

Magenta Consulting
Columna 86 street,
3rd floor MD-2012,
Chisinau,
Republic of Moldova
Tel: +373 22 854384
www.consulting.md

magentaconsulting

ESOMAR
member

Studiu de recensământ al membrilor Moldova Innovation Technology Park

PREGĂTIT PENTRU: MOLDOVA INNOVATION TECHNOLOGY PARK

IMPLEMENTATOR: S.C. MAGENTA CONSULTING S.R.L.

Mai, 2026

Dumitru Slonovschi

General Director
E-mail: d.slonovschi@consulting.md
Tel: +373 79467559

Confidential

The methodology presented in this document is the property of Magenta Consulting SRL, and thus cannot be transmitted to any other consulting company or used for developing a Request for Proposal by any other company than Magenta Consulting.

All Rights Reserved. © 2014 Copyright Magenta Consulting SRL

Cuprinsul:

LISTA ABREVIERILOR	4
SUMAR.....	5
INTRODUCERE.....	6
I.1 SCOPUL STUDIULUI	6
I.2 METODOLOGIA APLICATĂ	6
I.3 LIMITELE CERCETĂRII.....	8
REZULTATELE RECENSĂMÂNTULUI MEMBRILOR MITP	9
1.1 Profilul Companiilor și al Respondenților	9
1.2 Activitatea Companiei	10
1.3 Utilizarea Inteligenței Artificiale	14
1.4 Piața și Veniturile.....	16
CONCLUZII	18
ANEXE	19

Lista figurilor și tabelelor:

Tabelul i.1: Statutul încercărilor de contact	7
Figura 1.1.1. Profilul companiilor participante, N=1560, %	9
Figura 1.1.2. Profilul respondenților, N=1560, %	10
Figura 2.1. "Q13. Care este obiectul principal de activitate a companiei dvs.? Prin activitatea principală se are în vedere activitatea care generează cel puțin 70% din cifra de afaceri a companiei. (un răspuns)", N=1560, %.....	10
Figura 2.2. "Q14. Compania dvs. dezvoltă produse, prestează servicii sau realizează ambele activități? (un răspuns)", N=1560, %.....	11
Figura 2.3. "Q15. Aproximativ câte procente din activitatea companiei reprezintă dezvoltarea produselor și câte – prestarea serviciilor? (răspuns liber)", N=523, % din companiile care atât dezvoltă produse, cât și prestează servicii	11
Figura 2.4.1. "Q16. Ce tipuri de produse sau servicii sunt prestate de compania dvs.? (un răspuns per rând)", N=1560, %	11
Figura 2.4.2. "Q16. Ce tipuri de produse sau servicii sunt prestate de compania dvs.? (un răspuns per rând)" – Alte răspunsuri, N=1560, %	12
Figura 2.5. "Q17. Ce tehnologii, platforme sau capabilități digitale compania dvs utilizează în mod regulat? Vă rog să numiți toate care sunt utilizate efectiv de către companie, și nu cele care sunt doar cunoscute de echipă. (un răspuns per rând)", N=1560, %	12
Figura 2.6.1. "Q18. Care este principala verticală tehnologică în care se încadrează compania dvs.? Prin verticală tehnologică se are în vedere adaptarea produselor sau serviciilor la necesitățile unui sector anume. (răspuns multiplu)", N=1560, %.....	13
Figura 2.6.2. "Q18. Care este principala verticală tehnologică în care se încadrează compania dvs.? Prin verticală tehnologică se are în vedere adaptarea produselor sau serviciilor la necesitățile unui sector anume. (răspuns multiplu)" – Alte răspunsuri, N=1560, %	13
Figura 2.7.1. "Q19. În ce sectoare / industrii activați în prezent? (răspuns multiplu)", N=1560, %	14
Figura 2.7.2. "Q19. În ce sectoare / industrii activați în prezent? (răspuns multiplu)" – Alte răspunsuri, N=1560, %...	14
Figura 3.1. "Q20. În ce măsură compania dvs. utilizează soluții / tehnologii de inteligență artificială în prezent? (un răspuns)", N=1560, %	14
Figura 3.2. "Q21. Ce afirmație descrie cel mai bine nivelul actual de utilizare a inteligenței artificiale în compania dvs.? IA este... (un răspuns)", N=1384, % din companiile care utilizează în prezent sau testează utilizarea AI	15
Figura 3.3. "Q22. Ce tipuri de tehnologii IA testați, utilizați sau integrați? (un răspuns per rând)", N=1384, % din companiile care utilizează în prezent sau testează utilizarea AI.....	15
Figura 3.4. "Q23. În ce domenii utilizați sau testați utilizarea IA? (un răspuns per rând)", N=1384, % din companiile care utilizează în prezent sau testează utilizarea AI	15
Figura 4.1. "Q24. Ce tipuri de clienți are compania dvs? (un răspuns pe rând)", N=1560, %	16
Figura 4.2. "Q25. Vă rog să estimați ce procent din produsele / serviciile companiei dvs. sunt orientate către piața locală (Moldova) și ce procent – sunt exportate în afara țării. (răspuns liber)", N=1560, %	16
Figura 4.3.1. "Q26. În prezent, în care țări compania dvs. exportă produse / servicii? (răspuns multiplu)", N=1439, % din companiile care exportă produse sau servicii (partea 1).....	16
Figura 4.3.2. "Q26. În prezent, în care țări compania dvs. exportă produse / servicii? (răspuns multiplu)", N=1430, % din companiile care exportă produse sau servicii (continuare).....	17
Figura 4.4. "Q27. În ce măsură compania dvs. este sau nu este interesată să se dezvolte în următoarele arii: (un răspuns pe rând)", N=1560, %.....	17

LISTA ABREVIERILOR

AI - Inteligență Artificială

B2B – Business-to-Business

B2C – Business-to-Consumer

B2G – Business-to-Government

CATI - Interviu telefonic asistat de calculator

Nș/Nr - Nu știu/Nu răspund

IT – Tehnologia Informației

MITP - Moldova Innovation Technology Park

N - Numărul de respondenți

SUMAR

Acest studiu a fost realizat de Magenta Consulting pentru Moldova Innovation Technology Park.

Scopul principal al studiului a fost de a realiza un recensământ în cadrul întregii comunități de rezidenți MITP, pentru a colecta, actualiza și structura date relevante privind profilurile companiilor și serviciile prestate.

Pentru a atinge acest obiectiv, a fost realizat un sondaj mixt pe un eșantion de 1560 de rezidenți MITP, din totalul de 2798 de rezidenți care au fost contactați utilizând baza de date a clientului. Metodele de colectare a datelor au inclus sondajul telefonic (CATI) și chestionarul autoadministrat (SAQ). Respondenții au fost reprezentanți care au un rol în procesele decizionale ale companiei, precum director, fondator etc.

Datele au fost colectate în perioada 9 aprilie – 12 mai 2026.

În ceea ce privește profilul companiilor care au participat la sondaj, majoritatea sunt active (97%), societăți cu răspundere limitată (92%), microîntreprinderi (80%), au fost fondate în perioada 2022-2026 (67%) și au devenit rezidente MITP în aceeași perioadă (76%).

Principalele trei activități ale companiilor intervievate sunt dezvoltarea software la comandă (50%), consultanța în tehnologia informației (IT) (14%) și contact centru pentru export (11%). Majoritatea respondenților au indicat că prestează servicii, fie exclusiv (57%), fie alături de dezvoltarea de produse (35%); cei care oferă atât produse, cât și servicii au menționat că fiecare dintre acestea ocupă aproximativ jumătate din volumul total de activitate al companiei. Primele cinci tipuri de produse sau servicii prestate de companii sunt dezvoltarea web (62%), analiza datelor (50%), asigurarea calității și testare (48%), dezvoltarea și operațiile IT (DevOps) / cloud computing (44%) și inteligența artificială / machine learning (39%).

Companiile utilizează în mod regulat o varietate de tehnologii și platforme — cel mai frecvent, companiile au indicat că utilizează ingineria datelor / baze de date / procesarea datelor (69%), backend / server-side development (62%), frontend web (60%), integrare sisteme / API / middleware (56%), inteligență artificială / automatizare (54%), asigurarea calității / testare automată (53%), servicii de suport / operațiuni cu clienți (52%), cloud / infrastructură / DevOps (52%) și platforme web / portaluri / comerț electronic (48%). Cele două verticale tehnologice principale în care activează respondenții sunt AI (31%) și FinTech (29%). În ceea ce privește sectoarele de activitate, cel mai frecvent companiile au declarat că activează în comerț / comerț electronic (32%), transport / logistică (31%), finanțe / banking (24%) și media / divertisment (22%).

AI este utilizată parțial sau pe scară largă de majoritatea companiilor chestionate (78%), iar dintre acestea aproximativ jumătate au menționat că reprezintă o componentă centrală sau secundară a produselor oferite clienților. Majoritatea respondenților testează sau utilizează AI pentru dezvoltarea software / generarea de cod / asigurarea calității (79%) și pentru generarea de text/imagini/video/audio (63%). Printre utilizatorii de AI, cele mai răspândite sunt următoarele domenii: operațiuni interne / productivitate (80%), dezvoltarea software / testare / automatizare (77%) și analiza datelor / raportare / suport decizional (65%).

Majoritatea companiilor au clienți B2B (97%) și sunt orientate către piețele externe (84%); primele patru piețe de export includ SUA (45%), România (22%), Marea Britanie (15%) și Germania (13%).

Interesul față de perspectivele de dezvoltare în anumite domenii variază; astfel, 82% au fost în general interesați de extinderea pe piețele externe, 63% - de diversificarea produselor, 53% - de parteneriate în Moldova și 48% - de atragerea investițiilor.

INTRODUCERE

Acest studiu a fost realizat de Magenta Consulting pentru Moldova Innovation Technology Park.

I.1 SCOPUL STUDIULUI

Scopul principal al studiului a fost de a realiza un recensământ în cadrul întregii comunități de rezidenți MITP, pentru a colecta, actualiza și structura date relevante privind profilurile companiilor și serviciile prestate.

Obiectivele studiului includ următoarele:

1. Actualizarea și verificarea informațiilor privind profilul companiei pentru toate companiile rezidente, inclusiv datele de contact, statutul operațional, indicatorii de mărime, piețele deservite și poziționarea strategică.
2. Identificarea și clasificarea detaliată a serviciilor și activităților exacte prestate de fiecare companie, utilizând o taxonomie detaliată și structurată a serviciilor IT și digitale. Acest lucru va permite o diferențiere clară între programare, producție creativă, dezvoltarea de platforme, servicii de infrastructură, consultanță, dezvoltarea de produse, R&D și alte rezultate specializate.
3. Determinarea orientării geografice a prestării serviciilor, și anume proporția serviciilor prestate în Moldova comparativ cu cele livrate pe piețele externe. Acest lucru va permite o estimare mai bună a intensității exportului și a integrării internaționale a sectorului.

I.2 METODOLOGIA APLICATĂ

Pentru această cercetare a fost utilizată o metodă cantitativă.

Datele au fost colectate în perioada 9 aprilie – 12 mai 2026.

Metoda de colectare a datelor: CATI (interviu telefonic asistat de calculator) și SAQ (chestionare autoadministrate)

Volumul populației studiate: 2798 de companii

Volumul eșantionului colectat: 1560 de companii

Respondenți: reprezentanți care au un rol în procesele decizionale ale companiei (de ex. director, director financiar, fondator etc.)

Geografie: național

Baza de date a companiilor a fost furnizată de beneficiar. Toate companiile au fost invitate să participe la studiu, cu scopul de a obține un număr cât mai mare de chestionare completate.

Interviewatorii au invitat să participe la sondaj un reprezentant al companiei implicat în procesele decizionale, precum proprietarul, directorul sau administratorul.

Procesul de colectare a datelor

Procesul de colectare a datelor a inclus mai multe etape.

Elaborarea chestionarului

Cientul a elaborat un chestionar inițial. În baza acestuia, Magenta a elaborat chestionarul final. Toate comentariile și cerințele privind chestionarul au fost implementate.

Traducerea și testarea chestionarului

Magenta a tradus chestionarul în limba română și în limba rusă.

Chestionarul a fost testat pe patru respondenți. În cadrul testării, s-a acordat atenție mai multor aspecte: ordinea întrebărilor, formularea și înțelegerea întrebărilor de către respondenți, instrucțiunile și salturile pentru intervievator, codurile atribuite fiecărei opțiuni de răspuns, durata chestionarului etc. După fiecare interviu, respondentul a fost întrebat cum a înțeles anumite întrebări. În baza rezultatelor testării, conținutul chestionarului a fost ajustat. Chestionarul a fost testat în limbile română și engleză.

După pretestare, chestionarul a fost sincronizat integral în toate cele trei limbi și transmis beneficiarului pentru aprobare.

Selectarea și instruirea intervievatorilor

În cadrul sondajului a fost implicată o echipă de 9 intervievatori, fiecare beneficiind de o instruire detaliată pentru a asigura calitatea înaltă a datelor și respectarea procedurilor de realizare a sondajului. Programul de instruire a inclus aspecte esențiale precum metodologia sondajului, conținutul chestionarului și utilizarea instrumentelor de colectare a datelor.

Cercetarea în teren

Toate interviurile au fost realizate în limba solicitată de respondent – română, rusă sau engleză.

Datele au fost colectate prin metoda CATI. Înainte de începerea colectării datelor, beneficiarul a informat toate companiile, prin canale oficiale de comunicare (e-mail și grupul de Telegram), despre desfășurarea sondajului și le-a invitat să participe.

Fiecare încercare de contact a fost înregistrată, intervievatorul notând numărul încercării și statutul fiecărui contact. Au fost efectuate cel puțin 4 încercări de contact pentru fiecare companie. Tabelul i.1 prezintă statuturile finale ale apelurilor.

Tabelul i.1: Statutul încercărilor de contact

	Numărul
Finalizat prin telefon	1367
Finalizat individual prin e-mail	193
Refuzuri / Interviuri incomplete	370
Fără răspuns / Număr deconectat	607
Fără contact / Respondent indisponibil	406
Număr invalid	44

În perioada de colectare a datelor au fost efectuate în total 8 416 apeluri, iar rata de răspuns în cadrul proiectului a fost de 50%. Rata refuzurilor a fost de 13%.

Introducerea datelor

Chestionarul a fost programat pe o platformă utilizată pentru colectarea datelor.

Răspunsurile au fost introduse în baza de date imediat după finalizarea interviului, simplificând procesul de gestionare a datelor. Această abordare a redus riscul de erori, a eliminat necesitatea introducerii duble a datelor și a sporit eficiența procesării datelor.

Proceduri de control al calității

Au fost verificate cel puțin 50% dintre înregistrările audio realizate de fiecare intervievator și a fost completat un raport de verificare. Raportul a inclus mai multe variabile, precum data, pauzele lungi, observații privind anumite

întrebări, performanța interviuatorilor etc. În cazul oricărei suspiciuni privind activitatea unui interviuator, toate înregistrările audio au fost verificate.

Baza de date cu toate chestionarele completate a fost exportată zilnic, iar următoarele aspecte au fost verificate: datele demografice, verificarea coerenței pe parcursul chestionarului, durata interviurilor pentru fiecare interviuator, rata de răspuns pentru fiecare interviuator, non-atitudinile pentru fiecare interviuator, datele incomplete, tendința utilizării trecerilor în chestionar pentru fiecare interviuator (trecerile de obicei scurtează durata interviului), răspunsurile la întrebările principale pentru fiecare interviuator, corectitudinea și claritatea completării întrebărilor deschise etc. Datele din rapoartele de control al calității, care au inclus toate verificările efectuate în baza de date, au fost supuse triangulării cu rapoartele de verificare generate în urma ascultării înregistrărilor audio, pentru a obține o imagine completă a procesului de colectare a datelor. Rapoartele au prezentat rezultatele triangulării atât pentru întregul eșantion, cât și la nivelul fiecărui interviuator. Aproximativ o dată la două săptămâni, rapoartele de control al calității în format XLSX au fost transmise coordonatorului proiectului și consultanților implicați în proiect, incluzând toate verificările efectuate.

În cadrul procedurilor de control al calității, după curățarea datelor, au fost eliminate următoarele cazuri:

- Chestionarele cu o durată foarte scurtă sau foarte lungă
- Interviurile întrerupte în timpul desfășurării
- Non-atitudinile (50% sau mai multe dintre variabile fără răspuns sau cu opțiunea „Nu știu / Nu răspund” selectată)
- Au fost efectuate verificări logice pentru a asigura validitatea interviurilor.

În cazul unor erori sau suspiciuni pentru care înregistrările audio nu au oferit un răspuns, au fost efectuate apeluri suplimentare.

Analiza datelor

Analiza datelor sondajului a fost realizată utilizând programul statistic SPSS. Rezultatele au fost prezentate vizual prin grafice și tabele, însoțite de comentarii analitice care evidențiază principalele constatări. Procentele prezentate în raport sunt rotunjite, astfel încât suma valorilor rotunjite poate varia cu ± 1 p.p.

I.3 LIMITELE CERCETĂRII

O limitare în cadrul cercetării în teren a fost disponibilitatea redusă a reprezentanților-cheie ai companiilor pentru participarea la sondaj.

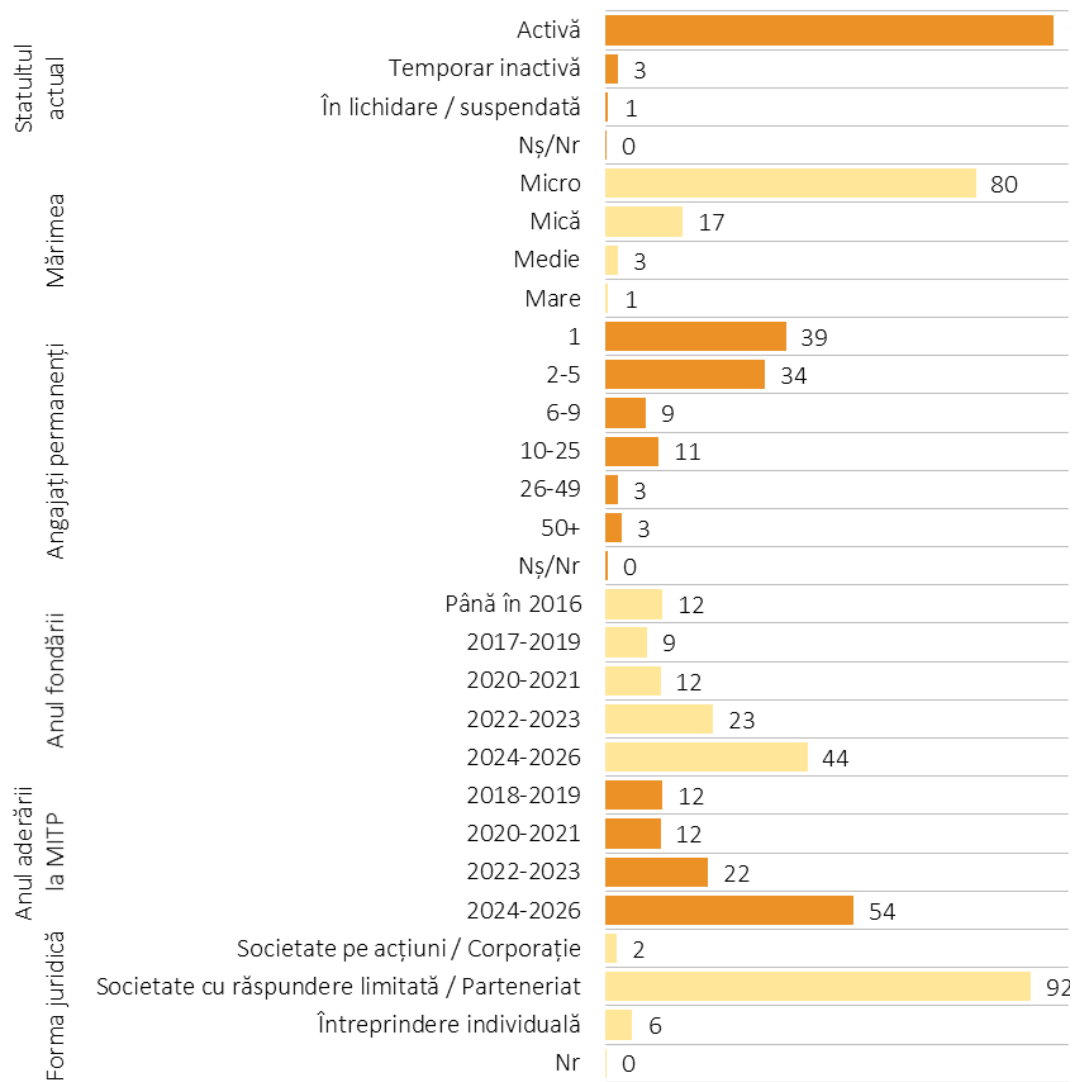
REZULTATELE RECENSĂMÂNTULUI MEMBRILOR MITP

Acest capitol prezintă analiza datelor colectate în cadrul studiului, structurată în următoarele subcapitole: profilul companiei, activitatea companiei, inteligența artificială, piața și veniturile.

1.1 Profilul Companiilor și al Respondenților

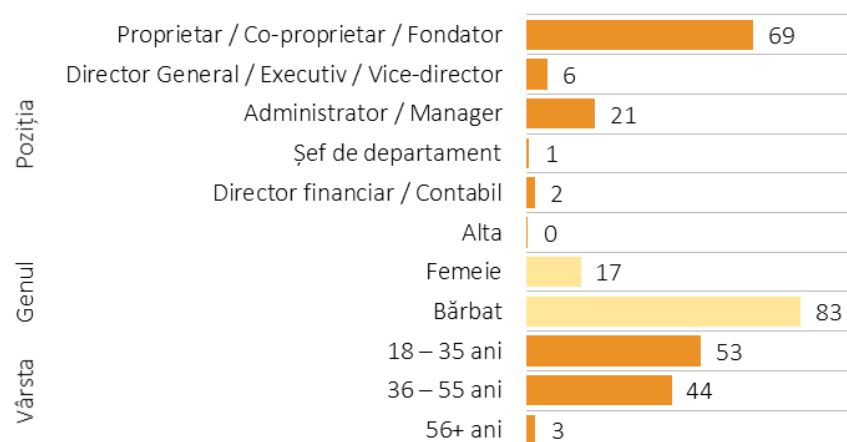
Majoritatea companiilor care au participat la sondaj sunt active (97%). Eșantionul colectat include în principal societăți cu răspundere limitată (92%), care sunt microîntreprinderi (80%) și au până la 5 angajați permanenți (73%). Majoritatea au fost înființate în 2022 sau după (67%), iar aproximativ jumătate au devenit rezidente ale MITP începând cu 2024 (54%).

Figura 1.1.1. Profilul companiilor participante, N=1560, %



Majoritatea reprezentanților companiilor care au participat la sondaj sunt proprietari/fondatori (69%) și bărbați (83%), cu vârsta de până la 55 de ani (97%).

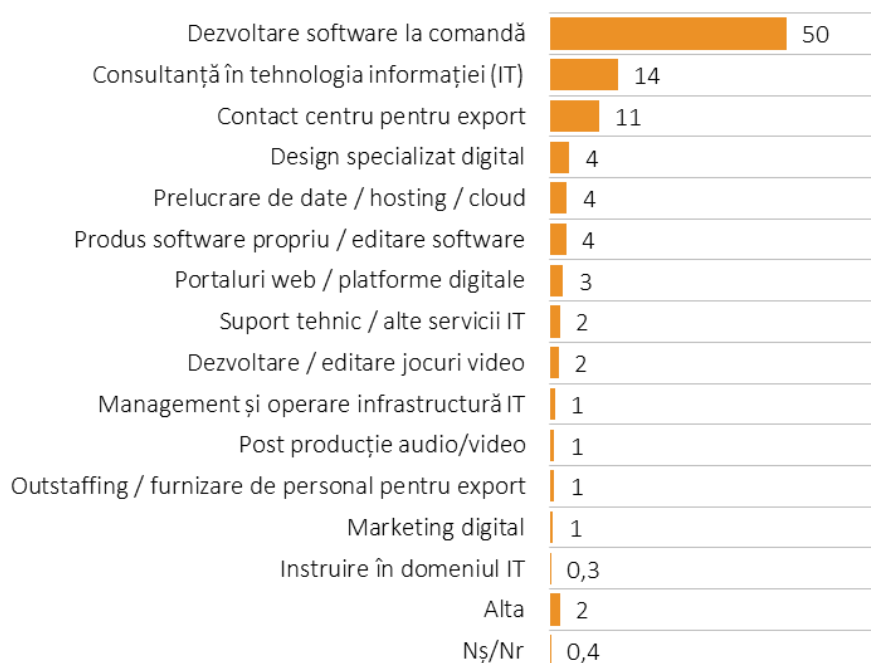
Figura 1.1.2. Profilul respondenților, N=1560, %



1.2 Activitatea Companiei

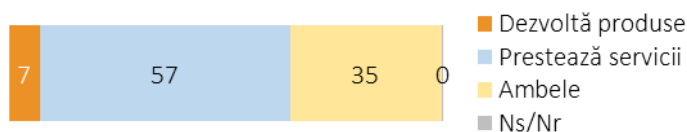
Activitatea principală a jumătate dintre respondenți este dezvoltarea software la comandă (50%), urmată de consultanță în tehnologia informației (IT) (14%) și contact centru pentru export (11%). Companiile care au devenit rezidente MITP în perioada 2024–2026 și companiile cu mai mult de 5 angajați au menționat mai frecvent că activitatea lor principală este contact centru pentru export ([Anexa](#)).

Figura 2.1. “Q13. Care este obiectul principal de activitate a companiei dvs.? Prin activitatea principală se are în vedere activitatea care generează cel puțin 70% din cifra de afaceri a companiei. (un răspuns)”, N=1560, %



Majoritatea respondenților au menționat că oferă servicii, fie exclusiv (57%), fie împreună cu produse (35%). Ponderea companiilor care oferă atât produse, cât și servicii crește odată cu dimensiunea și vechimea companiei ([Anexa](#)).

Figura 2.2. "Q14. Compania dvs. dezvoltă produse, prestează servicii sau realizează ambele activități? (un răspuns)", N=1560, %



În cazul companiilor intervievate care oferă atât produse, cât și servicii, distribuția acestora este aproximativ egală ([Anexa](#)).

Figura 2.3. "Q15. Aproximativ câte procente din activitatea companiei reprezintă dezvoltarea produselor și câte – prestarea serviciilor? (răspuns liber)", N=523, % din companiile care atât dezvoltă produse, cât și prestează servicii



În ceea ce privește produsele și serviciile oferite de respondenți, primele 5 poziții sunt ocupate de: dezvoltare web (62%), analiza datelor (50%), asigurarea calității / testare (48%), dezvoltarea și operațiile IT (DevOps) / Cloud computing (44%) și inteligență artificială / Machine learning (39%). Post-producția și editarea video / sunet este serviciul oferit cel mai rar de companii. Companiile mijlocii și mari au menționat într-o proporție mai mare că oferă produsele/serviciile enumerate. Companiile cu mai mult de 25 de angajați permanenți au menționat mai frecvent că oferă design UX/UI ([Anexa](#)).

Printre celelalte răspunsuri, cele mai frecvent menționate spontan au fost: servicii de dispecerat (4%), call center (4%), dezvoltare software (3%) și consultanță în tehnologia informației (IT) (2%).

Figura 2.4.1. "Q16. Ce tipuri de produse sau servicii sunt prestate de compania dvs.? (un răspuns per rând)", N=1560, %

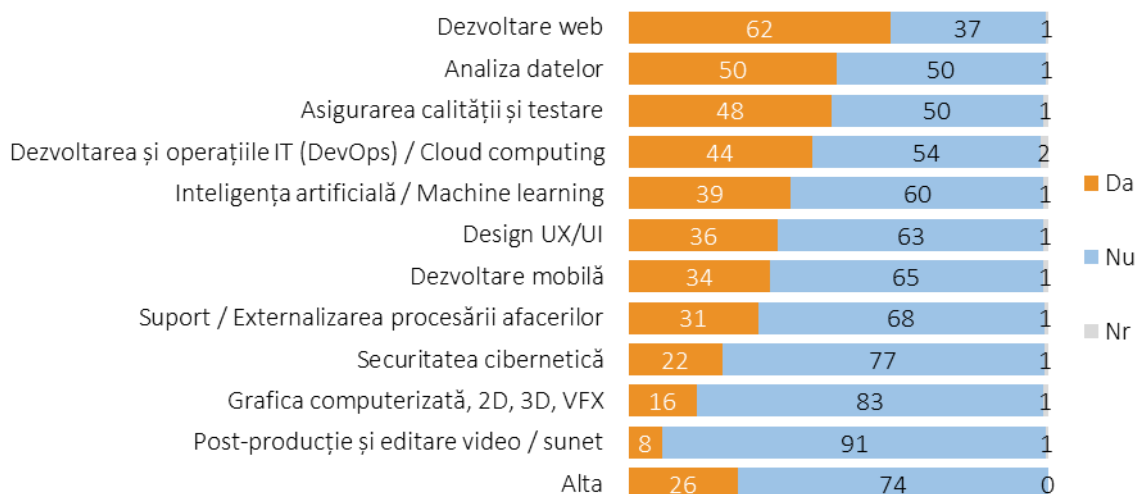
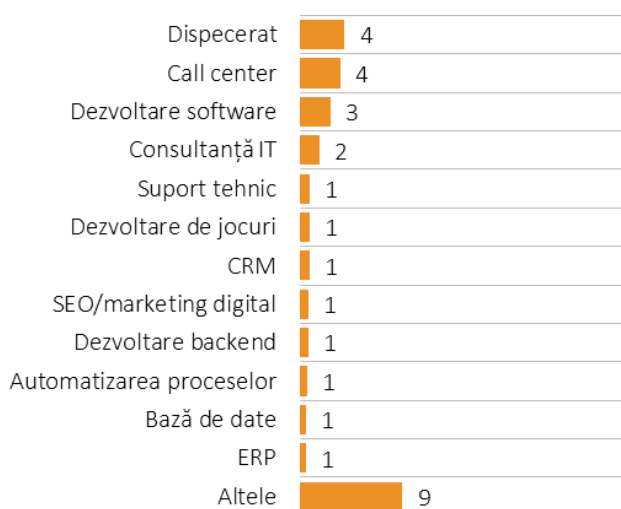
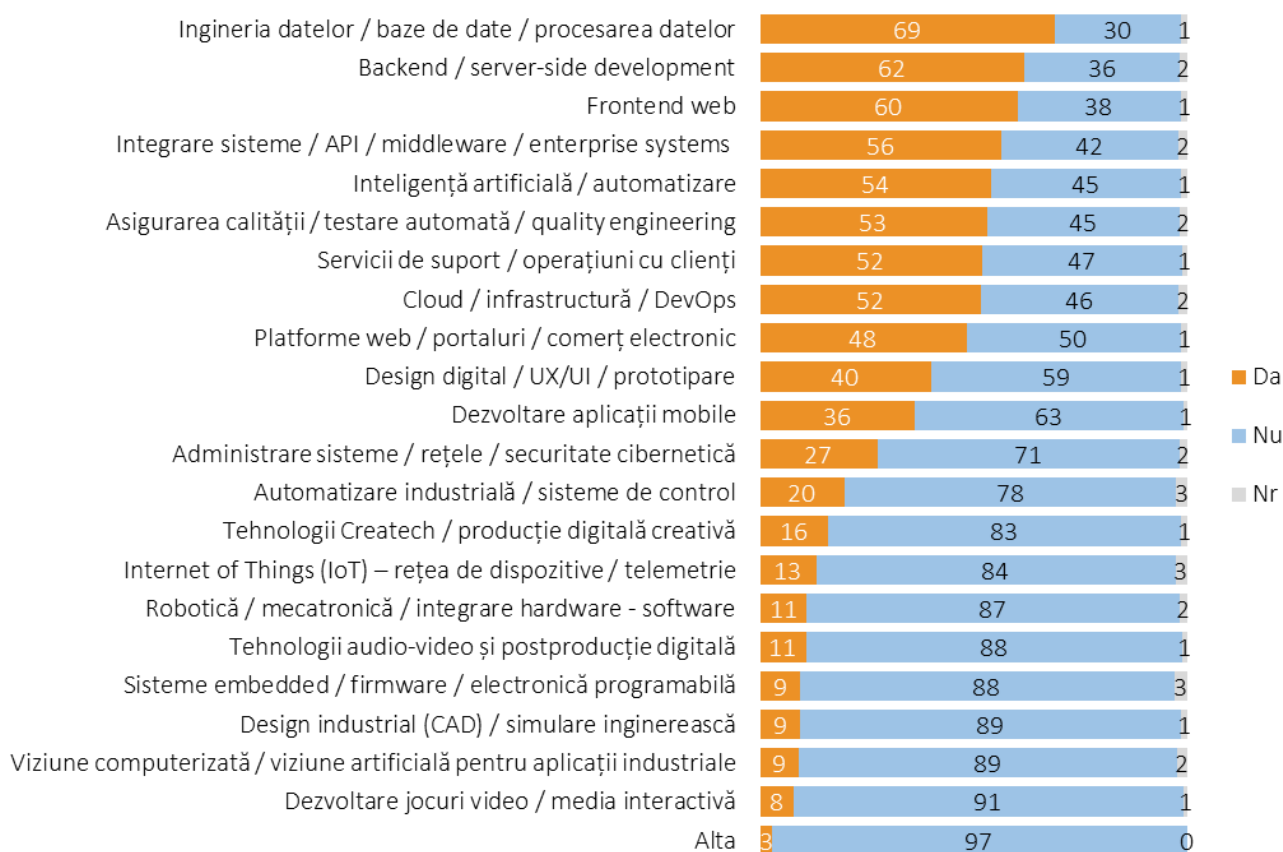


Figura 2.4.2. "Q16. Ce tipuri de produse sau servicii sunt prestate de compania dvs.? (un răspuns per rând)" – Alte răspunsuri, N=1560, %



Cel puțin jumătate dintre companiile participante la sondaj au menționat că utilizează în prezent următoarele tehnologii/platforme: ingineria datelor / procesarea datelor (69%), backend / dezvoltare server-side (62%), frontend web (60%), integrarea sistemelor / API / middleware (56%), inteligență artificială / automatizare (54%), asigurarea calității / testare (53%), servicii de suport / operațiuni cu clienții (52%), cloud / infrastructură / DevOps (52%) și platforme web / comerț electronic (48%). Companiile mijlocii și mari au menționat într-o proporție mai mare utilizarea tehnologiilor enumerate. Utilizarea tehnologiilor frontend web crește odată cu vechimea companiei ([Anexa](#)).

Figura 2.5. "Q17. Ce tehnologii, platforme sau capabilități digitale compania dvs utilizează în mod regulat? Vă rog să numiți toate care sunt utilizate efectiv de către companie, și nu cele care sunt doar cunoscute de echipă. (un răspuns per rând)", N=1560, %



Printre companiile intervievate în cadrul sondajului, 31% au menționat că principalul lor domeniu tehnologic este AI, iar 29% au indicat FinTech. Aproape jumătate dintre companii au menționat că activează într-un alt domeniu tehnologic decât cele incluse în listă, precum transport / logistică (11%), comerț electronic (4%) și media / divertisment (3%). Ponderea majorității domeniilor tehnologice crește ușor odată cu vechimea companiei ([Anexa](#)).

Figura 2.6.1. “Q18. Care este principala verticală tehnologică în care se încadrează compania dvs.? Prin verticală tehnologică se are în vedere adaptarea produselor sau serviciilor la necesitățile unui sector anume. (răspuns multiplu)”, N=1560, %

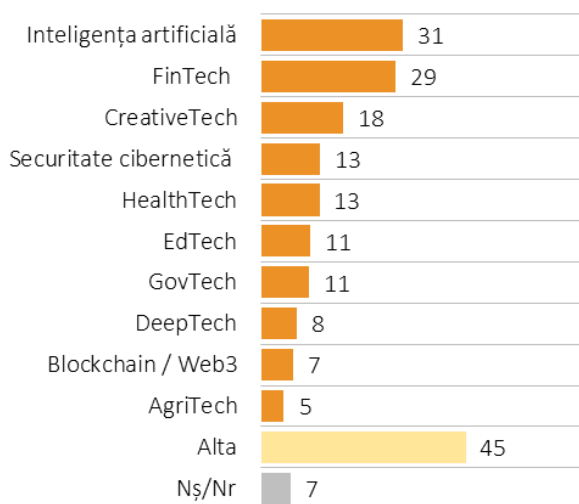
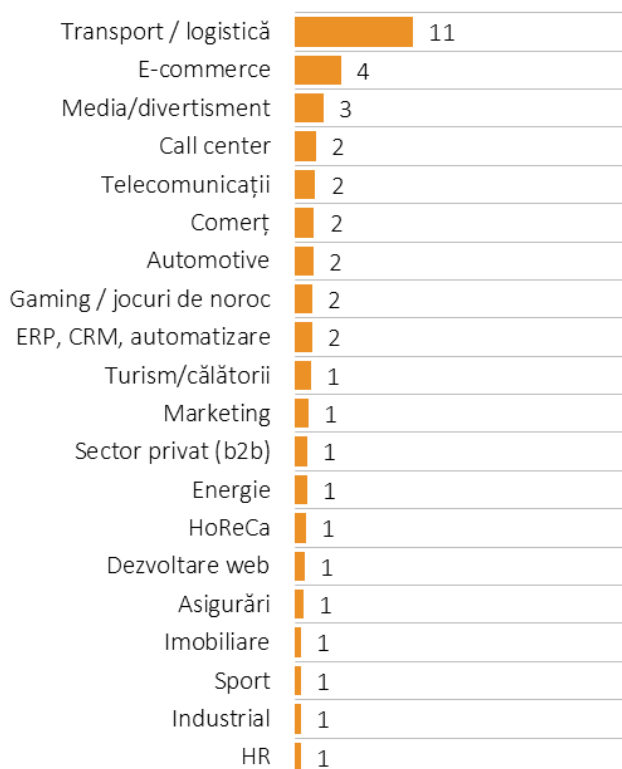


Figura 2.6.2. “Q18. Care este principala verticală tehnologică în care se încadrează compania dvs.? Prin verticală tehnologică se are în vedere adaptarea produselor sau serviciilor la necesitățile unui sector anume. (răspuns multiplu)” – Alte răspunsuri, N=1560, %



Cel mai frecvent, respondenții au menționat că activează în comerț / comerț electronic (32%), transport / logistică (31%), finanțe / banking (24%) și media / divertisment (22%). Diversitatea sectoarelor în care activează companiile crește, în general, odată cu dimensiunea companiei ([Anexa](#)).

Figura 2.7.1. “Q19. În ce sectoare / industrii activați în prezent? (răspuns multiplu)”, N=1560, %

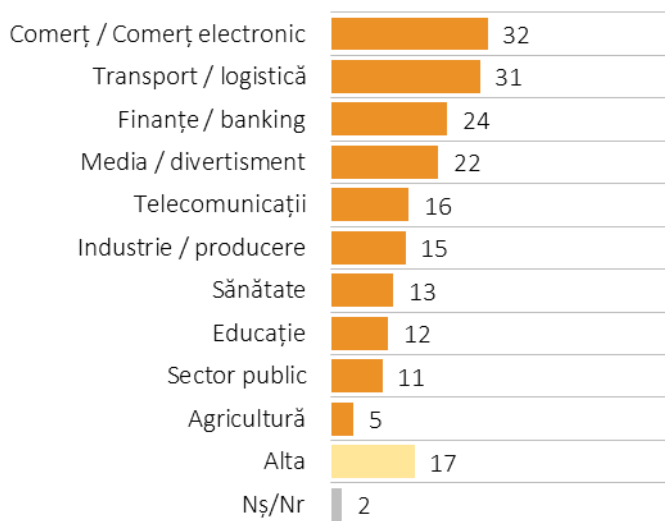
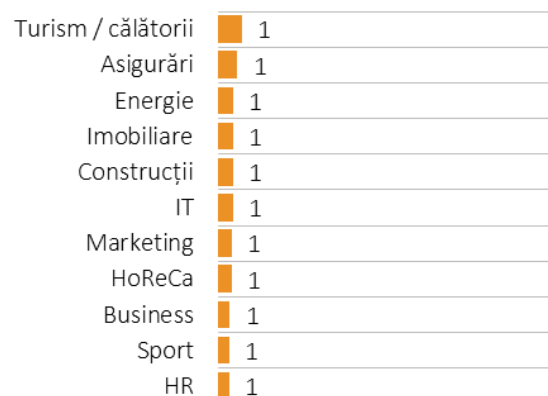


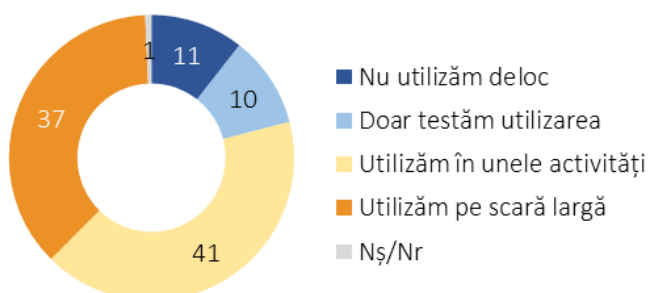
Figura 2.7.2. “Q19. În ce sectoare / industrii activați în prezent? (răspuns multiplu)” – Alte răspunsuri, N=1560, %



1.3 Utilizarea Inteligenței Artificiale

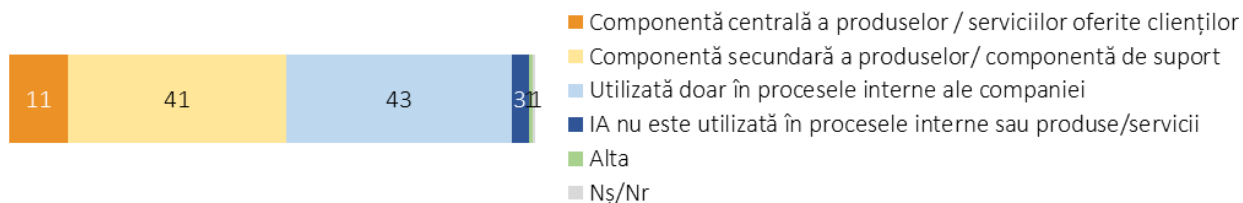
Respondenții au indicat că în cadrul companiilor lor sunt utilizate cel puțin parțial soluții / tehnologii AI; 37% le utilizează pe scară largă, iar 41% – în anumite activități. Aproximativ una din zece companii nu utilizează deloc AI (11%). Utilizarea AI pare să crească ușor odată cu vechimea companiei. Companiile care dezvoltă produse utilizează AI într-o măsură ceva mai mare comparativ cu companiile care oferă servicii ([Anexa](#)).

Figura 3.1. “Q20. În ce măsură compania dvs. utilizează soluții / tehnologii de inteligență artificială în prezent? (un răspuns)”, N=1560, %



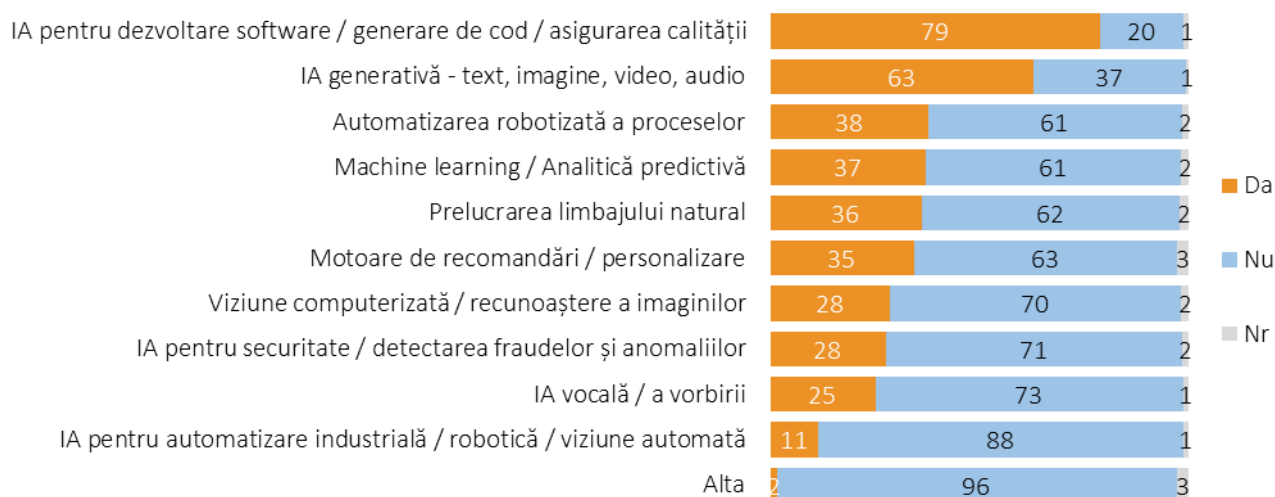
Aproximativ jumătate dintre companiile care utilizează în prezent sau testează utilizarea AI au menționat că aceasta reprezintă o componentă centrală sau secundară a produselor oferite clienților (52%), în timp ce 43% au menționat că AI este utilizată doar în procesele interne ([Anexa](#)).

Figura 3.2. "Q21. Ce afirmație descrie cel mai bine nivelul actual de utilizare a inteligenței artificiale în compania dvs.? IA este... (un răspuns)", N=1384, % din companiile care utilizează în prezent sau testează utilizarea AI



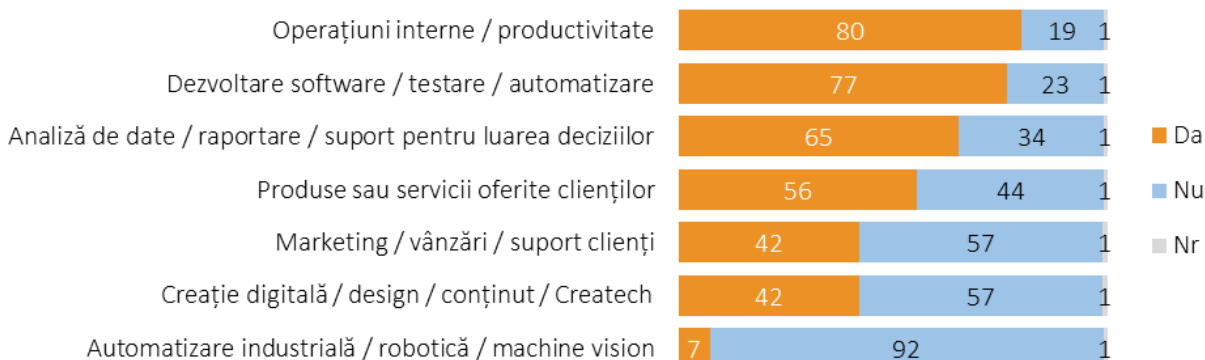
Majoritatea companiilor testează, utilizează sau integrează AI pentru dezvoltare software / generarea codului / asigurarea calității (79%) și pentru generarea de text / imagini / video / audio (63%). Utilizarea tehnologiilor AI enumerate crește odată cu numărul de angajați permanenți ([Anexa](#)).

Figura 3.3. "Q22. Ce tipuri de tehnologii IA testați, utilizați sau integrați? (un răspuns per rând)", N=1384, % din companiile care utilizează în prezent sau testează utilizarea AI



Primele trei domenii în care respondenții utilizează sau testează utilizarea AI sunt operațiunile interne / productivitatea (80%), dezvoltarea software / testarea / automatizarea (77%) și analiza datelor / raportarea / suportul pentru luarea deciziilor (65%). Utilizarea AI pentru analiza datelor și marketing / suportul clienților este mai frecventă în rândul companiilor care oferă atât servicii, cât și produse și pare să crească odată cu numărul de angajați ([Anexa](#)).

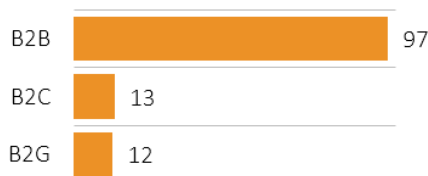
Figura 3.4. "Q23. În ce domenii utilizați sau testați utilizarea IA? (un răspuns per rând)", N=1384, % din companiile care utilizează în prezent sau testează utilizarea AI



1.4 Piața și Veniturile

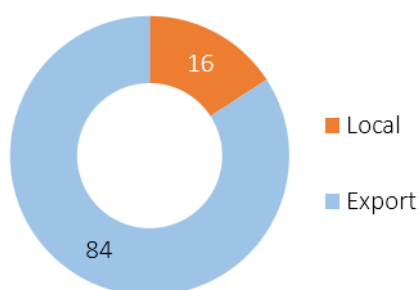
Majoritatea companiilor intervievate au clienți B2B (97%). Probabilitatea ca o companie să aibă structuri guvernamentale drept clienți crește odată cu vechimea companiei și cu perioada de rezidență în MITP ([Anexa](#)).

Figura 4.1. "Q24. Ce tipuri de clienți are compania dvs? (un răspuns pe rând)", N=1560, %



Majoritatea produselor/serviciilor companiilor (84%) sunt orientate către export, în timp ce 16% - către piața locală. Cu cât compania este mai tânără, cu atât este mai probabil ca aceasta să fie orientată către export ([Anexa](#)).

Figura 4.2. "Q25. Vă rog să estimați ce procent din produsele / serviciile companiei dvs. sunt orientate către piața locală (Moldova) și ce procent – sunt exportate în afara țării. (răspuns liber)", N=1560, %



Primele patru piețe de export ale respondenților sunt SUA (45%), România (22%), Marea Britanie (15%) și Germania (13%). Numărul piețelor de export crește odată cu dimensiunea companiei ([Anexa](#)).

Figura 4.3.1. "Q26. În prezent, în care țări compania dvs. exportă produse / servicii? (răspuns multiplu)", N=1439, % din companiile care exportă produse sau servicii (partea 1)

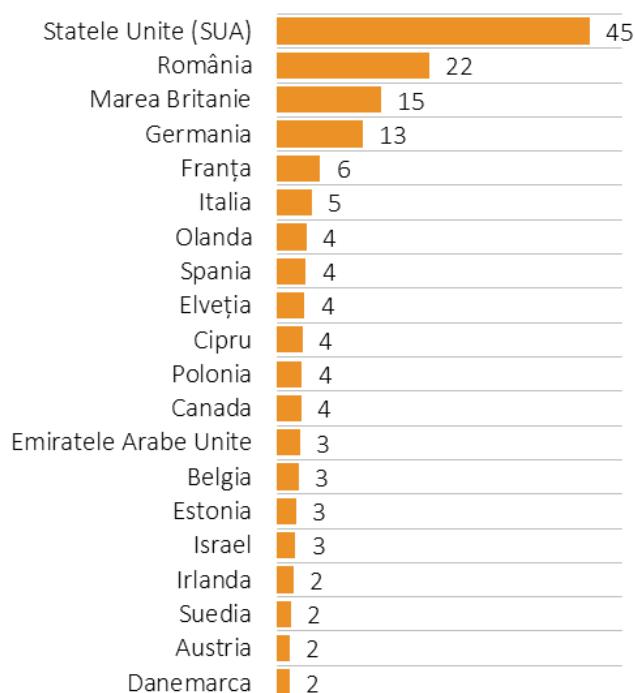
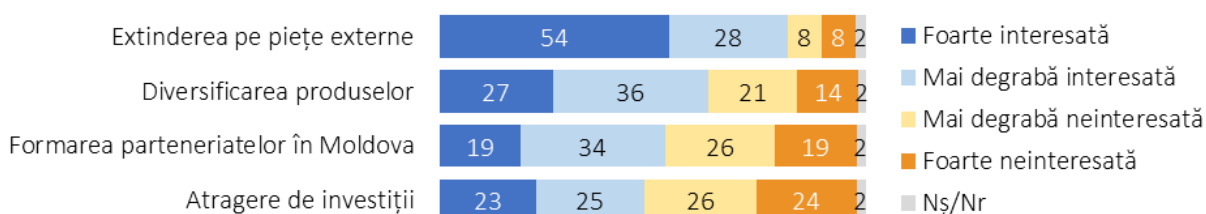


Figura 4.3.2. "Q26. În prezent, în care țări compania dvs. exportă produse / servicii? (răspuns multiplu)", N=1430, % din companiile care exportă produse sau servicii (continuare)



Cel puțin jumătate dintre respondenți sunt, în general, interesați de dezvoltarea în domeniile prezentate. Respondenții par a fi cel mai interesați de extinderea pe piețele externe – 82% s-au declarat mai degrabă sau foarte interesați de acest domeniu. Atragerea investițiilor este, pentru respondenți, domeniul cel mai puțin interesant din listă (50% au menționat că nu sunt interesați de acesta). Companiile mici și mijlocii sunt într-o oarecare măsură mai interesate de diversificarea produselor, comparativ cu companiile de alte dimensiuni. Companiile care oferă atât servicii, cât și produse sunt într-o oarecare măsură mai interesate de dezvoltarea în domeniile enumerate ([Anexa](#)).

Figura 4.4. "Q27. În ce măsură compania dvs. este sau nu este interesată să se dezvolte în următoarele arii: (un răspuns pe rând)", N=1560, %



CONCLUZII

Acest studiu a fost realizat de Magenta Consulting pentru Moldova Innovation Technology Park.

Scopul principal al studiului a fost realizarea unui recensământ în cadrul întregii comunități de rezidenți MITP, pentru a colecta, actualiza și structura date relevante privind profilurile companiilor și serviciile prestate. Pentru atingerea acestui obiectiv, a fost realizat un sondaj mixt pe un eșantion de 1 560 de rezidenți MITP, din totalul de 2 798 de rezidenți care au fost contactați utilizând baza de date a clientului. Metodele de colectare a datelor au inclus sondajul telefonic (CATI) și chestionarul autoadministrat (SAQ). Respondenții au fost reprezentanți ai companiei implicați în procesele decizionale, precum directori, fondatori etc.

Datele au fost colectate în perioada 9 aprilie – 12 mai 2026.

Majoritatea companiilor care au participat la sondaj sunt societăți cu răspundere limitată, active și de dimensiuni micro, înființate și devenite rezidente MITP în anul 2022 sau după. Majoritatea au clienți B2B și sunt orientate către export, principalele patru piețe de export fiind SUA, România, Marea Britanie și Germania. Aproximativ patru din cinci companii sunt interesate de extinderea pe piețele externe.

În ceea ce privește activitățile principale ale companiilor intervievate, jumătate au menționat dezvoltarea software la comandă, urmată de ponderi semnificativ mai mici ale companiilor a căror activitate principală este consultanța în tehnologia informației (IT) și contact centru pentru export. Primele cinci tipuri de servicii/produse oferite sunt dezvoltarea web, analiza datelor, asigurarea calității / testare, dezvoltarea și operațiile IT (DevOps) / Cloud computing și inteligența artificială / Machine learning. Cele mai frecvent menționate tehnologii sau platforme utilizate de companii sunt ingineria datelor / procesarea datelor, backend / dezvoltare server-side, frontend web, integrarea sistemelor / API / middleware, inteligență artificială / automatizare, asigurarea calității / testare, servicii de suport / operațiuni cu clienții, cloud / infrastructură / DevOps și platforme web / comerț electronic. Aproximativ una din trei companii activează în comerț / comerț electronic și transport / logistică, în timp ce aproximativ una din patru au menționat finanțe / banking și media / divertisment.

Majoritatea companiilor utilizează AI parțial sau pe scară largă; aproximativ jumătate dintre acestea au menționat că AI reprezintă o componentă centrală sau secundară a produselor oferite clienților. Principalele tehnologii AI utilizate de companii sunt dezvoltarea software / generarea codului / asigurarea calității și AI generativă, iar cele mai populare domenii de utilizare includ operațiunile interne / productivitatea, dezvoltarea software / testarea și analiza datelor / suportul pentru luarea deciziilor.

ANEXE

Anexa 1.1. "Q13. Care este obiectul principal de activitate a companiei dvs.? Prin activitatea principală se are în vedere activitatea care generează cel puțin 70% din cifra de afaceri a companiei. (un răspuns)" **Partea 1**

% per rând		N	Dezvoltare software la comandă	Consultanță în tehnologia informației	Contact centru pentru export	Design specializat digital	Prelucrare de date / hosting / cloud	Produs software propriu / editare software	Portaluri web / platforme digitale	Suport tehnic / alte servicii IT
Total		1560	50	14	11	4	4	4	3	2
Statutul actual	Activă	1509	50	15	11	4	4	3	3	2
	Suspendată / Temporar inactivă	50	60	10	10	2	2	8	0	2
Mărimea	Micro	1248	51	16	8	5	3	3	3	2
	Mică	260	44	10	18	3	5	6	1	2
	Medie	42	57	2	21	0	5	2	5	0
	Mare	10	40	10	10	0	10	0	0	0
Angajați permanenți	1	608	57	17	4	5	3	2	3	1
	2-5	538	49	16	10	4	3	4	4	3
	6-9	134	34	8	25	1	7	5	2	4
	10-25	179	42	8	18	5	4	6	1	3
	26-49	41	46	10	17	0	10	5	0	2
	50+	53	53	9	19	0	4	2	2	2
Anul fondării	Până în 2016	192	53	15	3	4	7	7	3	1
	2017-2019	139	50	12	4	3	5	4	5	3
	2020-2021	186	56	16	5	5	3	4	3	1
	2022-2023	363	54	14	8	3	5	3	2	2
	2024-2026	680	45	14	17	5	2	3	3	3
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	54	12	1	2	7	8	4	1
	2020-2021	186	60	15	1	5	3	4	3	1
	2022-2023	347	56	16	3	4	5	3	2	2
	2024-2026	836	44	14	18	5	3	3	3	3
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	50	14	19	0	3	6	0	0
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1432	50	14	11	4	4	3	3	2
	Întreprindere individuală	91	53	21	3	5	2	4	0	1
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	51	15	10	5	4	3	3	2
	Director General / Executiv / Vice-director	100	45	15	15	2	1	2	5	1
	Administrator / Manager	326	49	13	12	3	4	4	3	3
	Șef de departament	13	54	15	0	0	8	0	15	0
	Director financiar / Contabil	38	34	11	21	5	5	11	0	0
Genul respondentului	Femeie	258	41	15	11	6	5	3	2	2
	Bărbat	1302	52	14	10	4	3	4	3	2
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	51	13	13	4	3	3	3	2
	36 – 55 ani	690	50	17	7	4	4	4	3	2
	56+ ani	43	47	5	12	2	9	9	2	2

Anexa 1.2. "Q13. Care este obiectul principal de activitate a companiei dvs.? Prin activitatea principală se are în vedere activitatea care generează cel puțin 70% din cifra de afaceri a companiei. (un răspuns)" **Partea 2**

% per rând		N	Dezvoltare / editare jocuri video	Management și operare infrastructură IT	Post producție audio/video	Outstaffing / furnizare de personal pentru export	Marketing digital	Instruire în domeniul IT	Alta	Ns/Nr
Total		1560	2	1	1	1	1	0	2	0
Statutul actual	Activă	1509	2	1	1	1	1	0	2	0
	Suspendată / Temporar inactivă	50	0	0	0	0	2	0	4	0
Mărimea	Micro	1248	2	1	1	1	1	0	2	0
	Mică	260	2	2	0	3	2	0	2	0
	Medie	42	5	0	0	0	0	0	0	2
	Mare	10	0	0	0	0	0	0	20	10
Angajați permanenți	1	608	2	1	1	1	0	0	1	0
	2-5	538	1	1	2	1	1	1	2	0
	6-9	134	2	2	1	0	1	1	2	1
	10-25	179	2	2	0	3	2	0	4	0
	26-49	41	0	2	0	5	2	0	0	0
	50+	53	2	0	0	0	0	0	4	4
Anul fondării	Până în 2016	192	1	2	1	1	1	1	2	1
	2017-2019	139	3	1	3	2	2	1	2	1
	2020-2021	186	1	1	1	1	2	0	1	1
	2022-2023	363	1	2	1	1	1	1	2	0
	2024-2026	680	3	1	1	1	0	0	2	0
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	3	1	2	2	3	1	1	2
	2020-2021	186	1	1	1	1	1	0	2	1
	2022-2023	347	1	2	1	1	1	0	2	0
	2024-2026	836	2	1	1	1	0	0	3	0
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	0	6	0	0	0	0	3	0
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1432	2	1	1	1	1	0	2	0
	Întreprindere individuală	91	7	2	1	0	0	0	0	0
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	1	1	1	1	1	0	2	0
	Director General / Executiv / Vice-director	100	5	1	1	0	1	0	4	2
	Administrator / Manager	326	2	1	0	1	0	0	2	1
	Șef de departament	13	0	8	0	0	0	0	0	0
	Director financiar / Contabil	38	3	3	3	3	0	3	0	0
Genul respondentului	Femeie	258	2	2	1	2	1	1	3	2
	Bărbat	1302	2	1	1	1	1	0	2	0
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	3	1	1	1	1	0	2	0
	36 – 55 ani	690	1	1	1	1	1	0	3	1
	56+ ani	43	0	2	0	5	0	0	2	2

Anexa 2. "Q14. Compania dvs. dezvoltă produse, prestează servicii sau realizează ambele activități? (un răspuns)"

% per rând		N	Dezvoltă produse	Prestează servicii	Ambele	Nș/Nr
Total		1560	7	57	35	0
Statutul actual	Activă	1509	7	58	35	0
	Suspendată / Temporar inactivă	50	16	48	36	0
Mărimea	Micro	1248	8	59	33	0
	Mică	260	5	53	42	0
	Medie	42	7	48	45	0
	Mare	10	0	30	70	0
Angajați permanenți	1	608	6	63	31	0
	2-5	538	9	54	37	0
	6-9	134	10	54	35	1
	10-25	179	7	54	39	0
	26-49	41	0	51	49	0
	50+	53	4	53	43	0
Anul fondării	Până în 2016	192	7	43	50	0
	2017-2019	139	10	49	41	0
	2020-2021	186	6	56	38	1
	2022-2023	363	7	58	35	0
	2024-2026	680	7	64	29	0
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	9	45	46	0
	2020-2021	186	9	49	41	1
	2022-2023	347	6	55	39	0
	2024-2026	836	7	63	30	0
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	6	61	33	0
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1432	7	58	35	0
	Întreprindere individuală	91	11	55	34	0
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	7	58	35	0
	Director General / Executiv / Vice-director	100	6	52	42	0
	Administrator / Manager	326	7	59	33	0
	Șef de departament	13	8	38	54	0
	Director financiar / Contabil	38	11	53	37	0
Genul respondentului	Femeie	258	5	65	30	0
	Bărbat	1302	8	56	36	0
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	6	60	33	0
	36 – 55 ani	690	9	55	37	0
	56+ ani	43	9	49	42	0

Anexa 3. "Q15. Aproximativ câte procente din activitatea companiei reprezintă dezvoltarea produselor și câte – prestarea serviciilor? (răspuns liber)"

media, mediana pe rând		N	Dezvoltarea produselor		Prestarea serviciilor	
			Media	Mediana	Media	Mediana
Total		523	48	50	52	50
Statutul actual	Activă	505	47	50	53	50
	Suspendată / Temporar inactivă	17	64	70	36	30
Mărimea	Micro	394	48	50	52	50
	Mică	104	48	50	52	50
	Medie	18	51	50	49	50
	Mare	7	40	20	60	80
Angajați permanenți	1	178	48	50	52	50
	2-5	188	46	50	54	50
	6-9	45	51	50	49	50
	10-25	69	52	50	48	50
	26-49	19	43	50	57	50
	50+	22	45	50	55	50
Anul fondării	Până în 2016	94	48	50	52	50
	2017-2019	54	50	50	50	50
	2020-2021	66	48	50	52	50
	2022-2023	122	45	50	55	50
	2024-2026	187	49	50	51	50
Anul aderării la MITP	2018-2019	85	49	50	51	50
	2020-2021	73	47	50	53	50
	2022-2023	130	48	50	52	50
	2024-2026	235	48	50	52	50
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	12	55	50	45	50
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	481	47	50	53	50
	Întreprindere individuală	30	58	50	42	50
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	362	47	50	53	50
	Director General / Executiv / Vice-director	39	49	50	51	50
	Administrator / Manager	99	47	50	53	50
	Șef de departament	7	68	70	32	30
	Director financiar / Contabil	14	58	55	42	45
Genul respondentului	Femeie	74	50	50	50	50
	Bărbat	449	48	50	52	50
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	262	47	50	53	50
	36 – 55 ani	243	48	50	52	50
	56+ ani	18	58	55	42	45

Anexa 4.1. "Q16. Ce tipuri de produse sau servicii sunt prestate de compania dvs.? (un răspuns per rând)" **Partea 1**

% per rând		N	Dezvoltare web	Analiza datelor	Asigurarea calității și testare	Dezvoltarea și operațiile IT (DevOps) / Cloud computing	Inteligența artificială / Machine learning	Design UX/UI
Total		1560	62	50	48	44	39	36
Statutul actual	Activă	1509	62	49	49	44	39	35
	Suspendată / Temporar inactivă	50	68	58	44	44	26	40
Mărimea	Micro	1248	62	46	47	42	38	33
	Mică	260	63	61	54	50	44	43
	Medie	42	60	69	57	62	38	55
	Mare	10	80	80	70	60	60	60
Angajați permanenți	1	608	63	42	46	43	37	31
	2-5	538	63	49	47	44	40	37
	6-9	134	52	54	48	30	34	28
	10-25	179	60	61	50	44	39	40
	26-49	41	71	68	83	61	49	56
	50+	53	70	72	62	66	43	57
Anul fondării	Până în 2016	192	67	55	49	48	42	40
	2017-2019	139	71	54	56	42	40	49
	2020-2021	186	69	51	53	46	38	42
	2022-2023	363	63	49	46	48	42	33
	2024-2026	680	57	47	47	40	36	31
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	72	58	53	51	38	42
	2020-2021	186	73	52	51	45	42	42
	2022-2023	347	66	51	50	51	44	37
	2024-2026	836	56	47	46	39	36	32
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	69	35	45	37	39	37
	Prestează servicii	896	52	43	42	36	30	26
	Ambele	547	79	63	60	57	52	51
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	69	44	53	53	39	25
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1432	63	50	49	44	39	36
	Întreprindere individuală	91	51	46	35	31	30	25
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	63	50	48	44	40	35
	Director General / Executiv / Vice-director	100	62	44	54	40	34	36
	Administrator / Manager	326	64	51	51	45	38	39
	Șef de departament	13	77	69	62	38	54	54
	Director financiar / Contabil	38	32	37	26	34	16	21
Genul respondentului	Femeie	258	57	50	43	34	32	33
	Bărbat	1302	63	50	49	46	40	36
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	63	46	49	44	38	36
	36 – 55 ani	690	62	52	48	44	40	37
	56+ ani	43	49	65	37	35	28	14

Anexa 4.2. "Q16. Ce tipuri de produse sau servicii sunt prestate de compania dvs.? (un răspuns per rând)" **Partea 2**

% per rând		N	Dezvoltare mobilă	Suport / Externalizarea procesării afacerilor	Securitatea cibernetică	Grafica computerizată, 2D, 3D, VFX	Post-producție și editare video / sunet	Alta
Total		1560	34	31	22	16	8	26
Statutul actual	Activă	1509	34	31	23	17	8	26
	Suspendată / Temporar inactivă	50	32	30	12	6	2	20
Mărimea	Micro	1248	32	29	21	16	8	24
	Mică	260	42	37	27	18	8	33
	Medie	42	43	43	24	19	10	38
	Mare	10	40	50	40	10	0	20
Angajați permanenți	1	608	31	25	21	13	6	21
	2-5	538	34	31	23	17	10	25
	6-9	134	29	34	19	17	7	41
	10-25	179	38	42	23	21	12	32
	26-49	41	46	44	34	20	12	32
	50+	53	43	43	26	17	8	32
Anul fondării	Până în 2016	192	42	38	31	15	8	25
	2017-2019	139	45	30	29	29	14	25
	2020-2021	186	38	33	20	20	9	26
	2022-2023	363	34	28	23	16	9	23
	2024-2026	680	28	31	19	13	6	28
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	43	30	31	18	9	29
	2020-2021	186	45	31	26	18	9	22
	2022-2023	347	36	32	25	19	8	19
	2024-2026	836	28	31	18	14	8	29
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	44	23	17	20	7	20
	Prestează servicii	896	24	28	18	13	7	28
	Ambele	547	47	38	31	20	11	23
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	47	33	28	8	3	14
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1432	34	32	22	17	9	27
	Întreprindere individuală	91	25	21	16	13	2	23
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	34	30	23	16	9	25
	Director General / Executiv / Vice-director	100	34	32	22	18	7	33
	Administrator / Manager	326	35	33	20	16	7	26
	Șef de departament	13	31	46	46	8	15	38
	Director financiar / Contabil	38	24	37	16	18	5	45
Genul respondentului	Femeie	258	31	35	16	21	10	31
	Bărbat	1302	34	30	24	15	8	25
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	33	30	21	16	8	27
	36 – 55 ani	690	35	31	24	16	9	25
	56+ ani	43	33	42	16	16	5	33

Anexa 5.1. "Q17.Ce tehnologii, platforme sau capacități digitale compania dvs utilizează în mod regulat? Vă rog să numiți toate care sunt utilizate efectiv de către companie, și nu cele care sunt doar cunoscute de echipă. (un răspuns per rând)" **Partea 1**

% per rând		N	Ingineria datelor / baze de date / procesarea datelor	Backend / server-side development	Frontend web	Integrare sisteme / API / middleware / enterprise systems	Inteligență artificială / automatizare	Asigurarea calității / testare automată / quality engineering	Servicii de suport / operațiuni cu clienți
Total		1560	69	62	60	56	54	53	52
Statutul actual	Activă	1509	69	62	60	56	54	53	52
	Suspendată / Temporar inactivă	50	74	70	64	62	40	54	50
Mărimea	Micro	1248	67	62	60	56	52	52	47
	Mică	260	74	61	62	55	60	57	69
	Medie	42	74	67	71	69	60	71	76
	Mare	10	90	70	60	70	70	70	70
Angajați permanenți	1	608	68	64	61	60	54	52	40
	2-5	538	69	64	61	54	55	51	51
	6-9	134	66	50	49	49	41	49	72
	10-25	179	73	56	60	51	55	56	65
	26-49	41	80	73	71	63	61	80	80
	50+	53	72	64	68	68	64	64	75
Anul fondării	Până în 2016	192	77	69	71	65	55	56	60
	2017-2019	139	73	71	69	60	60	57	55
	2020-2021	186	69	63	62	54	46	53	45
	2022-2023	363	72	67	62	60	61	54	47
	2024-2026	680	64	55	54	52	51	51	54
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	77	75	77	64	58	59	55
	2020-2021	186	72	70	65	58	51	53	45
	2022-2023	347	74	70	65	63	61	56	46
	2024-2026	836	64	54	53	51	51	50	55
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	71	75	75	57	57	58	37
	Prestează servicii	896	62	50	49	47	47	46	50
	Ambele	547	80	79	76	72	65	64	59
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	56	50	50	58	47	53	44
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1432	70	63	62	57	54	54	53
	Întreprindere individuală	91	57	47	45	43	48	44	34
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	69	63	61	58	55	52	51
	Director General / Executiv / Vice-director	100	64	52	59	53	54	53	58
	Administrator / Manager	326	72	62	61	54	53	57	52
	Șef de departament	13	85	92	77	69	62	85	46
	Director financiar / Contabil	38	58	50	47	42	37	26	68
Genul respondentului	Femeie	258	66	53	54	41	47	48	58
	Bărbat	1302	70	64	62	59	55	54	51
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	66	60	60	55	52	52	50
	36 – 55 ani	690	72	65	63	59	58	55	54
	56+ ani	43	67	37	37	30	37	40	56

Anexa 5.2. “Q17.Ce tehnologii, platforme sau capacități digitale compania dvs utilizează în mod regulat? Vă rog să numiți toate care sunt utilizate efectiv de către companie, și nu cele care sunt doar cunoscute de echipă. (un răspuns per rând)” **Partea 2**

% per rând		N	Cloud / infrastructură / DevOps	Platforme web / portaluri / comerț electronic	Design digital / UX/UI / prototipare	Dezvoltare aplicații mobile	Administrare sisteme / rețele / securitate cibernetică	Automatizare industrială / sisteme de control	Tehnologii Createch / producție digitală creativă
Total		1560	52	48	40	36	27	20	16
Statutul actual	Activă	1509	51	49	40	36	27	20	16
	Suspendată / Temporar inactivă	50	56	44	36	30	26	22	12
Mărimea	Micro	1248	50	47	37	33	23	18	15
	Mică	260	55	55	48	46	41	27	17
	Medie	42	71	50	71	55	55	33	29
	Mare	10	70	60	60	50	60	10	20
Angajați permanenți	1	608	51	44	34	32	21	16	13
	2-5	538	52	51	41	36	28	20	17
	6-9	134	45	52	40	33	25	24	16
	10-25	179	51	50	48	42	37	26	18
	26-49	41	68	59	56	54	56	27	20
	50+	53	62	55	62	57	53	28	23
Anul fondării	Până în 2016	192	54	53	46	45	39	27	18
	2017-2019	139	60	55	58	51	40	26	24
	2020-2021	186	53	44	44	40	28	19	17
	2022-2023	363	55	48	38	36	26	19	14
	2024-2026	680	47	47	35	30	22	17	14
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	62	56	53	51	42	22	19
	2020-2021	186	56	46	49	47	32	21	19
	2022-2023	347	57	49	41	38	29	22	16
	2024-2026	836	46	47	35	30	22	18	14
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	60	48	50	52	24	16	21
	Prestează servicii	896	43	41	31	26	23	16	13
	Ambele	547	64	60	54	50	35	27	20
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	50	50	25	50	28	17	3
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1432	52	50	41	37	28	20	16
	Întreprindere individuală	91	40	26	25	24	16	13	10
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	52	50	39	36	27	20	16
	Director General / Executiv / Vice-director	100	54	47	43	33	33	16	16
	Administrator / Manager	326	50	46	43	38	25	19	16
	Șef de departament	13	62	77	62	38	62	38	8
	Director financiar / Contabil	38	34	39	34	39	37	21	21
Genul respondentului	Femeie	258	40	44	39	35	26	22	18
	Bărbat	1302	54	49	40	36	28	19	15
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	50	50	40	34	23	19	16
	36 – 55 ani	690	54	48	41	38	32	21	16
	56+ ani	43	33	33	21	37	37	26	9

Anexa 5.3. “Q17. Ce tehnologii, platforme sau capacități digitale compania dvs utilizează în mod regulat? Vă rog să numiți toate care sunt utilizate efectiv de către companie, și nu cele care sunt doar cunoscute de echipă. (un răspuns per rând)” **Partea 3**

% per rând		N	Internet of Things (IoT) – rețea de dispozitive / telemetrie	Robotică / mecatronică / integrare hardware - software	Tehnologii audio-video și postproducție digitală	Sisteme embedded / firmware / electronică programabilă	Design industrial (CAD) / proiectare asistată de calculator /	Viziune computerizată / viziune artificială pentru aplicații	Dezvoltare jocuri video / media interactivă	Alta
Total		1560	13	11	11	9	9	9	8	3
Statutul actual	Activă	1509	13	11	11	9	9	9	8	3
	Suspendată / Temporar inactivă	50	14	18	6	6	8	16	0	0
Mărimea	Micro	1248	11	9	10	7	8	9	8	2
	Mică	260	18	15	12	15	13	10	8	4
	Medie	42	31	26	12	33	21	17	5	2
	Mare	10	30	10	20	20	10	20	20	10
Angajați permanenți	1	608	10	9	7	8	6	10	8	2
	2-5	538	14	12	13	8	11	7	7	3
	6-9	134	16	7	11	9	7	7	7	3
	10-25	179	14	15	15	13	15	10	8	3
	26-49	41	20	20	15	22	10	17	10	5
	50+	53	26	15	9	21	17	17	8	6
Anul fondării	Până în 2016	192	16	16	9	18	13	11	7	2
	2017-2019	139	18	19	18	14	14	16	10	0
	2020-2021	186	13	8	14	6	10	3	9	2
	2022-2023	363	12	7	10	7	8	10	7	2
	2024-2026	680	12	11	9	8	8	8	7	4
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	17	19	11	17	10	11	10	2
	2020-2021	186	13	10	12	9	13	6	8	2
	2022-2023	347	13	9	11	7	9	10	8	1
	2024-2026	836	12	10	10	8	8	9	7	4
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	10	10	11	7	9	7	15	1
	Prestează servicii	896	10	7	9	6	7	7	5	4
	Ambele	547	18	17	13	15	13	13	10	1
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	14	6	3	14	8	8	3	6
	Societate cu răspundere limitată/Parteneriat	1432	13	11	11	10	10	9	7	3
	Întreprindere individuală	91	7	10	3	3	2	3	15	0
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	13	11	11	9	10	9	8	3
	Director General / Executiv / Vice-director	100	14	12	12	10	10	7	8	1
	Administrator / Manager	326	13	11	9	10	6	9	8	3
	Șef de departament	13	15	8	15	0	8	0	0	0
	Director financiar / Contabil	38	11	18	13	8	16	16	5	0
Genul respondentului	Femeie	258	10	13	14	9	11	9	6	3
	Bărbat	1302	14	10	10	9	9	9	8	3
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	11	9	11	8	9	9	9	3
	36 – 55 ani	690	15	13	11	11	10	9	6	2
	56+ ani	43	23	21	7	12	16	14	5	5

Anexa 6.1. “Q18. Care este principala verticală tehnologică în care se încadrează compania dvs.? Prin verticală tehnologică se are în vedere adaptarea produselor sau serviciilor la necesitățile unui sector anume. (răspuns multiplu)” **Partea 1**

	% per rând	N	Inteligența artificială	FinTech	CreativeTech	Securitate cibernetică	HealthTech	EdTech
Total		1560	31	29	18	13	13	11
Statutul actual	Activă	1509	31	29	18	13	13	11
	Suspendată / Temporar inactivă	50	22	40	10	4	4	6
Mărimea	Micro	1248	31	30	18	12	13	10
	Mică	260	32	26	15	16	11	13
	Medie	42	33	26	21	17	17	12
	Mare	10	50	60	0	50	20	20
Angajați permanenți	1	608	31	34	18	11	15	11
	2-5	538	33	27	19	13	11	12
	6-9	134	24	23	16	14	6	7
	10-25	179	29	26	22	16	15	10
	26-49	41	27	20	15	17	10	10
	50+	53	36	34	6	21	13	11
Anul fondării	Până în 2016	192	38	41	20	21	18	16
	2017-2019	139	32	30	22	16	13	11
	2020-2021	186	30	30	20	10	15	13
	2022-2023	363	34	31	18	14	11	9
	2024-2026	680	27	25	16	10	12	9
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	34	35	17	20	18	14
	2020-2021	186	33	33	22	15	18	14
	2022-2023	347	35	34	19	14	12	10
	2024-2026	836	28	25	17	10	11	10
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	29	24	25	8	6	10
	Prestează servicii	896	25	26	15	11	11	8
	Ambele	547	41	37	20	18	17	16
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	22	31	3	8	19	3
	Societate cu răspundere limitată/Parteneriat	1432	32	29	18	13	13	11
	Întreprindere individuală	91	24	32	19	8	3	10
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	33	31	19	12	14	11
	Director General / Executiv / Vice-director	100	28	24	18	11	8	8
	Administrator / Manager	326	30	28	16	15	12	12
	Șef de departament	13	38	23	15	23	0	8
	Director financiar / Contabil	38	3	24	13	11	8	8
Genul respondentului	Femeie	258	26	22	19	12	10	9
	Bărbat	1302	32	31	18	13	13	11
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	31	29	18	10	11	11
	36 – 55 ani	690	31	31	18	17	14	11
	56+ ani	43	30	21	12	7	12	16

Anexa 6.2. “Q18. Care este principala verticală tehnologică în care se încadrează compania dvs.? Prin verticală tehnologică se are în vedere adaptarea produselor sau serviciilor la necesitățile unui sector anume. (răspuns multiplu)” **Partea 2**

% per rând		N	GovTech	DeepTech	Blockchain / Web3	AgriTech	Alta	Nș/Nr
Total		1560	11	8	7	5	45	7
Statutul actual	Activă	1509	11	8	7	5	45	7
	Suspendată / Temporar inactivă	50	10	4	4	10	40	2
Mărimea	Micro	1248	10	7	6	6	44	6
	Mică	260	12	11	8	3	49	9
	Medie	42	12	12	10	2	50	5
	Mare	10	10	20	20	0	50	20
Angajați permanenți	1	608	10	7	6	5	42	4
	2-5	538	10	9	8	6	44	7
	6-9	134	9	5	5	7	54	7
	10-25	179	16	10	9	4	42	8
	26-49	41	10	10	2	2	49	10
	50+	53	8	13	9	2	57	13
Anul fondării	Până în 2016	192	19	11	10	9	32	8
	2017-2019	139	17	9	9	5	38	8
	2020-2021	186	10	8	9	6	45	6
	2022-2023	363	8	7	7	4	44	7
	2024-2026	680	8	7	5	4	50	5
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	17	10	8	7	36	10
	2020-2021	186	12	8	10	4	40	7
	2022-2023	347	9	8	8	6	43	7
	2024-2026	836	9	7	6	4	48	6
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	4	5	6	4	44	7
	Prestează servicii	896	7	5	5	3	47	8
	Ambele	547	17	12	10	8	40	4
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	6	6	14	0	56	8
	Societate cu răspundere limitată/Parteneriat	1432	11	8	7	5	45	7
	Întreprindere individuală	91	2	3	7	2	41	5
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	11	8	7	5	44	7
	Director General / Executiv / Vice-director	100	10	8	6	3	59	6
	Administrator / Manager	326	11	8	6	6	43	5
	Șef de departament	13	15	15	8	0	38	15
	Director financiar / Contabil	38	5	3	8	0	39	18
Genul respondentului	Femeie	258	12	5	7	4	41	10
	Bărbat	1302	10	8	7	5	45	6
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	9	8	6	4	46	6
	36 – 55 ani	690	12	8	8	6	44	6
	56+ ani	43	14	12	2	12	30	19

Anexa 7. "Q19. În ce sectoare / industrii activați în prezent? (răspuns multiplu)"

% per rând		N	Comerț / Comerț electronic	Transport / logistică	Finanțe / banking	Media / divertisment	Telecomunicații	Industrie / producere	Sănătate	Educație	Sector public	Agricultură	Alta	Ns/Nr
Total		1560	32	31	24	22	16	15	13	12	11	5	17	2
Statutul actual	Activă	1509	32	31	24	23	16	16	13	12	11	5	17	2
	Suspendată / Temporar inactivă	50	34	24	24	8	10	12	6	14	10	6	16	6
Mărimea	Micro	1248	32	28	24	23	15	16	12	11	10	5	17	2
	Mică	260	33	42	24	15	20	13	15	15	15	3	18	2
	Medie	42	48	43	26	29	26	19	21	17	12	2	17	0
	Mare	10	60	40	60	40	50	10	30	20	20	0	30	0
Angajați permanenți	1	608	30	20	26	23	13	15	12	11	7	3	17	2
	2-5	538	34	32	23	23	15	18	12	12	11	6	19	2
	6-9	134	31	48	19	21	20	13	11	13	10	8	12	1
	10-25	179	33	41	22	15	20	13	16	12	18	3	17	1
	26-49	41	37	44	22	22	22	12	17	20	15	2	10	0
	50+	53	45	51	36	26	36	17	25	17	19	2	19	2
Anul fondării	Până în 2016	192	44	29	34	26	26	28	21	20	24	12	22	1
	2017-2019	139	42	27	27	24	16	15	17	16	18	4	19	3
	2020-2021	186	29	27	23	24	18	14	14	11	10	3	18	3
	2022-2023	363	33	29	28	21	14	17	11	12	9	4	17	3
	2024-2026	680	28	34	19	20	14	12	10	9	6	3	15	1
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	45	22	30	29	22	20	21	18	21	8	20	2
	2020-2021	186	33	28	27	25	19	16	19	12	12	5	20	2
	2022-2023	347	35	26	30	22	13	18	13	13	10	6	19	3
	2024-2026	836	28	36	19	20	15	13	10	10	8	3	15	2
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	31	15	18	29	11	12	7	17	8	4	20	6
	Prestează servicii	896	26	33	20	20	15	12	12	9	8	3	15	2
	Ambele	547	43	30	32	25	19	21	16	16	16	7	20	1
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	36	28	28	8	17	11	17	3	3	0	17	0
	Societate cu răspundere limitată/Parteneriat	1432	32	32	24	22	16	16	13	12	11	5	18	2
	Întreprindere individuală	91	30	9	24	26	12	15	4	8	4	2	12	5
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	33	30	23	23	16	15	13	12	10	5	18	2
	Director General / Executiv / Vice-director	100	35	27	32	23	17	15	14	12	12	2	19	1
	Administrator / Manager	326	30	35	26	21	15	18	13	12	11	5	15	2
	Șef de departament	13	62	23	23	23	23	15	8	23	15	0	31	0
	Director financiar / Contabil	38	24	34	21	16	21	11	8	11	13	0	11	5
Genul respondentului	Femeie	258	34	30	20	22	17	15	14	12	14	5	14	4
	Bărbat	1302	32	31	25	22	16	16	13	12	10	5	18	2
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	30	33	24	24	14	13	11	12	8	3	15	2
	36 – 55 ani	690	36	27	24	21	18	18	15	12	13	6	20	2
	56+ ani	43	28	47	21	7	21	28	19	16	19	16	14	2

Anexa 8. "Q20. În ce măsură compania dvs. utilizează soluții / tehnologii de inteligență artificială în prezent? (un răspuns)"

% per rând		N	Nu utilizăm deloc	Doar testăm utilizarea	Utilizăm în unele activități	Utilizăm pe scară largă	Nș/Nr
Total		1560	11	10	41	37	1
Statutul actual	Activă	1509	10	10	42	37	1
	Suspendată / Temporar inactivă	50	14	16	36	34	0
Mărimea	Micro	1248	10	11	40	38	1
	Mică	260	13	10	46	31	1
	Medie	42	5	7	57	31	0
	Mare	10	0	0	30	60	10
Angajați permanenți	1	608	10	8	38	44	0
	2-5	538	9	13	42	35	1
	6-9	134	16	15	42	26	1
	10-25	179	14	10	44	31	1
	26-49	41	10	5	61	24	0
	50+	53	8	8	49	34	2
Anul fondării	Până în 2016	192	9	9	49	32	1
	2017-2019	139	8	9	53	30	1
	2020-2021	186	8	12	33	45	2
	2022-2023	363	7	10	42	40	1
	2024-2026	680	14	11	39	36	0
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	7	7	58	27	1
	2020-2021	186	8	8	35	47	2
	2022-2023	347	6	12	41	41	1
	2024-2026	836	14	11	39	35	0
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	5	9	42	41	3
	Prestează servicii	896	15	11	42	31	1
	Ambele	547	5	9	40	46	0
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	14	8	42	36	0
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1432	10	11	42	37	1
	Întreprindere individuală	91	13	8	40	40	0
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	10	10	39	40	0
	Director General / Executiv / Vice-director	100	11	14	44	31	0
	Administrator / Manager	326	10	11	45	32	2
	Șef de departament	13	0	0	62	38	0
	Director financiar / Contabil	38	21	5	58	13	3
Genul respondentului	Femeie	258	15	10	49	23	3
	Bărbat	1302	10	10	40	40	0
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	10	11	38	40	0
	36 – 55 ani	690	10	9	44	35	1
	56+ ani	43	16	12	53	14	5

Anexa 9. "Q21. Ce afirmație descrie cel mai bine nivelul actual de utilizare a inteligenței artificiale în compania dvs.? IA este... (un răspuns)"

% per rând		N	Componentă centrală a produselor / serviciilor oferite clienților	Componentă secundară a produselor/ componentă de suport	Utilizată doar în procesele interne ale companiei	IA nu este utilizată în procesele interne sau produse/servicii	Alta	Ns/Nr
Total		1384	11	41	43	3	1	1
Statutul actual	Activă	1340	11	42	42	3	1	1
	Suspendată / Temporar inactivă	43	12	28	58	2	0	0
Mărimea	Micro	1110	12	41	43	3	1	1
	Mică	225	11	43	41	4	0	0
	Medie	40	5	53	40	3	0	0
	Mare	9	11	33	56	0	0	0
Angajați permanenți	1	546	12	42	43	2	1	1
	2-5	483	12	41	41	5	0	1
	6-9	111	5	39	50	5	1	1
	10-25	152	10	42	44	3	1	0
	26-49	37	16	35	46	3	0	0
	50+	48	6	46	42	4	2	0
Anul fondării	Până în 2016	173	10	46	40	2	1	0
	2017-2019	127	10	38	49	2	2	0
	2020-2021	168	9	43	44	2	1	1
	2022-2023	336	12	41	43	4	0	1
	2024-2026	580	13	40	42	4	0	1
Anul aderării la MITP	2018-2019	176	9	40	47	2	2	0
	2020-2021	168	13	44	40	2	1	1
	2022-2023	322	10	42	44	3	1	0
	2024-2026	718	12	41	42	4	0	1
Tipul activității	Dezvoltă produse	105	15	38	43	3	0	1
	Prestează servicii	757	9	40	46	4	1	1
	Ambele	521	14	45	38	2	1	0
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	31	6	39	52	0	3	0
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1273	12	41	43	3	0	1
	Întreprindere individuală	79	8	41	48	3	1	0
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	959	12	42	42	3	1	0
	Director General / Executiv / Vice-director	89	9	35	48	6	0	2
	Administrator / Manager	288	13	40	43	4	0	1
	Șef de departament	13	8	54	38	0	0	0
	Director financiar / Contabil	29	0	45	45	7	3	0
Genul respondentului	Femeie	213	7	42	45	5	1	0
	Bărbat	1171	12	41	43	3	1	1
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	738	12	41	42	4	0	1
	36 – 55 ani	612	11	42	44	3	1	0
	56+ ani	34	6	44	47	3	0	0

Anexa 10.1. "Q22. Ce tipuri de tehnologii IA testați, utilizați sau integrați? (un răspuns per rând)" **Partea 1**

% per rând		N	IA pentru dezvoltare software / generare de cod / asigurarea calității	IA generativă - text, imagine, video, audio	Automatizarea robotizată a proceselor	Machine learning / Analitică predictivă	Prelucrarea limbajului natural	Motoare de recomandări / personalizare
Total		1384	79	63	38	37	36	35
Statutul actual	Activă	1340	79	63	38	38	36	34
	Suspendată / Temporar inactivă	43	77	51	42	26	33	40
Mărimea	Micro	1110	80	62	36	35	35	33
	Mică	225	72	67	41	47	39	44
	Medie	40	75	53	48	40	45	30
	Mare	9	78	89	78	78	78	44
Angajați permanenți	1	546	85	59	39	33	34	30
	2-5	483	77	67	34	37	37	37
	6-9	111	69	62	34	37	32	34
	10-25	152	72	61	40	45	38	44
	26-49	37	76	78	41	49	46	46
	50+	48	69	56	58	50	52	27
Anul fondării	Până în 2016	173	78	61	33	39	36	41
	2017-2019	127	79	67	33	34	39	35
	2020-2021	168	81	68	36	39	34	30
	2022-2023	336	82	62	40	40	40	33
	2024-2026	580	76	61	39	35	34	35
Anul aderării la MITP	2018-2019	176	81	60	32	39	36	36
	2020-2021	168	86	68	38	38	35	33
	2022-2023	322	84	62	36	40	39	34
	2024-2026	718	74	63	40	35	36	35
Tipul activității	Dezvoltă produse	105	90	62	30	25	33	22
	Prestează servicii	757	71	60	35	32	32	30
	Ambele	521	88	67	43	47	44	43
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	31	84	55	16	45	52	29
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1273	78	64	38	38	36	36
	Întreprindere individuală	79	91	39	39	22	28	18
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	959	81	63	38	38	37	34
	Director General / Executiv / Vice-director	89	73	63	46	35	34	36
	Administrator / Manager	288	77	60	36	38	36	36
	Șef de departament	13	85	69	54	54	23	38
	Director financiar / Contabil	29	52	72	21	21	21	24
Genul respondentului	Femeie	213	69	69	37	36	27	36
	Bărbat	1171	81	62	38	37	38	34
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	738	78	64	38	37	35	32
	36 – 55 ani	612	81	62	38	38	38	37
	56+ ani	34	74	50	24	32	32	29

Anexa 10.2. "Q22. Ce tipuri de tehnologii IA testați, utilizați sau integrați? (un răspuns per rând)" **Partea 2**

% per rând		N	Viziune computerizată / recunoaștere a imaginilor	IA pentru securitate / detectarea fraudelor și anomaliilor	IA vocală / a vorbirii	IA pentru automatizare industrială / robotică / viziune automată	Alta
Total		1384	28	28	25	11	2
Statutul actual	Activă	1340	29	28	25	11	1
	Suspendată / Temporar inactivă	43	26	23	19	12	5
Mărimea	Micro	1110	27	26	23	10	2
	Mică	225	38	34	36	17	2
	Medie	40	28	25	33	18	0
	Mare	9	22	67	44	11	0
Angajați permanenți	1	546	27	27	22	9	2
	2-5	483	27	26	23	12	1
	6-9	111	32	26	27	10	3
	10-25	152	33	29	33	16	2
	26-49	37	51	41	38	16	0
	50+	48	17	35	40	15	0
Anul fondării	Până în 2016	173	32	28	24	15	1
	2017-2019	127	33	29	32	12	2
	2020-2021	168	27	29	23	11	2
	2022-2023	336	27	30	24	10	1
	2024-2026	580	27	25	25	11	2
Anul aderării la MITP	2018-2019	176	34	30	30	12	1
	2020-2021	168	30	29	24	9	2
	2022-2023	322	27	30	21	9	1
	2024-2026	718	28	26	26	13	2
Tipul activității	Dezvoltă produse	105	28	23	23	9	1
	Prestează servicii	757	25	24	23	9	2
	Ambele	521	34	34	28	15	2
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	31	32	39	13	13	0
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1273	29	28	26	11	2
	Întreprindere individuală	79	13	20	14	10	1
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	959	29	28	25	12	2
	Director General / Executiv / Vice-director	89	26	26	22	10	1
	Administrator / Manager	288	28	28	27	10	1
	Șef de departament	13	23	54	31	0	0
	Director financiar / Contabil	29	24	17	24	7	3
Genul respondentului	Femeie	213	32	23	27	8	1
	Bărbat	1171	28	28	25	12	2
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	738	28	26	26	12	2
	36 – 55 ani	612	29	29	24	10	1
	56+ ani	34	24	26	32	18	3

Anexa 11. "Q23. În ce domenii utilizați sau testați utilizarea IA? (un răspuns per rând)"

% per rând		N	Operațiuni interne / productivitate	Dezvoltare software / testare / automatizare	Analiză de date / raportare / suport pentru luarea deciziilor	Produse sau servicii oferite clienților	Marketing / vânzări / suport clienți	Creație digitală / design / conținut / Creattech	Automatizare industrială / robotică / machine vision
Total		1384	80	77	65	56	42	42	7
Statutul actual	Activă	1340	80	77	65	56	42	42	7
	Suspendată / Temporar inactivă	43	74	72	67	35	33	35	5
Mărimea	Micro	1110	79	78	64	55	38	40	6
	Mică	225	84	70	69	61	56	55	10
	Medie	40	75	80	78	50	65	33	13
	Mare	9	100	89	100	67	56	44	0
Angajați permanenți	1	546	79	83	63	51	34	36	6
	2-5	483	80	75	65	62	44	45	8
	6-9	111	83	69	67	56	49	42	3
	10-25	152	80	67	65	53	53	50	9
	26-49	37	84	76	81	62	51	62	14
	50+	48	83	79	77	56	63	35	10
Anul fondării	Până în 2016	173	84	80	69	61	51	43	8
	2017-2019	127	83	79	69	56	46	57	8
	2020-2021	168	80	79	75	60	43	48	7
	2022-2023	336	79	81	64	55	40	40	7
	2024-2026	580	78	72	62	53	39	38	7
Anul aderării la MITP	2018-2019	176	87	82	70	59	46	47	7
	2020-2021	168	77	82	74	64	46	50	7
	2022-2023	322	79	84	63	56	39	41	6
	2024-2026	718	79	71	63	53	42	39	8
Tipul activității	Dezvoltă produse	105	80	88	56	50	36	44	6
	Prestează servicii	757	78	68	62	52	36	37	5
	Ambele	521	83	88	73	62	53	49	10
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	31	81	84	71	58	29	35	3
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1273	81	75	66	56	44	43	7
	Întreprindere individuală	79	71	92	58	41	18	23	5
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	959	81	78	66	57	42	42	8
	Director General / Executiv / Vice-director	89	81	70	67	49	47	47	7
	Administrator / Manager	288	78	76	62	54	42	40	7
	Șef de departament	13	92	85	77	69	62	46	0
	Director financiar / Contabil	29	69	45	69	55	38	34	3
Genul respondentului	Femeie	213	74	66	63	58	48	44	5
	Bărbat	1171	81	79	66	55	41	42	8
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	738	79	75	63	55	41	42	8
	36 – 55 ani	612	81	79	68	56	43	43	6
	56+ ani	34	76	65	71	53	50	29	9

Anexa 12. "Q24. Ce tipuri de clienți are compania dvs? (un răspuns pe rând)"

% per rând		N	B2B	B2C	B2G
Total		1560	97	13	12
Statutul actual	Activă	1509	98	13	12
	Suspendată / Temporar inactivă	50	94	16	12
Mărimea	Micro	1248	98	12	11
	Mică	260	97	14	18
	Medie	42	95	17	14
	Mare	10	100	0	20
Angajați permanenți	1	608	97	9	7
	2-5	538	98	14	13
	6-9	134	97	18	16
	10-25	179	97	17	21
	26-49	41	100	7	7
	50+	53	98	13	19
Anul fondării	Până în 2016	192	99	16	28
	2017-2019	139	98	11	19
	2020-2021	186	98	8	16
	2022-2023	363	98	12	9
	2024-2026	680	96	14	7
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	98	16	24
	2020-2021	186	98	7	17
	2022-2023	347	98	10	11
	2024-2026	836	97	14	8
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	92	20	11
	Prestază servicii	896	98	10	8
	Ambele	547	98	15	19
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	97	14	11
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1432	98	13	13
	Întreprindere individuală	91	96	11	4
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	97	13	12
	Director General / Executiv / Vice-director	100	96	12	16
	Administrator / Manager	326	98	10	12
	Șef de departament	13	100	31	31
	Director financiar / Contabil	38	95	11	8
Genul respondentului	Femeie	258	97	12	14
	Bărbat	1302	98	13	12
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	97	14	9
	36 – 55 ani	690	98	11	14
	56+ ani	43	100	16	26

Anexa 13. “Q25. Vă rog să estimați ce procent din produsele / serviciile companiei dvs. sunt orientate către piața locală (Moldova) și ce procent – sunt exportate în afara țării. (răspuns liber)”

media, mediana pe rând		N	Local		Export	
			Media	Mediana	Media	Mediana
Total		1560	16	0	84	100
Statutul actual	Activă	1509	16	0	84	100
	Suspendată / Temporar inactivă	50	19	0	81	100
Mărimea	Micro	1248	16	0	84	100
	Mică	260	16	0	84	100
	Medie	42	14	0	86	100
	Mare	10	12	0	89	100
Angajați permanenți	1	608	12	0	88	100
	2-5	538	19	0	81	100
	6-9	134	17	0	83	100
	10-25	179	19	0	81	100
	26-49	41	14	0	86	100
	50+	53	12	0	88	100
Anul fondării	Până în 2016	192	33	4	67	96
	2017-2019	139	21	0	79	100
	2020-2021	186	16	0	84	100
	2022-2023	363	14	0	86	100
	2024-2026	680	11	0	89	100
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	27	0	73	100
	2020-2021	186	20	0	80	100
	2022-2023	347	16	0	84	100
	2024-2026	836	12	0	88	100
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	13	0	87	100
	Prestează servicii	896	11	0	89	100
	Ambele	547	25	0	75	100
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	9	0	91	100
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1432	17	0	83	100
	Întreprindere individuală	91	3	0	97	100
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	15	0	85	100
	Director General / Executiv / Vice-director	100	20	0	80	100
	Administrator / Manager	326	17	0	83	100
	Șef de departament	13	47	40	53	60
	Director financiar / Contabil	38	15	0	85	100
Genul respondentului	Femeie	258	19	0	81	100
	Bărbat	1302	15	0	85	100
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	12	0	88	100
	36 – 55 ani	690	20	0	80	100
	56+ ani	43	24	0	76	100

Anexa 14.1. "Q26. În prezent, în care țări compania dvs. exportă produse / servicii? (răspuns multiplu)" **Partea 1**

% per rând		N	Statele Unite (SUA)	România	Marea Britanie	Germania	Franța	Italia	Olanda	Spania	Elveția	Cipru
Total		1439	45	22	15	13	6	5	4	4	4	4
Statutul actual	Activă	1395	45	22	15	12	6	5	4	4	4	4
	Suspendată / Temporar inactivă	43	44	19	14	19	7	2	2	5	2	2
Mărimea	Micro	1146	42	22	14	12	5	4	4	4	4	4
	Mică	245	59	21	18	13	9	8	4	6	4	3
	Medie	39	54	26	21	26	15	10	10	10	0	5
	Mare	9	44	33	44	44	11	0	22	11	22	0
Angajați permanenți	1	560	38	19	14	10	4	3	5	4	4	5
	2-5	496	45	26	15	12	7	6	4	4	4	3
	6-9	123	59	21	15	15	6	3	2	5	2	1
	10-25	168	54	23	16	15	10	9	5	4	4	4
	26-49	36	69	14	19	11	14	8	0	6	3	0
	50+	50	56	18	26	30	14	10	10	8	6	4
Anul fondării	Până în 2016	160	39	33	19	20	9	11	3	5	4	2
	2017-2019	126	49	25	13	14	11	7	4	5	5	4
	2020-2021	171	43	21	20	13	5	6	7	5	4	4
	2022-2023	341	44	22	18	13	6	4	4	4	4	5
	2024-2026	641	48	19	12	10	5	3	4	4	4	3
Anul aderării la MITP	2018-2019	165	43	27	16	18	13	10	3	5	4	3
	2020-2021	167	44	23	19	14	4	5	8	4	4	4
	2022-2023	321	43	21	22	14	6	4	4	5	5	5
	2024-2026	786	47	21	11	10	5	4	4	4	4	3
Tipul activității	Dezvoltă produse	107	39	15	16	17	11	3	7	7	7	3
	Prestează servicii	848	48	18	13	11	5	4	4	4	3	4
	Ambele	482	43	30	19	15	7	7	4	5	4	4
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	31	22	22	11	6	0	3	6	8	0
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1312	47	23	15	13	6	5	4	4	4	3
	Întreprindere individuală	90	26	9	10	10	3	1	3	1	4	9
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1003	45	22	15	13	7	5	5	4	4	4
	Director General / Executiv / Vice-director	87	43	24	15	9	5	3	3	2	5	3
	Administrator / Manager	297	49	22	16	11	5	6	3	4	3	4
	Șef de departament	10	70	30	10	20	10	10	10	0	0	0
	Director financiar / Contabil	36	36	11	8	8	8	3	0	11	0	3
Genul respondentului	Femeie	237	40	21	16	8	7	7	3	5	3	4
	Bărbat	1202	47	22	15	13	6	5	5	4	4	4
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	785	47	22	15	12	6	4	4	4	4	4
	36 – 55 ani	617	43	22	16	13	7	6	4	4	4	3
	56+ ani	37	59	16	3	16	14	3	0	3	5	0

Anexa 14.2. "Q26. În prezent, în care țări compania dvs. exportă produse / servicii? (răspuns multiplu)" **Partea 2**

% per rând		N	Polonia	Canada	Emiratele Arabe Unite	Belgia	Estonia	Israel	Irlanda	Suedia	Austria	Danemarca
Total		1439	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
Statutul actual	Activă	1395	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
	Suspendată / Temporar inactivă	43	2	0	9	2	2	2	0	2	0	2
Mărimea	Micro	1146	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2
	Mică	245	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2
	Medie	39	3	10	0	8	0	3	5	3	0	3
	Mare	9	11	0	0	22	0	0	0	11	0	0
Angajați permanenți	1	560	4	2	4	2	3	3	2	2	3	3
	2-5	496	3	3	3	3	3	2	3	2	2	0
	6-9	123	4	7	4	4	0	1	3	1	1	2
	10-25	168	4	5	2	4	5	3	2	1	2	2
	26-49	36	0	8	6	0	6	6	0	8	0	0
	50+	50	4	6	0	12	0	2	2	4	0	2
Anul fondării	Până în 2016	160	4	6	3	7	2	1	4	3	2	3
	2017-2019	126	5	3	6	3	3	4	3	2	1	2
	2020-2021	171	2	3	2	5	3	2	1	4	4	2
	2022-2023	341	4	5	3	2	3	4	2	1	3	2
	2024-2026	641	4	2	3	2	3	2	2	2	1	1
Anul aderării la MITP	2018-2019	165	4	4	4	7	4	2	2	2	1	3
	2020-2021	167	2	3	2	4	2	1	2	4	4	3
	2022-2023	321	3	6	3	2	3	5	2	2	3	2
	2024-2026	786	4	3	4	3	3	2	3	2	1	1
Tipul activității	Dezvoltă produse	107	3	9	5	3	2	3	4	0	1	1
	Prestează servicii	848	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2
	Ambele	482	5	4	5	4	3	4	3	2	2	2
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	8	6	6	6	3	0	3	3	6	6
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1312	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
	Întreprindere individuală	90	9	4	6	4	3	6	4	1	1	1
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1003	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
	Director General / Executiv / Vice-director	87	8	3	6	6	6	1	0	3	1	1
	Administrator / Manager	297	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1
	Șef de departament	10	10	30	10	0	0	10	10	0	0	0
	Director financiar / Contabil	36	3	8	3	8	3	6	8	0	0	0
Genul respondentului	Femeie	237	2	3	2	5	3	3	3	1	1	1
	Bărbat	1202	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	785	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1
	36 – 55 ani	617	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2
	56+ ani	37	3	0	3	5	0	0	0	0	3	0

Anexa 14.3 “Q26. În prezent, în care țări compania dvs. exportă produse / servicii? (răspuns multiplu)” **Partea 3**

% per rând		N	Australia	Lituania	Bulgaria	Cehia	Norvegia	Malta	Ucraina	Ungaria	Singapore	Letonia
Total		1439	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Statutul actual	Activă	1395	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Suspendată / Temporar inactivă	43	0	0	0	0	2	0	2	0	0	0
Mărimea	Micro	1146	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Mică	245	2	1	2	0	0	0	1	1	1	1
	Medie	39	0	0	0	3	0	0	3	0	0	0
	Mare	9	0	0	0	0	11	0	0	11	0	0
Angajați permanenți	1	560	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
	2-5	496	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
	6-9	123	0	1	2	2	1	0	2	1	1	0
	10-25	168	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
	26-49	36	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0
	50+	50	0	2	0	2	2	0	2	2	0	0
Anul fondării	Până în 2016	160	1	1	2	2	2	0	3	1	1	1
	2017-2019	126	1	1	2	2	1	0	1	2	1	1
	2020-2021	171	4	2	2	2	1	1	0	1	1	0
	2022-2023	341	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
	2024-2026	641	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Anul aderării la MITP	2018-2019	165	1	1	0	1	1	0	2	1	1	1
	2020-2021	167	2	1	2	2	2	1	1	1	1	0
	2022-2023	321	2	2	0	1	2	1	1	1	1	1
	2024-2026	786	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Tipul activității	Dezvoltă produse	107	2	0	2	1	0	0	2	1	1	0
	Prestează servicii	848	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
	Ambele	482	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	3	0	0	3	0	0	0	0	0	6
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1312	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Întreprindere individuală	90	0	1	2	0	1	1	1	2	1	2
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1003	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Director General / Executiv / Vice-director	87	2	1	0	0	2	0	1	0	1	0
	Administrator / Manager	297	1	1	1	1	2	1	1	1	0	0
	Șef de departament	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Director financiar / Contabil	36	0	6	0	0	0	0	0	0	3	0
Genul respondentului	Femeie	237	2	2	0	0	1	0	1	0	0	0
	Bărbat	1202	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	785	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	36 – 55 ani	617	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0
	56+ ani	37	3	0	3	3	0	0	0	0	0	3

Anexa 14.4 “Q26. În prezent, în care țări compania dvs. exportă produse / servicii? (răspuns multiplu)” **Partea 4**

% per rând		N	Kazahstan	Armenia	Rusia	Luxemburg	Japonia	Serbia	Alta	Ns/Nr
Total		1439	1	1	1	1	1	1	10	2
Statutul actual	Activă	1395	1	1	0	1	1	1	10	2
	Suspendată / Temporar inactivă	43	0	2	5	0	0	0	9	5
Mărimea	Micro	1146	0	1	1	1	0	1	9	2
	Mică	245	2	1	0	1	1	0	12	0
	Medie	39	3	0	0	0	0	3	18	0
	Mare	9	0	0	0	0	0	0	33	0
Angajați permanenți	1	560	0	1	1	0	1	0	8	2
	2-5	496	0	0	1	1	1	1	9	2
	6-9	123	1	0	0	2	1	0	12	1
	10-25	168	2	2	0	1	1	0	10	1
	26-49	36	0	0	0	0	0	0	6	0
	50+	50	4	0	0	0	0	2	26	0
Anul fondării	Până în 2016	160	2	1	0	1	1	1	16	1
	2017-2019	126	2	2	1	2	1	2	12	2
	2020-2021	171	1	0	0	0	0	1	11	2
	2022-2023	341	1	1	1	1	1	0	11	1
	2024-2026	641	0	0	1	0	0	1	6	2
Anul aderării la MITP	2018-2019	165	2	2	1	2	1	1	15	1
	2020-2021	167	1	0	0	0	1	1	14	2
	2022-2023	321	1	0	1	1	1	0	13	2
	2024-2026	786	0	1	1	0	0	1	6	2
Tipul activității	Dezvoltă produse	107	0	1	3	1	1	3	21	3
	Prestează servicii	848	1	0	0	1	0	1	7	1
	Ambele	482	1	1	1	0	1	0	12	2
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	0	3	0	3	0	0	14	0
	Societate cu răspundere limitată / Parteneriat	1312	1	1	1	1	1	0	9	2
	Întreprindere individuală	90	1	1	1	0	1	2	11	3
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1003	1	1	0	1	0	0	9	2
	Director General / Executiv / Vice-director	87	2	1	0	0	0	1	16	1
	Administrator / Manager	297	1	1	1	0	1	1	9	1
	Șef de departament	10	0	0	0	0	0	0	20	0
	Director financiar / Contabil	36	0	0	3	3	0	0	6	3
Genul respondentului	Femeie	237	2	0	1	0	0	0	7	3
	Bărbat	1202	0	1	0	1	1	1	10	1
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	785	0	0	1	1	0	1	7	2
	36 – 55 ani	617	1	1	0	1	1	1	13	1
	56+ ani	37	3	3	0	0	0	0	16	3

Anexa 15.1. "Q27. În ce măsură compania dvs. este sau nu este interesată să se dezvolte în următoarele arii: (un răspuns pe rând)" **Partea 1**

% per rând		N	Formarea parteneriatelor în Moldova				
			Foarte interesată	Mai degrabă interesată	Mai degrabă neinteresată	Foarte neinteresată	Nș
Total		1560	19	34	26	19	2
Statutul actual	Activă	1509	19	34	26	19	2
	Suspendată / Temporar inactivă	50	12	34	20	32	2
Mărimea	Micro	1248	19	34	26	20	2
	Mică	260	20	34	25	17	3
	Medie	42	14	43	19	21	2
	Mare	10	20	30	20	20	10
Angajați permanenți	1	608	18	33	28	20	2
	2-5	538	20	35	23	20	2
	6-9	134	20	31	31	15	4
	10-25	179	20	39	22	17	3
	26-49	41	15	39	27	17	2
	50+	53	15	38	21	23	4
Anul fondării	Până în 2016	192	23	31	26	18	2
	2017-2019	139	20	39	17	21	3
	2020-2021	186	22	32	24	19	4
	2022-2023	363	14	35	30	19	2
	2024-2026	680	19	34	25	20	1
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	18	32	24	22	3
	2020-2021	186	23	32	25	17	4
	2022-2023	347	15	35	29	20	2
	2024-2026	836	20	35	25	19	2
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	20	29	29	21	1
	Prestează servicii	896	15	33	27	23	3
	Ambele	547	26	38	22	13	1
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	19	36	25	19	0
	Societate cu răspundere limitată/Parteneriat	1432	20	34	25	19	2
	Întreprindere individuală	91	7	31	31	29	3
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	20	34	26	19	2
	Director General / Executiv / Vice-director	100	16	35	28	19	2
	Administrator / Manager	326	16	37	25	19	3
	Șef de departament	13	31	31	23	15	0
	Director financiar / Contabil	38	16	24	21	32	8
Genul respondentului	Femeie	258	18	29	29	18	5
	Bărbat	1302	19	35	25	19	2
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	18	34	27	20	2
	36 – 55 ani	690	20	34	24	19	3
	56+ ani	43	21	44	21	7	7

Anexa 14.2. "Q27. În ce măsură compania dvs. este sau nu este interesată să se dezvolte în următoarele arii: (un răspuns pe rând)" **Partea 2**

% per rând		N	Atragere de investiții				
			Foarte interesată	Mai degrabă interesată	Mai degrabă neinteresată	Foarte neinteresată	Nș
Total		1560	23	25	26	24	2
Statutul actual	Activă	1509	23	25	27	24	2
	Suspendată / Temporar inactivă	50	20	32	24	22	2
Mărimea	Micro	1248	23	24	27	23	2
	Mică	260	23	29	20	25	2
	Medie	42	17	31	33	19	0
	Mare	10	30	20	20	20	10
Angajați permanenți	1	608	19	24	29	26	2
	2-5	538	26	24	24	23	3
	6-9	134	22	27	34	16	1
	10-25	179	25	33	20	20	2
	26-49	41	20	15	27	34	5
	50+	53	21	32	26	19	2
Anul fondării	Până în 2016	192	18	29	28	23	2
	2017-2019	139	19	33	27	20	1
	2020-2021	186	27	19	25	25	3
	2022-2023	363	20	25	28	24	3
	2024-2026	680	25	25	25	24	2
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	15	28	31	24	2
	2020-2021	186	27	21	25	24	3
	2022-2023	347	20	26	27	25	3
	2024-2026	836	25	25	25	23	2
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	31	20	26	21	2
	Prestează servicii	896	19	24	27	27	3
	Ambele	547	27	29	26	18	1
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	22	31	25	22	0
	Societate cu răspundere limitată/Parteneriat	1432	24	26	26	22	2
	Întreprindere individuală	91	7	16	31	43	3
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	23	24	26	25	2
	Director General / Executiv / Vice-director	100	15	30	28	25	2
	Administrator / Manager	326	23	28	29	18	2
	Șef de departament	13	38	23	8	23	8
	Director financiar / Contabil	38	11	29	34	24	3
Genul respondentului	Femeie	258	24	28	25	21	3
	Bărbat	1302	22	25	27	24	2
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	22	26	27	24	2
	36 – 55 ani	690	25	23	27	23	2
	56+ ani	43	9	44	21	19	7

Anexa 14.3. "Q27. În ce măsură compania dvs. este sau nu este interesată să se dezvolte în următoarele arii: (un răspuns pe rând)" **Partea 3**

% per rând		N	Extinderea pe piețe externe				
			Foarte interesată	Mai degrabă interesată	Mai degrabă neinteresată	Foarte neinteresată	Nș
Total		1560	54	28	8	8	2
Statutul actual	Activă	1509	54	28	8	8	2
	Suspendată / Temporar inactivă	50	52	32	4	10	2
Mărimea	Micro	1248	53	28	8	9	2
	Mică	260	56	27	9	5	3
	Medie	42	57	26	10	7	0
	Mare	10	60	0	10	20	10
Angajați permanenți	1	608	50	29	9	9	2
	2-5	538	58	27	5	7	3
	6-9	134	57	24	10	7	3
	10-25	179	51	31	9	7	1
	26-49	41	41	27	17	10	5
	50+	53	66	19	8	6	2
Anul fondării	Până în 2016	192	59	23	7	9	2
	2017-2019	139	48	34	7	9	2
	2020-2021	186	49	32	9	6	4
	2022-2023	363	52	30	8	6	3
	2024-2026	680	56	26	8	9	2
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	52	27	8	12	2
	2020-2021	186	55	27	8	6	4
	2022-2023	347	49	32	8	7	4
	2024-2026	836	56	27	8	8	2
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	57	22	7	11	4
	Prestează servicii	896	48	30	10	9	3
	Ambele	547	63	25	5	6	1
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	64	19	14	3	0
	Societate cu răspundere limitată/Parteneriat	1432	55	28	7	8	2
	Întreprindere individuală	91	32	31	14	18	5
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	56	26	8	8	2
	Director General / Executiv / Vice-director	100	50	31	9	9	1
	Administrator / Manager	326	50	32	8	7	2
	Șef de departament	13	62	8	8	15	8
	Director financiar / Contabil	38	45	37	5	8	5
Genul respondentului	Femeie	258	48	31	11	7	4
	Bărbat	1302	55	27	7	8	2
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	53	31	7	8	2
	36 – 55 ani	690	55	24	9	9	2
	56+ ani	43	51	28	9	5	7

Anexa 14.4. "Q27. În ce măsură compania dvs. este sau nu este interesată să se dezvolte în următoarele arii: (un răspuns pe rând)" **Partea 4**

% per rând		N	Diversificarea produselor				
			Foarte interesată	Mai degrabă interesată	Mai degrabă neinteresată	Foarte neinteresată	Nș
Total		1560	27	36	21	14	2
Statutul actual	Activă	1509	27	36	21	14	2
	Suspendată / Temporar inactivă	50	14	36	22	28	0
Mărimea	Micro	1248	25	36	22	16	2
	Mică	260	30	40	19	8	2
	Medie	42	40	33	14	10	2
	Mare	10	40	20	10	20	10
Angajați permanenți	1	608	22	34	24	18	2
	2-5	538	29	38	18	13	2
	6-9	134	33	36	23	7	1
	10-25	179	30	38	20	10	2
	26-49	41	29	37	24	7	2
	50+	53	36	36	13	11	4
Anul fondării	Până în 2016	192	33	31	19	13	4
	2017-2019	139	24	42	20	12	1
	2020-2021	186	29	37	17	14	3
	2022-2023	363	25	39	21	13	2
	2024-2026	680	25	35	23	16	1
Anul aderării la MITP	2018-2019	191	28	36	20	12	4
	2020-2021	186	28	40	17	12	3
	2022-2023	347	24	38	22	14	2
	2024-2026	836	27	35	22	15	1
Tipul activității	Dezvoltă produse	114	24	37	17	23	0
	Prestează servicii	896	21	35	24	17	2
	Ambele	547	36	38	16	9	1
Forma juridică	Societate pe acțiuni / Corporație	36	31	36	25	8	0
	Societate cu răspundere limitată/Parteneriat	1432	27	37	20	13	2
	Întreprindere individuală	91	14	21	29	33	3
Poziția respondentului	Proprietar / Co-proprietar / Fondator	1076	28	35	20	14	2
	Director General / Executiv / Vice-director	100	21	40	21	16	2
	Administrator / Manager	326	23	40	21	12	2
	Șef de departament	13	38	15	38	8	0
	Director financiar / Contabil	38	13	34	29	21	3
Genul respondentului	Femeie	258	25	33	27	13	3
	Bărbat	1302	27	37	20	15	2
Vârsta respondentului	18 – 35 ani	827	25	37	22	15	1
	36 – 55 ani	690	29	35	19	14	2
	56+ ani	43	26	35	28	7	5