

Magenta Consulting
Columna 86 street,
3rd floor MD-2012,
Chisinau,
Republic of Moldova
Tel: +373 22 854384
www.consulting.md

magentaconsulting

ESOMAR
member

Перепись членов Moldova Innovation Technology Park

ПОДГОТОВЛЕНО ДЛЯ: MOLDOVA INNOVATION TECHNOLOGY PARK

РЕАЛИЗОВАНО: S.C. MAGENTA CONSULTING S.R.L.

Май, 2026

Dumitru Slonovschi

General Director
E-mail: d.slonovschi@consulting.md
Tel: +373 79467559

Confidential

The methodology presented in this document is the property of Magenta Consulting SRL, and thus cannot be transmitted to any other consulting company or used for developing a Request for Proposal by any other company than Magenta Consulting.

All Rights Reserved. © 2014 Copyright Magenta Consulting SRL

Содержание:

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	4
КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ	5
ВВЕДЕНИЕ	6
I.1 Цель исследования.....	6
I.2 Применённая методология	6
I.3 Ограничения исследования	8
РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРЕПИСИ ЧЛЕНОВ МІТР	9
1.1 Профиль Компаний и Респондентов	9
1.2 Деятельность Компании.....	10
1.3 Использование Искусственного Интеллекта	15
1.4 Рынок и Доходы	16
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	19
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	20

Список рисунков и таблиц:

Таблица i.1: Результаты попыток контакта.....	7
Рисунок 1.1.1. Профиль опрошенных компаний, N=1560, %.....	9
Рисунок 1.1.2. Профиль респондентов, N=1560, %.....	10
Рисунок 2.1. “Q13. Каков основной вид деятельности вашей компании? Под основным видом деятельности понимается тот, который приносит не менее 70% оборота компании. (один ответ)”, N=1560, %.....	10
Рисунок 2.2. “Q14. Ваша компания разрабатывает продукты, предоставляет услуги или делает и то, и другое? (один ответ), %.....	11
Рисунок 2.3. “Q15. Примерно какой процент деятельности компании приходится на разработку продуктов и какой — на оказание услуг? (свободный ответ)”, N=523, % от компаний, которые одновременно разрабатывают продукты и предоставляют услуги.....	11
Рисунок 2.4.1. “Q16. Какие виды продуктов или услуг предоставляет ваша компания? (один ответ в строке)”, N=1560, %	11
Рисунок 2.4.2. “Q16. 16. Какие виды продуктов или услуг предоставляет ваша компания? (один ответ в строке)” – Другие ответы, N=1560, %.....	12
Рисунок 2.5. “Q17. Какие технологии, платформы или цифровые возможности ваша компания регулярно использует в настоящее время? Укажите все, которые реально используются, а не просто известны команде. (один ответ в строке)”, N=1560, %	13
Рисунок 2.6.1. “Q18. В какой основной технологической вертикали работает ваша компания? Под технологической вертикалью понимается адаптация продуктов или услуг под конкретный сектор. (множественный ответ)”, N=1560, %.....	13
Рисунок 2.6.2. “Q18. В какой основной технологической вертикали работает ваша компания? Под технологической вертикалью понимается адаптация продуктов или услуг под конкретный сектор. (множественный ответ)” – Другие ответы, N=1560, %	14
Рисунок 2.7.1. “Q19. В каких секторах / отраслях вы сейчас работаете? (множественный ответ)”, N=1560, %	14
Рисунок 2.7.2. “Q19. В каких секторах / отраслях вы сейчас работаете? (множественный ответ)” – Другие ответы, N=1560, %	15
Рисунок 3.1. “Q20. В какой степени ваша компания в настоящее время использует решения / технологии искусственного интеллекта? (один ответ)”, N=1560, %	15
Рисунок 3.2. “Q21. Какое утверждение лучше всего описывает текущий уровень использования искусственного интеллекта в вашей компании? ИИ... (один ответ)”, N=1384, % из компаний, которые в настоящее время используют или тестируют использование ИИ	15
Рисунок 3.3. “Q22. Какие типы технологий ИИ вы тестируете, используете или интегрируете? ”, N=1384, % из компаний, которые в настоящее время используют или тестируют использование ИИ	16
Рисунок 3.4. “Q23. В каких областях вы используете или тестируете использование ИИ? (один ответ в строке)”, N=1384, % из компаний, которые в настоящее время используют или тестируют использование ИИ	16
Рисунок 4.1. “Q24. Какие типы клиентов есть у вашей компании? (один ответ в строке)”, N=1560, %.....	17
Рисунок 4.2. “Q25. Пожалуйста, оцените, какой процент продуктов / услуг вашей компании ориентирован на местный рынок (Молдова), а какой процент экспортируется за пределы страны. (свободный ответ)”, N=1560, %.....	17
Рисунок 4.3.1. “Q26. В какие страны ваша компания в настоящее время экспортирует продукты / услуги? (множественный выбор)”, N=1439, % из компаний, которые экспортируют продукцию или услуги (часть 1) ..	17
Рисунок 4.3.2. “Q26. В какие страны ваша компания в настоящее время экспортирует продукты / услуги? (множественный выбор)”, N=1430, % из компаний, которые экспортируют продукцию или услуги	18
Рисунок 4.4. “Q27. В какой степени ваша компания заинтересована в развитии в следующих областях: (один ответ в строке)”, N=1560, %.....	18

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ИИ - Искусственный интеллект

B2B – Business-to-Business (бизнес для бизнеса)

B2C – Business-to-Consumer (бизнес для потребителя)

B2G – Business-to-Government (бизнес для государства)

CATI - Компьютеризированный телефонный опрос

Нз/Но - Не знаю/Нет ответа

IT – Информационные технологии

MITP - Moldova Innovation Technology Park

N - Количество респондентов

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Данное исследование было проведено компанией Magenta Consulting для Moldova Innovation Technology Park.

Основной целью исследования было проведение сплошного (переписного) опроса среди всего сообщества резидентов МИТР с целью сбора, обновления и структурирования соответствующих данных о профилях компаний и предоставляемых услугах.

Для достижения этой цели был проведён смешанный опрос на выборке из 1560 резидентов МИТР, из общего числа 2798 резидентов, с которыми связались с использованием базы данных клиента. Методы сбора данных включали телефонный опрос (CATI) и самостоятельное заполнение анкеты (SAQ). Респондентами являлись представители, играющие роль в процессах принятия решений в компании, такие как директор, основатель и т.д.

Сбор данных проводился в период с 9 апреля по 12 мая 2026 года.

С точки зрения профиля компаний, принявших участие в опросе, большинство из них являются действующими (97%), обществами с ограниченной ответственностью (92%), микропредприятиями (80%), основаны в 2022-2026 годах (67%) и стали резидентами МИТР в этот же период (76%).

Основными тремя видами деятельности опрошенных компаний являются разработка программного обеспечения на заказ (50%), IT-консалтинг (14%) и контакт-центры для экспорта (11%). Большинство респондентов указали, что предоставляют услуги, либо исключительно (57%), либо наряду с разработкой продуктов (35%); те, кто предоставляет и продукты, и услуги, отметили, что каждое из этих направлений занимает примерно половину общего объёма деятельности компании. Пятью наиболее распространёнными видами продуктов или услуг, предоставляемых компаниями, являются веб-разработка (62%), аналитика данных (50%), контроль качества / тестирование (48%), DevOps / облачные вычисления (44%) и искусственный интеллект / машинное обучение (39%).

Компании регулярно используют разнообразные технологии и платформы – чаще всего респонденты указывали на использование инженерии / обработки данных (69%), backend-разработки (62%), frontend веб (60%), интеграции систем / API / Middleware (56%), ИИ / автоматизации (54%), обеспечения качества / автоматизированного тестирования (53%), сервисов поддержки / работы с клиентами (52%), cloud / инфраструктуры / DevOps (52%) и веб-платформ / порталов / e-commerce (48%). Двумя основными технологическими направлениями, в которых работают респонденты, являются ИИ (31%) и FinTech (29%). Говоря о секторах деятельности, компании чаще всего указывали, что работают в сфере торговли/электронной коммерции (32%), транспорта/логистики (31%), финансов/банкинга (24%) и медиа/развлечений (22%).

Искусственный интеллект частично или широко используется большинством опрошенных компаний (78%), и примерно половина из них отметила, что он является центральным или второстепенным компонентом продуктов, которые они предлагают клиентам. Большинство респондентов тестируют или используют ИИ для разработки программного обеспечения / генерации кода / обеспечения качества (79%) и генерации текста/изображений/видео/аудио (63%). Среди пользователей ИИ наиболее распространены следующие области: внутренние операции / продуктивность (80%), разработка программного обеспечения / тестирование / автоматизация (77%) и анализ данных / отчётность / поддержка принятия решений (65%).

Большинство компаний имеют клиентов B2B (97%) и ориентированы на внешние рынки (84%); четырьмя основными рынками экспорта являются США (45%), Румыния (22%), Великобритания (15%) и Германия (13%).

Заинтересованность в перспективах развития в конкретных областях различается; так, 82% в целом заинтересованы в выходе на внешние рынки, 63% — в диверсификации продуктов, 53% — в партнёрствах в Молдове и 48% — в привлечении инвестиций.

ВВЕДЕНИЕ

Данное исследование было проведено компанией Magenta Consulting для Moldova Innovation Technology Park.

I.1 ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основной целью исследования было проведение сплошного (переписного) опроса среди всего сообщества резидентов МИТР с целью сбора, обновления и структурирования соответствующих данных о профилях компаний и предоставляемых услугах.

Цели исследования включают следующее:

1. Обновление и проверка информации о профиле компании для всех компаний-резидентов, включая контактные данные, операционный статус, показатели размера, обслуживаемые рынки и стратегическое позиционирование.
2. Детальное определение и классификация конкретных услуг и видов деятельности, предоставляемых каждой компанией, с использованием уточнённой и структурированной таксономии IT- и цифровых услуг. Это позволит чётко разграничить программирование, креативное производство, разработку платформ, инфраструктурные услуги, консалтинг, разработку продуктов, R&D и другие специализированные направления.
3. Определение географической ориентации предоставления услуг, а именно доли услуг, предоставляемых в пределах Молдовы, по сравнению с услугами, поставляемыми на внешние рынки. Это позволит лучше оценить интенсивность экспорта и международную интеграцию сектора.

I.2 ПРИМЕНЁННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

Для данного исследования был использован количественный метод.

Сбор данных проводился в период с 9 апреля по 12 мая 2026 года.

Метод сбора данных: CATI (компьютеризированный телефонный опрос) и SAQ (анкеты для самостоятельного заполнения)

Объём исследуемой совокупности: 2798 компаний

Размер собранной выборки: 1560 компаний

Респонденты: представители, играющие роль в процессах принятия решений в компании (например, директор, финансовый директор, основатель и т.д.)

География: национальная

База данных компаний была предоставлена бенефициаром. Все компании были приглашены к участию в исследовании с целью получения максимально возможного числа заполненных анкет.

Интервьюеры приглашали к участию в опросе представителя компании, играющего роль в процессах принятия решений в компании, такого как владелец, директор или администратор.

Процесс сбора данных

Сбор данных включал несколько этапов.

Разработка анкеты

Первоначальная анкета была разработана клиентом. На её основе компания Magenta подготовила анкету. Все комментарии и требования к анкете были учтены.

Перевод и тестирование анкеты

Magenta перевела анкету на румынский и русский языки.

Анкета была протестирована на четырёх респондентах. В ходе тестирования внимание уделялось нескольким аспектам: порядку вопросов, формулировке и пониманию вопросов респондентами, инструкциям и переходам для интервьюера, кодам, присвоенным каждому варианту ответа, длине анкеты и т.д. После каждого интервью респондента спрашивали, как были поняты некоторые из вопросов. По результатам теста содержание анкеты было скорректировано. После каждого теста анкета корректировалась в соответствии с результатами тестирования. Анкета была протестирована на румынском и английском языках.

После предварительного тестирования анкета была полностью синхронизирована на всех трёх языках и отправлена бенефициару на утверждение.

Отбор и обучение интервьюеров

В данном опросе была задействована команда из 9 интервьюеров, каждый из которых прошёл всестороннее обучение для обеспечения высокого качества данных и соблюдения протоколов опроса. Программа обучения охватывала такие ключевые темы, как методология опроса, содержание анкеты и использование инструментов сбора данных.

Проведение опроса

Все интервью проводились на языке, запрошенном респондентом, – румынском, русском или английском.

Данные были собраны с использованием метода CATI. Перед началом сбора данных клиент проинформировал все компании через официальный канал связи (электронную почту и Telegram-группу) об опросе с приглашением принять участие.

Каждая попытка контакта регистрировалась: интервьюер записывал номер попытки и статус каждого контакта. Для связи с каждой компанией было предпринято не менее 4 попыток. Таблица i.1 содержит итоговые статусы звонков.

Таблица i.1: Результаты попыток контакта

	Число
Заполнено по телефону	1367
Заполнено самостоятельно по электронной почте	193
Отказы / Незавершённые интервью	370
Нет ответа / Отключён	607
Нет контакта / Респондент недоступен	406
Недействительный номер	44

За период сбора данных было совершено в общей сложности 8416 звонков, и для проекта был зарегистрирован уровень отклика 50%. Уровень отказов составил 13%.

Ввод данных

Анкета была запрограммирована на платформе, которая использовалась для сбора данных.

Ответы вносились в базу данных сразу после заполнения, что оптимизировало процесс управления данными. Такой подход минимизировал риск ошибок, устранил необходимость двойного ввода и повысил эффективность обработки данных.

Процедуры контроля качества

Не менее 50% аудиозаписей каждого интервьюера были проверены, и был составлен отчёт по повторной проверке. Отчёт содержал несколько переменных, таких как дата, длительные паузы, заметки по конкретным вопросам, работа интервьюеров и т.д. В случае каких-либо подозрений в отношении работы интервьюера оценивались все аудиозаписи.

База данных со всеми заполненными анкетами экспортировалась ежедневно, и проверялись следующие аспекты: демографические данные, проверки согласованности по всей анкете, длительность интервью по каждому интервьюеру, уровень отклика по каждому интервьюеру, отсутствие мнений по каждому интервьюеру, неполные данные, тенденция к пропускам в анкете по каждому интервьюеру (пропуски обычно сокращают продолжительность интервью), ответы на основные вопросы по каждому интервьюеру, правильность и чёткость заполнения открытых вопросов и т.д. Данные из отчётов контроля качества со всеми проверками из базы данных сопоставлялись с отчётами по повторной проверке, составленными после прослушивания аудиозаписей, для получения полной картины процесса сбора данных. Отчёты представляют триангулированные проверки как по всей выборке, так и на уровне каждого интервьюера. Примерно каждые две недели отчёты по контролю качества в формате XLSX со всеми проверками направлялись руководителю проекта и консультантам, задействованным в проекте.

В ходе процедур контроля качества после очистки данных были удалены следующие случаи:

- Опросы, имеющие очень короткую или очень большую продолжительность
- Прерванные на середине
- Отсутствие мнения (50% или более переменных без ответа или с выбранным вариантом «не знаю / не отвечаю»)
- Проводятся логические проверки для обеспечения достоверности интервью.

В случае ошибок или подозрений, когда аудиозаписи не дают ответа, совершались повторные звонки.

Анализ данных

Анализ данных опроса проводился с использованием статистического программного обеспечения SPSS. Результаты были визуально представлены с помощью графиков и таблиц, сопровождаемых аналитическими комментариями для выделения ключевых выводов. Проценты, представленные в отчёте, округлены: сумма округлённых значений может отклоняться на ± 1 п.п.

I.3 ОГРАНИЧЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В процессе полевых работ ограничением была низкая доступность ключевых сотрудников компаний для участия в опросе.

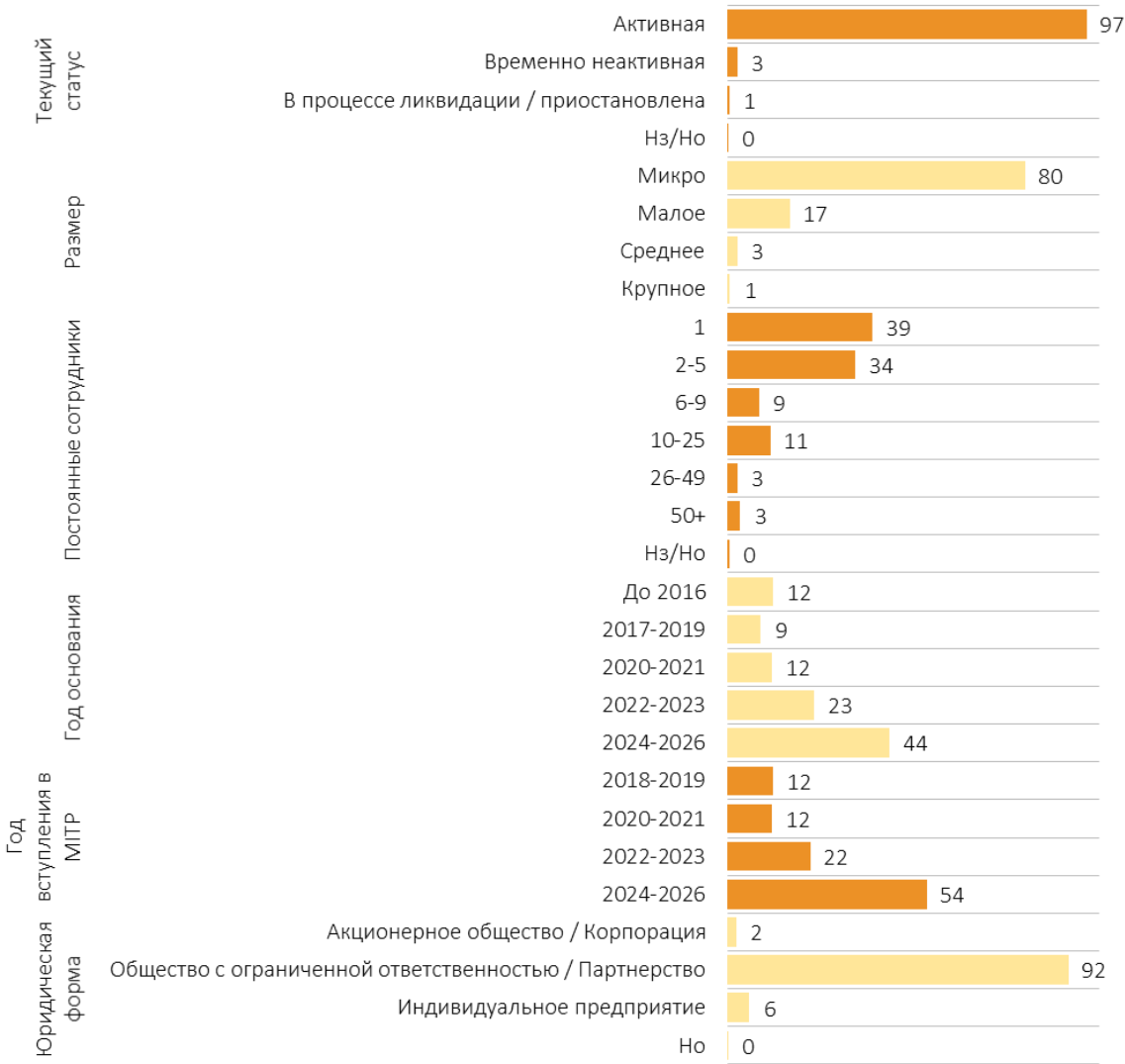
РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРЕПИСИ ЧЛЕНОВ МІТР

Данная глава включает анализ данных, собранных в ходе исследования, структурированный по следующим под главам: профиль компании, деятельность компании, искусственный интеллект, а также рынок и доходы.

1.1 Профиль Компаний и Респондентов

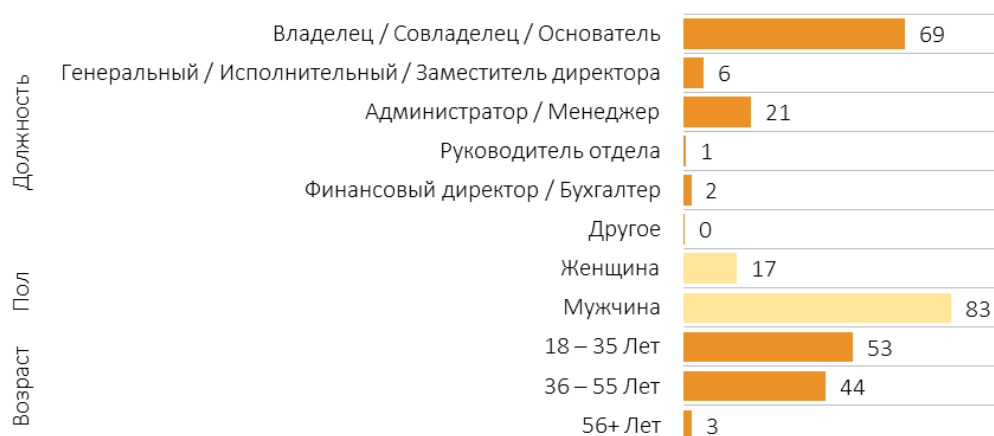
Большинство компаний, принявших участие в опросе, являются действующими (97%). Собранная выборка в основном включает предприятия с ограниченной ответственностью (92%), которые являются микропредприятиями (80%) и имеют до 5 постоянных сотрудников (73%). Большинство были основаны в 2022 году и позднее (67%), и около половины стали членами МІТР начиная с 2024 года (54%).

Рисунок 1.1.1. Профиль опрошенных компаний, N=1560, %



Большинство представителей компаний, принявших участие в опросе, являются владельцами/основателями (69%), мужчинами (83%) в возрасте до 55 лет (97%).

Рисунок 1.1.2. Профиль респондентов, N=1560, %



1.2 Деятельность Компании

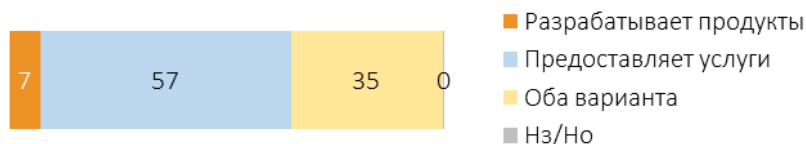
Основным видом деятельности половины респондентов является разработка программного обеспечения на заказ (50%), за которой следуют IT-консалтинг (14%) и контакт-центры для экспорта (11%). Компании, ставшие резидентами МІТР в 2024-2026 годах, и компании с более чем 5 сотрудниками чаще указывали, что их основным видом деятельности являются контакт-центры для экспорта ([Приложение](#)).

Рисунок 2.1. “Q13. Каков основной вид деятельности вашей компании? Под основным видом деятельности понимается тот, который приносит не менее 70% оборота компании. (один ответ)”, N=1560, %



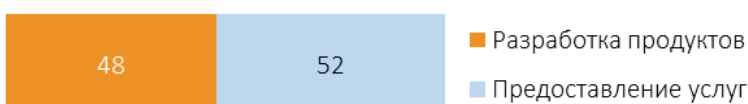
Большинство респондентов отметили, что предоставляют услуги, либо исключительно (57%), либо наряду с продуктами (35%). Доля компаний, предоставляющих как продукты, так и услуги, увеличивается с размером и возрастом компании ([Приложение](#)).

Рисунок 2.2. “Q14. Ваша компания разрабатывает продукты, предоставляет услуги или делает и то, и другое? (один ответ), %



Распределение предоставления продуктов и услуг у опрошенных компаний, предоставляющих и то, и другое, примерно одинаково ([Приложение](#)).

Рисунок 2.3. “Q15. Примерно какой процент деятельности компании приходится на разработку продуктов и какой — на оказание услуг? (свободный ответ)”, N=523, % от компаний, которые одновременно разрабатывают продукты и предоставляют услуги



Что касается продуктов и услуг, предоставляемых респондентами, в топ-5 входят: веб-разработка (62%), аналитика данных (50%), контроль качества / тестирование (48%), DevOps / облачные вычисления (44%) и искусственный интеллект / машинное обучение (39%). Пост-продакшн / монтаж видео и аудио — это услуга, которую компании предоставляют реже всего. Средние и крупные компании в большей степени сообщали о предоставлении перечисленных продуктов/услуг. Компании с более чем 25 постоянными сотрудниками чаще отмечали, что предоставляют UX/UI-дизайн ([Приложение](#)).

Среди прочих ответов спонтанно чаще всего упоминались: диспетчеризация (4%), колл-центр (4%), разработка программного обеспечения (3%) и IT-консалтинг (2%).

Рисунок 2.4.1. “Q16. Какие виды продуктов или услуг предоставляет ваша компания? (один ответ в строке)”, N=1560, %

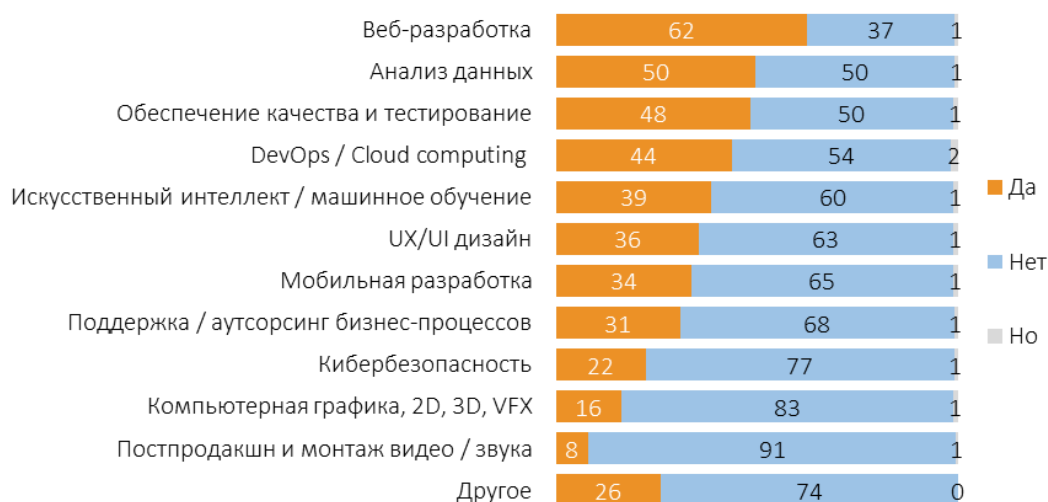


Рисунок 2.4.2. “Q16. Какие виды продуктов или услуг предоставляет ваша компания? (один ответ в строке)”
– Другие ответы, N=1560, %



Не менее половины опрошенных компаний сообщили, что в настоящее время используют следующие технологии/платформы: инженерия данных / баз данных / обработка данных (69%), backend-разработка (62%), frontend веб (60%), интеграция систем / API / Middleware (56%), искусственный интеллект / автоматизация (54%), обеспечение качества / автоматизированное тестирование (53%), сервисы поддержки / работа с клиентами (52%), cloud / инфраструктура / DevOps (52%) и веб-платформы / порталы / e-commerce (48%). Средние и крупные компании в большей степени отмечали использование перечисленных технологий. Использование frontend веб-технологий увеличивается с возрастом компании ([Приложение](#)).

Рисунок 2.5. “Q17. Какие технологии, платформы или цифровые возможности ваша компания регулярно использует в настоящее время? Укажите все, которые реально используются, а не просто известны команде. (один ответ в строке)”, N=1560, %



Среди компаний, опрошенных в ходе исследования, 31% отметили, что их основным технологическим направлением является ИИ, тогда как 29% указали FinTech. Почти половина компаний отметили, что работают в ином технологическом направлении, чем указанные в списке, таком как транспорт/логистика (11%), электронная коммерция (4%) и медиа/развлечения (3%). Распространённость большинства технологических направлений незначительно увеличивается с возрастом компании. ([Приложение](#)).

Рисунок 2.6.1. “Q18. В какой основной технологической вертикали работает ваша компания? Под технологической вертикалью понимается адаптация продуктов или услуг под конкретный сектор. (множественный ответ)”, N=1560, %

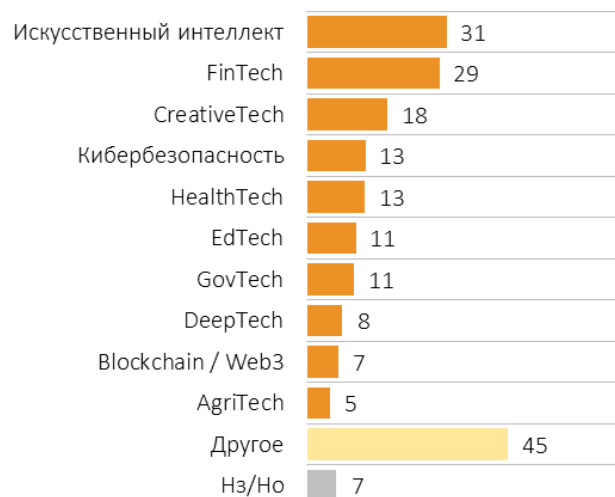


Рисунок 2.6.2. “Q18. В какой основной технологической вертикали работает ваша компания? Под технологической вертикалью понимается адаптация продуктов или услуг под конкретный сектор. (множественный ответ)” – Другие ответы, N=1560, %



Чаще всего респонденты указывали, что работают в сфере торговли/электронной коммерции (32%), транспорта/логистики (31%), финансов/банкинга (24%) и медиа/развлечений (22%). Разнообразие секторов, в которых работают компании, в целом увеличивается с размером компании ([Приложение](#)).

Рисунок 2.7.1. “Q19. В каких секторах / отраслях вы сейчас работаете? (множественный ответ)”, N=1560, %



Рисунок 2.7.2. “Q19. В каких секторах / отраслях вы сейчас работаете? (множественный ответ)” – Другие ответы, N=1560, %



1.3 Использование Искусственного Интеллекта

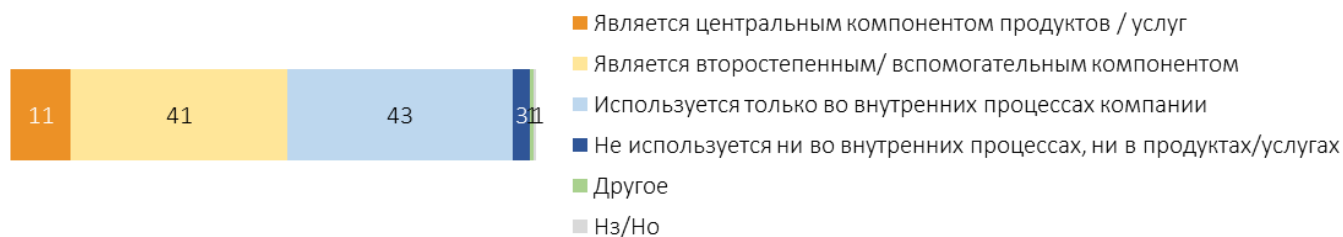
Респонденты указали, что их компании как минимум частично используют ИИ-решения / технологии; 37% используют ИИ широко, а 41% — в некоторых видах деятельности. Примерно каждая десятая компания вообще не использует ИИ (11%). Использование ИИ, по всей видимости, незначительно увеличивается с возрастом компании. Компании, разрабатывающие продукты, используют ИИ в несколько большей степени по сравнению с компаниями, предоставляющими услуги ([Приложение](#)).

Рисунок 3.1. “Q20. В какой степени ваша компания в настоящее время использует решения / технологии искусственного интеллекта? (один ответ)”, N=1560, %



Примерно половина компаний, которые в настоящее время используют или тестируют использование ИИ, указали, что он является центральным или второстепенным компонентом продуктов, предлагаемых клиентам (52%), тогда как 43% отметили, что ИИ используется только во внутренних процессах ([Приложение](#)).

Рисунок 3.2. “Q21. Какое утверждение лучше всего описывает текущий уровень использования искусственного интеллекта в вашей компании? ИИ... (один ответ)”, N=1384, % из компаний, которые в настоящее время используют или тестируют использование ИИ



Большинство компаний тестируют, используют или интегрируют ИИ для разработки программного обеспечения / генерации кода / обеспечения качества (79%) и для генерации текста / изображений / видео /

аудио (63%). Использование перечисленных технологий ИИ увеличивается с числом постоянных сотрудников ([Приложение](#)).

Рисунок 3.3. “Q22. Какие типы технологий ИИ вы тестируете, используете или интегрируете? (один ответ в строке)”, N=1384, % из компаний, которые в настоящее время используют или тестируют использование ИИ



В тройку основных областей, в которых респонденты используют или тестируют использование ИИ, входят внутренние операции / продуктивность (80%), разработка программного обеспечения / тестирование / автоматизация (77%) и анализ данных / отчетность / поддержка принятия решений (65%). Использование ИИ для анализа данных и маркетинга/клиентской поддержки более распространено среди компаний, предоставляющих как услуги, так и продукты, и, по всей видимости, увеличивается с числом сотрудников ([Приложение](#)).

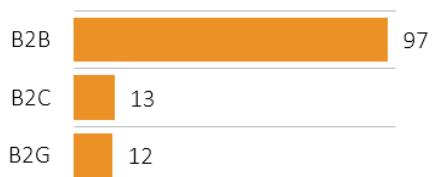
Рисунок 3.4. “Q23. В каких областях вы используете или тестируете использование ИИ? (один ответ в строке)”, N=1384, % из компаний, которые в настоящее время используют или тестируют использование ИИ



1.4 Рынок и Доходы

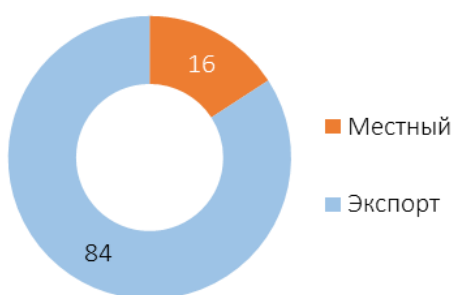
Большинство опрошенных компаний имеют клиентов B2B (97%). Вероятность наличия государственных структур в качестве клиентов возрастает с увеличением возраста компании и срока резидентства в МІТР ([Приложение](#)).

Рисунок 4.1. “Q24. Какие типы клиентов есть у вашей компании? (один ответ в строке)”, N=1560, %



Большинство (84%) продуктов/услуг компаний ориентированы на экспорт, тогда как 16% нацелены на местный рынок. Чем моложе компания, тем выше вероятность её ориентации на экспорт ([Приложение](#)).

Рисунок 4.2. “Q25. Пожалуйста, оцените, какой процент продуктов / услуг вашей компании ориентирован на местный рынок (Молдова), а какой процент экспортируется за пределы страны. (свободный ответ)”, N=1560, %



Четырьмя основными рынками экспорта респондентов являются США (45%), Румыния (22%), Великобритания (15%) и Германия (13%). Число рынков экспорта увеличивается с размером компании ([Приложение](#)).

Рисунок 4.3.1. “Q26. В какие страны ваша компания в настоящее время экспортирует продукты / услуги? (множественный выбор)”, N=1439, % из компаний, которые экспортируют продукцию или услуги (часть 1)

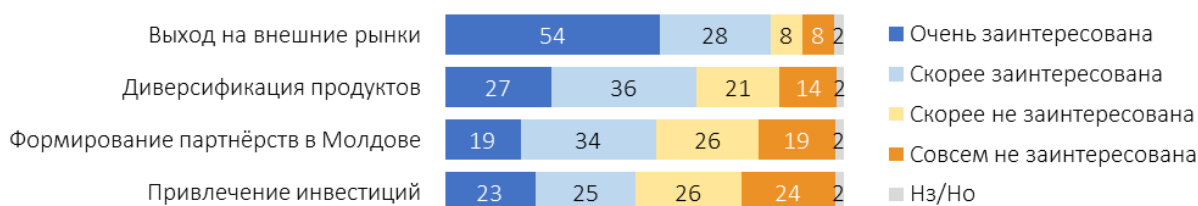


Рисунок 4.3.2. “Q26. В какие страны ваша компания в настоящее время экспортирует продукты / услуги? (множественный выбор)”, N=1430, % из компаний, которые экспортируют продукцию или услуги (продолжение)



Не менее половины респондентов в целом заинтересованы в развитии в представленных областях. Наибольший интерес респонденты проявляют к выходу на внешние рынки — 82% скорее или очень заинтересованы в этой области. Привлечение инвестиций является для респондентов наименее интересной областью из списка (50% отмечают отсутствие интереса к ней). Малые и средние компании несколько больше заинтересованы в диверсификации продуктов по сравнению с компаниями других размеров. Компании, предоставляющие как услуги, так и продукты, в некоторой степени больше заинтересованы в развитии в перечисленных областях. ([Приложение](#)).

Рисунок 4.4. “Q27. В какой степени ваша компания заинтересована в развитии в следующих областях: (один ответ в строке)”, N=1560, %



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данное исследование было проведено компанией Magenta Consulting для Moldova Innovation Technology Park.

Основной целью исследования было проведение сплошного (переписного) опроса среди всего сообщества резидентов MITP с целью сбора, обновления и структурирования соответствующих данных о профилях компаний и предоставляемых услугах. Смешанный опрос был проведён на выборке из 1560 резидентов MITP, из общего числа 2798 резидентов, с которыми связались с использованием базы данных клиента. Методы сбора данных включали телефонный опрос (CATI) и самостоятельное заполнение анкеты (SAQ). Респондентами являлись представители, играющие роль в процессах принятия решений в компании, такие как директор, основатель и т.д.

Сбор данных проводился в период с 9 апреля по 12 мая 2026 года.

Большинство компаний, принявших участие в опросе, являются действующими микропредприятиями с ограниченной ответственностью, которые были основаны и стали резидентами MITP в 2022 году или позднее. Большинство из них имеют клиентов B2B и ориентированы на экспорт, при этом четырьмя основными рынками экспорта являются США, Румыния, Великобритания и Германия. Примерно четыре из пяти компаний заинтересованы в выходе на внешние рынки.

Что касается основных видов деятельности опрошенных компаний, половина указала разработку программного обеспечения, за которой со значительно меньшими долями следуют компании, основным видом деятельности которых являются IT-консалтинг и контакт-центры для экспорта. Пятью наиболее распространёнными видами предоставляемых услуг/продуктов являются веб-разработка, аналитика данных, контроль качества / тестирование, DevOps / облачные вычисления и искусственный интеллект / машинное обучение. Наиболее часто упоминаемыми технологиями или платформами, используемыми компаниями, являются инженерия данных / баз данных / обработка данных, backend-разработка, frontend веб, интеграция систем / API / Middleware, искусственный интеллект / автоматизация, обеспечение качества / автоматизированное тестирование, сервисы поддержки / работа с клиентами, cloud / инфраструктура / DevOps и веб-платформы / порталы / e-commerce. Примерно одна из трёх компаний работает в сфере торговли/электронной коммерции и транспорта/логистики, тогда как около одной из четырёх указали финансы/банкинг и медиа/развлечения.

Большинство компаний частично или широко используют ИИ; около половины из них отметили, что ИИ является центральным или второстепенным компонентом продуктов, предлагаемых клиентам. Основными технологиями ИИ, используемыми компаниями, являются разработка программного обеспечения / генерация кода / обеспечение качества и генеративный ИИ, тогда как наиболее популярные области использования включают внутренние операции / продуктивность, разработку программного обеспечения / тестирование и анализ данных / поддержку принятия решений.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1.1. "Q13. Каков основной вид деятельности вашей компании? Под основным видом деятельности понимается тот, который приносит не менее 70% оборота компании. (один ответ)" **Часть 1**

% в строке		N	Разработка программного обеспечения на заказ	Консалтинг в области IT	Контакт-центр для экспорта	Цифровой специализированный	Обработка данных / хостинг / облачные услуги	Собственный программный продукт	Веб-порталы / цифровые платформы	Техническая поддержка / другие IT -услуги
Всего		1560	50	14	11	4	4	4	3	2
Текущий статус	Активная	1509	50	15	11	4	4	3	3	2
	Приостановлено / Временно неактивная	50	60	10	10	2	2	8	0	2
Размер	Микро	1248	51	16	8	5	3	3	3	2
	Малое	260	44	10	18	3	5	6	1	2
	Среднее	42	57	2	21	0	5	2	5	0
	Крупное	10	40	10	10	0	10	0	0	0
Постоянные сотрудники	1	608	57	17	4	5	3	2	3	1
	2-5	538	49	16	10	4	3	4	4	3
	6-9	134	34	8	25	1	7	5	2	4
	10-25	179	42	8	18	5	4	6	1	3
	26-49	41	46	10	17	0	10	5	0	2
	50+	53	53	9	19	0	4	2	2	2
Год основания	До 2016	192	53	15	3	4	7	7	3	1
	2017-2019	139	50	12	4	3	5	4	5	3
	2020-2021	186	56	16	5	5	3	4	3	1
	2022-2023	363	54	14	8	3	5	3	2	2
	2024-2026	680	45	14	17	5	2	3	3	3
Год вступления в МИТР	2018-2019	191	54	12	1	2	7	8	4	1
	2020-2021	186	60	15	1	5	3	4	3	1
	2022-2023	347	56	16	3	4	5	3	2	2
	2024-2026	836	44	14	18	5	3	3	3	3
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	50	14	19	0	3	6	0	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	50	14	11	4	4	3	3	2
	Индивидуальное предприятие	91	53	21	3	5	2	4	0	1
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	51	15	10	5	4	3	3	2
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	45	15	15	2	1	2	5	1
	Администратор / Менеджер	326	49	13	12	3	4	4	3	3
	Руководитель отдела	13	54	15	0	0	8	0	15	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	34	11	21	5	5	11	0	0
Пол респондента	Женщина	258	41	15	11	6	5	3	2	2
	Мужчина	1302	52	14	10	4	3	4	3	2
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	51	13	13	4	3	3	3	2
	36 – 55 Лет	690	50	17	7	4	4	4	3	2
	56+ Лет	43	47	5	12	2	9	9	2	2

Приложение 1.2. "Q13. Каков основной вид деятельности вашей компании? Под основным видом деятельности понимается тот, который приносит не менее 70% оборота компании. (один ответ)" **Часть 2**

% в строке		N	Разработка / издание видеоигр	Управление и эксплуатация IT -инфраструктуры	Постпродакшн аудио/видео	Аутстаффинг / предоставление персонала	Цифровой маркетинг	Обучение в сфере IT	Другое	нз/но
Всего		1560	2	1	1	1	1	0	2	0
Текущий статус	Активная	1509	2	1	1	1	1	0	2	0
	Приостановлено / Временно неактивная	50	0	0	0	0	2	0	4	0
Размер	Микро	1248	2	1	1	1	1	0	2	0
	Малое	260	2	2	0	3	2	0	2	0
	Среднее	42	5	0	0	0	0	0	0	2
	Крупное	10	0	0	0	0	0	0	20	10
Постоянные сотрудники	1	608	2	1	1	1	0	0	1	0
	2-5	538	1	1	2	1	1	1	2	0
	6-9	134	2	2	1	0	1	1	2	1
	10-25	179	2	2	0	3	2	0	4	0
	26-49	41	0	2	0	5	2	0	0	0
	50+	53	2	0	0	0	0	0	4	4
Год основания	До 2016	192	1	2	1	1	1	1	2	1
	2017-2019	139	3	1	3	2	2	1	2	1
	2020-2021	186	1	1	1	1	2	0	1	1
	2022-2023	363	1	2	1	1	1	1	2	0
	2024-2026	680	3	1	1	1	0	0	2	0
Год вступления в МИТР	2018-2019	191	3	1	2	2	3	1	1	2
	2020-2021	186	1	1	1	1	1	0	2	1
	2022-2023	347	1	2	1	1	1	0	2	0
	2024-2026	836	2	1	1	1	0	0	3	0
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	0	6	0	0	0	0	3	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	2	1	1	1	1	0	2	0
	Индивидуальное предприятие	91	7	2	1	0	0	0	0	0
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	1	1	1	1	1	0	2	0
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	5	1	1	0	1	0	4	2
	Администратор / Менеджер	326	2	1	0	1	0	0	2	1
	Руководитель отдела	13	0	8	0	0	0	0	0	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	3	3	3	3	0	3	0	0
Пол респондента	Женщина	258	2	2	1	2	1	1	3	2
	Мужчина	1302	2	1	1	1	1	0	2	0
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	3	1	1	1	1	0	2	0
	36 – 55 Лет	690	1	1	1	1	1	0	3	1
	56+ Лет	43	0	2	0	5	0	0	2	2

Приложение 2. "Q14. Ваша компания разрабатывает продукты, предоставляет услуги или делает и то, и другое? (один ответ)"

% в строке		N	Разрабатывает продукты	Предоставляет услуги	Оба	НЗ/НО
Всего		1560	7	57	35	0
Текущий статус	Активная	1509	7	58	35	0
	Приостановлено / Временно неактивная	50	16	48	36	0
Размер	Микро	1248	8	59	33	0
	Малое	260	5	53	42	0
	Среднее	42	7	48	45	0
	Крупное	10	0	30	70	0
Постоянные сотрудники	1	608	6	63	31	0
	2-5	538	9	54	37	0
	6-9	134	10	54	35	1
	10-25	179	7	54	39	0
	26-49	41	0	51	49	0
	50+	53	4	53	43	0
Год основания	До 2016	192	7	43	50	0
	2017-2019	139	10	49	41	0
	2020-2021	186	6	56	38	1
	2022-2023	363	7	58	35	0
	2024-2026	680	7	64	29	0
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	9	45	46	0
	2020-2021	186	9	49	41	1
	2022-2023	347	6	55	39	0
	2024-2026	836	7	63	30	0
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	6	61	33	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	7	58	35	0
	Индивидуальное предприятие	91	11	55	34	0
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	7	58	35	0
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	6	52	42	0
	Администратор / Менеджер	326	7	59	33	0
	Руководитель отдела	13	8	38	54	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	11	53	37	0
Пол респондента	Женщина	258	5	65	30	0
	Мужчина	1302	8	56	36	0
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	6	60	33	0
	36 – 55 Лет	690	9	55	37	0
	56+ Лет	43	9	49	42	0

Приложение 3. "Q15. Примерно какой процент деятельности компании приходится на разработку продуктов и какой — на оказание услуг?"

среднее, медиана по строке		N	Разработка продуктов		Предоставление услуг	
			Среднее	Медиана	Среднее	Медиана
Всего		523	48	50	52	50
Текущий статус	Активная	505	47	50	53	50
	Приостановлено / Временно неактивная	17	64	70	36	30
Размер	Микро	394	48	50	52	50
	Малое	104	48	50	52	50
	Среднее	18	51	50	49	50
	Крупное	7	40	20	60	80
Постоянные сотрудники	1	178	48	50	52	50
	2-5	188	46	50	54	50
	6-9	45	51	50	49	50
	10-25	69	52	50	48	50
	26-49	19	43	50	57	50
	50+	22	45	50	55	50
Год основания	До 2016	94	48	50	52	50
	2017-2019	54	50	50	50	50
	2020-2021	66	48	50	52	50
	2022-2023	122	45	50	55	50
	2024-2026	187	49	50	51	50
Год вступления в МІТР	2018-2019	85	49	50	51	50
	2020-2021	73	47	50	53	50
	2022-2023	130	48	50	52	50
	2024-2026	235	48	50	52	50
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	12	55	50	45	50
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	481	47	50	53	50
	Индивидуальное предприятие	30	58	50	42	50
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	362	47	50	53	50
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	39	49	50	51	50
	Администратор / Менеджер	99	47	50	53	50
	Руководитель отдела	7	68	70	32	30
	Финансовый директор / Бухгалтер	14	58	55	42	45
Пол респондента	Женщина	74	50	50	50	50
	Мужчина	449	48	50	52	50
Возраст респондента	18 – 35 Лет	262	47	50	53	50
	36 – 55 Лет	243	48	50	52	50
	56+ Лет	18	58	55	42	45

Приложение 4.1. “Q16. Какие виды продуктов или услуг предоставляет ваша компания? (один ответ в строке)”

Часть 1

% в строке		N	Веб-разработка	Анализ данных (Data analytics)	Обеспечение качества и тестирование	DevOps / Cloud computing	Искусственный интеллект / машинное обучение	UX/UI дизайн
Всего		1560	62	50	48	44	39	36
Текущий статус	Активная	1509	62	49	49	44	39	35
	Приостановлено / Временно неактивная	50	68	58	44	44	26	40
Размер	Микро	1248	62	46	47	42	38	33
	Малое	260	63	61	54	50	44	43
	Среднее	42	60	69	57	62	38	55
	Крупное	10	80	80	70	60	60	60
Постоянные сотрудники	1	608	63	42	46	43	37	31
	2-5	538	63	49	47	44	40	37
	6-9	134	52	54	48	30	34	28
	10-25	179	60	61	50	44	39	40
	26-49	41	71	68	83	61	49	56
	50+	53	70	72	62	66	43	57
Год основания	До 2016	192	67	55	49	48	42	40
	2017-2019	139	71	54	56	42	40	49
	2020-2021	186	69	51	53	46	38	42
	2022-2023	363	63	49	46	48	42	33
	2024-2026	680	57	47	47	40	36	31
Год вступления в МИТР	2018-2019	191	72	58	53	51	38	42
	2020-2021	186	73	52	51	45	42	42
	2022-2023	347	66	51	50	51	44	37
	2024-2026	836	56	47	46	39	36	32
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	69	35	45	37	39	37
	Предоставляет услуги	896	52	43	42	36	30	26
	Оба	547	79	63	60	57	52	51
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	69	44	53	53	39	25
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	63	50	49	44	39	36
	Индивидуальное предприятие	91	51	46	35	31	30	25
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	63	50	48	44	40	35
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	62	44	54	40	34	36
	Администратор / Менеджер	326	64	51	51	45	38	39
	Руководитель отдела	13	77	69	62	38	54	54
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	32	37	26	34	16	21
Пол респондента	Женщина	258	57	50	43	34	32	33
	Мужчина	1302	63	50	49	46	40	36
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	63	46	49	44	38	36
	36 – 55 Лет	690	62	52	48	44	40	37
	56+ Лет	43	49	65	37	35	28	14

Приложение 4.2. “Q16. Какие виды продуктов или услуг предоставляет ваша компания? (один ответ в строке)”

Часть 2

% в строке		N	Мобильная разработка	Поддержка / аутсорсинг бизнес-процессов	Кибербезопасность	Компьютерная графика, 2D, 3D, VFX	Постпродакшн и монтаж видео / звука	Другое
Всего		1560	34	31	22	16	8	26
Текущий статус	Активная	1509	34	31	23	17	8	26
	Приостановлено / Временно неактивная	50	32	30	12	6	2	20
Размер	Микро	1248	32	29	21	16	8	24
	Малое	260	42	37	27	18	8	33
	Среднее	42	43	43	24	19	10	38
	Крупное	10	40	50	40	10	0	20
Постоянные сотрудники	1	608	31	25	21	13	6	21
	2-5	538	34	31	23	17	10	25
	6-9	134	29	34	19	17	7	41
	10-25	179	38	42	23	21	12	32
	26-49	41	46	44	34	20	12	32
	50+	53	43	43	26	17	8	32
Год основания	До 2016	192	42	38	31	15	8	25
	2017-2019	139	45	30	29	29	14	25
	2020-2021	186	38	33	20	20	9	26
	2022-2023	363	34	28	23	16	9	23
	2024-2026	680	28	31	19	13	6	28
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	43	30	31	18	9	29
	2020-2021	186	45	31	26	18	9	22
	2022-2023	347	36	32	25	19	8	19
	2024-2026	836	28	31	18	14	8	29
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	44	23	17	20	7	20
	Предоставляет услуги	896	24	28	18	13	7	28
	Оба	547	47	38	31	20	11	23
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	47	33	28	8	3	14
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	34	32	22	17	9	27
	Индивидуальное предприятие	91	25	21	16	13	2	23
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	34	30	23	16	9	25
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	34	32	22	18	7	33
	Администратор / Менеджер	326	35	33	20	16	7	26
	Руководитель отдела	13	31	46	46	8	15	38
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	24	37	16	18	5	45
Пол респондента	Женщина	258	31	35	16	21	10	31
	Мужчина	1302	34	30	24	15	8	25
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	33	30	21	16	8	27
	36 – 55 Лет	690	35	31	24	16	9	25
	56+ Лет	43	33	42	16	16	5	33

Приложение 5.1. “Q17. Какие технологии, платформы или цифровые возможности ваша компания регулярно использует в настоящее время? Укажите все, которые реально используются, а не просто известны команде. (один ответ в строке)” **Часть 1**

% в строке		N	Инженерия данных / базы данных / обработка данных	Backend-разработка	Frontend веб	Интеграция систем / API / Middleware / корпоративные	Искусственный интеллект / автоматизация	Обеспечение качества / автоматизированное тестирование	Сервисы поддержки / работа с клиентами
Всего		1560	69	62	60	56	54	53	52
Текущий статус	Активная	1509	69	62	60	56	54	53	52
	Приостановлено / Временно неактивная	50	74	70	64	62	40	54	50
Размер	Микро	1248	67	62	60	56	52	52	47
	Малое	260	74	61	62	55	60	57	69
	Среднее	42	74	67	71	69	60	71	76
	Крупное	10	90	70	60	70	70	70	70
Постоянные сотрудники	1	608	68	64	61	60	54	52	40
	2-5	538	69	64	61	54	55	51	51
	6-9	134	66	50	49	49	41	49	72
	10-25	179	73	56	60	51	55	56	65
	26-49	41	80	73	71	63	61	80	80
	50+	53	72	64	68	68	64	64	75
Год основания	До 2016	192	77	69	71	65	55	56	60
	2017-2019	139	73	71	69	60	60	57	55
	2020-2021	186	69	63	62	54	46	53	45
	2022-2023	363	72	67	62	60	61	54	47
	2024-2026	680	64	55	54	52	51	51	54
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	77	75	77	64	58	59	55
	2020-2021	186	72	70	65	58	51	53	45
	2022-2023	347	74	70	65	63	61	56	46
	2024-2026	836	64	54	53	51	51	50	55
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	71	75	75	57	57	58	37
	Предоставляет услуги	896	62	50	49	47	47	46	50
	Оба	547	80	79	76	72	65	64	59
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	56	50	50	58	47	53	44
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	70	63	62	57	54	54	53
	Индивидуальное предприятие	91	57	47	45	43	48	44	34
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	69	63	61	58	55	52	51
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	64	52	59	53	54	53	58
	Администратор / Менеджер	326	72	62	61	54	53	57	52
	Руководитель отдела	13	85	92	77	69	62	85	46
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	58	50	47	42	37	26	68
Пол респондента	Женщина	258	66	53	54	41	47	48	58
	Мужчина	1302	70	64	62	59	55	54	51
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	66	60	60	55	52	52	50
	36 – 55 Лет	690	72	65	63	59	58	55	54
	56+ Лет	43	67	37	37	30	37	40	56

Приложение 5.2. “Q17. Какие технологии, платформы или цифровые возможности ваша компания регулярно использует в настоящее время? Укажите все, которые реально используются, а не просто известны команде. (один ответ в строке)” **Часть 2**

% в строке		N	Cloud / инфраструктура / DevOps	Веб-платформы / порталы / e-commerce	Цифровой дизайн / UX / UI / прототипирование	Разработка мобильных приложений	Администрирование систем / сетей / кибербезопасность	Промышленная автоматизация / системы управления	Creatch / креативное цифровое производство
Всего		1560	52	48	40	36	27	20	16
Текущий статус	Активная	1509	51	49	40	36	27	20	16
	Приостановлено / Временно неактивная	50	56	44	36	30	26	22	12
Размер	Микро	1248	50	47	37	33	23	18	15
	Малое	260	55	55	48	46	41	27	17
	Среднее	42	71	50	71	55	55	33	29
	Крупное	10	70	60	60	50	60	10	20
Постоянные сотрудники	1	608	51	44	34	32	21	16	13
	2-5	538	52	51	41	36	28	20	17
	6-9	134	45	52	40	33	25	24	16
	10-25	179	51	50	48	42	37	26	18
	26-49	41	68	59	56	54	56	27	20
	50+	53	62	55	62	57	53	28	23
Год основания	До 2016	192	54	53	46	45	39	27	18
	2017-2019	139	60	55	58	51	40	26	24
	2020-2021	186	53	44	44	40	28	19	17
	2022-2023	363	55	48	38	36	26	19	14
	2024-2026	680	47	47	35	30	22	17	14
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	62	56	53	51	42	22	19
	2020-2021	186	56	46	49	47	32	21	19
	2022-2023	347	57	49	41	38	29	22	16
	2024-2026	836	46	47	35	30	22	18	14
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	60	48	50	52	24	16	21
	Предоставляет услуги	896	43	41	31	26	23	16	13
	Оба	547	64	60	54	50	35	27	20
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	50	50	25	50	28	17	3
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	52	50	41	37	28	20	16
	Индивидуальное предприятие	91	40	26	25	24	16	13	10
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	52	50	39	36	27	20	16
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	54	47	43	33	33	16	16
	Администратор / Менеджер	326	50	46	43	38	25	19	16
	Руководитель отдела	13	62	77	62	38	62	38	8
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	34	39	34	39	37	21	21
Пол респондента	Женщина	258	40	44	39	35	26	22	18
	Мужчина	1302	54	49	40	36	28	19	15
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	50	50	40	34	23	19	16
	36 – 55 Лет	690	54	48	41	38	32	21	16
	56+ Лет	43	33	33	21	37	37	26	9

Приложение 5.3. “Q17. Какие технологии, платформы или цифровые возможности ваша компания регулярно использует в настоящее время? Укажите все, которые реально используются, а не просто известны команде. (один ответ в строке)” **Часть 3**

% в строке		N	Internet of Things (IoT) - сеть устройств / телеметрия	Робототехника / мехатроника / интеграция hardware - software	Аудио-видео технологии и цифровой маркетинг	Встраиваемые системы / firmware / программируемая электроника	Промышленный дизайн (CAD) / автоматизированное проектирование / инженерное моделирование	Компьютерное зрение / машинное зрение для промышленности	Разработка видеонигр / интерактивные медиа	Другое
Всего		1560	13	11	11	9	9	9	8	3
Текущий статус	Активная	1509	13	11	11	9	9	9	8	3
	Приостановлено / Временно неактивная	50	14	18	6	6	8	16	0	0
Размер	Микро	1248	11	9	10	7	8	9	8	2
	Малое	260	18	15	12	15	13	10	8	4
	Среднее	42	31	26	12	33	21	17	5	2
	Крупное	10	30	10	20	20	10	20	20	10
Постоянные сотрудники	1	608	10	9	7	8	6	10	8	2
	2-5	538	14	12	13	8	11	7	7	3
	6-9	134	16	7	11	9	7	7	7	3
	10-25	179	14	15	15	13	15	10	8	3
	26-49	41	20	20	15	22	10	17	10	5
	50+	53	26	15	9	21	17	17	8	6
Год основания	До 2016	192	16	16	9	18	13	11	7	2
	2017-2019	139	18	19	18	14	14	16	10	0
	2020-2021	186	13	8	14	6	10	3	9	2
	2022-2023	363	12	7	10	7	8	10	7	2
	2024-2026	680	12	11	9	8	8	8	7	4
Год вступления в МПТР	2018-2019	191	17	19	11	17	10	11	10	2
	2020-2021	186	13	10	12	9	13	6	8	2
	2022-2023	347	13	9	11	7	9	10	8	1
	2024-2026	836	12	10	10	8	8	9	7	4
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	10	10	11	7	9	7	15	1
	Предоставляет услуги	896	10	7	9	6	7	7	5	4
	Оба	547	18	17	13	15	13	13	10	1
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	14	6	3	14	8	8	3	6
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	13	11	11	10	10	9	7	3
	Индивидуальное предприятие	91	7	10	3	3	2	3	15	0
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	13	11	11	9	10	9	8	3
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	14	12	12	10	10	7	8	1
	Администратор / Менеджер	326	13	11	9	10	6	9	8	3
	Руководитель отдела	13	15	8	15	0	8	0	0	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	11	18	13	8	16	16	5	0
Пол респондента	Женщина	258	10	13	14	9	11	9	6	3
	Мужчина	1302	14	10	10	9	9	9	8	3
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	11	9	11	8	9	9	9	3
	36 – 55 Лет	690	15	13	11	11	10	9	6	2
	56+ Лет	43	23	21	7	12	16	14	5	5

Приложение 6.1. “Q18. В какой основной технологической вертикали работает ваша компания? Под технологической вертикалью понимается адаптация продуктов или услуг под конкретный сектор. (множественный ответ)” **Часть 1**

% в строке		N	Искусственный интеллект	FinTech	CreativeTech	Кибербезопасность	HealthTech	EdTech
Всего		1560	31	29	18	13	13	11
Текущий статус	Активная	1509	31	29	18	13	13	11
	Приостановлено / Временно неактивная	50	22	40	10	4	4	6
Размер	Микро	1248	31	30	18	12	13	10
	Малое	260	32	26	15	16	11	13
	Среднее	42	33	26	21	17	17	12
	Крупное	10	50	60	0	50	20	20
Постоянные сотрудники	1	608	31	34	18	11	15	11
	2-5	538	33	27	19	13	11	12
	6-9	134	24	23	16	14	6	7
	10-25	179	29	26	22	16	15	10
	26-49	41	27	20	15	17	10	10
	50+	53	36	34	6	21	13	11
Год основания	До 2016	192	38	41	20	21	18	16
	2017-2019	139	32	30	22	16	13	11
	2020-2021	186	30	30	20	10	15	13
	2022-2023	363	34	31	18	14	11	9
	2024-2026	680	27	25	16	10	12	9
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	34	35	17	20	18	14
	2020-2021	186	33	33	22	15	18	14
	2022-2023	347	35	34	19	14	12	10
	2024-2026	836	28	25	17	10	11	10
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	29	24	25	8	6	10
	Предоставляет услуги	896	25	26	15	11	11	8
	Оба	547	41	37	20	18	17	16
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	22	31	3	8	19	3
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	32	29	18	13	13	11
	Индивидуальное предприятие	91	24	32	19	8	3	10
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	33	31	19	12	14	11
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	28	24	18	11	8	8
	Администратор / Менеджер	326	30	28	16	15	12	12
	Руководитель отдела	13	38	23	15	23	0	8
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	3	24	13	11	8	8
Пол респондента	Женщина	258	26	22	19	12	10	9
	Мужчина	1302	32	31	18	13	13	11
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	31	29	18	10	11	11
	36 – 55 Лет	690	31	31	18	17	14	11
	56+ Лет	43	30	21	12	7	12	16

Приложение 6.2. “Q18. В какой основной технологической вертикали работает ваша компания? Под технологической вертикалью понимается адаптация продуктов или услуг под конкретный сектор. (множественный ответ)” **Часть 2**

% в строке		N	GovTech	DeepTech	Blockchain / Web3	AgriTech	Другое	НЗ/НО
Всего		1560	11	8	7	5	45	7
Текущий статус	Активная	1509	11	8	7	5	45	7
	Приостановлено / Временно неактивная	50	10	4	4	10	40	2
Размер	Микро	1248	10	7	6	6	44	6
	Малое	260	12	11	8	3	49	9
	Среднее	42	12	12	10	2	50	5
	Крупное	10	10	20	20	0	50	20
Постоянные сотрудники	1	608	10	7	6	5	42	4
	2-5	538	10	9	8	6	44	7
	6-9	134	9	5	5	7	54	7
	10-25	179	16	10	9	4	42	8
	26-49	41	10	10	2	2	49	10
	50+	53	8	13	9	2	57	13
Год основания	До 2016	192	19	11	10	9	32	8
	2017-2019	139	17	9	9	5	38	8
	2020-2021	186	10	8	9	6	45	6
	2022-2023	363	8	7	7	4	44	7
	2024-2026	680	8	7	5	4	50	5
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	17	10	8	7	36	10
	2020-2021	186	12	8	10	4	40	7
	2022-2023	347	9	8	8	6	43	7
	2024-2026	836	9	7	6	4	48	6
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	4	5	6	4	44	7
	Предоставляет услуги	896	7	5	5	3	47	8
	Оба	547	17	12	10	8	40	4
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	6	6	14	0	56	8
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	11	8	7	5	45	7
	Индивидуальное предприятие	91	2	3	7	2	41	5
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	11	8	7	5	44	7
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	10	8	6	3	59	6
	Администратор / Менеджер	326	11	8	6	6	43	5
	Руководитель отдела	13	15	15	8	0	38	15
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	5	3	8	0	39	18
Пол респондента	Женщина	258	12	5	7	4	41	10
	Мужчина	1302	10	8	7	5	45	6
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	9	8	6	4	46	6
	36 – 55 Лет	690	12	8	8	6	44	6
	56+ Лет	43	14	12	2	12	30	19

Приложение 7. “Q19. В каких секторах / отраслях вы сейчас работаете? (множественный ответ)”

% в строке		N	Торговля / электронная коммерция	Транспорт / логистика	Финансы / банковский сектор	Медиа / развлечения	Телекоммуникации	Промышленность / производство	Здравоохранение	Образование	Государственный сектор	Сельское хозяйство	Другое	ИЗ/НО
Всего		1560	32	31	24	22	16	15	13	12	11	5	17	2
Текущий статус	Активная	1509	32	31	24	23	16	16	13	12	11	5	17	2
	Приостановлено / Временно неактивная	50	34	24	24	8	10	12	6	14	10	6	16	6
Размер	Микро	1248	32	28	24	23	15	16	12	11	10	5	17	2
	Малое	260	33	42	24	15	20	13	15	15	15	3	18	2
	Среднее	42	48	43	26	29	26	19	21	17	12	2	17	0
	Крупное	10	60	40	60	40	50	10	30	20	20	0	30	0
Постоянные сотрудники	1	608	30	20	26	23	13	15	12	11	7	3	17	2
	2-5	538	34	32	23	23	15	18	12	12	11	6	19	2
	6-9	134	31	48	19	21	20	13	11	13	10	8	12	1
	10-25	179	33	41	22	15	20	13	16	12	18	3	17	1
	26-49	41	37	44	22	22	22	12	17	20	15	2	10	0
	50+	53	45	51	36	26	36	17	25	17	19	2	19	2
Год основания	До 2016	192	44	29	34	26	26	28	21	20	24	12	22	1
	2017-2019	139	42	27	27	24	16	15	17	16	18	4	19	3
	2020-2021	186	29	27	23	24	18	14	14	11	10	3	18	3
	2022-2023	363	33	29	28	21	14	17	11	12	9	4	17	3
	2024-2026	680	28	34	19	20	14	12	10	9	6	3	15	1
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	45	22	30	29	22	20	21	18	21	8	20	2
	2020-2021	186	33	28	27	25	19	16	19	12	12	5	20	2
	2022-2023	347	35	26	30	22	13	18	13	13	10	6	19	3
	2024-2026	836	28	36	19	20	15	13	10	10	8	3	15	2
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	31	15	18	29	11	12	7	17	8	4	20	6
	Предоставляет услуги	896	26	33	20	20	15	12	12	9	8	3	15	2
	Оба	547	43	30	32	25	19	21	16	16	16	7	20	1
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	36	28	28	8	17	11	17	3	3	0	17	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	32	32	24	22	16	16	13	12	11	5	18	2
	Индивидуальное предприятие	91	30	9	24	26	12	15	4	8	4	2	12	5
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	33	30	23	23	16	15	13	12	10	5	18	2
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	35	27	32	23	17	15	14	12	12	2	19	1
	Администратор / Менеджер	326	30	35	26	21	15	18	13	12	11	5	15	2
	Руководитель отдела	13	62	23	23	23	23	15	8	23	15	0	31	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	24	34	21	16	21	11	8	11	13	0	11	5
Пол респондента	Женщина	258	34	30	20	22	17	15	14	12	14	5	14	4
	Мужчина	1302	32	31	25	22	16	16	13	12	10	5	18	2
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	30	33	24	24	14	13	11	12	8	3	15	2
	36 – 55 Лет	690	36	27	24	21	18	18	15	12	13	6	20	2
	56+ Лет	43	28	47	21	7	21	28	19	16	19	16	14	2

Приложение 8. “Q20. В какой степени ваша компания в настоящее время использует решения / технологии искусственного интеллекта? (один ответ)”

% в строке		N	Не используем вообще	Только тестируем	Используем в некоторых процессах	Используем широко	НЗ/НО
Всего		1560	11	10	41	37	1
Текущий статус	Активная	1509	10	10	42	37	1
	Приостановлено / Временно неактивная	50	14	16	36	34	0
Размер	Микро	1248	10	11	40	38	1
	Малое	260	13	10	46	31	1
	Среднее	42	5	7	57	31	0
	Крупное	10	0	0	30	60	10
Постоянные сотрудники	1	608	10	8	38	44	0
	2-5	538	9	13	42	35	1
	6-9	134	16	15	42	26	1
	10-25	179	14	10	44	31	1
	26-49	41	10	5	61	24	0
	50+	53	8	8	49	34	2
Год основания	До 2016	192	9	9	49	32	1
	2017-2019	139	8	9	53	30	1
	2020-2021	186	8	12	33	45	2
	2022-2023	363	7	10	42	40	1
	2024-2026	680	14	11	39	36	0
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	7	7	58	27	1
	2020-2021	186	8	8	35	47	2
	2022-2023	347	6	12	41	41	1
	2024-2026	836	14	11	39	35	0
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	5	9	42	41	3
	Предоставляет услуги	896	15	11	42	31	1
	Оба	547	5	9	40	46	0
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	14	8	42	36	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	10	11	42	37	1
	Индивидуальное предприятие	91	13	8	40	40	0
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	10	10	39	40	0
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	11	14	44	31	0
	Администратор / Менеджер	326	10	11	45	32	2
	Руководитель отдела	13	0	0	62	38	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	21	5	58	13	3
Пол респондента	Женщина	258	15	10	49	23	3
	Мужчина	1302	10	10	40	40	0
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	10	11	38	40	0
	36 – 55 Лет	690	10	9	44	35	1
	56+ Лет	43	16	12	53	14	5

Приложение 9. “Q21. Какое утверждение лучше всего описывает текущий уровень использования искусственного интеллекта в вашей компании? ИИ... (один ответ)”

% в строке		N	Является центральным компонентом продуктов / услуг, предоставляемых клиентам	Является второстепенным/ вспомогательным компонентом продуктов	Используется только во внутренних процессах компании	В настоящее время не используется ни во внутренних процессах, ни в	Другое	НЗ/НО
Всего		1384	11	41	43	3	1	1
Текущий статус	Активная	1340	11	42	42	3	1	1
	Приостановлено / Временно неактивная	43	12	28	58	2	0	0
Размер	Микро	1110	12	41	43	3	1	1
	Малое	225	11	43	41	4	0	0
	Среднее	40	5	53	40	3	0	0
	Крупное	9	11	33	56	0	0	0
Постоянные сотрудники	1	546	12	42	43	2	1	1
	2-5	483	12	41	41	5	0	1
	6-9	111	5	39	50	5	1	1
	10-25	152	10	42	44	3	1	0
	26-49	37	16	35	46	3	0	0
	50+	48	6	46	42	4	2	0
Год основания	До 2016	173	10	46	40	2	1	0
	2017-2019	127	10	38	49	2	2	0
	2020-2021	168	9	43	44	2	1	1
	2022-2023	336	12	41	43	4	0	1
	2024-2026	580	13	40	42	4	0	1
Год вступления в МІТР	2018-2019	176	9	40	47	2	2	0
	2020-2021	168	13	44	40	2	1	1
	2022-2023	322	10	42	44	3	1	0
	2024-2026	718	12	41	42	4	0	1
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	105	15	38	43	3	0	1
	Предоставляет услуги	757	9	40	46	4	1	1
	Оба	521	14	45	38	2	1	0
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	31	6	39	52	0	3	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1273	12	41	43	3	0	1
	Индивидуальное предприятие	79	8	41	48	3	1	0
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	959	12	42	42	3	1	0
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	89	9	35	48	6	0	2
	Администратор / Менеджер	288	13	40	43	4	0	1
	Руководитель отдела	13	8	54	38	0	0	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	29	0	45	45	7	3	0
Пол респондента	Женщина	213	7	42	45	5	1	0
	Мужчина	1171	12	41	43	3	1	1
Возраст респондента	18 – 35 Лет	738	12	41	42	4	0	1
	36 – 55 Лет	612	11	42	44	3	1	0
	56+ Лет	34	6	44	47	3	0	0

Приложение 10.1. “Q22. Какие типы технологий ИИ вы тестируете, используете или интегрируете? (один ответ в строке)” **Часть 1**

% в строке		N	ИИ для разработки программного обеспечения / генерации кода / обеспечения	Генеративный ИИ - текст, изображение, видео, аудио	Роботизированная автоматизация процессов	Машинное обучение / предиктивная аналитика	Обработка естественного языка	Рекомендательные движки / персонализация
Всего		1384	79	63	38	37	36	35
Текущий статус	Активная	1340	79	63	38	38	36	34
	Приостановлено / Временно неактивная	43	77	51	42	26	33	40
Размер	Микро	1110	80	62	36	35	35	33
	Малое	225	72	67	41	47	39	44
	Среднее	40	75	53	48	40	45	30
	Крупное	9	78	89	78	78	78	44
Постоянные сотрудники	1	546	85	59	39	33	34	30
	2-5	483	77	67	34	37	37	37
	6-9	111	69	62	34	37	32	34
	10-25	152	72	61	40	45	38	44
	26-49	37	76	78	41	49	46	46
	50+	48	69	56	58	50	52	27
Год основания	До 2016	173	78	61	33	39	36	41
	2017-2019	127	79	67	33	34	39	35
	2020-2021	168	81	68	36	39	34	30
	2022-2023	336	82	62	40	40	40	33
	2024-2026	580	76	61	39	35	34	35
Год вступления в МПТР	2018-2019	176	81	60	32	39	36	36
	2020-2021	168	86	68	38	38	35	33
	2022-2023	322	84	62	36	40	39	34
	2024-2026	718	74	63	40	35	36	35
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	105	90	62	30	25	33	22
	Предоставляет услуги	757	71	60	35	32	32	30
	Оба	521	88	67	43	47	44	43
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	31	84	55	16	45	52	29
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1273	78	64	38	38	36	36
	Индивидуальное предприятие	79	91	39	39	22	28	18
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	959	81	63	38	38	37	34
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	89	73	63	46	35	34	36
	Администратор / Менеджер	288	77	60	36	38	36	36
	Руководитель отдела	13	85	69	54	54	23	38
	Финансовый директор / Бухгалтер	29	52	72	21	21	21	24
Пол респондента	Женщина	213	69	69	37	36	27	36
	Мужчина	1171	81	62	38	37	38	34
Возраст респондента	18 – 35 Лет	738	78	64	38	37	35	32
	36 – 55 Лет	612	81	62	38	38	38	37
	56+ Лет	34	74	50	24	32	32	29

Приложение 10.2. “Q22. Какие типы технологий ИИ вы тестируете, используете или интегрируете? (один ответ в строке)” **Часть 2**

% в строке		N	Компьютерное зрение / распознавание изображений	ИИ для безопасности / обнаружения мошенничества и аномалий	Голосовой ИИ / распознавание речи	ИИ для промышленной автоматизации / робототехники / machine	Другое
Всего		1384	28	28	25	11	2
Текущий статус	Активная	1340	29	28	25	11	1
	Приостановлено / Временно неактивная	43	26	23	19	12	5
Размер	Микро	1110	27	26	23	10	2
	Малое	225	38	34	36	17	2
	Среднее	40	28	25	33	18	0
	Крупное	9	22	67	44	11	0
Постоянные сотрудники	1	546	27	27	22	9	2
	2-5	483	27	26	23	12	1
	6-9	111	32	26	27	10	3
	10-25	152	33	29	33	16	2
	26-49	37	51	41	38	16	0
	50+	48	17	35	40	15	0
Год основания	До 2016	173	32	28	24	15	1
	2017-2019	127	33	29	32	12	2
	2020-2021	168	27	29	23	11	2
	2022-2023	336	27	30	24	10	1
	2024-2026	580	27	25	25	11	2
Год вступления в МПТР	2018-2019	176	34	30	30	12	1
	2020-2021	168	30	29	24	9	2
	2022-2023	322	27	30	21	9	1
	2024-2026	718	28	26	26	13	2
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	105	28	23	23	9	1
	Предоставляет услуги	757	25	24	23	9	2
	Оба	521	34	34	28	15	2
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	31	32	39	13	13	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1273	29	28	26	11	2
	Индивидуальное предприятие	79	13	20	14	10	1
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	959	29	28	25	12	2
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	89	26	26	22	10	1
	Администратор / Менеджер	288	28	28	27	10	1
	Руководитель отдела	13	23	54	31	0	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	29	24	17	24	7	3
Пол респондента	Женщина	213	32	23	27	8	1
	Мужчина	1171	28	28	25	12	2
Возраст респондента	18 – 35 Лет	738	28	26	26	12	2
	36 – 55 Лет	612	29	29	24	10	1
	56+ Лет	34	24	26	32	18	3

Приложение 11. “Q23. В каких областях вы используете или тестируете использование ИИ? (один ответ в строке)”

% в строке		N	Внутренние операции / производительность	Разработка программного обеспечения / тестирование / автоматизация	Анализ данных / отчетность / поддержка принятия решений	Продукты или услуги, предоставляемые клиентам	Маркетинг / продажи / поддержка клиентов	Цифровое творчество / дизайн / контент / CreativeTech	Промышленная автоматизация / робототехника / machine vision
Всего		1384	80	77	65	56	42	42	7
Текущий статус	Активная	1340	80	77	65	56	42	42	7
	Приостановлено / Временно неактивная	43	74	72	67	35	33	35	5
Размер	Микро	1110	79	78	64	55	38	40	6
	Малое	225	84	70	69	61	56	55	10
	Среднее	40	75	80	78	50	65	33	13
	Крупное	9	100	89	100	67	56	44	0
Постоянные сотрудники	1	546	79	83	63	51	34	36	6
	2-5	483	80	75	65	62	44	45	8
	6-9	111	83	69	67	56	49	42	3
	10-25	152	80	67	65	53	53	50	9
	26-49	37	84	76	81	62	51	62	14
	50+	48	83	79	77	56	63	35	10
Год основания	До 2016	173	84	80	69	61	51	43	8
	2017-2019	127	83	79	69	56	46	57	8
	2020-2021	168	80	79	75	60	43	48	7
	2022-2023	336	79	81	64	55	40	40	7
	2024-2026	580	78	72	62	53	39	38	7
Год вступления в МІТР	2018-2019	176	87	82	70	59	46	47	7
	2020-2021	168	77	82	74	64	46	50	7
	2022-2023	322	79	84	63	56	39	41	6
	2024-2026	718	79	71	63	53	42	39	8
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	105	80	88	56	50	36	44	6
	Предоставляет услуги	757	78	68	62	52	36	37	5
	Оба	521	83	88	73	62	53	49	10
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	31	81	84	71	58	29	35	3
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1273	81	75	66	56	44	43	7
	Индивидуальное предприятие	79	71	92	58	41	18	23	5
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	959	81	78	66	57	42	42	8
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	89	81	70	67	49	47	47	7
	Администратор / Менеджер	288	78	76	62	54	42	40	7
	Руководитель отдела	13	92	85	77	69	62	46	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	29	69	45	69	55	38	34	3
Пол респондента	Женщина	213	74	66	63	58	48	44	5
	Мужчина	1171	81	79	66	55	41	42	8
Возраст респондента	18 – 35 Лет	738	79	75	63	55	41	42	8
	36 – 55 Лет	612	81	79	68	56	43	43	6
	56+ Лет	34	76	65	71	53	50	29	9

Приложение 12. “Q24. Какие типы клиентов есть у вашей компании? (один ответ в строке)”

% в строке		N	Юридические лица	Физические лица	Государственные учреждения
Всего		1560	97	13	12
Текущий статус	Активная	1509	98	13	12
	Приостановлено / Временно неактивная	50	94	16	12
Размер	Микро	1248	98	12	11
	Малое	260	97	14	18
	Среднее	42	95	17	14
	Крупное	10	100	0	20
Постоянные сотрудники	1	608	97	9	7
	2-5	538	98	14	13
	6-9	134	97	18	16
	10-25	179	97	17	21
	26-49	41	100	7	7
	50+	53	98	13	19
Год основания	До 2016	192	99	16	28
	2017-2019	139	98	11	19
	2020-2021	186	98	8	16
	2022-2023	363	98	12	9
	2024-2026	680	96	14	7
Год вступления в МИТР	2018-2019	191	98	16	24
	2020-2021	186	98	7	17
	2022-2023	347	98	10	11
	2024-2026	836	97	14	8
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	92	20	11
	Предоставляет услуги	896	98	10	8
	Оба	547	98	15	19
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	97	14	11
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	98	13	13
	Индивидуальное предприятие	91	96	11	4
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	97	13	12
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	96	12	16
	Администратор / Менеджер	326	98	10	12
	Руководитель отдела	13	100	31	31
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	95	11	8
Пол респондента	Женщина	258	97	12	14
	Мужчина	1302	98	13	12
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	97	14	9
	36 – 55 Лет	690	98	11	14
	56+ Лет	43	100	16	26

Приложение 13. “Q25. Пожалуйста, оцените, какой процент продуктов / услуг вашей компании ориентирован на местный рынок (Молдова), а какой процент экспортируется за пределы страны. (свободный ответ)”

среднее, медиана по строке		N	Местный		Экспорт	
			Среднее	Медиана	Среднее	Медиана
Всего		1560	16	0	84	100
Текущий статус	Активная	1509	16	0	84	100
	Приостановлено / Временно неактивная	50	19	0	81	100
Размер	Микро	1248	16	0	84	100
	Малое	260	16	0	84	100
	Среднее	42	14	0	86	100
	Крупное	10	12	0	89	100
Постоянные сотрудники	1	608	12	0	88	100
	2-5	538	19	0	81	100
	6-9	134	17	0	83	100
	10-25	179	19	0	81	100
	26-49	41	14	0	86	100
	50+	53	12	0	88	100
Год основания	До 2016	192	33	4	67	96
	2017-2019	139	21	0	79	100
	2020-2021	186	16	0	84	100
	2022-2023	363	14	0	86	100
	2024-2026	680	11	0	89	100
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	27	0	73	100
	2020-2021	186	20	0	80	100
	2022-2023	347	16	0	84	100
	2024-2026	836	12	0	88	100
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	13	0	87	100
	Предоставляет услуги	896	11	0	89	100
	Оба	547	25	0	75	100
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	9	0	91	100
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	17	0	83	100
	Индивидуальное предприятие	91	3	0	97	100
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	15	0	85	100
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	20	0	80	100
	Администратор / Менеджер	326	17	0	83	100
	Руководитель отдела	13	47	40	53	60
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	15	0	85	100
Пол респондента	Женщина	258	19	0	81	100
	Мужчина	1302	15	0	85	100
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	12	0	88	100
	36 – 55 Лет	690	20	0	80	100
	56+ Лет	43	24	0	76	100

Приложение 14.1. "Q26. В какие страны ваша компания в настоящее время экспортирует продукты / услуги? (множественный выбор)" **Часть 1**

% в строке		N	США	Румыния	Великобритания	Германия	Франция	Италия	Нидерланды	Испания	Швейцария	Кипр
Всего		1439	45	22	15	13	6	5	4	4	4	4
Текущий статус	Активная	1395	45	22	15	12	6	5	4	4	4	4
	Приостановлено / Временно неактивная	43	44	19	14	19	7	2	2	5	2	2
Размер	Микро	1146	42	22	14	12	5	4	4	4	4	4
	Малое	245	59	21	18	13	9	8	4	6	4	3
	Среднее	39	54	26	21	26	15	10	10	10	0	5
	Крупное	9	44	33	44	44	11	0	22	11	22	0
Постоянные сотрудники	1	560	38	19	14	10	4	3	5	4	4	5
	2-5	496	45	26	15	12	7	6	4	4	4	3
	6-9	123	59	21	15	15	6	3	2	5	2	1
	10-25	168	54	23	16	15	10	9	5	4	4	4
	26-49	36	69	14	19	11	14	8	0	6	3	0
	50+	50	56	18	26	30	14	10	10	8	6	4
Год основания	До 2016	160	39	33	19	20	9	11	3	5	4	2
	2017-2019	126	49	25	13	14	11	7	4	5	5	4
	2020-2021	171	43	21	20	13	5	6	7	5	4	4
	2022-2023	341	44	22	18	13	6	4	4	4	4	5
	2024-2026	641	48	19	12	10	5	3	4	4	4	3
Год вступления в МПТР	2018-2019	165	43	27	16	18	13	10	3	5	4	3
	2020-2021	167	44	23	19	14	4	5	8	4	4	4
	2022-2023	321	43	21	22	14	6	4	4	5	5	5
	2024-2026	786	47	21	11	10	5	4	4	4	4	3
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	107	39	15	16	17	11	3	7	7	7	3
	Предоставляет услуги	848	48	18	13	11	5	4	4	4	3	4
	Оба	482	43	30	19	15	7	7	4	5	4	4
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	31	22	22	11	6	0	3	6	8	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1312	47	23	15	13	6	5	4	4	4	3
	Индивидуальное предприятие	90	26	9	10	10	3	1	3	1	4	9
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1003	45	22	15	13	7	5	5	4	4	4
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	87	43	24	15	9	5	3	3	2	5	3
	Администратор / Менеджер	297	49	22	16	11	5	6	3	4	3	4
	Руководитель отдела	10	70	30	10	20	10	10	10	0	0	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	36	36	11	8	8	8	3	0	11	0	3
Пол респондента	Женщина	237	40	21	16	8	7	7	3	5	3	4
	Мужчина	1202	47	22	15	13	6	5	5	4	4	4
Возраст респондента	18 – 35 Лет	785	47	22	15	12	6	4	4	4	4	4
	36 – 55 Лет	617	43	22	16	13	7	6	4	4	4	3
	56+ Лет	37	59	16	3	16	14	3	0	3	5	0

Приложение 14.2. "Q26. В какие страны ваша компания в настоящее время экспортирует продукты / услуги? (множественный выбор)" **Часть 2**

% в строке		N	Польша	Канада	Объединённые Арабские Эмираты	Бельгия	Эстония	Израиль	Ирландия	Швеция	Австрия	Дания
Всего		1439	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
Текущий статус	Активная	1395	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
	Приостановлено / Временно неактивная	43	2	0	9	2	2	2	0	2	0	2
Размер	Микро	1146	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2
	Малое	245	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2
	Среднее	39	3	10	0	8	0	3	5	3	0	3
	Крупное	9	11	0	0	22	0	0	0	11	0	0
Постоянные сотрудники	1	560	4	2	4	2	3	3	2	2	3	3
	2-5	496	3	3	3	3	3	2	3	2	2	0
	6-9	123	4	7	4	4	0	1	3	1	1	2
	10-25	168	4	5	2	4	5	3	2	1	2	2
	26-49	36	0	8	6	0	6	6	0	8	0	0
	50+	50	4	6	0	12	0	2	2	4	0	2
Год основания	До 2016	160	4	6	3	7	2	1	4	3	2	3
	2017-2019	126	5	3	6	3	3	4	3	2	1	2
	2020-2021	171	2	3	2	5	3	2	1	4	4	2
	2022-2023	341	4	5	3	2	3	4	2	1	3	2
	2024-2026	641	4	2	3	2	3	2	2	2	1	1
Год вступления в МПТР	2018-2019	165	4	4	4	7	4	2	2	2	1	3
	2020-2021	167	2	3	2	4	2	1	2	4	4	3
	2022-2023	321	3	6	3	2	3	5	2	2	3	2
	2024-2026	786	4	3	4	3	3	2	3	2	1	1
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	107	3	9	5	3	2	3	4	0	1	1
	Предоставляет услуги	848	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2
	Оба	482	5	4	5	4	3	4	3	2	2	2
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	8	6	6	6	3	0	3	3	6	6
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1312	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
	Индивидуальное предприятие	90	9	4	6	4	3	6	4	1	1	1
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1003	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	87	8	3	6	6	6	1	0	3	1	1
	Администратор / Менеджер	297	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1
	Руководитель отдела	10	10	30	10	0	0	10	10	0	0	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	36	3	8	3	8	3	6	8	0	0	0
Пол респондента	Женщина	237	2	3	2	5	3	3	3	1	1	1
	Мужчина	1202	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2
Возраст респондента	18 – 35 Лет	785	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1
	36 – 55 Лет	617	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
	56+ Лет	37	3	0	3	5	0	0	0	0	3	0

Приложение 14.3 “Q26. В какие страны ваша компания в настоящее время экспортирует продукты / услуги? (множественный выбор)” **Часть 3**

% в строке		N	Австралия	Литва	Болгария	Чехия	Норвегия	Мальта	Украина	Венгрия	Сингапур	Латвия
Всего		1439	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Текущий статус	Активная	1395	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Приостановлено / Временно неактивная	43	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0
Размер	Микро	1146	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Малое	245	2	1	2	0	0	0	1	1	1	1
	Среднее	39	0	0	0	3	0	0	3	0	0	0
	Крупное	9	0	0	0	0	11	0	0	11	0	0
Постоянные сотрудники	1	560	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
	2-5	496	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
	6-9	123	0	1	2	2	1	0	2	1	1	0
	10-25	168	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
	26-49	36	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0
	50+	50	0	2	0	2	2	0	2	2	0	0
Год основания	До 2016	160	1	1	2	2	2	0	3	1	1	1
	2017-2019	126	1	1	2	2	1	0	1	2	1	1
	2020-2021	171	4	2	2	2	1	1	0	1	1	0
	2022-2023	341	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
	2024-2026	641	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Год вступления в МПТР	2018-2019	165	1	1	0	1	1	0	2	1	1	1
	2020-2021	167	2	1	2	2	2	1	1	1	1	0
	2022-2023	321	2	2	0	1	2	1	1	1	1	1
	2024-2026	786	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	107	2	0	2	1	0	0	2	1	1	0
	Предоставляет услуги	848	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
	Оба	482	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	3	0	0	3	0	0	0	0	0	6
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1312	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Индивидуальное предприятие	90	0	1	2	0	1	1	1	2	1	2
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1003	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	87	2	1	0	0	2	0	1	0	1	0
	Администратор / Менеджер	297	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0
	Руководитель отдела	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	36	0	6	0	0	0	0	0	0	3	0
Пол респондента	Женщина	237	2	2	0	0	1	0	1	0	0	0
	Мужчина	1202	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Возраст респондента	18 – 35 Лет	785	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	36 – 55 Лет	617	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	56+ Лет	37	3	0	3	3	0	0	0	0	0	3

Приложение 14.4 “Q26. В какие страны ваша компания в настоящее время экспортирует продукты / услуги? (множественный выбор)” **Часть 4**

% в строке		N	Казахстан	Армения	Россия	Люксембург	Япония	Сербия	Другая	НЗ/НО
Всего		1439	1	1	1	1	1	1	10	2
Текущий статус	Активная	1395	1	1	0	1	1	1	10	2
	Приостановлено / Временно неактивная	43	0	2	5	0	0	0	9	5
Размер	Микро	1146	0	1	1	1	0	1	9	2
	Малое	245	2	1	0	1	1	0	12	0
	Среднее	39	3	0	0	0	0	3	18	0
	Крупное	9	0	0	0	0	0	0	33	0
Постоянные сотрудники	1	560	0	1	1	0	1	0	8	2
	2-5	496	0	0	1	1	1	1	9	2
	6-9	123	1	0	0	2	1	0	12	1
	10-25	168	2	2	0	1	1	0	10	1
	26-49	36	0	0	0	0	0	0	6	0
	50+	50	4	0	0	0	0	2	26	0
Год основания	До 2016	160	2	1	0	1	1	1	16	1
	2017-2019	126	2	2	1	2	1	2	12	2
	2020-2021	171	1	0	0	0	0	1	11	2
	2022-2023	341	1	1	1	1	1	0	11	1
	2024-2026	641	0	0	1	0	0	1	6	2
Год вступления в МПТР	2018-2019	165	2	2	1	2	1	1	15	1
	2020-2021	167	1	0	0	0	1	1	14	2
	2022-2023	321	1	0	1	1	1	0	13	2
	2024-2026	786	0	1	1	0	0	1	6	2
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	107	0	1	3	1	1	3	21	3
	Предоставляет услуги	848	1	0	0	1	0	1	7	1
	Оба	482	1	1	1	0	1	0	12	2
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	0	3	0	3	0	0	14	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1312	1	1	1	1	1	0	9	2
	Индивидуальное предприятие	90	1	1	1	0	1	2	11	3
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1003	1	1	0	1	0	0	9	2
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	87	2	1	0	0	0	1	16	1
	Администратор / Менеджер	297	1	1	1	0	1	1	9	1
	Руководитель отдела	10	0	0	0	0	0	0	20	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	36	0	0	3	3	0	0	6	3
Пол респондента	Женщина	237	2	0	1	0	0	0	7	3
	Мужчина	1202	0	1	0	1	1	1	10	1
Возраст респондента	18 – 35 Лет	785	0	0	1	1	0	1	7	2
	36 – 55 Лет	617	1	1	0	1	1	1	13	1
	56+ Лет	37	3	3	0	0	0	0	16	3

Приложение 15.1. “Q27. В какой степени ваша компания заинтересована в развитии в следующих областях: (один ответ в строке)” **Часть 1**

% в строке		N	Формирование партнёрств в Молдове				
			Очень заинтересована	Скорее заинтересована	Скорее не заинтересована	Совсем не заинтересована	N3
Всего		1560	19	34	26	19	2
Текущий статус	Активная	1509	19	34	26	19	2
	Приостановлено / Временно неактивная	50	12	34	20	32	2
Размер	Микро	1248	19	34	26	20	2
	Малое	260	20	34	25	17	3
	Среднее	42	14	43	19	21	2
	Крупное	10	20	30	20	20	10
Постоянные сотрудники	1	608	18	33	28	20	2
	2-5	538	20	35	23	20	2
	6-9	134	20	31	31	15	4
	10-25	179	20	39	22	17	3
	26-49	41	15	39	27	17	2
	50+	53	15	38	21	23	4
Год основания	До 2016	192	23	31	26	18	2
	2017-2019	139	20	39	17	21	3
	2020-2021	186	22	32	24	19	4
	2022-2023	363	14	35	30	19	2
	2024-2026	680	19	34	25	20	1
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	18	32	24	22	3
	2020-2021	186	23	32	25	17	4
	2022-2023	347	15	35	29	20	2
	2024-2026	836	20	35	25	19	2
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	20	29	29	21	1
	Предоставляет услуги	896	15	33	27	23	3
	Оба	547	26	38	22	13	1
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	19	36	25	19	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	20	34	25	19	2
	Индивидуальное предприятие	91	7	31	31	29	3
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	20	34	26	19	2
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	16	35	28	19	2
	Администратор / Менеджер	326	16	37	25	19	3
	Руководитель отдела	13	31	31	23	15	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	16	24	21	32	8
Пол респондента	Женщина	258	18	29	29	18	5
	Мужчина	1302	19	35	25	19	2
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	18	34	27	20	2
	36 – 55 Лет	690	20	34	24	19	3
	56+ Лет	43	21	44	21	7	7

Приложение 14.2. "Q27. В какой степени ваша компания заинтересована в развитии в следующих областях: (один ответ в строке)" **Часть 2**

% в строке		N	Привлечение инвестиций				НЗ
			Очень заинтересована	Скорее заинтересована	Скорее не заинтересована	Совсем не заинтересована	
Всего		1560	23	25	26	24	2
Текущий статус	Активная	1509	23	25	27	24	2
	Приостановлено / Временно неактивная	50	20	32	24	22	2
Размер	Микро	1248	23	24	27	23	2
	Малое	260	23	29	20	25	2
	Среднее	42	17	31	33	19	0
	Крупное	10	30	20	20	20	10
Постоянные сотрудники	1	608	19	24	29	26	2
	2-5	538	26	24	24	23	3
	6-9	134	22	27	34	16	1
	10-25	179	25	33	20	20	2
	26-49	41	20	15	27	34	5
	50+	53	21	32	26	19	2
Год основания	До 2016	192	18	29	28	23	2
	2017-2019	139	19	33	27	20	1
	2020-2021	186	27	19	25	25	3
	2022-2023	363	20	25	28	24	3
	2024-2026	680	25	25	25	24	2
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	15	28	31	24	2
	2020-2021	186	27	21	25	24	3
	2022-2023	347	20	26	27	25	3
	2024-2026	836	25	25	25	23	2
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	31	20	26	21	2
	Предоставляет услуги	896	19	24	27	27	3
	Оба	547	27	29	26	18	1
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	22	31	25	22	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	24	26	26	22	2
	Индивидуальное предприятие	91	7	16	31	43	3
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	23	24	26	25	2
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	15	30	28	25	2
	Администратор / Менеджер	326	23	28	29	18	2
	Руководитель отдела	13	38	23	8	23	8
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	11	29	34	24	3
Пол респондента	Женщина	258	24	28	25	21	3
	Мужчина	1302	22	25	27	24	2
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	22	26	27	24	2
	36 – 55 Лет	690	25	23	27	23	2
	56+ Лет	43	9	44	21	19	7

Приложение 14.3. "Q27. В какой степени ваша компания заинтересована в развитии в следующих областях: (один ответ в строке)" **Часть 3**

% в строке		N	Выход на внешние рынки				НЗ
			Очень заинтересована	Скорее заинтересована	Скорее не заинтересована	Совсем не заинтересована	
Всего		1560	54	28	8	8	2
Текущий статус	Активная	1509	54	28	8	8	2
	Приостановлено / Временно неактивная	50	52	32	4	10	2
Размер	Микро	1248	53	28	8	9	2
	Малое	260	56	27	9	5	3
	Среднее	42	57	26	10	7	0
	Крупное	10	60	0	10	20	10
Постоянные сотрудники	1	608	50	29	9	9	2
	2-5	538	58	27	5	7	3
	6-9	134	57	24	10	7	3
	10-25	179	51	31	9	7	1
	26-49	41	41	27	17	10	5
	50+	53	66	19	8	6	2
Год основания	До 2016	192	59	23	7	9	2
	2017-2019	139	48	34	7	9	2
	2020-2021	186	49	32	9	6	4
	2022-2023	363	52	30	8	6	3
	2024-2026	680	56	26	8	9	2
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	52	27	8	12	2
	2020-2021	186	55	27	8	6	4
	2022-2023	347	49	32	8	7	4
	2024-2026	836	56	27	8	8	2
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	57	22	7	11	4
	Предоставляет услуги	896	48	30	10	9	3
	Оба	547	63	25	5	6	1
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	64	19	14	3	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	55	28	7	8	2
	Индивидуальное предприятие	91	32	31	14	18	5
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	56	26	8	8	2
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	50	31	9	9	1
	Администратор / Менеджер	326	50	32	8	7	2
	Руководитель отдела	13	62	8	8	15	8
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	45	37	5	8	5
Пол респондента	Женщина	258	48	31	11	7	4
	Мужчина	1302	55	27	7	8	2
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	53	31	7	8	2
	36 – 55 Лет	690	55	24	9	9	2
	56+ Лет	43	51	28	9	5	7

Приложение 14.4. "Q27. В какой степени ваша компания заинтересована в развитии в следующих областях: (один ответ в строке)" **Часть 4**

% в строке		N	Диверсификация продуктов				НЗ
			Очень заинтересована	Скорее заинтересована	Скорее не заинтересована	Совсем не заинтересована	
Всего		1560	27	36	21	14	2
Текущий статус	Активная	1509	27	36	21	14	2
	Приостановлено / Временно неактивная	50	14	36	22	28	0
Размер	Микро	1248	25	36	22	16	2
	Малое	260	30	40	19	8	2
	Среднее	42	40	33	14	10	2
	Крупное	10	40	20	10	20	10
Постоянные сотрудники	1	608	22	34	24	18	2
	2-5	538	29	38	18	13	2
	6-9	134	33	36	23	7	1
	10-25	179	30	38	20	10	2
	26-49	41	29	37	24	7	2
	50+	53	36	36	13	11	4
Год основания	До 2016	192	33	31	19	13	4
	2017-2019	139	24	42	20	12	1
	2020-2021	186	29	37	17	14	3
	2022-2023	363	25	39	21	13	2
	2024-2026	680	25	35	23	16	1
Год вступления в МІТР	2018-2019	191	28	36	20	12	4
	2020-2021	186	28	40	17	12	3
	2022-2023	347	24	38	22	14	2
	2024-2026	836	27	35	22	15	1
Вид деятельности	Разрабатывает продукты	114	24	37	17	23	0
	Предоставляет услуги	896	21	35	24	17	2
	Оба	547	36	38	16	9	1
Юридическая форма	Акционерное общество / Корпорация	36	31	36	25	8	0
	Общество с ограниченной ответственностью / Партнерство	1432	27	37	20	13	2
	Индивидуальное предприятие	91	14	21	29	33	3
Должность респондента	Владелец / Совладелец / Основатель	1076	28	35	20	14	2
	Генеральный / Исполнительный / Заместитель директора	100	21	40	21	16	2
	Администратор / Менеджер	326	23	40	21	12	2
	Руководитель отдела	13	38	15	38	8	0
	Финансовый директор / Бухгалтер	38	13	34	29	21	3
Пол респондента	Женщина	258	25	33	27	13	3
	Мужчина	1302	27	37	20	15	2
Возраст респондента	18 – 35 Лет	827	25	37	22	15	1
	36 – 55 Лет	690	29	35	19	14	2
	56+ Лет	43	26	35	28	7	5