grant și lansarea etapei de implementare a FAIMA.

Sub-Consiliul pentru Inteligența Artificială și Guvernanța Datelor (SCIA)

Descrierea proiectului

Sub-Consiliul pentru Inteligența Artificială și Guvernanța Datelor (SCIA) reprezintă o platformă de colaborare dedicată promovării dezvoltării și utilizării responsabile a inteligenței artificiale (IA) și consolidării practicilor de guvernanță a datelor în Republica Moldova. Activitatea Sub-Consiliului urmărește facilitarea dialogului și a cooperării dintre principalii actori interesați din sectorul public și privat, mediul academic, industrie, societatea civilă și partenerii de dezvoltare. În acest cadru, SCIA contribuie la identificarea provocărilor și oportunităților emergente în domeniul IA și al guvernanței datelor, precum și la formularea și discutarea unor propuneri și soluții relevante pentru dezvoltarea acestor domenii.

Un obiectiv important al Sub-Consiliului îl constituie creșterea gradului de conștientizare în rândul actorilor relevanți cu privire la impactul și implicațiile dezvoltării rapide a tehnologiilor de inteligență artificială, precum și promovarea unor abordări bazate pe transparență, responsabilitate și utilizare etică a acestora.

Pe termen lung, activitatea SCIA contribuie la consolidarea poziției Republicii Moldova ca lider regional în domeniul guvernanței datelor și al utilizării responsabile și etice a inteligenței artificiale. Prin promovarea cooperării intersectoriale, dezvoltarea competențelor digitale și a expertizei în domeniul IA, susținerea inovării și încurajarea elaborării unor politici publice bazate pe date și dovezi, Sub-Consiliul urmărește să contribuie la creșterea competitivității economice, îmbunătățirea calității serviciilor publice și dezvoltarea capacităților de cercetare și educație în domeniul tehnologiilor emergente.

Parteneri implicați

> MDED

Rezultatele obținute

În acest context, MITP, în calitate de membru al Sub-consiliului, participă activ la ședințele organizate de Secretariatul acestuia și contribuie la dialogul privind dezvoltarea politicilor în domeniul inteligenței artificiale și al guvernanței datelor.



Prin participarea sa, MITP asigură reprezentarea perspectivei sectorului privat și facilitează reflectarea nevoilor, oportunităților și provocărilor cu care se confruntă companiile tehnologice și ecosistemul de inovare din Republica Moldova.

Totodată, MITP contribuie la promovarea obiectivelor proiectului FAIMA AI Factory Antenna, sprijinind conectarea ecosistemului național de inovare și a sectorului privat la inițiative, infrastructuri și oportunități europene în domeniul inteligenței artificiale.

Prin activitatea Sub-consiliului și implicarea activă a reprezentanților sectorului public, privat, academic și de cercetare, se urmărește realizarea unei viziuni pe termen lung: transformarea Republicii Moldova într-un lider regional în domeniul guvernantei datelor și al utilizării responsabile și etice a inteligenței artificiale. Această viziune presupune instituții publice mai eficiente, capabile să elaboreze politici bazate pe dovezi, dezvoltarea continuă a resurselor umane și a competențelor digitale, promovarea inovării și adaptarea permanentă la evoluțiile tehnologice.

În același timp, aceste eforturi vor contribui la creșterea transparenței și responsabilității, îmbunătățirea calității serviciilor publice, dezvoltarea sistemului educațional și consolidarea cercetării, precum și la formarea competențelor în domeniul inteligenței artificiale și a culturii datelor pentru cetățenii Republicii Moldova, cu impact direct asupra dezvoltării sociale și economice a țării.

Promovare Internațională

Obiective Strategice

Sporirea vizibilității internaționale a Parcului, a rezidenților și a țării ca destinație IT.

Obiective Operaționale

1. Sporirea exporturilor de produse și servicii IT ale rezidenților Parcului
2. Sporirea investițiilor în industria IT din Republica Moldova

Accentul activităților din această direcție este pus pe valorificarea efectelor directe și indirecte ale internaționalizării și anume:

- consolidarea creșterii economice,
- ocuparea forței de muncă IT,
- sporirea competitivității,
- sprijinirea durabilității Parcului.

Scopul este de materializare a atractivității antreprenoriale și investiționale a industriei în special a rezidenților. Mai mult ca atât, activitățile acestei direcții sunt orientate spre asigurarea unui echilibru la nivel macro dintre cererea și oferta cu forță de muncă calificată, precum și a necesarului de investiții în sectorul IT.

Per general, în cadrul acestor evenimente obiectivele urmărite au constituit în:

- promovarea Republica Moldova ca destinație IT atractivă pentru investitori, talente și parteneri de business;
- stimularea creării parteneriatelor cu companiile IT din Moldova.

Promovare Internațională

Proiectele realizate în cadrul direcției

1. Campanie internațională de PR
2. Press trips pentru jurnaliști internaționali
3. Vizite la ecosistemele IT regionale
4. Participarea la evenimentele tech trade
5. Outward B2B missions

Campanie internațională de PR

Descrierea proiectului

Campania internațională de PR a avut drept obiectiv consolidarea vizibilității externe a Moldova Innovation Technology Park și poziționarea Republicii Moldova drept o destinație competitivă și credibilă pentru companii din domeniul tehnologiei, antreprenori, investitori și parteneri internaționali.

Activitățile campaniei au fost structurate în jurul elaborării și promovării mesajelor strategice, relațiilor cu presa internațională, organizării vizitelor și întâlnirilor cu jurnaliști, dezvoltării materialelor de tip thought leadership și amplificării comunicării prin intermediul LinkedIn. Această abordare a urmărit asigurarea unei comunicări coerente și consecvente privind MITP și ecosistemul tehnologic al Republicii Moldova, atât în mass-media internațională, cât și prin intermediul canalelor digitale ale reprezentanților instituției.

Rezultatele obținute

În perioada de implementare au fost promovate mai multe direcții tematice relevante pentru poziționarea internațională a Republicii Moldova, inclusiv:

- competitivitatea țării ca destinație pentru investiții și operațiuni în domeniul tehnologiei;
- regimul fiscal unic de 7% aplicabil rezidenților MITP;
- mediul favorabil dezvoltării și extinderii companiilor tehnologice;
- accesul la specialiști și talente în domeniul IT;
- participarea femeilor în sectorul tehnologic;
- dezvoltarea soluțiilor bazate pe inteligență artificială;
- consolidarea rolului Republicii Moldova ca hub european de tehnologie, inovare și talente.

Campania a generat apariții și oportunități de promovare în publicații europene și internaționale din domeniile economic, tehnologic și al antreprenoriatului.

➤ Rezultatele activităților de relații cu presa

Activitatea de relații cu presa a generat atât materiale publicate, cât și oportunități editoriale aflate în diferite etape de pregătire sau aprobare.

Printre materialele publicate sau confirmate se numără:

- un articol de opinie publicat în Business Age, dedicat avantajelor Republicii Moldova ca destinație pentru dezvoltarea companiilor tehnologice;
- un material în European Business Magazine privind evoluția și dinamica ecosistemului economic și tehnologic din Republica Moldova;
- un articol realizat de Neil Cocker despre ecosistemul Startup Moldova;
- materiale privind Startup Moldova publicate în CFOtech UK, eCommerceNews și ITBrief;
- mențiune a MITP într-un material publicat de Tech.eu, publicație cu o audiență estimată la 108.134 de vizitatori unici lunar.

Prin activitățile de relații media și promovarea materialelor de tip thought leadership, campania a atins o audiență cumulată estimată la 637.106 vizitatori unici lunar. Aceste rezultate au contribuit la consolidarea vizibilității și credibilității MITP în rândul fondatorilor de companii, investitorilor, profesioniștilor din domeniul tehnologiei și reprezentanților ecosistemelor internaționale de inovare.

În paralel, au fost pregătite și promovate către jurnaliști mai multe subiecte cu potențial editorial ridicat, printre care:

- creșterea participării femeilor în sectorul tehnologic din Republica Moldova;
- rolul MITP în stimularea utilizării inteligenței artificiale în administrația publică, mediul antreprenorial și industrie;
- impactul regimului fiscal de 7% asupra companiilor tehnologice internaționale care își dezvoltă echipe și operațiuni în Republica Moldova;
- accesul companiilor din Regatul Unit la baza de talente și competențe tehnologice din Republica Moldova.

Materialele și informațiile aferente au fost transmise jurnaliștilor și publicațiilor relevante. La momentul raportării, publicarea acestora depindea de deciziile și calendarele editoriale ale instituțiilor media vizate.

➤ Dezvoltarea relațiilor cu presa internațională

Un rezultat relevant al campaniei a fost stabilirea și consolidarea relațiilor cu publicații internaționale de referință și cu jurnaliști specializați în domeniul tehnologiei, inclusiv cu reprezentanți ai TechCrunch.

Anna Heim, jurnalistă TechCrunch, a participat la Startup Moldova Summit și a desfășurat cinci sesiuni de informare cu reprezentanții unor companii și organizații din ecosistemul tehnologic local:

- Argus AI;
- XiniX AI;
- Nereus Dynamics;
- GemsAround;
- Dreamups.

De asemenea, aceasta a realizat un interviu cu Olga Melniciuc, CEO al Startup Moldova. Ulterior evenimentului, jurnalista și-a exprimat interesul pentru povestea fondatorului Key IVR, fiind transmise informații și materiale suplimentare pentru o posibilă continuare editorială.

Aceste interacțiuni au creat premise pentru viitoare materiale internaționale dedicate companiilor, fondatorilor și evoluției sectorului tehnologic din Republica Moldova.

➤ Promovarea prin intermediul LinkedIn

Componenta LinkedIn a fost utilizată ca instrument strategic pentru:

- consolidarea vizibilității instituționale și a reprezentanților conducerii MITP;
- promovarea companiilor rezidente și a rezultatelor acestora;
- dezvoltarea audienței internaționale;
- creșterea interacțiunii cu fondatori, investitori, parteneri și reprezentanți ai ecosistemelor tehnologice;
- amplificarea aparițiilor media și a mesajelor promovate în cadrul campaniei internaționale de PR.

În cadrul campaniei au fost elaborate și publicate zece postări, axate pe subiecte precum:

- MITP Awards;
- evoluția sectorului tehnologic din Republica Moldova;
- aparițiile MITP în presa internațională;
- rezultatele și poveștile companiilor rezidente;
- avantajele competitive ale ecosistemului tehnologic local.

În perioada de implementare, nivelul de interacțiune pe profilul Marinei Bzovîi a crescut cu 40,5%. Una dintre postările cu cele mai bune performanțe, dedicată evoluției sectorului tehnologic din Republica Moldova, a înregistrat:

- 133.963 de afișări;
- 351 de aprecieri;
- 21 de redistribuiri;

- 35 de urmăritori noi obținuți direct în urma postării.

În total, profilul Marinei Bzovii a înregistrat 3.637 de urmăritori noi. După implementarea strategiei de conținut pentru LinkedIn, nivelul general de interacțiune a crescut de 1,4 ori.

➤ Colaborarea cu influenceri și lideri de opinie

În perioada de raportare a fost implementată și componenta de colaborare cu influenceri și lideri de opinie din domeniul tehnologiei și antreprenoriatului.

Neil Cocker a fost implicat în calitate de partener influencer neremunerat, iar Sonya Barlow în calitate de partener influencer remunerat.

Neil Cocker a publicat șapte materiale pe LinkedIn, printre care:

- un articol în format extins;
- un videoclip de sinteză a evenimentului;
- un material video de tip „Three Words”;
- conținut dedicat aplicației MITP Residents.

Activitatea sa a generat:

- peste 12.300 de afișări;
- audiență de peste 8.500 de membri LinkedIn;
- 48 de comentarii;
- 308 interacțiuni;
- rată de interacțiune de 2,47%.

Audiența care a interacționat cu materialele a inclus fondatori, investitori și reprezentanți ai ecosistemelor internaționale de startupuri și inovare. Această activitate a contribuit la extinderea vizibilității MITP și la crearea unor premise pentru dezvoltarea unor relații și oportunități viitoare.

Sonya Barlow, antreprenoare în domeniul tehnologiei din Regatul Unit, dezvoltatoare de comunități și promotoare a incluziunii în sectorul tehnologic, a fost contractată pentru amplificarea campaniei prin intermediul audienței sale de peste 43.000 de urmăritori pe LinkedIn și al newsletterului cu aproximativ 10.000 de abonați.



În colaborare cu Sonya Barlow au fost pregătite patru postări pentru LinkedIn. Două dintre acestea au fost planificate pentru promovare plătită, rezultatele finale urmând să fie incluse în raportarea de încheiere a activităților.

Press trips pentru jurnaliști internaționali

Descrierea proiectului

Componenta dedicată vizitelor de presă a avut drept obiectiv atragerea în Republica Moldova a jurnaliștilor internaționali și a comunicatorilor activi în ecosistemele de tehnologie și inovare, pentru a le oferi acces direct la sectorul tehnologic local, companiile rezidente MITP, fondatorii de startupuri, reprezentanții instituțiilor publice și infrastructura națională de inovare.

Prin această activitate s-a urmărit facilitarea unei relatări internaționale mai bine informate despre economia digitală a Republicii Moldova, precum și dezvoltarea unor relații de durată cu jurnaliști și formatori de opinie capabili să promoveze, către audiențe externe relevante, evoluția ecosistemului local de startupuri și IT.

Rezultatele obținute

➤ Participarea jurnaliștilor internaționali la Startup Moldova Summit 2026

În etapa ulterioară de implementare, MITP a asigurat participarea mai multor jurnaliști internaționali și comunicatori ai ecosistemului în cadrul Startup Moldova Summit 2026.

Selecția acestora a fost realizată în funcție de:

- reputația și relevanța lor la nivel regional și internațional;
- profilul audienței;
- experiența în reflectarea subiectelor despre startupuri, tehnologie și inovare;
- interesul editorial pentru dezvoltarea ecosistemelor antreprenoriale;
- capacitatea de a prezenta poveștile fondatorilor și companiilor către piețe externe relevante.

Grupul selectat a asigurat o combinație echilibrată între cunoașterea aprofundată a regiunii, relatările centrate pe fondatori și o perspectivă editorială internațională.

Printre jurnaliștii și comunicatorii implicați s-au numărat:

- Neil Cocker;

- Felicia Olteanu, reprezentând The Recursive;
- Vlad Andriescu și Alexandra Ciornei, reprezentând Startup.ro;
- Anna Heim, jurnalistă independentă.

➤ Direcțiile editoriale și companiile intervievate

Neil Cocker și-a concentrat activitatea asupra identificării fondatorilor și înțelegerii ecosistemului de startupuri din Republica Moldova prin discuții directe cu reprezentanții companiilor și organizațiilor de suport. Printre acestea s-au numărat YEPI, Nereus Dynamics, Renter, Startup Moldova, Dreamups și alți actori locali.

Felicia Olteanu, reprezentanta The Recursive, a urmărit subiecte legate de dezvoltarea ecosistemelor regionale, inovare și creșterea startupurilor în Europa Centrală și de Est. Un interes deosebit a fost acordat procesului de extindere a startupurilor și oportunităților de colaborare regională.

Echipa Startup.ro a documentat ecosistemul antreprenorial din Republica Moldova prin interviuri cu organizații de suport și startupuri, printre care:

- Startup Moldova;
- Dreamups;
- YEPI;
- Brizy;
- Index.dev;
- Nereus Dynamics;
- TheraPlush;
- Renter.

De asemenea, echipa a urmărit Startup World Cup Moldova și alte inițiative dedicate dezvoltării ecosistemului antreprenorial.

Anna Heim s-a concentrat asupra identificării unor povești de startup și deeptech din Republica Moldova cu relevanță internațională. Discuțiile și interviurile sale au inclus reprezentanți ai Argus AI, XiniX AI, Nereus Dynamics, GemsAround, Dreamups și MITP.

Prin aceste interacțiuni, jurnaliștii au avut acces la o varietate de companii, fondatori și organizații reprezentative pentru evoluția ecosistemului tehnologic local.

➤ Organizarea programului de presă

Programul a fost structurat în funcție de domeniul de interes și profilul editorial al fiecărui jurnalist.

MITP și partenerii săi au:

- facilitat introduceri către fondatori, speakeri, organizații de suport și reprezentanți instituționali;
- organizat discuții directe și interviuri cu companii relevante;
- oferit informații despre mesajele centrale ale Startup Moldova Summit;
- prezentat rolul MITP în dezvoltarea sectorului tehnologic;
- furnizat context privind ecosistemul de startupuri din Republica Moldova;
- oferit informații despre companiile locale care dezvoltă produse și servicii pentru piețele internaționale.

Abordarea a avut un caracter de facilitare și informare, fără a influența conținutul editorial. Jurnaliștii au beneficiat de acces la persoane, companii și informații relevante, în timp ce independența editorială a fost menținută integral.

➤ Colaborarea cu GovMesh și interweave.gov

În cadrul Moldova Digital Summit 2026, MITP l-a invitat pe Luke Cavanaugh, fondatorul GovMesh și interweave.gov.

Interweave.gov este o platformă internațională de informare și networking axată pe transformarea digitală a administrației publice. Publicația se adresează unei audiențe din 97 de țări, formată în special din funcționari publici, specialiști în guvernare digitală și profesioniști din domeniul inovării în sectorul public.

Pe lângă cele peste 150 de ediții ale newsletterului săptămânal, interweave.gov distribuie și republică materiale în colaborare cu platforme precum:

- aPolitical;
- GovInsider;
- Global Government Forum;
- publicații și platforme media locale.

Această rețea contribuie la extinderea potențialului de vizibilitate internațională a experienței Republicii Moldova în domeniul transformării digitale și inovării publice.

➤ Sesiunea GovMesh în cadrul Moldova Digital Summit

Luke Cavanaugh a fost invitat să modereze o sesiune de lucru la nivel înalt, dedicată conducătorilor și reprezentanților instituțiilor publice, în cadrul Moldova Digital Summit.

Sesiunea s-a concentrat asupra modului în care guvernele proiectează, testează și extind în practică sisteme și servicii digitale.

Expertiza lui Luke Cavanaugh se bazează pe experiența sa în consilierea Guvernului Ucrainei, colaborarea cu Boston Consulting Group și Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor, precum și pe activitatea desfășurată în cadrul ecosistemelor internaționale de guvernare digitală.

Prin intermediul GovMesh, acesta a organizat anterior reuniuni în format restrâns cu lideri naționali în domeniul guvernării digitale în Singapore, Berlin și Vilnius. Moldova Digital Summit a reprezentat prima desfășurare a unei sesiuni în format GovMesh la Chișinău.

Această activitate a creat un cadru pentru schimbul de experiență între reprezentanții sectorului public și pentru discutarea unor soluții practice privind dezvoltarea, testarea și extinderea serviciilor digitale.

Rezultate editoriale preconizate

În urma sesiunii GovMesh organizate în Republica Moldova, interweave.gov urma să pregătească un material de sinteză privind discuțiile și concluziile sesiunii, destinat newsletterului său internațional.

De asemenea, era planificată elaborarea unor studii de caz bazate pe prezentările susținute de agențiile și ministerele participante.

Publicarea materialelor era preconizată pentru luna iulie pe platforma interweave.gov, cu posibilitatea republicării acestora pe platformele media partenere. Aceste materiale urmau să creeze un canal suplimentar de promovare internațională a experienței Republicii Moldova în domeniul transformării digitale și a practicilor de inovare în sectorul public.

Componenta de vizite de presă a contribuit la consolidarea relațiilor MITP cu jurnaliști internaționali, publicații regionale și comunicatori specializați în tehnologie, startupuri și transformare digitală.

Principalele rezultate ale activității includ:

- atragerea în Republica Moldova a jurnaliștilor și comunicatorilor internaționali;
- facilitarea contactului direct cu startupuri, companii rezidente și organizații ale ecosistemului;
- generarea de articole, interviuri și oportunități editoriale;
- dezvoltarea unei relații de colaborare cu Forbes România & Moldova;

- 
- promovarea companiilor locale și a fondatorilor către audiențe internaționale;
 - consolidarea legăturilor cu publicații și platforme specializate în startupuri și tehnologie;
 - crearea unei platforme internaționale suplimentare pentru promovarea transformării digitale a sectorului public;
 - dezvoltarea unor premise pentru viitoare materiale editoriale și colaborări media.

Prin organizarea unor programe adaptate profilului editorial al fiecărui participant, MITP a facilitat o mai bună înțelegere a ecosistemului tehnologic local și a consolidat capacitatea acestuia de a comunica, la nivel internațional, poveștile companiilor, fondatorilor și instituțiilor care contribuie la transformarea digitală și inovarea din Republica Moldova.

Vizite la ecosistemele IT regionale

Descrierea proiectului

Campania regională s-a concentrat în principal pe creșterea vizibilității Republicii Moldova pe piața din România și pe consolidarea percepției sectorului tehnologic moldovenesc ca parte a unui ecosistem regional competitiv.

Activitățile au combinat participarea la evenimente de business cu producerea și distribuirea de conținut media dedicat companiilor rezidente, tendințelor tehnologice și avantajelor competitive ale Republicii Moldova.

Rezultatele obținute

➤ Forbes Business Summit

MITP a participat la Forbes Business Summit din București, eveniment care a reunit reprezentanți ai mediului de afaceri, companii tehnologice, investitori, lideri organizaționali și profesioniști interesați de inovare, transformare digitală și viitorul muncii. În cadrul parteneriatului cu Forbes România, cinci bilete de participare au fost oferite MITP și distribuite companiilor rezidente.

Fagura, companie rezidentă MITP, a fost reprezentată de Tudor Darie în cadrul panelului „Future of Work: Cine decide – omul sau algoritmul?”. Participarea a oferit companiei posibilitatea de a contribui la discuțiile regionale privind impactul inteligenței artificiale asupra pieței muncii, dezvoltării organizaționale și relației dintre tehnologie și deciziile umane.

Activitatea a contribuit la creșterea vizibilității companiilor rezidente MITP și la promovarea Republicii Moldova în cadrul comunității regionale de afaceri.

➤ Seria de podcasturi BusinessVOICE

În cadrul campaniei regionale au fost realizate două podcasturi BusinessVOICE cu reprezentanți ai unor companii rezidente MITP. Conținutul a urmărit prezentarea experiențelor unor lideri de business, promovarea competențelor sectorului tehnologic din Republica Moldova și abordarea unor teme relevante pentru competitivitatea regională.

Primul podcast l-a avut ca invitat pe Tudor Darie, fondator și CEO al Fagura. Acesta a prezentat lecțiile acumulate în cei șapte ani de dezvoltare a companiei, accesul



la finanțare pentru antreprenori, democratizarea investițiilor și provocările extinderii pe piețele regionale. Discuția a evidențiat și rolul MITP în dezvoltarea unui ecosistem care ajută companiile tehnologice să crească, să atragă investiții și să concureze pe piețele internaționale. Povestea Fagura a oferit un exemplu concret al modului în care o companie pornită în Republica Moldova poate dezvolta un produs fintech, poate atrage utilizatori și investitori și poate urmări extinderea regională.

Cel de-al doilea podcast l-a avut ca invitat pe Ionuț-Cristian Negrescu, CEO al Software Mind România & Moldova, și a analizat factorii care vor defini următoarea generație a ingineriei software în Europa de Est. Discuția a abordat modul în care inteligența artificială schimbă dezvoltarea software, structura echipelor și valoarea oferită clienților. Un mesaj central al conversației a fost că prețul competitiv nu mai este suficient pentru atragerea clienților internaționali. Companiile caută parteneri tehnologici capabili să ofere expertiză, inovare, înțelegerea nevoilor de business și rezultate măsurabile.

Podcastul a analizat și percepția Republicii Moldova ca destinație de outsourcing bazată predominant pe costuri reduse. Invitatul a evidențiat că această percepție nu mai reflectă nivelul de maturitate al sectorului tehnologic și că Moldova trebuie să fie poziționată prin calitatea specialiștilor, capacitatea de inovare, flexibilitate și valoarea creată pentru clienți.

Un alt subiect important a fost potențialul cooperării mai strânse dintre România și Republica Moldova. Integrarea competențelor, talentului și capacităților tehnologice ale celor două piețe poate reprezenta un avantaj competitiv pentru întreaga regiune în atragerea proiectelor internaționale și dezvoltarea unor servicii cu valoare adăugată mai mare.

Cele două podcasturi au contribuit la umanizarea comunicării despre sectorul tehnologic din Republica Moldova, prin prezentarea experiențelor unor antreprenori și manageri care dezvoltă companii cu ambiții regionale și internaționale.

Participarea la evenimentele tech trade

Descrierea proiectului

În perioada de raportare, MITP a participat la o serie de evenimente internaționale relevante din domeniile tehnologiei, startupurilor, inteligenței artificiale, deeptech și sănătății digitale. Activitățile au urmărit promovarea sectorului tehnologic din Republica Moldova, creșterea vizibilității companiilor rezidente, facilitarea accesului la piețe externe și dezvoltarea relațiilor cu investitori, parteneri de afaceri și organizații internaționale.

Rezultatele obținute

➤ Tech Arena Stockholm și programul TechStep Sweden

În perioada 8–14 februarie 2026, MITP a participat la Tech Arena Stockholm în cadrul programului TechStep Sweden. Activitatea a inclus un stand național, două zile de expoziție, sesiuni de instruire, activități de networking și reprezentarea a 20 de companii moldovenești din domeniile IT, gaming, healthtech și industrii creative.

Un rezultat important a fost selectarea startupului Selftalk în Top 46 startupuri, compania prezentându-și soluția pe scena principală Focus Stage. De asemenea, un startup participant în program a stabilit un contact cu o companie suedeză din domeniul gamingului, care a condus ulterior la semnarea unui contract de cooperare.

Participarea a contribuit la consolidarea prezenței Republicii Moldova în ecosistemul nordic de inovare și la crearea unor oportunități concrete de acces pe piața suedeză.

➤ Vitalis 2026, Göteborg, Suedia

În perioada 4–7 mai 2026, patru startupuri moldovenești – Eating AI, Barimetriq, Selftalk și Cindi – au participat la Vitalis, cel mai important eveniment din Scandinavia dedicat sănătății digitale, prin intermediul programului TechStep Sweden. Companiile și-au prezentat soluțiile în cadrul sesiunii „Rising Healthtech Ukraine/Moldova” și au interacționat cu reprezentanți ai sectorului medical, companii tehnologice, instituții publice și organizații de inovare din Suedia.

Programul a inclus vizite la AstraZeneca, Evinova, GoCo Health Innovation City, Mölnlycke Health Care, Sahlgrenska Science Park și Sahlgrenska Academy.

Aceste activități au ajutat startupurile să înțeleagă mai bine ecosistemul suedez de sănătate digitală, cerințele pieței și procesele de validare și integrare a soluțiilor healthtech.

Participarea a fost realizată cu sprijinul Open Trade Gate Sweden și a reprezentat un pas important pentru pregătirea companiilor moldovenești în vederea accesării piețelor suedeze și nordică.

➤ **Panathēnea Festival, Atena, Grecia**

Doi reprezentanți ai MITP au participat, în perioada 27–29 mai, la Panathēnea Festival din Atena, în calitate de Ecosystem Partner. Aceasta a fost prima participare a MITP la eveniment.

Conform informațiilor prezentate de organizatori, festivalul a reunit peste 11.500 de participanți din 60 de țări, inclusiv peste 3.000 de reprezentanți ai ecosistemului startupurilor.

MITP a desfășurat întâlniri cu organizatorii Panathēnea și cu reprezentanți ai Deel, Pathfounders și The Recursive. Discuțiile au vizat oportunități de cooperare, promovarea Republicii Moldova ca destinație tehnologică și facilitarea participării startupurilor moldovenești la edițiile viitoare.

Participarea a permis evaluarea relevanței evenimentului pentru calendarul internațional al MITP și explorarea posibilității de a obține condiții preferențiale pentru companiile rezidente. Compania Index, rezident MITP, a fost, de asemenea, prezentă la eveniment.

➤ **Deeptech Summit, Paris, Franța**

În perioada 16–20 martie 2026, MITP a participat la Deep Tech Week, eveniment internațional organizat de Bpifrance și dedicat ecosistemului european de deeptech. Participarea MITP a fost realizată cu sprijinul proiectului EU4Innovation East, alături de Agenția de Investiții din Moldova și HiTech Park.

Participarea a urmărit mai multe obiective strategice: promovarea Republicii Moldova ca destinație emergentă pentru tehnologii avansate și inovare, integrarea ecosistemului național în dialogul european privind deeptech, consolidarea relațiilor cu actori internaționali din cercetare, industrie, investiții și politici publice, precum și identificarea unor modele relevante pentru dezvoltarea companiilor tehnologice cu un grad înalt de inovare.

Un moment important al programului a fost participarea Doinei Nistor, Președinta Consiliului HiTech Park, la panelul „European Landscape: Where do we stand?”. Intervenția sa a prezentat potențialul Republicii Moldova în domeniul tehnologiei,

inovării și capitalului uman înalt calificat și a contribuit la poziționarea țării ca actor emergent în ecosistemul european de deeptech. Totodată, a fost evidențiat rolul HiTech Park, primul parc de tehnologii avansate de importanță strategică națională din Republica Moldova.

Vizita la Paris-Saclay, unul dintre cele mai dezvoltate centre europene de cercetare și inovare, a oferit delegației posibilitatea de a analiza modul în care universitățile, instituțiile de cercetare, companiile, startupurile și investitorii colaborează pentru dezvoltarea și extinderea soluțiilor deeptech. Experiența a oferit informații relevante privind comercializarea rezultatelor cercetării, cooperarea dintre mediul academic și industrie, coordonarea ecosistemelor și sprijinirea companiilor bazate pe tehnologii avansate.

Pentru MITP, participarea a avut o relevanță directă pentru consolidarea poziționării Republicii Moldova în domeniul inovării tehnologice. Activitatea a facilitat dialogul cu reprezentanți europeni din domeniul finanțării, industriei, cercetării, politicilor publice și dezvoltării ecosistemelor și a contribuit la înțelegerea priorităților europene privind competitivitatea, suveranitatea tehnologică și reducerea dependențelor strategice.

Participarea a generat următoarele rezultate principale:

- reprezentarea Republicii Moldova în cadrul unui eveniment european major dedicat deeptech;
- promovarea potențialului național în tehnologie, inovare și talent specializat;
- contribuția la un panel internațional privind poziția Europei în domeniul deeptech;
- consolidarea relațiilor dintre MITP, HiTech Park, Agenția de Investiții și partenerii europeni;
- realizarea unei vizite de studiu în ecosistemul Paris-Saclay;
- acumularea de bune practici privind transferul tehnologic, comercializarea cercetării și cooperarea dintre industrie și mediul academic;
- identificarea unor direcții relevante pentru susținerea companiilor moldovenești din sectoarele tehnologice intensive.

➤ **VivaTech 2026, Paris, Franța**

MITP a participat la VivaTech 2026, desfășurat la Paris Expo Porte de Versailles în perioada 16–20 iunie 2026. MITP a însoțit delegația și a sprijinit participarea startupurilor moldovenești.



Editia aniversara a VivaTech a reunit peste 15.000 de startupuri si 4.000 de investitori, alaturi de companii internationale, cercetatori si lideri din domeniul tehnologiei.

Republica Moldova a fost reprezentata de startupurile Oto, LyricFluent si Selftalk, participante la EU4Innovation East Pitch Contest, alaturi de startupuri din Ucraina si Armenia.

Un rezultat important a fost clasarea startupului Oto pe locul al treilea si obtinerea unui premiu de 3.000 de euro. Rezultatul a confirmat relevanta si potentialul international al solutiilor dezvoltate de startupurile moldovenești.

Pe parcursul evenimentului, MITP a oferit sprijin companiilor participante, a facilitat interactiunea cu investitori si parteneri internationali si a asigurat promovarea delegatiei prin intermediul canalelor sale de comunicare.

Outward B2B missions

Descrierea proiectului

În perioada martie–iulie 2026, Moldova Innovation Technology Park a participat la patru activități internaționale relevante pentru promovarea sectorului tehnologic, atragerea investițiilor și preluarea bunelor practici în dezvoltarea ecosistemelor de inovare:

- Misiunea economică și Forumul de afaceri Moldo-Slovac, Bratislava;
- IT Nearshoring Moldova Roadshow, Germany;
- Misiunea economică și Forumul de Afaceri BENELUX – Republica Moldova;
- Vizita de studiu în Republica Cehă, desfășurată la Praga și Pilsen.

Participarea MITP a urmărit promovarea Republicii Moldova ca destinație pentru investiții și dezvoltarea operațiunilor tehnologice, stabilirea unor relații cu organizații și companii internaționale, identificarea oportunităților pentru rezidenții MITP și preluarea unor modele relevante de sprijin pentru startupuri, digitalizare, transfer tehnologic și acces la finanțare.

➤ Misiunea economică și Forumul de afaceri Moldo-Slovace

Bratislava, Republica Slovacă | 24–27 martie 2026

Misiunea a fost organizată de Agenția de Investiții din Moldova, Camera de Comerț și Industrie, Ambasada Republicii Moldova, SARIO și instituțiile slovace partenere.

Evenimentul central a fost Forumul de afaceri Moldo-Slovac, desfășurat la Ministerul Afacerilor Externe și Europene al Republicii Slovace. Forumul a reunit peste 100 de participanți și aproximativ 60 de companii, fiind organizate peste 100 de întâlniri B2B. Din cele 39 de companii slovace incluse în lista finală, cel puțin 16 activau în domenii tehnologice sau conexe.

MITP a promovat modelul parcului virtual și oportunitățile pentru companiile interesate să își dezvolte activitatea în Republica Moldova. Au fost inițiate contacte cu GAMO, Kreston Slovakia, Sensoneo, InoBat, Envirocentrum Banská Štiavnica, Fullvio și Flezimodo/GOSPACE LABS, în domenii precum outsourcing IT, cloud, securitate cibernetică, inteligență artificială, IoT, smart city, energy-tech și tehnologii de mediu.

Un rezultat important a fost deschiderea unui dialog de continuare cu GAMO privind serviciile IT, cloud și securitate cibernetică. Totodată, relațiile cu

SARIO, SlovakAid și Ambasada Republicii Moldova au creat canale instituționale pentru promovarea ulterioară a MITP și facilitarea contactelor cu ecosistemul tehnologic slovac.

Participarea a confirmat că Slovacia reprezintă o piață cu potențial pentru atragerea unor noi rezidenți MITP, dezvoltarea unor centre de suport sau cercetare și inițierea unor proiecte comune în domeniul tehnologiilor digitale.

➤ IT Nearshoring Moldova Roadshow în Germania

Germania | 21–24 Aprilie 2026

Roadshow desfășurat în perioada 21–24 aprilie 2026 în Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg și Berlin, destinat promovării Republicii Moldova ca destinație competitivă pentru investiții și IT Nearshoring. Fiecare eveniment a inclus trei prezentări instituționale:

- prezentarea Invest Moldova Agency, privind oportunitățile investiționale, climatul investițional și avantajele competitive ale Republicii Moldova;
- prezentarea Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării, privind transformarea digitală a Republicii Moldova, evoluția digitalizării serviciilor publice și direcțiile strategice de dezvoltare digitală;
- prezentarea Moldova Innovation Technology Park, privind ecosistemul IT, regimul fiscal unic de 7%, avantajele pentru rezidenți și oportunitățile de nearshoring și outsourcing.

Programul a fost completat de testimoniale ale companiilor germane, networking și întâlniri B2B între companiile moldovenești și cele germane.

În fiecare oraș au fost prezentate 3 testimoniale ale companiilor germane, care au împărtășit experiența colaborării cu Republica Moldova.

Totodată, au fost organizate sesiunile de networking și întâlniri B2B între companiile moldovenești și cele germane, fiind stabilite noi contacte comerciale și inițiate discuții privind investiții și colaborări în IT, inginerie, telecom, automotive, R&D și tehnologii medicale.

➤ Misiunea economică și Forumul de Afaceri BENELUX – Republica Moldova

Regatul Țărilor de Jos și Belgia | 8–12 iunie 2026

Programul a inclus vizite în Maastricht, Breda, Sint-Truiden și Liège, precum și participarea la Forumul de Afaceri BENELUX – Republica Moldova.

Misiunea a urmărit promovarea Republicii Moldova ca destinație pentru investiții, facilitarea relațiilor comerciale și poziționarea companiilor MITP drept potențiali furnizori de soluții tehnologice pentru piețele din Europa de Vest.

Vizitele de studiu au inclus companii și infrastructuri importante din domeniul logisticii și agriculturii, precum QueenFruit, De Groot Fresh Group, Smart Hub Logistics, Rhenus Logistics, PC Fruit, Liège Airport și Trilogiport. MITP a evidențiat oportunitățile pentru companiile moldovenești de a furniza soluții în domeniul automatizării logistice, monitorizării în timp real, IoT, inteligenței artificiale, agriculturii de precizie și managementului datelor.

Forumul desfășurat la Maastricht a reunit peste 120 de participanți din mediul de afaceri și instituțional și o delegație de aproximativ 30 de companii din Republica Moldova. Programul a inclus prezentări, paneluri, networking și întâlniri B2B.

În cadrul sesiunii „Doing Business in Moldova”, MITP a prezentat modelul parcului virtual, impozitul unic de 7%, predictibilitatea cadrului fiscal și competențele rezidenților în software development, outsourcing, fintech, gaming și healthtech. Republica Moldova a fost promovată drept o destinație competitivă de nearshoring pentru companiile europene.

Au fost stabilite relații cu Netherlands Enterprise Agency, Wallonia Export & Investment Agency și Flanders Investment and Trade. Participarea a contribuit la creșterea vizibilității MITP, identificarea unor oportunități în sectoarele agritech și logistică digitală și consolidarea poziționării Moldovei ca furnizor de servicii tehnologice cu valoare adăugată.

➤ Vizita de studiu în Republica Cehă

Praga și Pilsen | 29 iunie–3 iulie 2026

Vizita de studiu a reunit reprezentanți ai organizațiilor din ecosistemul moldovenesc de inovare, antreprenariat, cercetare și digitalizare. MITP a participat alături de Startup Moldova, XY Partners, Technovator, DIH of Moldova, Tekwill, Dreamups, Universitatea Tehnică a Moldovei, ANCD, ODA și alte organizații relevante.

Programul a urmărit familiarizarea cu modul de organizare a ecosistemului ceh de inovare și cu instrumentele utilizate pentru sprijinirea startupurilor, digitalizarea IMM-urilor, transferul tehnologic și atragerea investițiilor.

La Praga, delegația a vizitat CzechInvest, Czech Start-up Association, Czech Technical University, CTU EDIH, CIIRC, TEF AI MATTERS și infrastructurile de tip testbed. Un subiect important a fost modelul “test before invest”, prin care companiile pot testa tehnologii înainte de a realiza investiții semnificative.

Întâlnirile cu Brain4Industry EDIH, Central Bohemian Innovation Centre și Prague Innovation Institute au evidențiat importanța evaluării necesităților companiilor și conectării acestora cu expertiză, infrastructuri și parteneri potriviți. Vizitele la ImpactHub și acceleratorul StartIT ČSOB au oferit exemple de dezvoltare a comunităților antreprenoriale și implicare a sectorului corporativ în susținerea startupurilor.

La Pilsen, delegația a vizitat SIT Port, TechTower, BIC Pilsen, PINE, PilsLab, University of West Bohemia și Science and Technology Park Pilsen. Aceste organizații au demonstrat modul în care hub-urile, universitățile și structurile de transfer tehnologic pot crea un traseu integrat de sprijin pentru companii.

Programul s-a încheiat cu întâlniri cu reprezentanții fondurilor Purple VC și N1 VC, fiind discutate criteriile de evaluare a startupurilor, pregătirea pentru atragerea capitalului și oportunitățile de scalare internațională.

Pentru MITP, principalele lecții au vizat necesitatea consolidării dialogului cu rezidenții, dezvoltarea parteneriatelor cu universități și EDIH-uri, facilitarea accesului la infrastructuri de testare și organizarea unor formate regulate de matchmaking, mentorat și interacțiune cu investitorii.

Cele patru activități au contribuit la:

- promovarea MITP și a sectorului tehnologic din Republica Moldova pe piețele europene;
- stabilirea unor contacte directe cu companii, investitori și organizații de suport;
- identificarea unor oportunități în domenii precum IT, cybersecurity, AI, IoT, agritech, logistică digitală, smart city și tehnologii verzi;
- consolidarea relațiilor cu agenții de investiții și organizații internaționale;
- acumularea de bune practici privind digitalizarea, transferul tehnologic, infrastructurile de testare și colaborarea universitate-industrie;
- facilitarea accesului rezidenților MITP la noi piețe, parteneriate și surse de finanțare.

În ansamblu, participarea MITP la Bratislava, în regiunea BENELUX și în Republica Cehă a consolidat rolul instituției de promotor internațional și facilitator al ecosistemului tehnologic. Pentru valorificarea rezultatelor, este necesară continuarea sistematică a contactelor stabilite, organizarea unor întâlniri sectoriale și conectarea rezidenților MITP cu oportunitățile identificate.

Consultanță și suport

Obiective Strategice

Sporirea performanței antreprenoriale a rezidenților Parcului.

Obiective Operaționale

1. Valorificarea potențialului de dezvoltare antreprenorială a rezidenților prin prestarea serviciilor de consultanță
2. Sporirea accesului la informații și expertiză IT relevantă operării și dezvoltării afacerilor din sectorul IT

Focusul principal al acestei direcții este de a stimula orientarea spre zona de produse IT (valoare adăugată) și spre outsourcing-ului specializat (inclusiv pe verticale de business).

Orientarea spre zona de produse IT cu valoare adăugată înaltă ori pe cel al outsourcingului specializat (inclusiv pe verticale de business), presupune pentru o companie IT de ași concepe singură produsele, de a crea propriul ecosistem antreprenorial eficient, adică forța de vânzare, de suport, de marketing, de negocieri, etc. Acoperirea decalajelor de dezvoltare în acest sens, se va realiza prin servicii de consultanță și suport în afaceri.

Activitățile și proiectele încadrate în această direcție au următorul specific: crearea și/sau consolidarea capacităților companiilor IT rezidente de a-și concepe singure produsele, de a crea propriul ecosistem antreprenorial eficient (adică forța de vânzare, de suport, de marketing, de negocieri, etc.).

Scopul urmărit prin proiectele vizate de această direcție, se descrie prin:

- gestionarea rutinelor primordiale ale statutului de rezident, necesitățile curente de dezvoltare a afacerilor acestora,
- reducerea incertitudinii cu privire la sursa de informare privind oportunitățile de dezvoltare a unui business IT & Tech,
- sporirea atractivității, comunicării, partajării informației relevante.



Direcția 4

Consultanță și suport

Proiectele realizate în cadrul direcției

1. Learning Center
2. Rapoartele semestriale și anuale

Learning Center

Descrierea proiectului

Organizare webinar / training-uri de formare cu sesiuni de Q&A (durată de cca. 1-2 ore) pe diferite tematici de interes pentru rezidenți (dezvoltate de experți din cadrul comunității parcului, de către experți atrași, reprezentanți ai autorităților relevante).

Rezultatele obținute

- **Workshop pentru rezidenți „MITP 360°: Eligibility, Tax & Financial Insights”,** desfășurat în cadrul MDS2026. Sesiunea a abordat aspecte esențiale pentru companiile IT, inclusiv regimul fiscal aplicabil, criteriile de eligibilitate și cerințele de conformitate, contribuțiile sociale, precum și principalele aspecte financiare relevante pentru companiile care își desfășoară activitatea în Republica Moldova.

Principalele subiecte abordate au vizat:

- criteriile de eligibilitate și condițiile pentru obținerea statutului de rezident MITP;
- particularitățile regimului fiscal aplicabil rezidenților;
- aplicarea impozitului unic și principalele aspecte financiar-fiscale relevante pentru companii;
- contribuțiile de asigurări sociale și aspectele aferente angajaților companiilor rezidente;
- cerințele de conformitate și aspectele practice întâlnite de companii în aplicarea regimului MITP.

Speakeri:

- Clara Sorocean – Șef Direcție Contribuții Individuale, Casa Națională de Asigurări Sociale;
- Andrei Jizdan, PhD – CEO & Founder, Jizdan & Partners;
- Iuri Cicibaba – Managing Partner, Forvis Mazars Moldova.

Workshopul a reunit aproximativ 30 de participanți și a facilitat dialogul direct dintre companii și experți din sectorul public și privat, inclusiv clarificarea unor situații practice privind aplicarea regimului MITP.

- **Webinar:** Noua legislație privind protecția datelor cu caracter personal – impact și conformare pentru companiile IT, BPO și call center”, desfășurat la 5 mai 2026, în format online.

Webinarul a fost organizat pentru companiile rezidente MITP în contextul pregătirii acestora pentru aplicarea Legii nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal, cu accent pe implicațiile practice ale noului cadru juridic pentru companiile din domeniile IT, BPO și call center.

Principalele subiecte abordate au inclus:

- noile cerințe introduse prin Legea nr. 195/2024;
- impactul noului cadru juridic asupra activității companiilor;
- măsurile practice necesare pentru conformare;
- prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul utilizării inteligenței artificiale;
- evaluarea impactului asupra protecției datelor (DPIA);
- exemple și situații practice pentru companiile IT, BPO și call center;
- sesiune de întrebări și răspunsuri privind situațiile concrete întâlnite de rezidenții MITP.

Speaker:

Sergiu Bozianu – Director „Law, Privacy & Data Protection Services” SRL, fondator al platformei GDPR.md și coautor al Legii nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal.

Webinarul a reunit mai mult de 110 de persoane și a avut o durată de două ore și a combinat prezentarea cadrului juridic cu exemple practice și o sesiune extinsă de întrebări și răspunsuri.

- **Sesiunile Q&A**, cu implicarea experților invitați și a partenerilor relevanți, în funcție de tematica fiecărei sesiuni.

Număr total de sesiuni Q&A: 6 sesiuni.

Număr de sesiuni cu invitați speciali: 3 sesiuni.

În perioada raportată au fost implicați următorii invitați speciali:

- Sergiu Bozian, expert în protecția datelor cu caracter personal, invitat în cadrul sesiunii din 5 martie 2026 privind GDPR și Legea nr. 195/2024;
- Igor Bercu, șef Direcția infrastructură și platforme digitale, Agenția de Guvernare Electronică, invitat în cadrul sesiunii din 2 aprilie 2026 privind certificatul digital de concediu medical;

- 
- Ion Crudu, Director INEXUM GROUP, invitat în cadrul sesiunii din 7 mai 2026 privind beneficiarul efectiv și integritatea corporativă.

Înregistrările sesiunilor Q&A plasate în Biblioteca Rezidentului: [link](#)

Rapoartele semestriale și anuale

Descrierea proiectului

Administrația MITP elaborează rapoarte semestriale și anuale care sintetizează evoluția rezidenților MITP și a industriei IT din Republica Moldova și din regiune, oferind date-cheie privind numărul de companii, angajați, cifra de afaceri, exporturi și principalele tendințe ale sectorului. Aceste rapoarte contribuie la asigurarea transparenței, la monitorizarea impactului economic al IT-ului și la fundamentarea deciziilor strategice, sprijinind promovarea Moldovei ca destinație competitivă pentru investiții și dezvoltare tehnologică.

Rezultatele obținute

➤ Raportul anual 2025

În baza rapoartelor trimestriale prezentate de rezidenții MITP pentru anul 2025, a rapoartelor interne privind activitățile desfășurate de echipa Administrației MITP, precum și a informațiilor privind executarea bugetului Administrației pentru anul 2025, a fost elaborat [Raportul anual privind activitatea Moldova Innovation Technology Park pentru anul 2025](#).

Scopul raportului este de a prezenta principalele rezultate și evoluții înregistrate în cadrul Moldova Innovation Technology Park pe parcursul anului 2025, precum și activitățile desfășurate de Administrație pentru dezvoltarea și consolidarea ecosistemului IT. Analiza datelor colectate permite evaluarea dinamicii și structurii companiilor rezidente, a principalilor indicatori de activitate, a contribuției companiilor în funcție de dimensiune și nivel de dezvoltare, precum și identificarea principalelor tendințe care au caracterizat evoluția Parcului în perioada analizată.

Raportul urmează să fie completat cu un compartiment dedicat rezultatelor verificării anuale a activității rezidenților pentru anul 2025. Acesta va fi inclus ca urmare a finalizării, în luna iulie 2026, a procedurii de verificare a activității rezidenților și va prezenta principalele constatări privind conformitatea companiilor rezidente cu indicatorii și cerințele stabilite de cadrul normativ aplicabil, inclusiv rezultatele evaluării criteriilor de eligibilitate și ale altor aspecte examinate în cadrul procesului de verificare.

➤ Resident Data Update & Ecosystem Mapping Services

Totodată, în perioada de raportare Administrația MITP a lansat, cu suportul partenerilor de dezvoltare, **proiectul „Resident Data Update & Ecosystem Mapping Services”**, care a avut ca obiectiv realizarea primei cartografieri cuprinzătoare a ecosistemului Moldova Innovation Technology Park (MITP), prin

actualizarea bazei de date a rezidenților și colectarea unor informații relevante privind profilul companiilor, domeniile de activitate, tehnologiile utilizate, produsele și serviciile dezvoltate, piețele de desfacere, verticalele tehnologice și tendințele de dezvoltare.

Proiectul a fost conceput ca un exercițiu de tip census (recensământ), având drept scop contactarea tuturor companiilor rezidente MITP și obținerea unui set de date actualizat și structurat, care să permită dezvoltarea unei imagini reale asupra ecosistemului și să susțină procesul decizional al Administrației MITP.

Obiectivele principale au fost:

- actualizarea bazei de date a rezidenților MITP;
- dezvoltarea unei metodologii standardizate de colectare și validare a datelor;
- realizarea cartografierii ecosistemului MITP;
- elaborarea unei baze de date structurate și a unui raport analitic;
- furnizarea unor informații relevante pentru promovarea ecosistemului și fundamentarea deciziilor strategice.

Rezultatele proiectului

- aproximativ 2.798 companii contactate;
- 1.560 companii participante la studiu (aproximativ 50% rată de răspuns);
- identificarea principalelor verticale tehnologice (AI, FinTech, Cybersecurity, GovTech etc.);
- analiza serviciilor și tehnologiilor dezvoltate de rezidenți;
- identificarea principalelor piețe de export și a orientării internaționale a companiilor;
- evaluarea nivelului de adopție a tehnologiilor bazate pe Inteligență Artificială;
- consolidarea bazei informaționale necesare pentru promovarea internațională a MITP;
- crearea unei baze solide pentru fundamentarea politicilor și deciziilor strategice ale Administrației MITP.

Raportul final este publicat pe pagina web a Parcului: [link](#)

Cadrul legal

Obiective Strategice

Facilitarea îmbunătățirii cadrului de reglementare și dezvoltare a industriei IT:

- Asigură o bază clară privind nevoile de armonizare ale cadrului de reglementare IT;
- Dezvoltă relații de colaborare, comunicare și schimb de experiență, inclusiv cu actori similari în plan internațional.

Ideea activităților și proiectelor concepute în cadrul direcției este de a asigura un cadru sigur, transparent, profesionist pentru rezidenții parcului în dezvoltarea acestora.

Totodată, se concentrează pe asigurarea informării actualizate privind cadrul de reglementare relevant și gestiunea eficientă a relațiilor dintre comunitatea IT rezidentă și stakeholder-ii instituționali (Business2Guvern).

Scopul urmărit prin proiectele vizate de această direcție se descrie prin:

- A asigura o bază clară privind nevoile de armonizare a cadrului de reglementare IT.
- A îmbunătăți colaborarea cu autoritățile publice relevante.
- A dezvolta relații de colaborare, comunicare și schimb de experiență, inclusiv cu actori similari în plan internațional.
- A promova conștientizarea impactului MITP.
- A balansa obiectivele, cadrul de reglementare și mecanismele de susținere a industriei IT și a celor conexe într-un mod sinergic.



Direcția 5

Cadrul legal

Proiectele realizate în cadrul direcției

1. Contribuție la îmbunătățirea cadrului general de reglementare aplicabil rezidenților din Parcul IT

Contribuție la îmbunătățirea cadrului general de reglementare

Descrierea proiectului

Proiectul urmărește contribuția Administrației MITP la îmbunătățirea și adaptarea cadrului normativ aplicabil companiilor rezidente, în contextul evoluțiilor legislative naționale și al procesului de integrare europeană a Republicii Moldova.

Activitățile vizează monitorizarea și analiza modificărilor legislative relevante pentru sectorul IT și BPO, inclusiv în domenii precum protecția datelor cu caracter personal și GDPR, legislația fiscală și legislația muncii, precum și procesul de transpunere și implementare a directivelor Uniunii Europene în legislația națională.

Rezultatele obținute

În perioada de raportare, Administrația MITP a coordonat și asigurat colaborarea cu doi experți specializați – un expert internațional și un expert local – în domeniul ajutorului de stat și al alinierii fiscale, în cadrul procesului de evaluare a regimului actual al Moldova Innovation Technology Park în contextul parcursului de integrare europeană a Republicii Moldova.

Principalele rezultate ale activității au inclus:

- Asigurarea unei evaluări specializate a regimului juridic și fiscal MITP din perspectiva principiilor și cerințelor Uniunii Europene privind ajutorul de stat și fiscalitatea;
- Furnizarea experților a cadrului juridic, fiscal și instituțional relevant, precum și a documentelor, datelor și informațiilor necesare pentru realizarea analizei;
- Analiza particularităților modelului MITP și a regimului fiscal aplicabil rezidenților în raport cu practicile și cerințele europene;
- Identificarea și examinarea potențialelor riscuri, neconcordanțe și aspecte care ar putea necesita ajustări în contextul procesului de integrare europeană;
- Evaluarea opțiunilor privind evoluția și eventuală tranziție a regimului MITP, cu luarea în considerare a necesității menținerii competitivității sectorului IT, a specificului IMM-urilor, precum și a drepturilor dobândite de companiile rezidente;
- Asigurarea dialogului tehnic cu experții și instituțiile relevante, inclusiv prin participarea la ședințe și discuții de lucru și furnizarea clarificărilor privind aspectele juridice și operaționale specifice MITP;

- Consolidarea bazei analitice pentru identificarea unor soluții sustenabile și predictibile privind evoluția regimului MITP în perspectiva aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană.

Colaborarea cu experții internațional și local a permis examinarea regimului MITP dintr-o perspectivă duală – europeană și națională, contribuind la identificarea unor opțiuni de adaptare a cadrului existent care să asigure, pe termen lung, conformitatea cu cerințele UE, predictibilitatea regimului și menținerea competitivității ecosistemului IT și BPO din Republica Moldova.



Urmăriți-ne:

www.mitp.md

www.why.mitp.md

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Telegram](#)

[Telegram: Legal & Fiscal News](#)