



# Raport anual privind activitatea MITP

## 2021

23 iunie 2022



# Introducere

Raportul de activitate anuală a Moldova Innovation Technology Park (MITP) este elaborat în conformitate cu prevederile [Hotărârii Guvernului nr. 1143 din 20.12.2017](#) (în continuare – “HG 1143/2017”).

Raportul este elaborat la **data** de 21 iunie 2022 pentru **perioada de raportare** 2021.

**Scopul** acestui raport este de a prezenta:

- rezultatele activității Administrației și rezidenților Moldova Innovation Technology Park (MITP) în termeni cantitativi și calitativi,
- oportunitățile, constrângerile și provocările întâlnite în activitate,
- măsurile de gestionare identificate și modul în care, întreaga activitate a condus către atingerea și perpetuarea performanțelor parcului.

Raportul constă din **3 compartimente principale**:

**Compartimentul I.** [Raportul privind activitatea rezidenților MITP](#)

**Compartimentul II.** [Raportul privind verificarea anuală a rezidenților MITP](#)

**Compartimentul III.** [Raportul privind activitatea Administrației Parcului](#)



# Raport anual privind activitatea rezidenților MITP

## 2021



# Introducere

Raport privind activitatea rezidenților Parcului

Raportul privind activitatea rezidenților MITP este elaborat în baza rapoartelor trimestriale prezentate pe parcursul anului 2021 și include analiza principalilor indicatori de performanță a rezidenților.

Acești indicatori, cum ar fi cifra de afaceri, volumul exporturilor și al investițiilor, numărul salariaților și remunerarea acestora, precum și alți indicatori analizați în dinamică și structură, servesc drept principala sursă de evaluare cantitativă a realizării obiectivelor Parcului stipulate în [HG 1143/2017](#).

Datele expuse în prezentul raportul sunt analizate în dinamică, oferind posibilitatea urmăririi evoluției MITP și a impactului macroeconomic generat.



# CUPRINS

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| <a href="#"><u>MITP în cifre</u></a>                           | 6  |
| <a href="#"><u>Numărul și profilul rezidenților</u></a>        | 7  |
| <a href="#"><u>Cifra de afaceri</u></a>                        | 14 |
| <a href="#"><u>Exporturile și livrările locale</u></a>         | 25 |
| <a href="#"><u>ÎMM-urile și companiile nou-create</u></a>      | 35 |
| <a href="#"><u>Investițiile</u></a>                            | 38 |
| <a href="#"><u>Angajații și remunerarea</u></a>                | 42 |
| <a href="#"><u>Proiectele și sectoarele de cooperare</u></a>   | 50 |
| <a href="#"><u>Contribuția la Bugetul Public Național</u></a>  | 53 |
| <a href="#"><u>Anexa. Genurile de activitate eligibile</u></a> | 55 |



## MITP în cifre, 2021

→ **960**

Rezidenți activi

→ **5.6 miliarde lei**

Venit din vânzări  
proгноzat pentru 2021

→ **15,170+**

Angajați

→ **6.9 miliarde lei**

Venit din vânzări total  
generat în 2021

→ **36,100 lei**

Salariul mediu lunar  
per angajat

→ **86 %**

Pondereal exportului  
în venitul din vânzări  
eligibile



# **Numărul și profilul rezidenților**

# Evoluția numărului rezidenților

8

**Numărul total al rezidenților MITP** la finele anului 2021 constituie **960 companii**.

Astfel, numărul rezidenților a crescut cu 302 companii, reprezentând **o creștere cu 46%** în anul 2021 comparativ cu anul 2020.

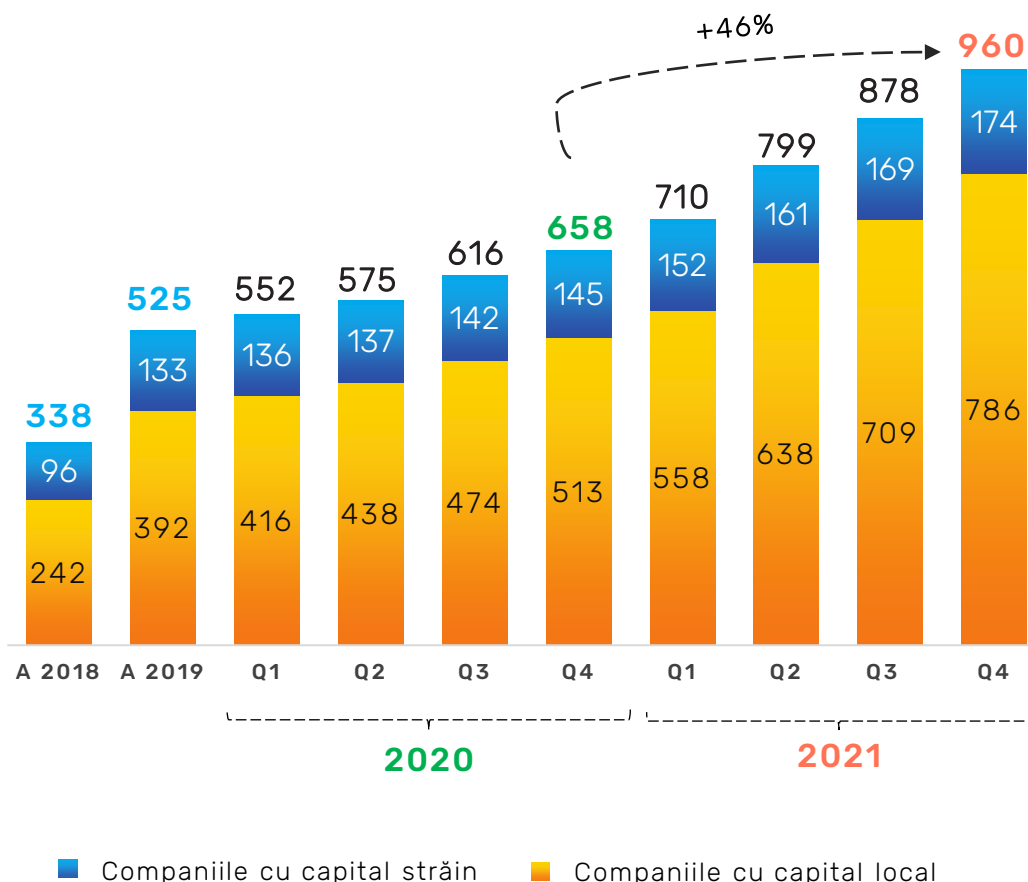
Este de remarcat că aceasta este **cea mai mare creștere înregistrată de la lansarea MITP** (+187 rezidenți în 2019 vs. 2018 și +133 rezidenți în 2020 vs. 2019).

Creșterea medie trimestrială a numărului rezidenților în cadrul Parcului în anul 2021 constituie 75 companii, ceea mai mare creștere fiind înregistrată în al 2-lea trimestru (+89 companii).

Este de remarcat că **numărul companiilor cu capital local** în cadrul Parcului crește cu o viteză mai mare decât numărul companiilor cu capital străin, reprezentând **82%** din numărul total a rezidenților (sau 786 companii) la finele anului 2021 comparativ cu 78% înregistrate la finele 2020 (sau 513 companii).

**Numărul companiilor cu capital străin** reprezintă **18%** (sau 174 companii) la finele anului 2021.

**Evoluția numărului rezidenților MITP, 2018-2021**





# Fluctuația numărului rezidenților

9

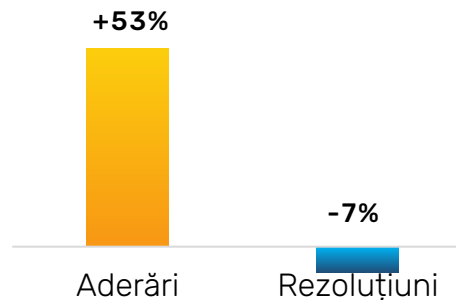
$$960 = 658 + 350 - 48$$

Rezidenți la  
finele anului  
2021

Rezidenți la  
1 ianuarie  
2021

Companii au  
aderat în  
2021

Companii au  
pierdut statutul de  
rezident în 2021



➔ **350 companii** au aderat la MITP în 2021, dintre care:

- 40 companii **cu capital străin** (dintre care 25 sunt create în 2021)
- **+2 țări noi** de proveniență a capitalului străin (Luxemburg, Portugalia)
- 310 companii **cu capital local** (dintre care 206 sunt create în 2021)
- 286 companii **nou-create** după lansarea MITP (dintre care 231 sunt create doar în 2021)

➔ **48 companii** au pierdut statut de rezident al MITP în 2021, dintre care:

- 11 companii **cu capital străin**
- 37 companii **cu capital local** (dintre care 6 sunt create în 2021)
- 32 companii **nou-create** după lansarea MITP (dintre care 6 create în 2021)
- **Motivele rezilierii contractelor:**
  - unilateral prin decizia Administrației pentru nerespectarea prevederilor contractuale (23),
  - Suspendarea activității/lichidarea companiei (6),
  - restructurarea companiei/lipsa activității (17), ș.a.

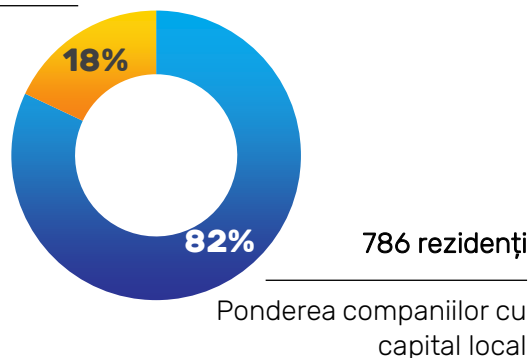
# Profilul rezidenților la finele anului 2021

10

## Ponderea rezidenților MITP potrivit originii capitalului social, 2021

Ponderea companiilor cu capital străin

174 rezidenți



Ponderea companiilor cu capital local

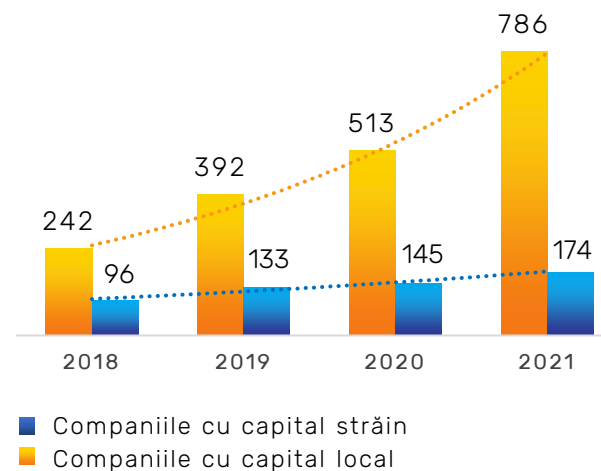
Numărul companiilor cu capital local a atins la finele anului 2021 ponderea de 82% din numărul total a rezidenților MITP, adică **786 companii**.

Companiile cu capital străin reprezintă 18% din numărul total de rezidenți, atingând un număr de **174 companii**.

Este de remarcat că rata creșterii numărului rezidenților cu capital local este mai mare decât a rezidenților cu capital străin.

Astfel, numărul companiilor cu capital local a crescut cu 121 companii (+31%) în 2020 și cu 273 (+53%) în 2021 față de anii precedenți. În același timp, numărul companiilor cu capital străin crește mai lent: 12 companii (+9%) în 2020 și 29 companii (+20%) în 2021 față de perioadele precedente.

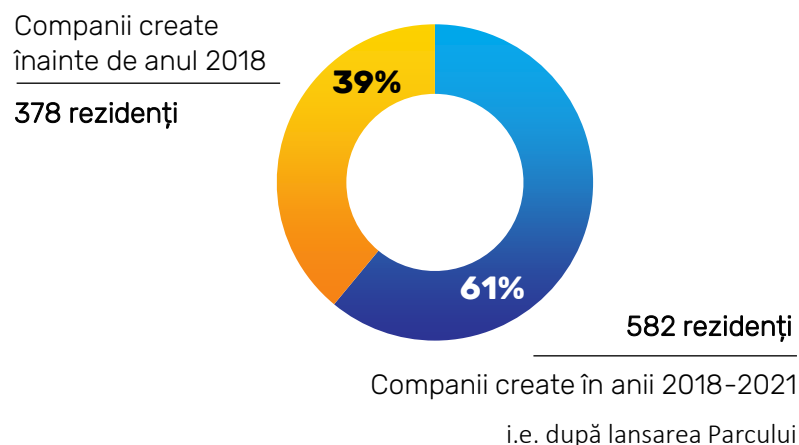
## Dinamica creșterii ponderii numărului rezidenților potrivit capitalului social, 2018-2021



# Profilul rezidenților la finele anului 2021

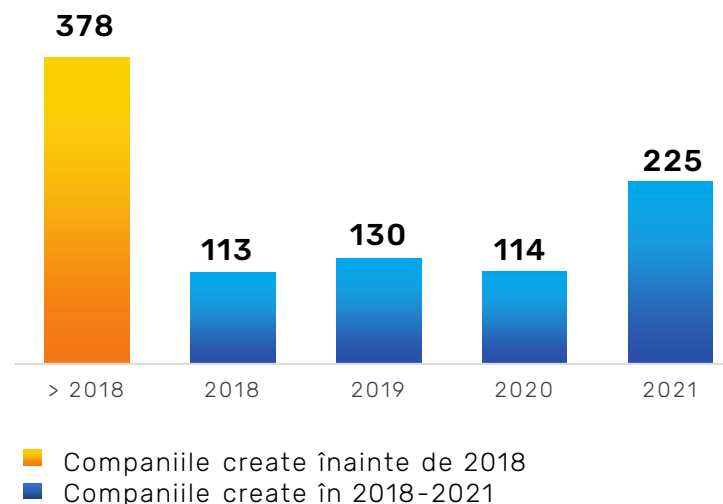
11

Ponderea rezidenților MITP potrivit anului fondării



**Numărul companiilor create după lansarea parcului IT** este de 1.5 ori mai mare decât numărul rezidenților fondați înainte de anul 2018, reprezentând **582 rezidenți** (sau 61%).

Numărului companiilor rezidente potrivit anului fondării



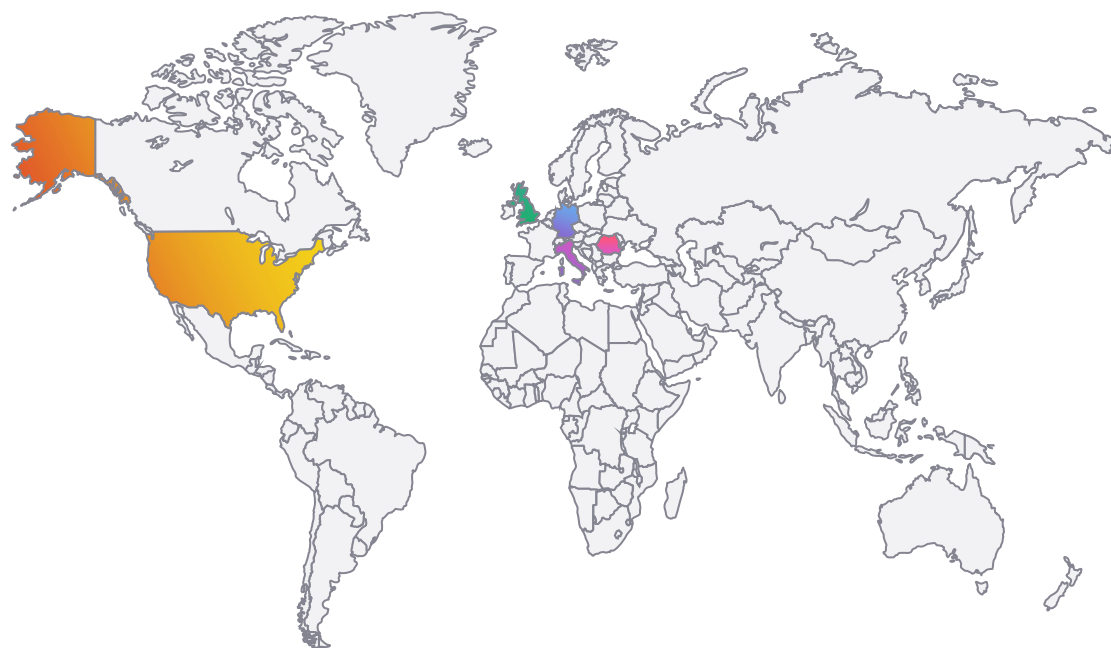
Din cele 582 companii create după lansarea MITP, **cel mai mare număr de companii a fost creat în anul 2021** – 225 companii, dintre care 200 sunt companiile cu capital local și 25 – cu capital străin.

# Geografia rezidenților cu capital străin

12

**35 țări**      **174 companii**

| Țara           | Nr. companii | Țara                       | Nr. companii |
|----------------|--------------|----------------------------|--------------|
| SUA            | 27           | Austria                    | 2            |
| România        | 22           | Danemarca                  | 2            |
| Germania       | 16           | Suedia                     | 2            |
| Italia         | 14           | Argentina                  | 1            |
| Marea Britanie | 13           | Australia                  | 1            |
| Olanda         | 11           | Azerbaidjan                | 1            |
| Franța         | 10           | Bangladesh                 | 1            |
| Rusia          | 7            | Bulgaria                   | 1            |
| Belgia         | 6            | Cehia                      | 1            |
| Cipru          | 4            | Insulele Virgine Britanice | 1            |
| Turcia         | 4            | Irlanda                    | 1            |
| Elveția        | 3            | Japonia                    | 1            |
| Estonia        | 3            | Kazahstan                  | 1            |
| India          | 3            | Luxemburg                  | 1            |
| Israel         | 3            | Polonia                    | 1            |
| Spania         | 3            | Portugalia                 | 1            |
| Ucraina        | 3            | Serbia                     | 1            |
| Canada         | 2            |                            |              |

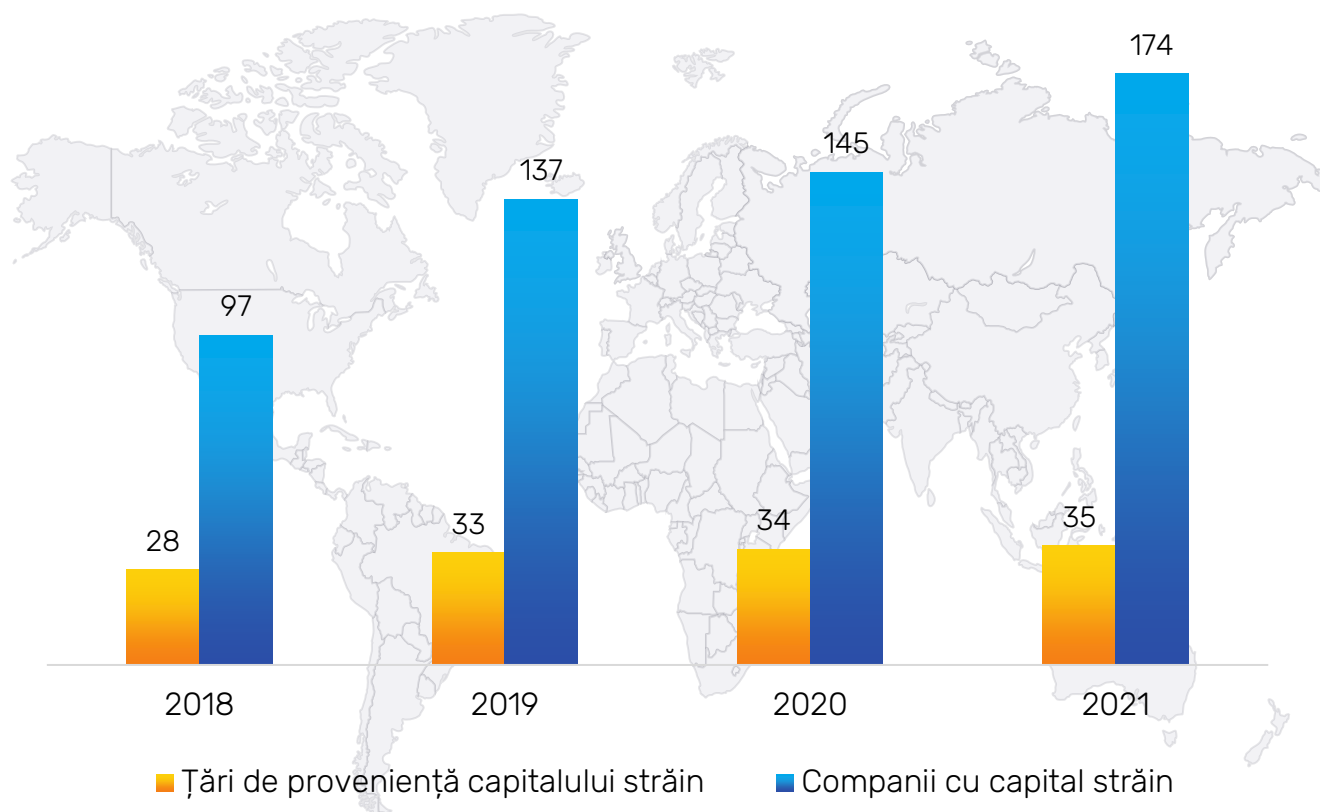


27 SUA      22 România      16 Germania      14 Italia      13 Marea Britanie

# Evoluția numărului rezidenților cu capital străin

13

Dinamica numărului rezidenților cu capital străin și a țărilor de proveniență a acestuia în perioada 2018-2021





**Venitul din vânzări  
a rezidenților**



# Dinamica venitului din vânzări prognozat vs realizat

## 2018-2021

Venitul din vânzări realizat de rezidenți în anul 2021 constituie **6,857 milioane lei**, și este cu 1,861 milioane lei sau **cu 37% mai mare comparativ cu anul trecut**.

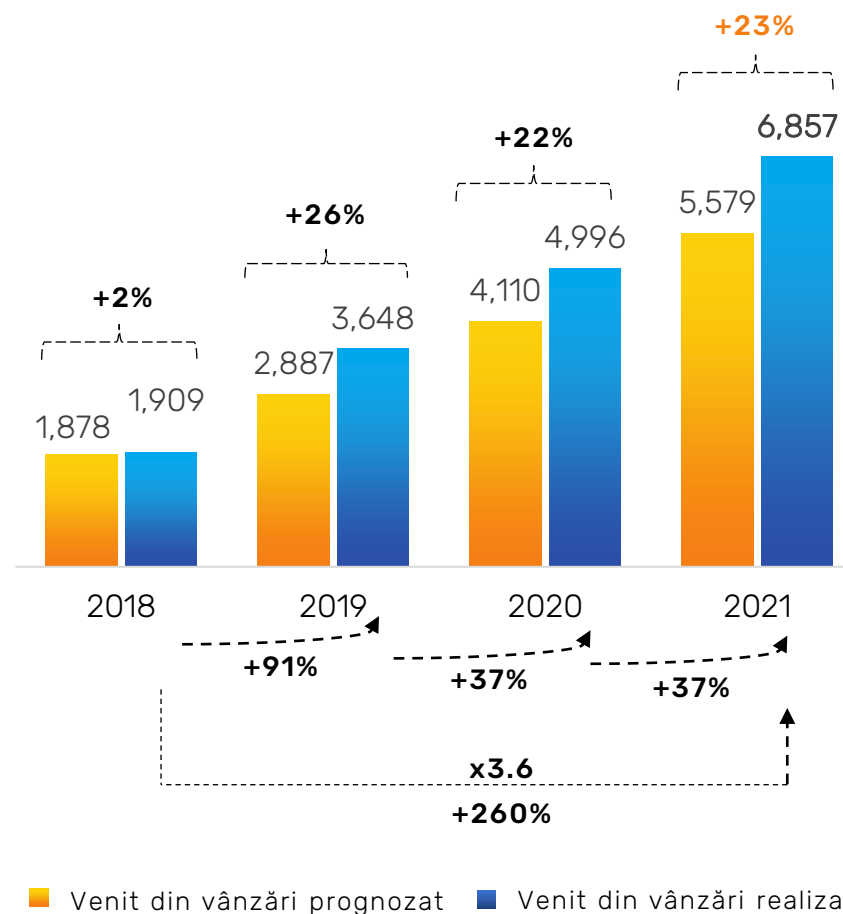
Aceasta evoluție se datorează atât creșterii numărului rezidenților, cât și majorării volumului vânzărilor realizate de rezidenții înregistrați în cadrul MITP în anii precedenți.

Astfel, datorită companiilor nou aderate în 2021 cifra de afaceri totală a crescut cu 23% (424 milionale lei), iar contribuția companiilor rezidente din anii precedenți la creșterea veniturilor din vânzări în 2021 reprezintă 77% (1,437 milioane lei).

În 2021 rezidenții au generat o cifră de afaceri de **3.6 ori mai mare** comparativ cu primul an de activitate a Parcului. Astfel, în **cei 4 ani de activitate ai MITP**, au fost realizate venituri cumulative de 17.4 miliarde lei.

Totodată, se observă tendința de **depășire a venitului prognozat** și în anul 2021 – venitul realizat a depășit prognoza **cu 23%** (+1,278 milioane lei).

Dinamica venitului din vânzări prognozat vs realizat, 2018-2021 (milioane lei)



# Dinamica trimestrială a venitului din vânzări

## 2018-2021

Cel mai mare volum a veniturilor din vânzări în fiecare an analizat este înregistrat în al 4-lea trimestru față de trimestrele precedente.

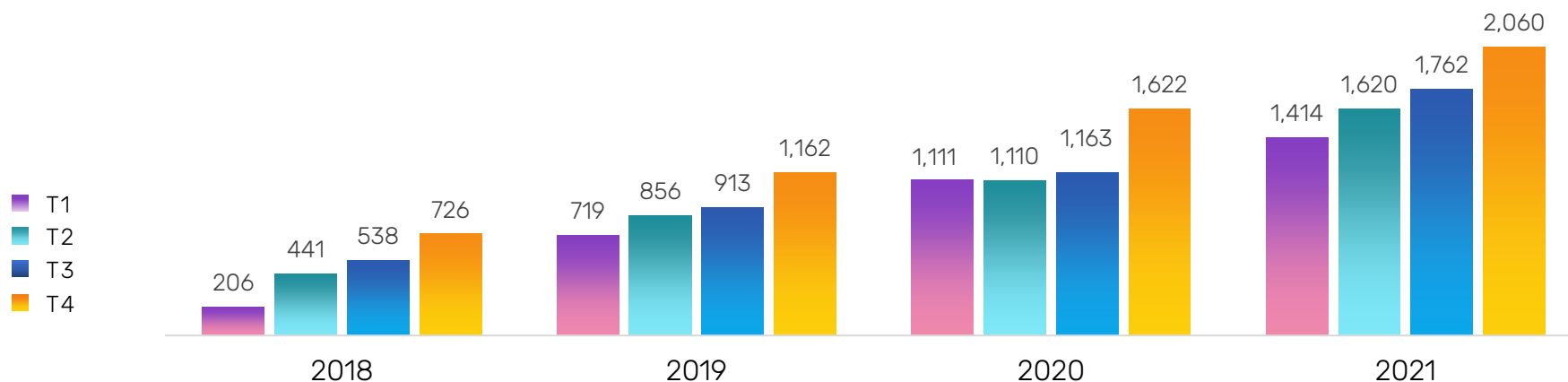
Astfel, în medie creșterea vânzărilor în trimestrul 4 a fiecărui an reprezintă cca. 30% față de perioada precedentă.

Cea mai lentă rată a creșterii trimestriale se observă în trimestrul 3 – în mediu 11%, și dinamica negativă a creșterii volumului vânzărilor are loc în primul trimestru a fiecărui an analizat față de perioada

precedentă. În mare parte, în al 3-lea trimestru a anului următor companiile rezident ating deja cifra de afaceri realizată pe parcursul întregului an precedent.

Totodată, observăm că cifra de afaceri realizată în anul 2020 a fost atinsă la jumătatea anului 2021, ceea ce denotă accelerarea dezvoltării sectorului IT și revenirea după primul an pandemic (2020), în care veniturile înregistrate s-au menținut la același nivel în primele 3 trimestre.

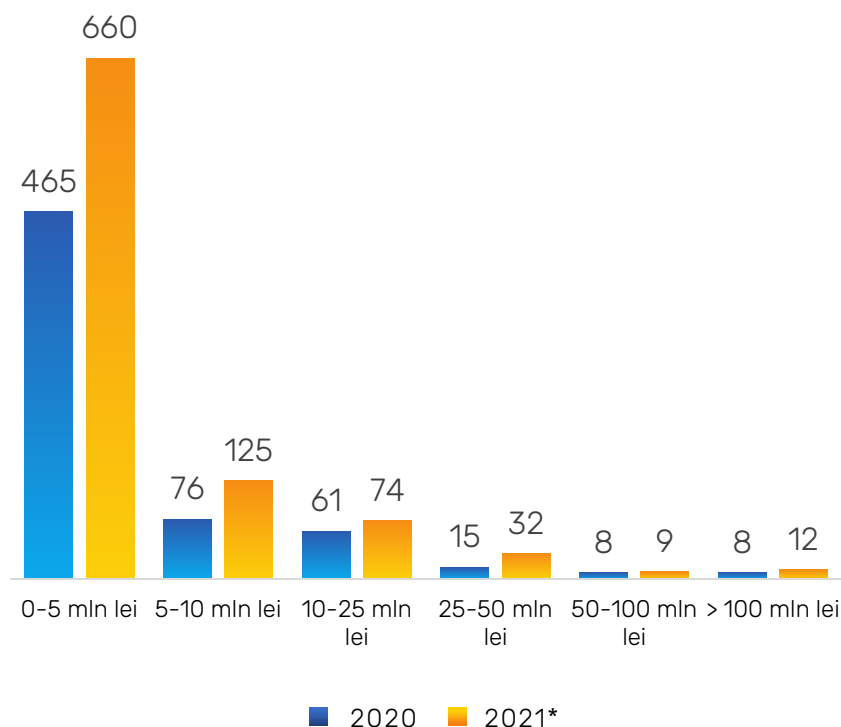
**Dinamica trimestrială a venitului din vânzări, 2018-2021**  
(milioane lei)



# Distribuția rezidenților

## în funcția de venitul din vânzări realizat în Parc, 2020-2021

Numărul rezidenților în funcția de venitul din vânzări generat în Parc, 2020-2021



\*Din numărul de 912 rezidenți activi cu obligația raportării în a. 2021 (dintre care 38 companii care nu au înregistrat venituri din vânzări)

Observăm că în anul 2021, comparativ cu anul 2020, avem mai multe companii care realizează venituri cuprinse în intervalele de distribuție alese.

**72% din numărul total de rezidenți** în 2021 au înregistrat venituri din vânzări de **până la 5 milioane lei** (adică, 660 companii). Ponderea acestei categorii de rezidenți din numărul total de companii rezidente a scăzut cu 1.5% față de anul trecut.

Ponderea numărului de rezidenți cu venituri de peste 5 milioane de lei s-a modificat comparativ cu anul trecut, după cum urmează:

|      | 5-10<br>mld lei | 10-25<br>mld lei | 25-50<br>mld lei | 50-100<br>mld lei | >100<br>mld lei |
|------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|-----------------|
| 2021 | 13.7%           | 8.1%             | 3.4%             | 1.0%              | 1.3%            |
| 2020 | 12.0%           | 9.6%             | 2.4%             | 1.3%              | 1.3%            |

Astfel, ponderea rezidenților cu venituri între 5-10 milioane lei și 25-50 milioane lei s-a majorat în anul 2021 față de anul 2020 cu 1.7% și, respectiv, cu 1% în numărul total de companii rezidente.

# Structura cifrei de afaceri

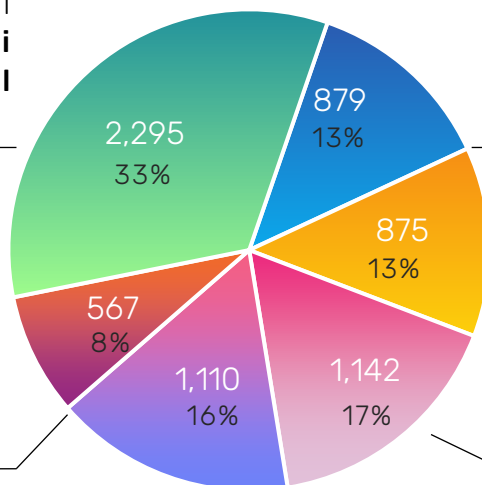
în funcție de venitul din vânzări realizat de diferite categorii de rezidenți în 2021

**1/3 din cifra de afaceri** (33%) pe parcursul anului 2021 a fost realizată **de 12 rezidenți MITP** (1.3% din numărul total) **cu venituril de peste 100 milioane lei** per companie.

**24% din cifra totală de afaceri** este generată de **115 companii** (13%) veniturile cărora sunt cuprinse **între 25-100 milioane lei** și atinge suma de 1,677 milioane lei în total.

Totodată, **¼ din veniturile** din vânzări (26%) realizate în Parc sunt generate de **785 companii** (86%) **cu venituri anuale de până la 10 milioane lei** per companie (1,754 milioane lei în total).

Companiile rezidente cu venit anual de **10-25 milioane lei** reprezintă 4% din numărul total de companii analizate și **acoperă 17%** din total venituri din vânzări.

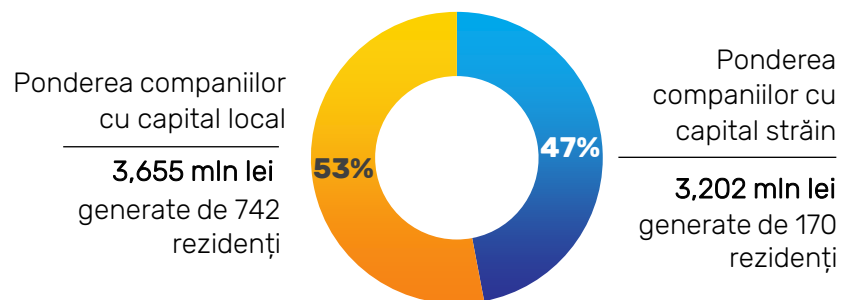


■ 0-5 mln lei      ■ 5-10 mln lei      ■ 10-25 mln lei  
 ■ 25-50 mln lei      ■ 50-100 mln lei      ■ > 100 mln lei

# Distribuția venitului din vânzări

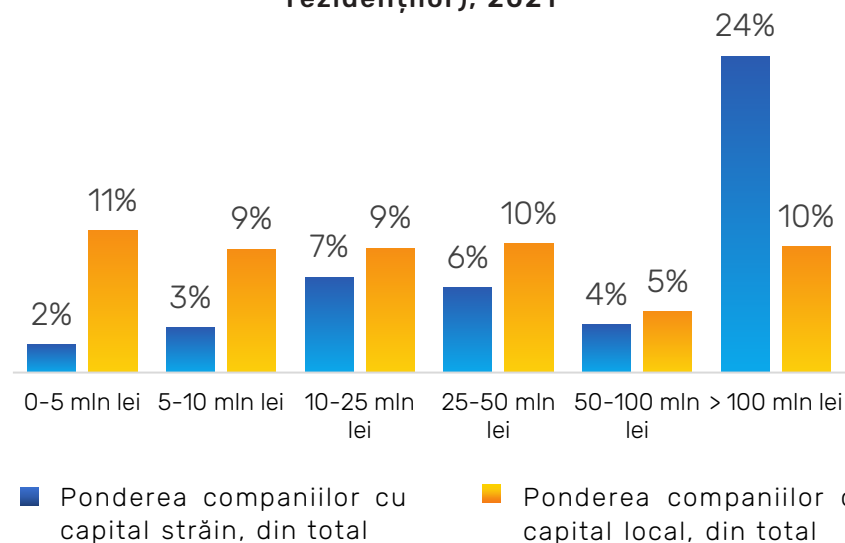
## în funcție de capitalul social al rezidenților, 2021

Ponderea venitului din vânzări a rezidenților potrivit capitalului social, 2021\*



**Comaniile cu capital local**, reprezentând 82% din numărul total al rezidenților Parcului la finele anului 2021, generează un venit din vânzări în proporție de **53% din venitul total** a tuturor rezidenților Parcului. **Comaniile cu capital străin** înregistrează **47% din totalul veniturilor din vânzări** în 2021, numărul cărora este în 4 ori mai mic decât celor cu capital local.

Distribuția cifrei de afaceri a rezidenților potrivit originii capitalului social (% din numărul total al rezidenților), 2021\*



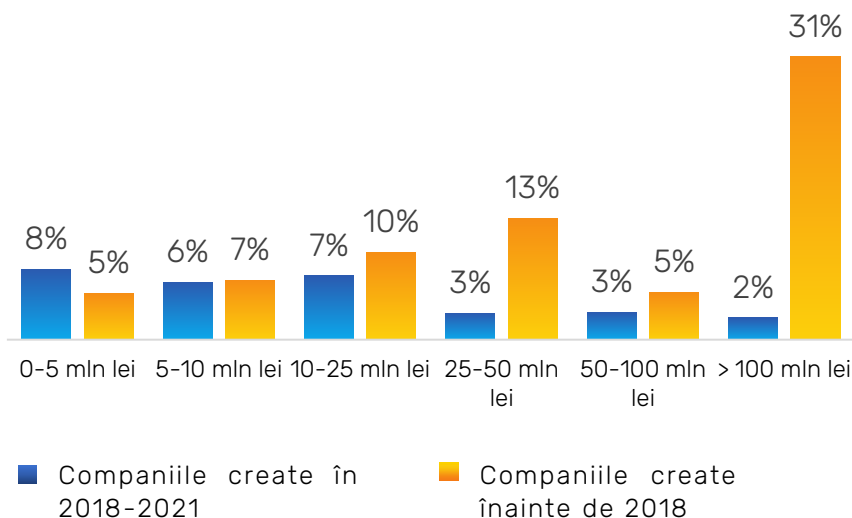
Totodată, merită remarcat faptul că 24% din total venitul din vânzări este generat de rezidenții cu capital străin, veniturile cărora sunt mai mari de 100 milioane lei per companie.

\* Din cele 912 companii rezidente activi cu obligația raportării

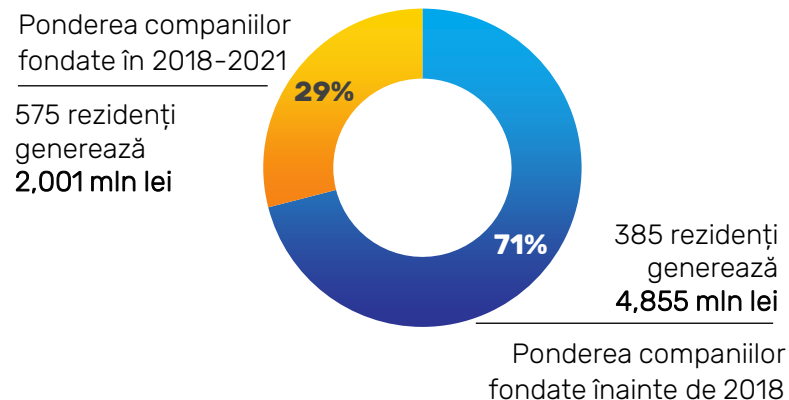
# Distribuția venitului din vânzări

## în funcție de vârsta rezidenților, 2021

**Distribuția venitului din vânzări a rezidenților potrivit vârstei companiilor (% din volumul total), 2021\***



**Ponderea venitului din vânzări a rezidenților potrivit vârstei lor, 2021\***



Companiile create înainte de lansarea Parcului, reprezentând cca 40% din numărul total al rezidenților, acoperă 71% din venitul din vânzări generat în 2021 de toți rezidenți.

Este de remarcat că 31% din venitul total din vânzări înregistrat în 2021 este generat de companiile create înainte de lansarea Parcului, veniturile cărora sunt mai mari de 100 milioane lei per companie.

\* Din cele 912 companii rezidente activi cu obligația raportării

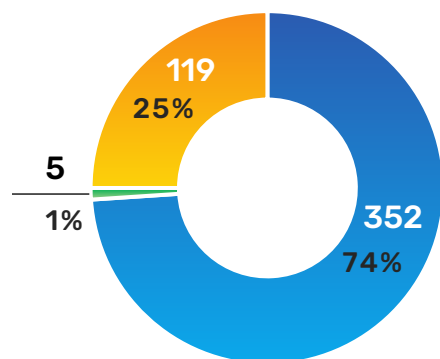
# Dinamica venitului din vânzări

## înregistrate de rezidenți în 2021 față de 2020

Pentru a analiza dinamica venitului din vânzări realizat în 2021 comparativ cu 2020, au fost analizați cei **476 rezidenți** care au activat în cadrul MITP pe parcursul întregilor ani 2021 și 2020.

**Creșterea netă totală** a cifrei de afaceri a companiilor analizate constituie **1,099 milioane lei**.

Numărul și ponderea companiilor potrivit veniturilor înregistrate în 2021 vs 2020



- Companii care și-au majorat veniturile
- Companii cu venituri egale
- Companii care și-au redus veniturile

Creșterea veniturilor a fost înregistrată de **352 companii rezidente**, reprezentând în total o **creștere de 1,488 milioane lei**:

| Creșterea venituri | <1 mln lei | 1-5 mln lei | 5-10 mln lei | 10-20 mln lei | 20-50 mln lei | >50 mln lei |
|--------------------|------------|-------------|--------------|---------------|---------------|-------------|
| Nr. companii       | 164        | 124         | 25           | 22            | 12            | 5           |

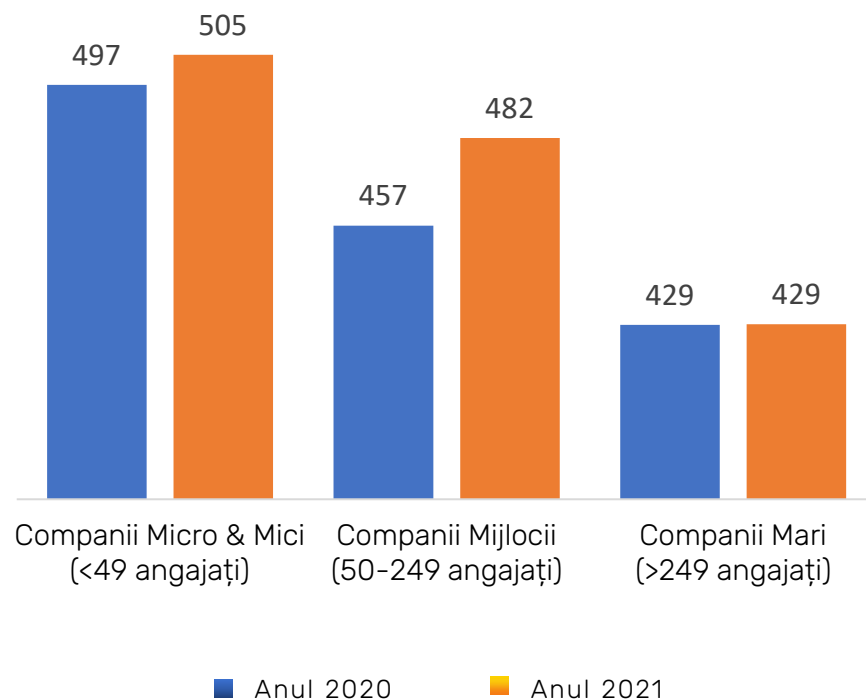
Scăderea veniturilor din vânzări a fost înregistrată de **119 companii rezidente** (sau 25%), reprezentând în total o **descreștere de 389 milioane lei**:

| Descreștere a venituri | <1 mln lei | 1-5 mln lei | 5-10 mln lei | 10-20 mln lei | 20-50 mln lei | >50 mln lei |
|------------------------|------------|-------------|--------------|---------------|---------------|-------------|
| Nr. companii           | 84         | 29          | 3            | 1             | 1             | 1           |

# Venitul din vânzări per angajat

în funcție de dimensiunea companiilor, 2020-2021

Venitul din vânzări per angajat în funcție de dimensiunea companiilor în 2020-2021, mii lei/an



Pentru a analiza dinamica venitului din vânzări per angajat au fost analizate în comparație datele pentru rezidenții care au activat în cadrul MITP pe parcursul întregului an 2020 și, respectiv, 2021.

Astfel, companiile cu numărul angajaților până pe 49 persoane generează un venit per angajat anual mai mare decât alte categorii de companii – și anume, 505 mii lei, înregistrând o creștere față de rezultatele obținute anul precedent.

Companiile care au între 50-249 angajați generează circa 482 mii lei anual per angajat în 2021, marcând cel mai mare salt comparativ cu anul precedent.

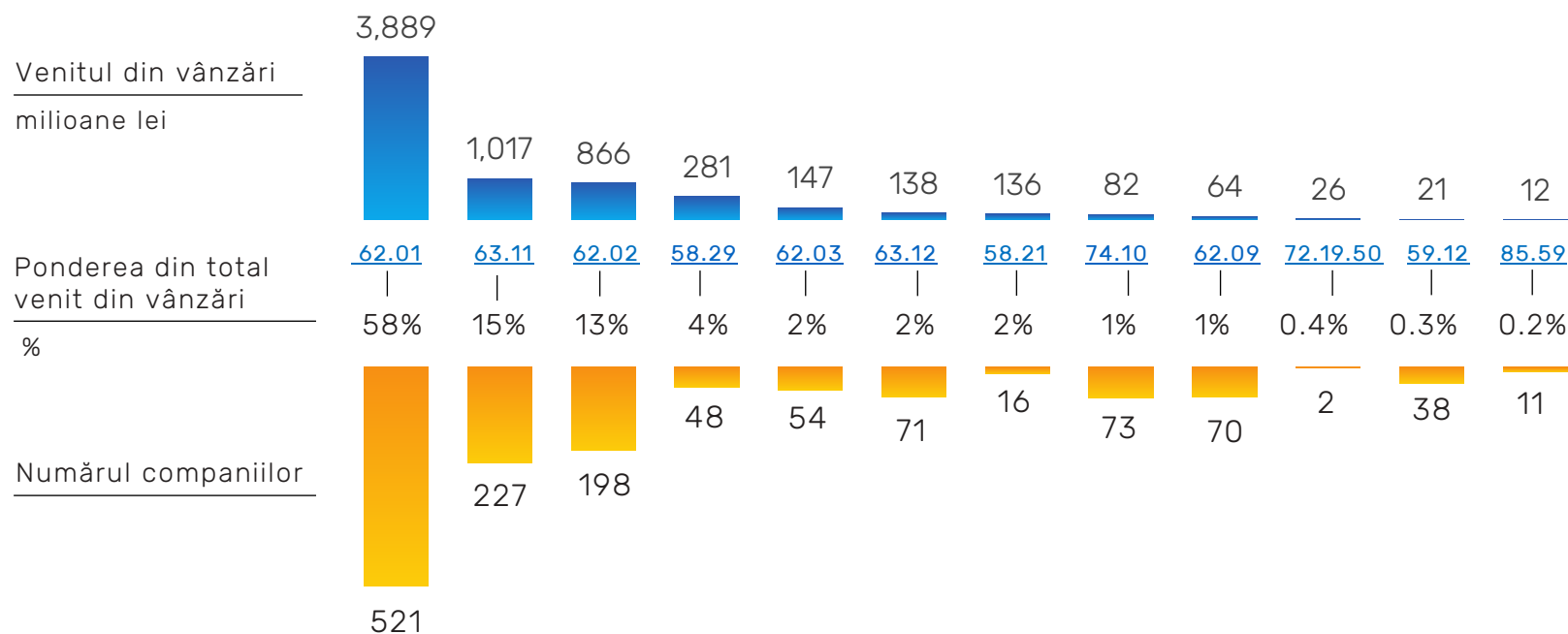
Totodată, companiile mari cu peste 249 angajați au înregistrat în 2021 venituri anuale de 429 mii lei per angajat, similar anului precedent.



# Structura veniturilor din vânzări per activități

**6,680 milioane lei (97.4%)** din venitul din vânzări total înregistrat de rezidenții parcului pe parcursul anului 2021 este generat de următoarele activități eligibile potrivit Legii 77/2016:

**Structura veniturilor din vânzări per activități în 2021  
și ponderea în total venituri din vânzări, milioane lei/%**

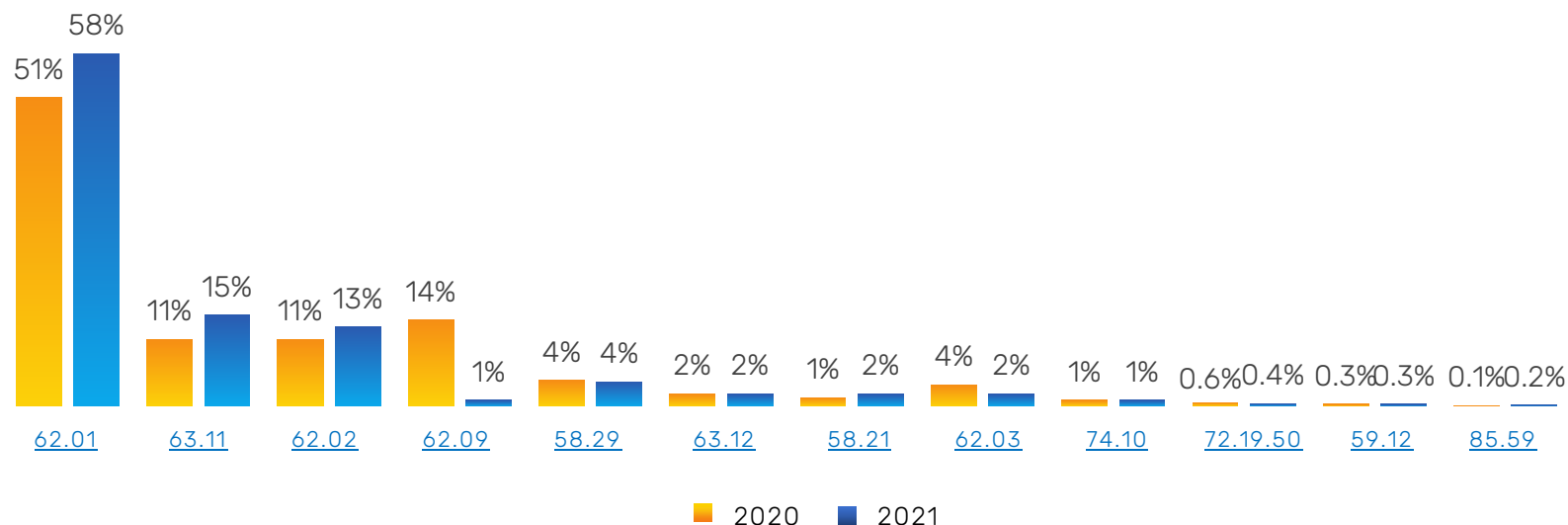


**Numărul companiilor rezidente care au prestat  
serviciile menționate pe parcursul anului 2021**

# Structura veniturilor din vânzări în dinamică

## per genuri de activități eligibile, 2020-2021

Dinamica ponderii veniturilor din vânzări per activități,  
2020-2021



Activitatea de realizare a softului la comanda (62.01) rămâne a fi activitatea care generează cea mai mare pondere a cifrei de afaceri și în anul 2021 (58%). Prelucrarea de date, administrarea paginilor web și activitățile conexe (63.11) și Consultanța în domeniul IT (62.02) și-au majorat ponderea în total venituri din vânzări față de anul trecut, atingând 15% și 13%, respectiv.

Alte servicii în domeniul IT (62.09) și-au redus ponderea de la 14% la 1%, ca urmare a revederii genurilor de activitate atribuibile potrivit CAEM, precum și a procedurii de verificare anuală a rezidenților către entitățile de audit.

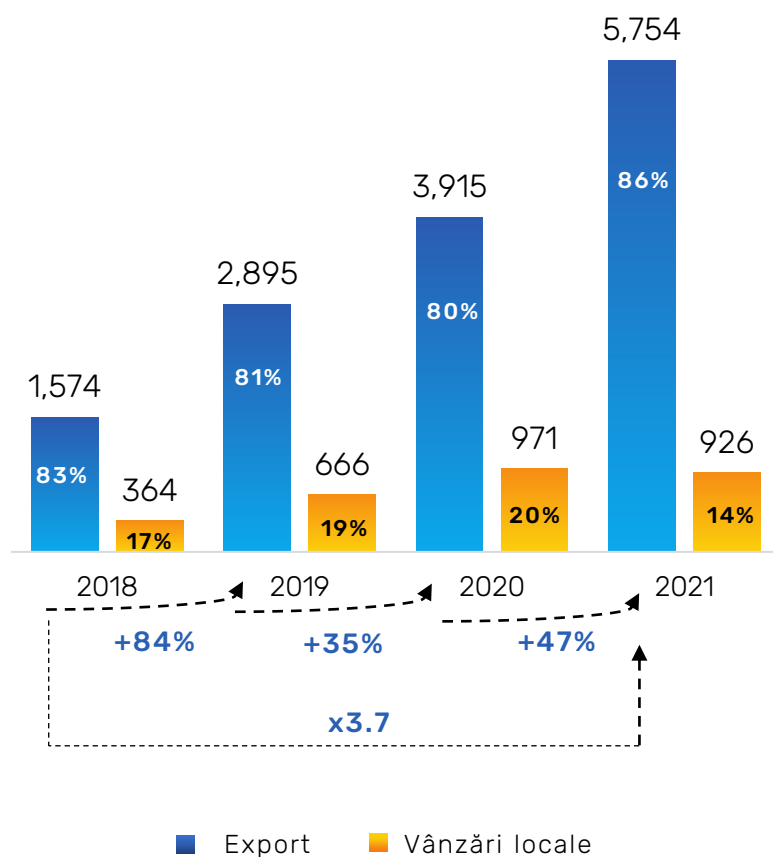


# **Exporturi și livrări locale**

# Dinamica exporturilor și livrărilor locale

2018-2021, milioane lei

Dinamica exporturilor și livrărilor locale, 2018-2021  
(milioane lei)



**Exportul** de servicii realizat de rezidenți în anul 2021 este de **5,754 milioane lei**, fiind cu 1,839 milioane lei sau **cu 47% mai mare** comparativ cu anul 2020.

În al 4-lea an de activitate a Parcului **volumul vânzărilor exportate a crescut de 3.7 ori** față de anul 2018.

**Ponderea exporturilor** în cifra de afaceri totală a companiilor rezidente a atins cifra de **86%**, înregistrând valoarea maximă din ultimii 4 ani.

**Livrările locale** realizate de rezidenții MITP au fost în valoare de 926 milioane lei, fiind **cu 45 milioane lei, sau -5% în descreștere** față de anul 2020.

Ca urmare, ponderea livrărilor locale a scăzut la 15% comparativ cu anii precedenți.

# Dinamica trimestrială a exporturilor

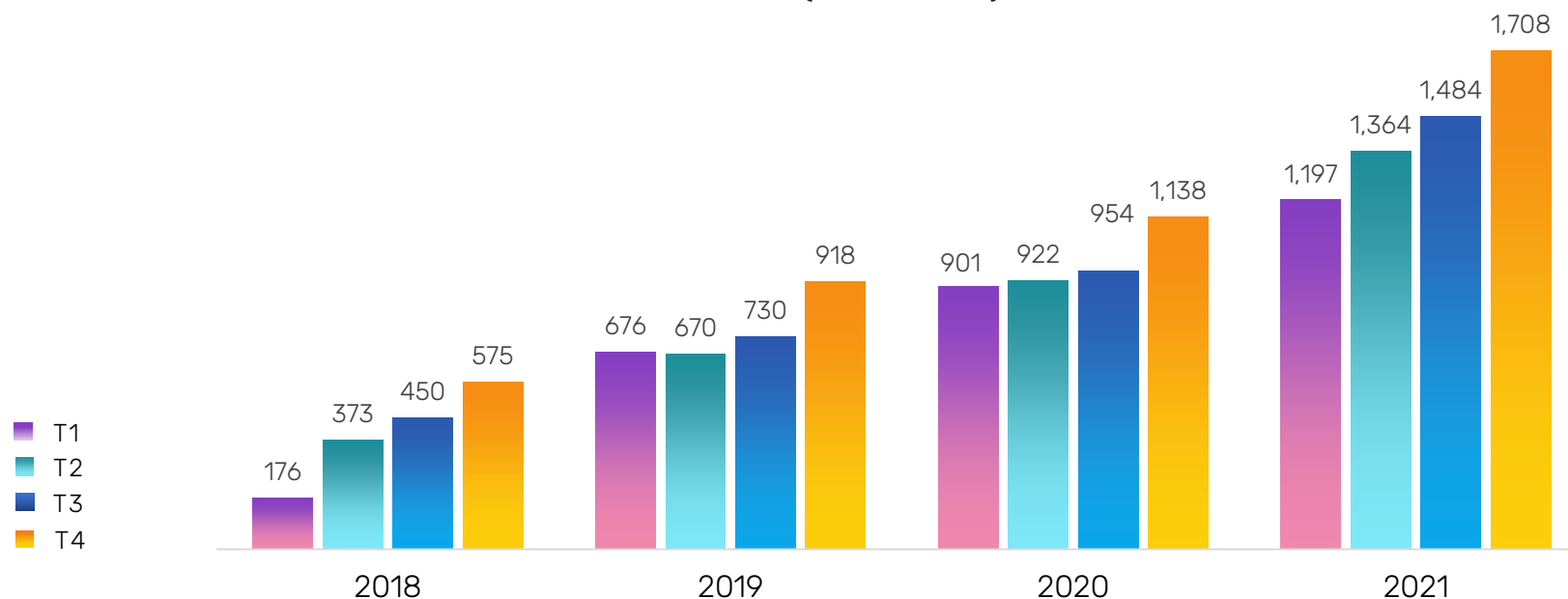
## 2018-2021, milioane lei

Piețele externe rămân o destinație importantă pentru livrarea produselor și prestarea serviciilor de către companiile rezidente ale MITP.

Ponderea vânzărilor orientate spre export continuă să înregistreze o creștere pozitivă în vânzările totale din activitățile stipulate în Legea 77/2016.

Se observă că, în fiecare an analizat, cea mai mare rată a creșterii a exporturilor este înregistrată în al 4-lea trimestru față de trimestrul precedent, păstrând tendința cifrei de afaceri totale.

**Dinamica trimestrială a exporturilor, 2018-2021**  
(milioane lei)



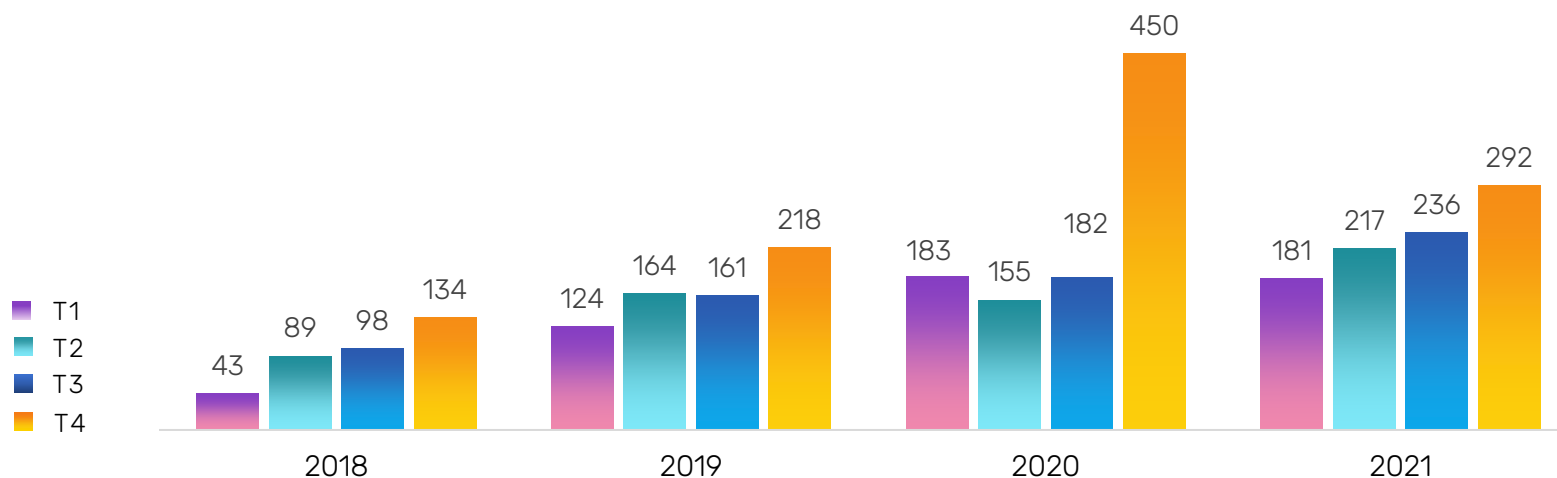
# Dinamica trimestrială a vânzărilor locale

2018-2021, milioane lei

Vânzările pe piața locală pe parcursul anului 2021 au înregistrat o creștere trimestrială constantă spre deosebire de anii precedenți, chiar dacă volumul anual al livrărilor locale a scăzut în 2021 față de anul 2020.

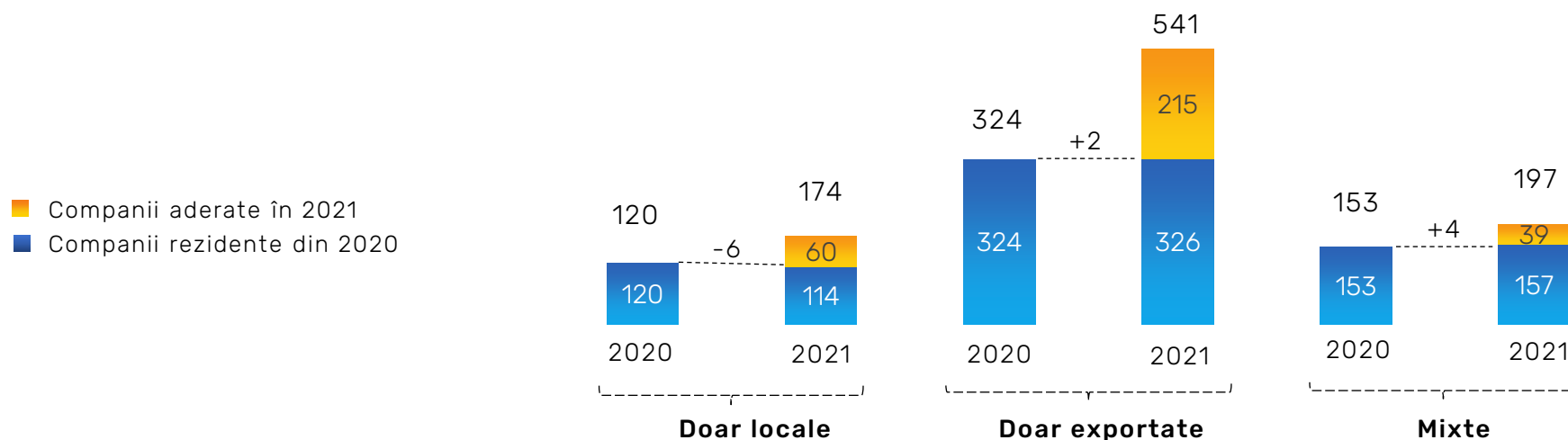
Cea mai mare rată a creșterii acestui indicator a fost înregistrată în trimestrul 4 al anului 2021, fapt datorat creșterii cererii locale și nevoilor sporite de digitalizare a companiilor din diferite domenii și industrii.

**Dinamica trimestrială a vânzărilor locale,  
2018-2021 (milioane lei)**



# Destinația serviciilor și produselor realizate de rezidenții MITP

Numărul companiilor rezidente în funcție de profilul livrărilor efectuate, 2020-2021



Majoritatea companiilor rezidente își prestează serviciile și/sau vând produsele **doar pe piețele externe** – 2020 (324 companii, 54% din total) și 2021 (541 companii, 59% din total), fiind urmate de companiile care generează venituri din livrări mixte (26% în 2020 și 22% în 2021 din total).

Cel mai mic număr de rezidenți – 120 companii în 2020 și 174 companii în 2021 livrează

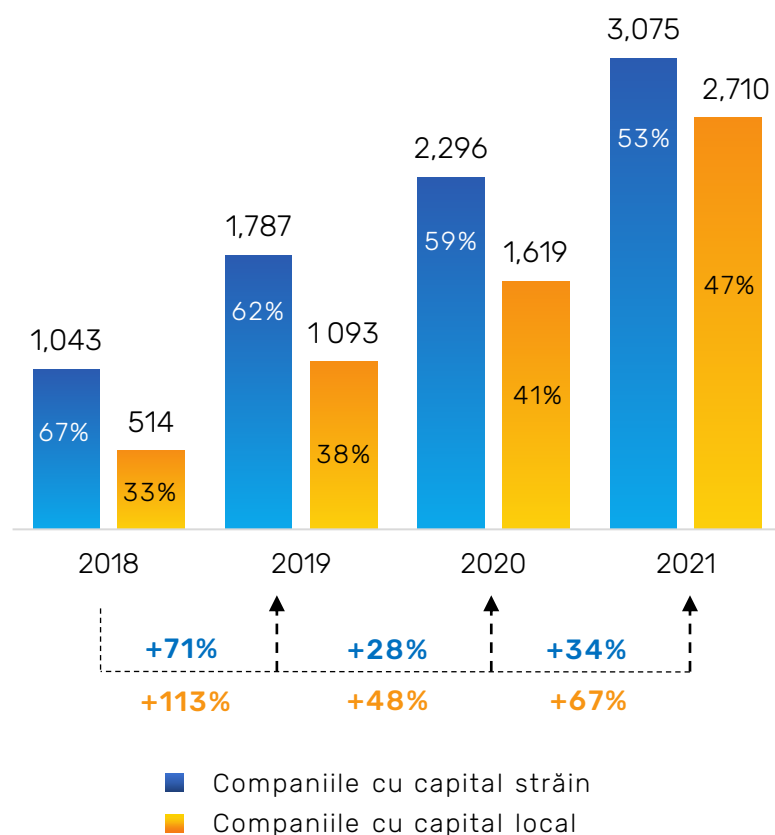
produse/servicii doar pe piața internă. Creșterea acestui indicator se datorează în mare parte companiilor noi aderate pe parcursul anului 2021.

Este de remarcat că 6 companii, care activau în Parc în anul 2020, și-au extins portofoliul de clienți în 2021, începând să presteze servicii inclusiv și pe piețe străine.

# Dinamica exporturilor

în funcție de capitalul social al rezidenților, 2018-2021 (milioane lei)

Dinamica distribuției **exporturilor** potrivit capitalului social al rezidenților, 2018-2021 (milioane lei)



**Companiilor cu capital străin le revine cea mai mare pondere a exporturilor** - și anume, **53%** (sau 3 miliarde lei) în anul 2021.

Totodată, este de remarcă că exporturile realizate de companiile cu capital străin **au crescut** de aproape 3 ori în ultimii 4 ani, iar **exporturile realizate de companiile locale - de 5.3 ori**.

**Exporturile companiilor cu capital local reprezintă 47%** (sau 2.7 miliarde lei) din volumul total al exporturilor înregistrate în 2021, comparativ cu 33% în 2018.

Concomitent, ponderea exporturilor realizate de companiile cu capital străin a scăzut de la 67% în 2018 la 53% în 2021.



# Dinamica livrărilor locale

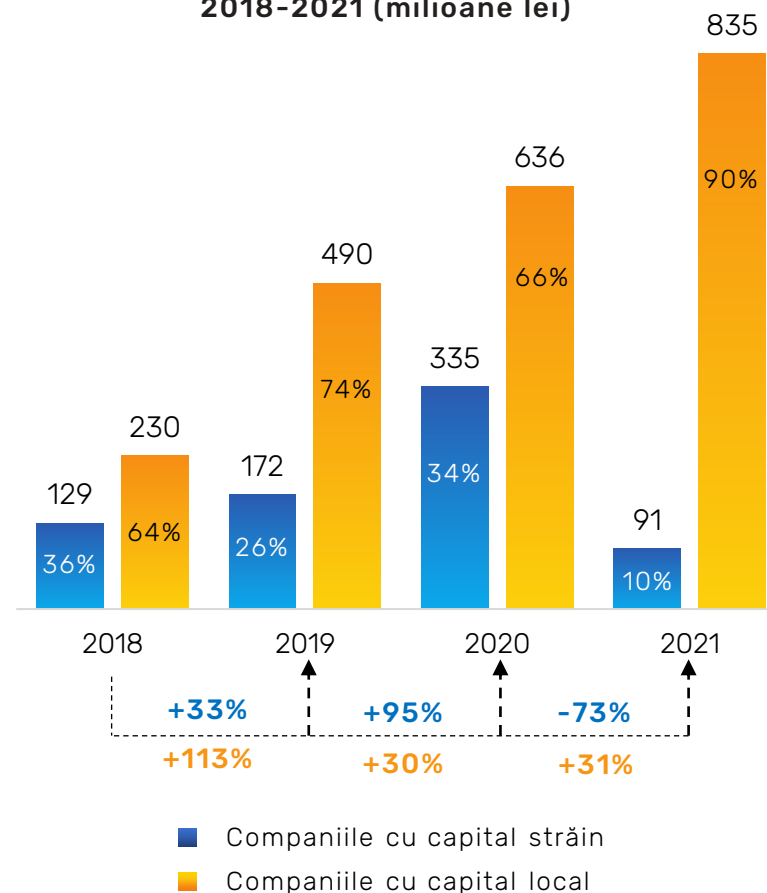
## în funcție de capitalul social al rezidenților, 2018-2021 (milioane lei)

Balanța livrărilor locale în funcție de capitalul social al companiilor rezidente s-a schimbat în acest an în favoarea companiilor cu capital autohton (vedeți [p.17](#)), datorită creșterii semnificative a exporturilor acestor companii față de anul trecut (+67% sau 1,091 mln lei), precum și a creșterii vânzărilor pe piața locală (+31% sau 199 mln lei), în timp ce companiile cu capital străin au înregistrat o creștere mult mai mică a volumului exporturilor (+34% sau 778 mln lei) și o descreștere a vânzărilor locale (-73% sau -244 mln lei).

Astfel, **ponderea companiilor rezidente cu capital local** în prestarea serviciilor pe piața locală a atins **90% din total**, comparativ cu 66% înregistrate în anul precedent.

**Companiile cu capital social străin** au înregistrat 90 milioane lei din serviciile/produsele furnizate către clienții din Moldova, ceea ce reprezintă **10% din livrările locale totale**.

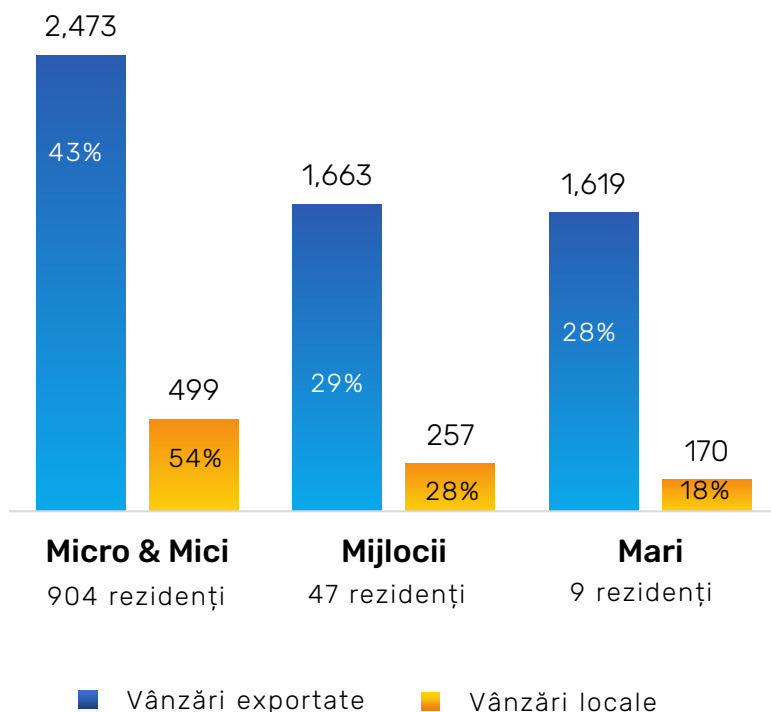
**Dinamica distribuției vânzărilor locale potrivit capitalului social a companiilor, 2018-2021 (milioane lei)**



# Ponderea exporturilor și livrărilor locale

în funcție de dimensiunea companiilor\*, 2021

Ponderea venitului din vânzări exportate și locale potrivit mărimilor companiilor rezidente din total, 2021 (milioane lei)



Din cele 960 companii rezidente analizate, **94% reprezintă companii micro și mici**, care au asigurat **43% din volumul total al exporturilor** realizat de rezidenții MITP în anul 2021. Totodată, aceste companii au contribuit la **volumul vânzărilor locale cu 54%** din total.

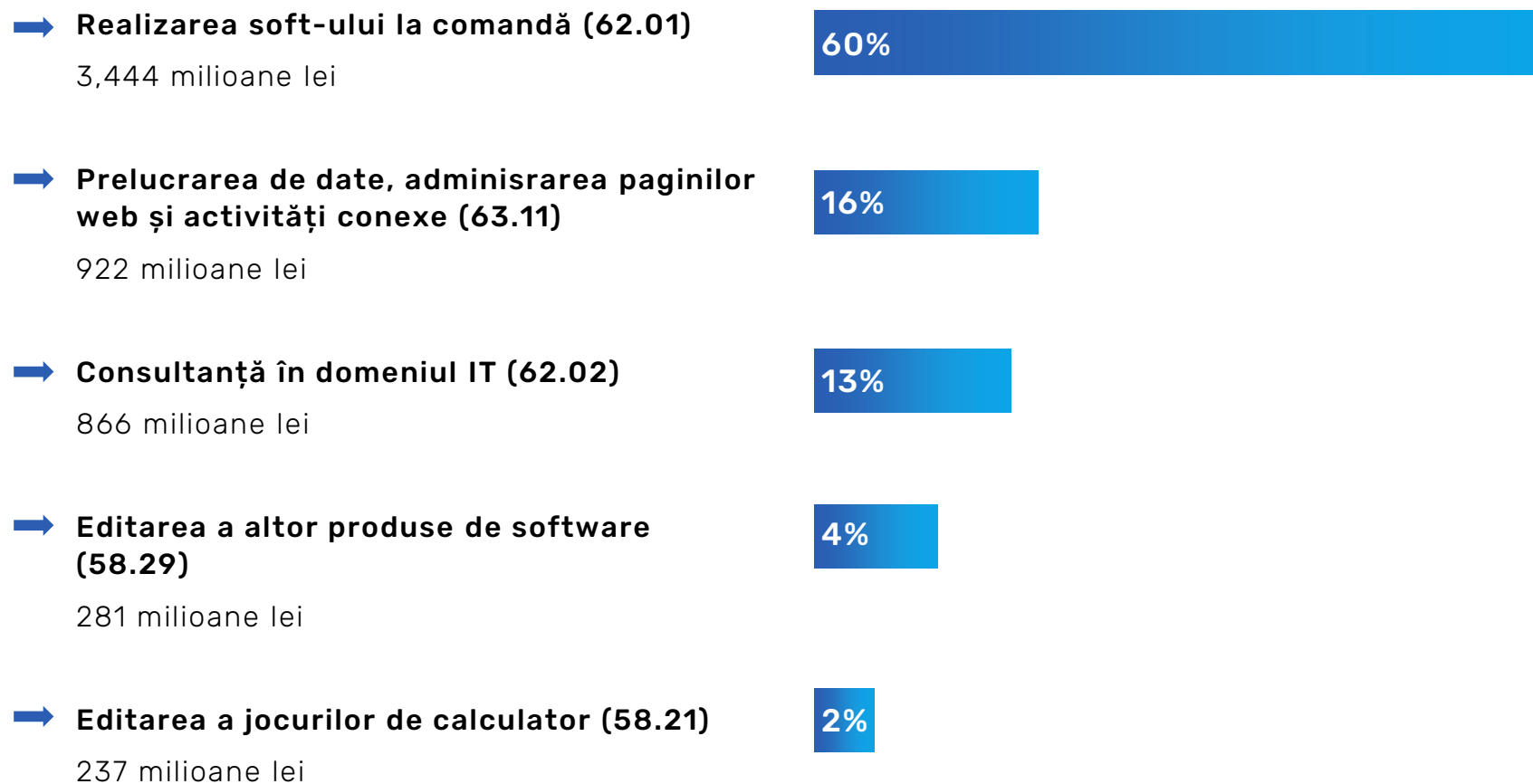
Pentru **companiile mijlocii**, în număr total de 47 rezidenți (5% din numărul total a companiilor analizate), piața externă este în egală măsură de interes, **ponderea exporturilor realizate de acestea fiind de 29%**. Astfel, companiile mijlocii au aproape același volum de exporturi ca și **companiile mari** (în număr total de 9 companii), care **au atins ponderea de 28%**.

În ceea ce privește vânzările locale, **companiile mijlocii și mari** livrează pe piața autohtonă **28% și 18%**, respectiv, **din total livrări locale**.

\*clasificate conform [Legii 179/2016](#) cu privire la întreprinderile mici și mijlocii

# Top servicii exportate, 2021

---



# Top servicii livrate local, 2021

---

➔ **Realizarea soft-ului la comandă (62.01)**

446 milioane lei

**48%**

➔ **Management al mijloacelor de calcul (62.03)**

103 milioane lei

**11%**

➔ **Prelucrarea de date, administrarea paginilor web și activități conexe (63.11)**

95 milioane lei

**10%**

➔ **Consultanța în domeniul IT (62.02)**

93 milioane lei

**10%**

➔ **Editarea a altor produse de software (58.29)**

52 milioane lei

**6%**

➔ **Alte servicii în domeniul IT (62.09)**

38 milioane lei

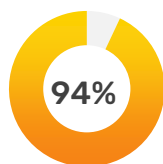
**4%**

**ÎMM-uri și  
companii  
nou-create**

# ÎMM-uri și companii mari

2021\*

## 904 companii micro & mici



Reprezintă 93% din numărul  
companiilor analizate

Venit din vânzări\*\* – 3,012 mln lei

44%

Vânzări locale – 499 mln lei

54%

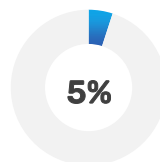
Vânzări exportate – 2,473 mln lei

43%

Angajați – 6,578 persoane

43%

## 47 companii mijlocii



Reprezintă 5% din numărul  
companiilor analizate

Venit din vânzări – 1,959 mln lei

29%

Vânzări locale – 257 mln lei

28%

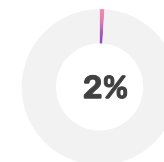
Vânzări exportate – 1,663 mln lei

29%

Angajați – 4,187 persoane

28%

## 9 companii mari



Reprezintă 2% din numărul  
companiilor analizate

Venit din vânzări – 1,885 mln lei

27%

Vânzări locale – 170 mln lei

18%

Vânzări exportate – 1,619 mln lei

28%

Angajați – 4,411 persoane

29%

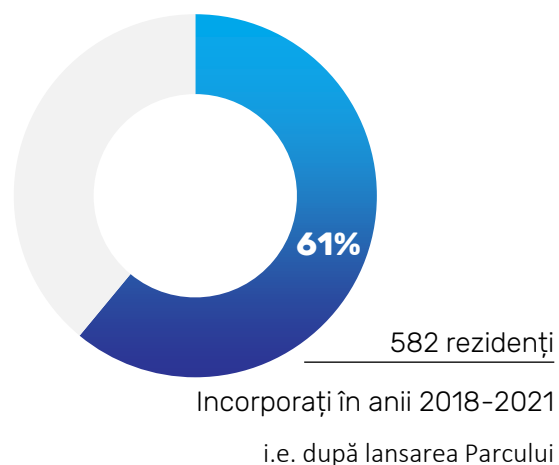
\*clasificate conform [Legii 179/2016](#) cu privire la întreprinderile mici și mijlocii

\*\*din volumul vânzărilor/angajaților total al tuturor rezidenților la finele 2021

# Companii nou-create

## 2021

**Pondereea companiilor create în 2018-2021 din numărul total de companii rezidente, 2021**



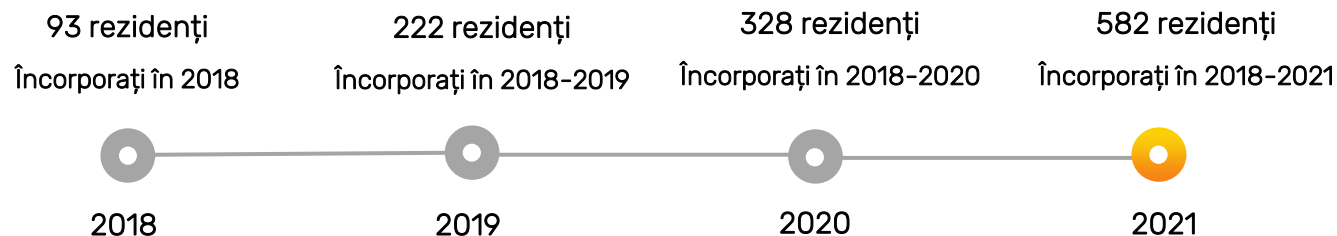
Din cele 582 companii rezidente fondate după lansarea Parcului, **225 companii** sunt **create doar în anul 2021** (i.e. 38.7%).

**76 companii** din cele nou-create sunt companiile cu **capital social străin** (sau 13%), și **506 companii** - cu **capital local** (sau 87%).

La finele anului 2021, aceste companii au angajat în total **5,051 persoane** (cca 1/3 din total).

**Venitul din vânzări** a companiilor create în 2018-2021 este de **2,003 milioane lei** la finele anului 2021, acoperind **29%** din volumul total al vânzărilor generate de companiile rezidente în 2021.

**Vânzările locale reprezintă 12%** din total vânzări din activitățile eligibile (237 milioane lei) și cele **exportate - 88%** (1,731 milioane lei).





**Investiții**



# Investițiile în activitate rezidenților

2018-2021, milioane lei

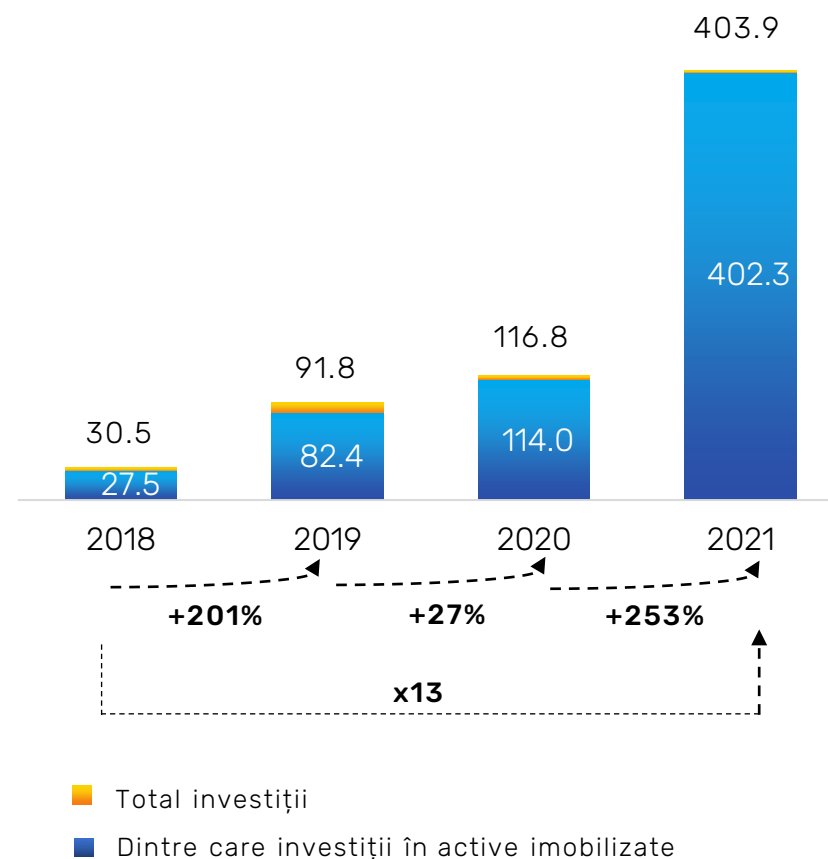
În anul 2021 rezidenții MITP au efectuat investiții de 404 milioane în activitatea lor, atingând cifra cumulativă de 643 milioane lei în perioada 2018 – 2021.

În proporție de 99.6% ne referim la investițiile în active imobilizate, care au înregistrat o **creștere semnificativă a volumului investițiilor în active imobilizate cu 289 milioane lei**, reprezentând +253% față de anul precedent.

Investițiile în active imobilizate ale rezidenților cuprind:

- investiții în imobilizări corporale direct legate de servicii stipulate în art. 8 Legii 77/2016,
- investiții în imobilizări necorporale direct legate de servicii stipulate în art. 8 Legii 77/2016,
- alte investiții în active imobilizate.

Dinamica investițiilor în activitatea rezidenților, 2018-2021 (milioane lei)



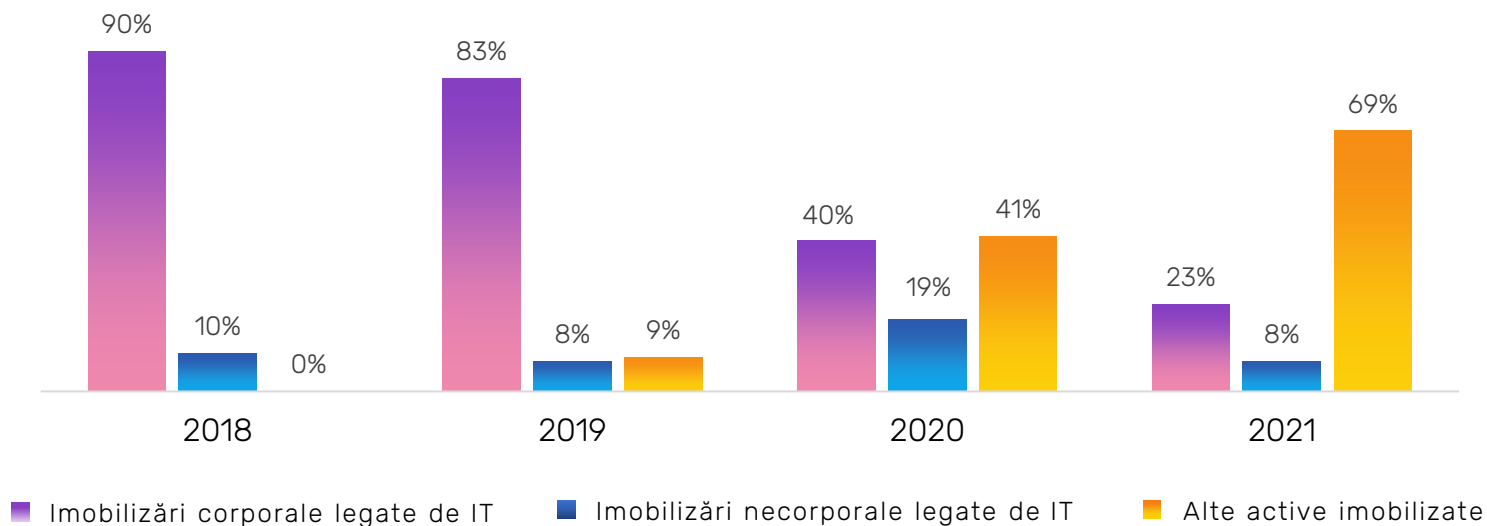
# Investițiile în active imobilizate

## 2018-2021

Se observă reducerea ponderii investițiilor în active corporale legate de desfășurarea activităților permise în Parc de la 90% în 2018 până la 23% în 2021.

În același timp, se înregistrează o creștere semnificativă în volumul investițiilor în alte active imobilizate, acestea atingând cea mai mare rată de creștere în anii 2020 și 2021.

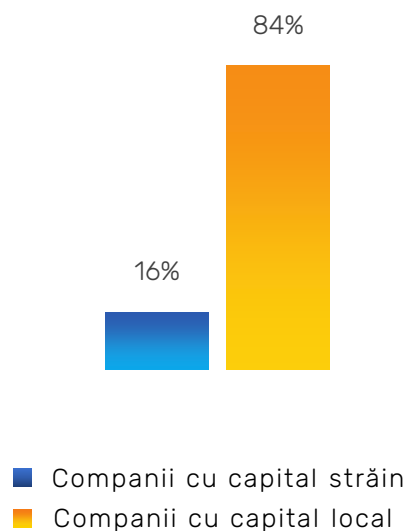
**Dinamica anuală a ponderii investițiilor în active imobilizate, 2018-2021**



# Investițiile în active imobilizate

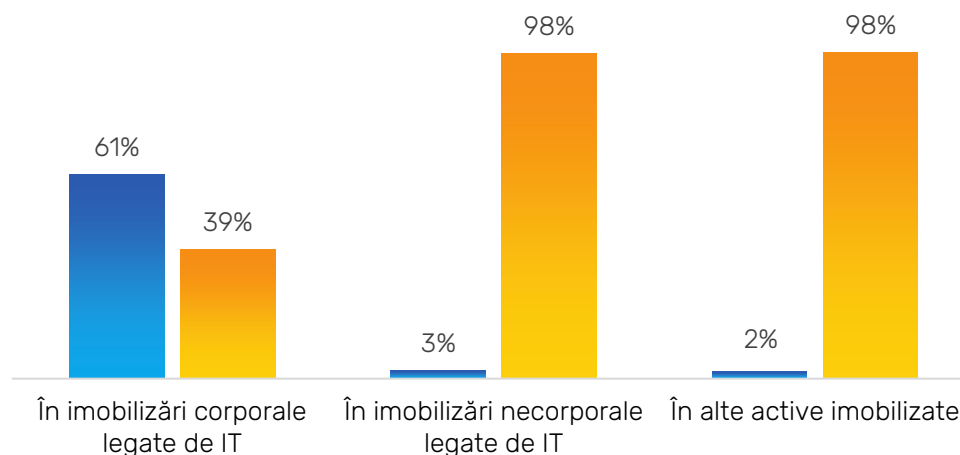
## potrivit capitalului social al rezidenților, 2021

Pondere **investițiilor totale** potrivit capitalului social al companiilor rezidente, 2021



Volumul investițiilor realizate de companiile cu capital local (16%) este de 5 ori mai mare decât cel al companiilor cu capital social străin (84%).

Pondere **activelor imobilizate** potrivit capitalului social al companiilor rezidente, 2021



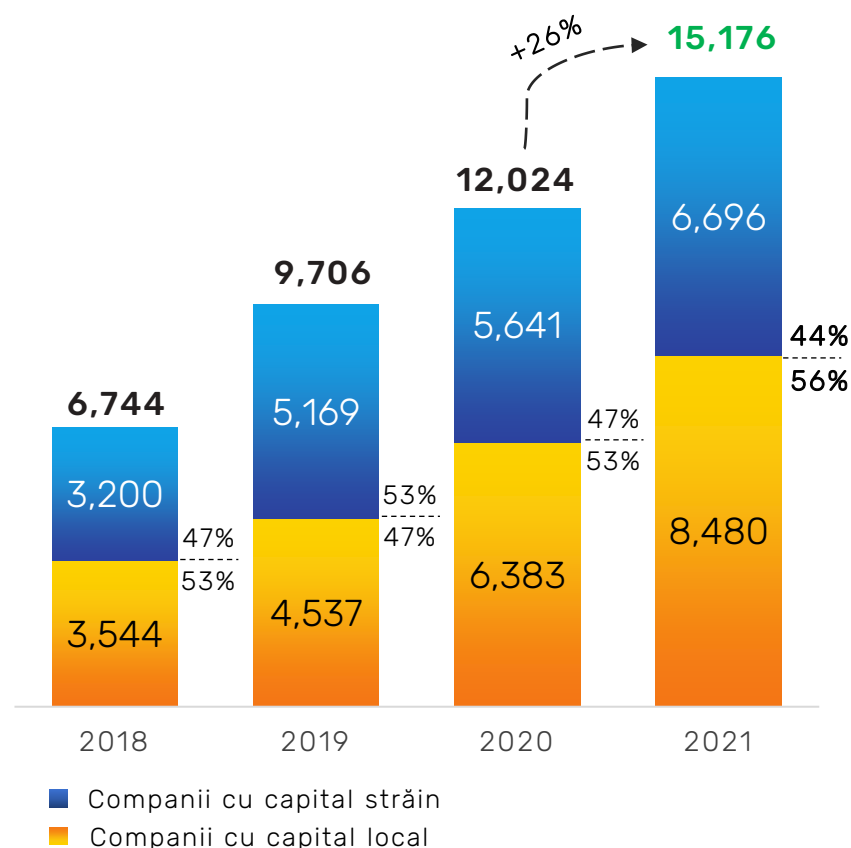
Companiile cu capital străin fac preponderent investiții în imobilizări corporale (61%), iar cele cu capital local – în imobilizări necorporale și alte active imobilizate (98%).

# **Angajații și remunerarea**

# Evoluția numărului angajaților

## 2018-2021

Evoluția numărului angajaților în cadrul companiilor rezidente MITP, 2018-2021



La finele anului 2021 numărul total al angajaților companiilor rezidente constituie **15,176 persoane**. Astfel, numărul salariaților **a crescut cu 3,152 persoane**, sau cu 26% comparativ cu anul 2020. Aceasta este cea mai mare creștere de la lansarea Parcului.

Doar companiile noi aderate în anul 2021 au creat 1,757 locuri de muncă, dintre care 900 oferite de companii nou-create în 2021.

Cele 1,395 locuri de muncă nou-create au fost generate de companiile care dețineau statutul de rezident și în anii precedenți.

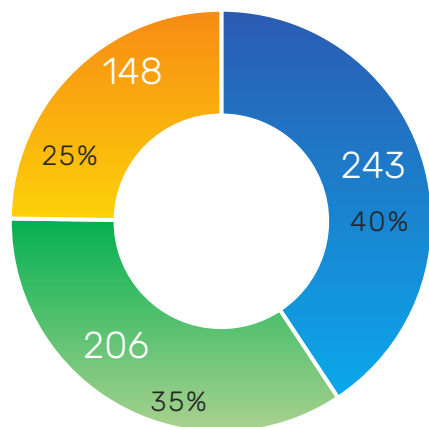
Totodată, se observă **creșterea ponderii** numărului angajaților în **companiile cu capital local** – de la 53% în anul 2020 la 56% în anul 2021.

Astfel, **numărul salariaților în companiile cu capital local a crescut cu 2,097 persoane**, iar în **companiile cu capital străin - cu 1,055 persoane în 2021 față de anul precedent**.

# Dinamica locurilor de muncă

## înregistrate de companii în 2021 față de 2020

Pentru a analiza dinamica numărului de angajați în 2021 comparativ cu 2020, au fost analizați cei **597 rezidenți** care au activat în cadrul MITP pe parcursul întregului an 2021. **Creșterea netă totală** a numărului de angajați în cadrul companiilor analizate constituie **1,470 persoane**.



- Numărul de companii care au majorat locurile de muncă
- Numărul de companii care au păstrat aceleași locuri de muncă
- Numărul de companii care au redus locurile de muncă

Creșterea numărului locurilor de muncă a fost înregistrată de **243 companii rezidente**, reprezentând în total o **creștere de 2,193 angajați**:

| Creșterea locurilor de muncă | 0-9 angajați | 10-49 angajați | 50-249 angajați |
|------------------------------|--------------|----------------|-----------------|
| Nr. companii                 | 192          | 43             | 8               |

Astfel, 192 companii au creat până la 9 locuri noi de muncă fiecare, 43 companii – între 10 și 49 locuri de muncă, și 8 companii – între 50 și 249 locuri de muncă.

Descreșterea numărului persoane angajate a fost înregistrată de **148 companii rezidente**, reprezentând în total o **descreștere de 723 locuri de muncă**:

| Descreșterea numărului angajaților | 0-9 angajați | 10-49 angajați | 50-249 angajați |
|------------------------------------|--------------|----------------|-----------------|
| Nr. companii                       | 133          | 14             | 1               |

# Locurile de muncă nou create

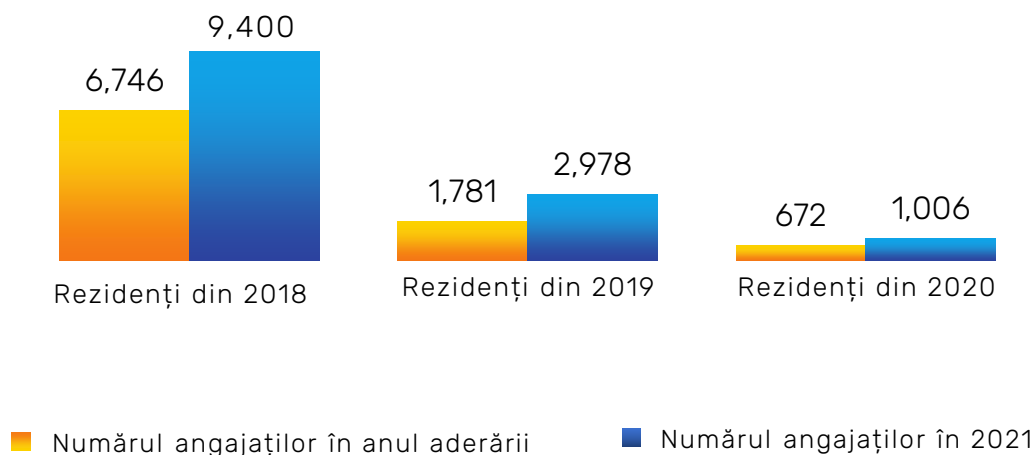
## în 2021 față de primul an de operare a companiilor în Parc

Pentru a evalua creșterea numărului locurilor de muncă în cadrul companiilor rezidente în perioada operării în cadrul MITP, s-a analizat numărul angajaților acestora în primul an de activitate în Parc și la finele anului 2021:

- Companiile rezidente din anul 2018 au majorat numărul locurilor de muncă în total cu 2,654 angajați - de la 6.746 până la 9,400 angajați.

- Companiile rezidente din anul 2019 au angajat +1,197 persoane din 2019 până în anul 2021, crescând numărul de angajați de la 1,781 persoane la 2.978 persoane.
- Companiile rezidente din anul 2020 și-au majorat numărul salariaților cu 334 persoane, de la 672 în 2020 la 1,006 persoane în 2021.

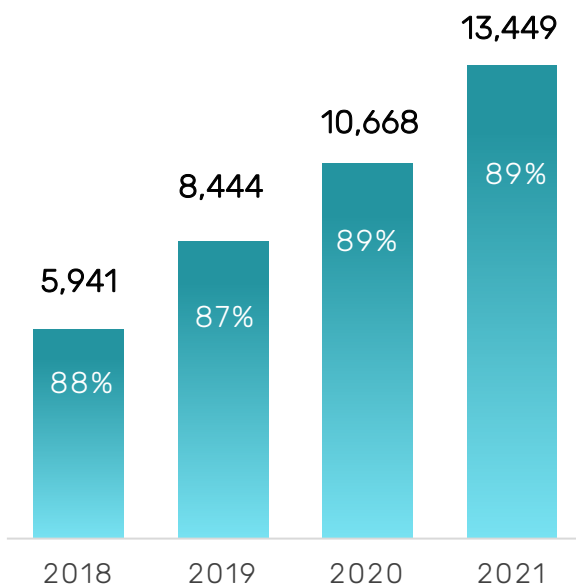
Locurile de muncă nou create, 2018-2021



# Evoluția structurii angajaților

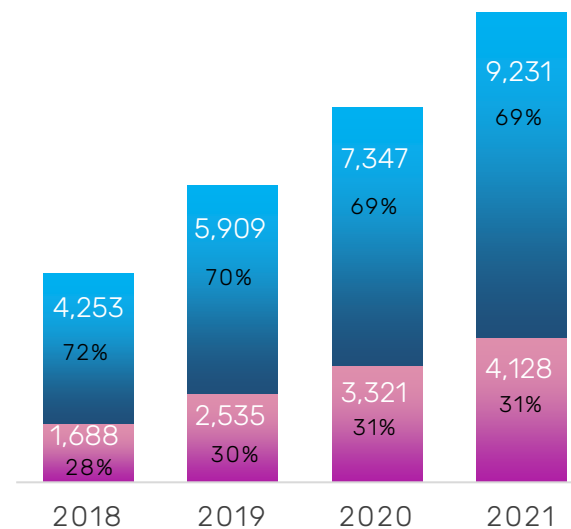
2018-2021

Evoluția numărului și ponderii **angajaților implicați direct în activitățile eligibile**, 2018-2021



■ Angajații implicați direct în activitățile eligibile

Evoluția ponderii **bărbaților** și **femeilor** implicați direct în activitățile eligibile, 2018-2021



■ Bărbați

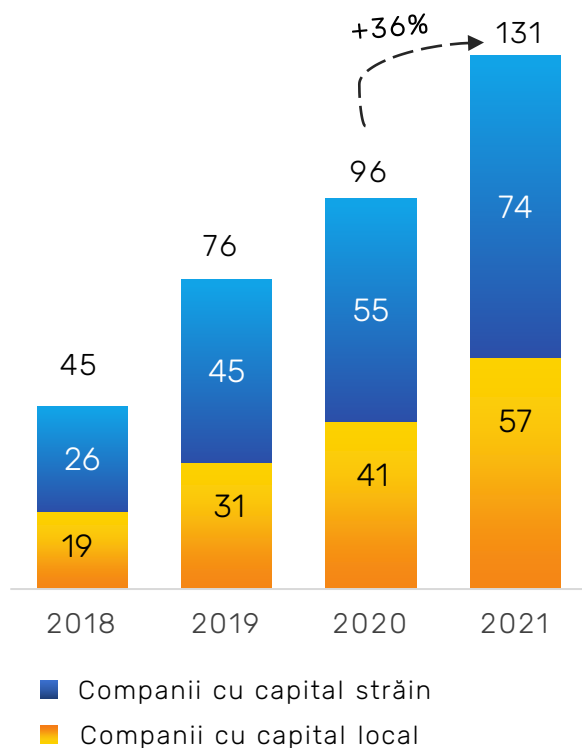
■ Femei



# Specialiștii străini angajați de rezidenții MITP

47

Evoluția numărului angajaților străini,  
2018-2021



Numărul specialiștilor străini în cadrul companiilor rezidente a crescut cu 35 persoane în anul 2021 față de anul trecut, reprezentând o creștere cu 36%.

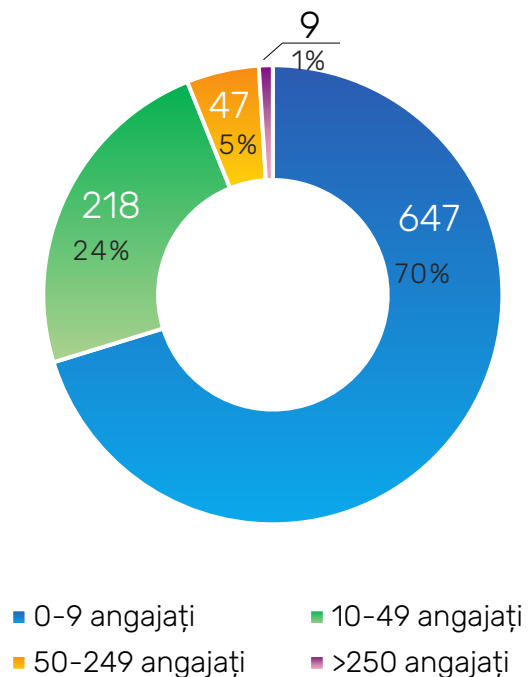
Astfel, **numărul angajaților străini** implicați direct în activitățile eligibile în Parc constituie **131 persoane** la finele anului 2021.

**Cei mai mulți specialiști străini sunt angajați de către companiile cu capital străin**, și anume - în medie **58%** pe parcursul anilor 2018-2021. Astfel, ponderea companiilor cu capital local este de 42% atunci când ne referim la angajarea cetățenilor străini.

# Dimensiunea companiilor

potrivit numărului angajaților, 2021

Numărul și ponderea companiilor rezidente  
în funcție de numărul de angajați, 2021



Numărul companiilor cu **0-9 angajați (întreprinderi micro)** reprezintă **70%** din numărul total al companiilor raportoare la finele anului 2021, angajând în total **2,007 persoane** (sau 13% din total angajați).

Companiile care au **între 10-49 angajați (întreprinderi mici)** acoperă **24%** din total număr de rezidenți și angajează **4,560 persoane**, ceea ce constituie 30% din total.

**5%** de rezidenți sunt **companii medii**, care au **între 50-249 angajați**, creând în total **4,187 locuri de muncă** (sau 28%).

La finalul anului 2021, în cadrul MITP activau **9 companii mari**, care au **peste 250 angajați**. Cumulativ, aceste companii oferă 29% din numărul total al angajaților (i.e. **4422 locuri de muncă**).

# Salariul mediu lunar

## la finele anului 2021

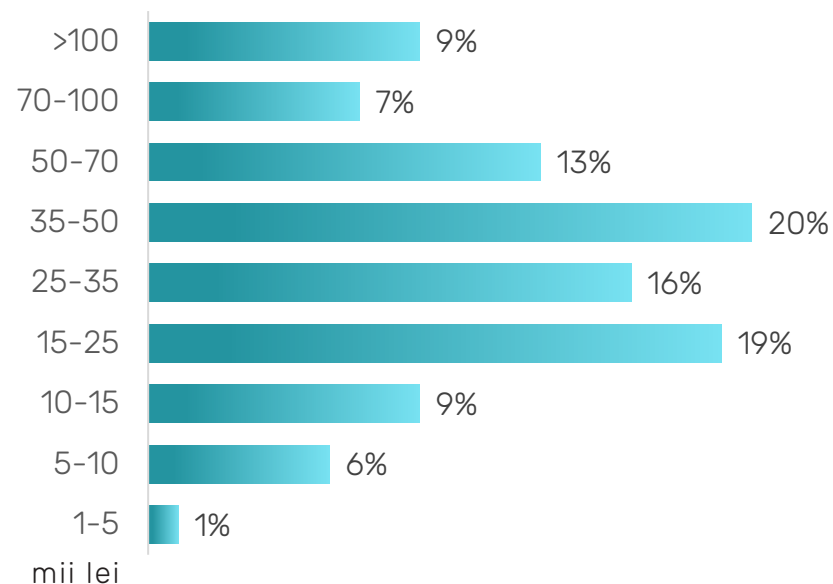
La finele anului 2021 salariul mediu lunar constituie **36,118 lei per angajat** implicat direct în activitățile eligibile potrivit Legii 77/2016.

Acest indicator a înregistrat o **creștere de 29%** față de valoarea înregistrată la finele anului trecut.

### Salariul mediu lunar în funcție de dimensiunea companiilor:

- **Companii micro&mici:** 38,736 lei (0-49 angajați)
- **Companii mijlocii:** 38,170 lei (50-249 angajați)
- **Companii mari:** 29,793 lei (>250 angajați)
- **Companii create în 2020-2021:** 48,605 lei
- **Companii cu capital străin:** 36,524 lei
- **Companii cu capital local:** 35,505 lei

Structura companiilor în funcție de salariul mediu lunar per angajat, 2021 (mii lei)





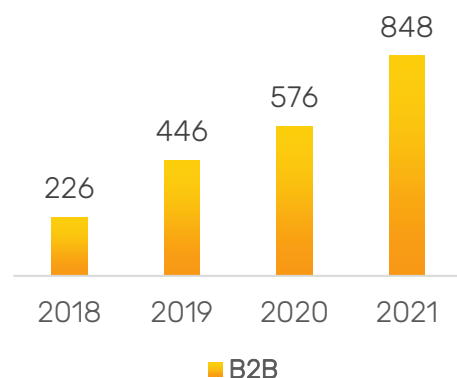
# **Proiecte și domenii de cooperare**

# Tipul proiectelor

## În care au fost antrenați rezidenții MITP în 2021

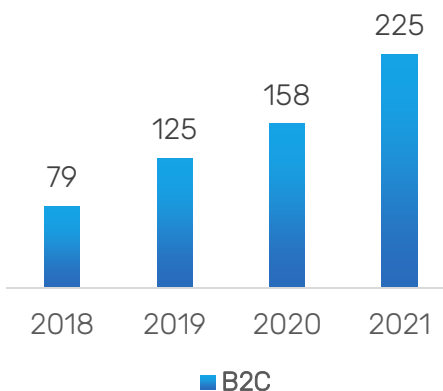
### B2B

- În anul 2021, 848 companii dezvoltau proiecte B2B, fiind cel mai frecvent tip de proiecte realizate de rezidenții MITP încă din primul an de activitate.
- Rata creșterii numărului de proiecte B2B este de 47% în anul 2021 față de anul precedent și 275% comparativ cu anul 2018.



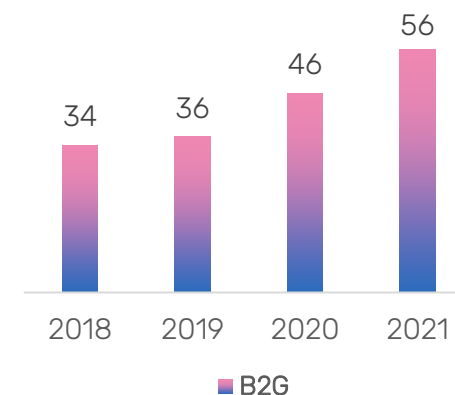
### B2C

- Proiectele B2C sunt pe al 2-lea loc printre proiecte în care sunt implicate companiile rezidente.
- Rata creșterii numărului de proiecte B2C este de 42% în anul 2021 față de anul precedent și 185% comparativ cu anul 2018.



### B2G

- La finele anului 2021, 56 companii livrau servicii în cadrul proiectelor B2G, 3 dintre acestea fiind elaborate pentru statele străine.
- Rata creșterii numărului de proiecte B2G este de cca. 22% în anul 2021 față de anul precedent și 65% comparativ cu anul 2018.



# Domeniile de cooperare

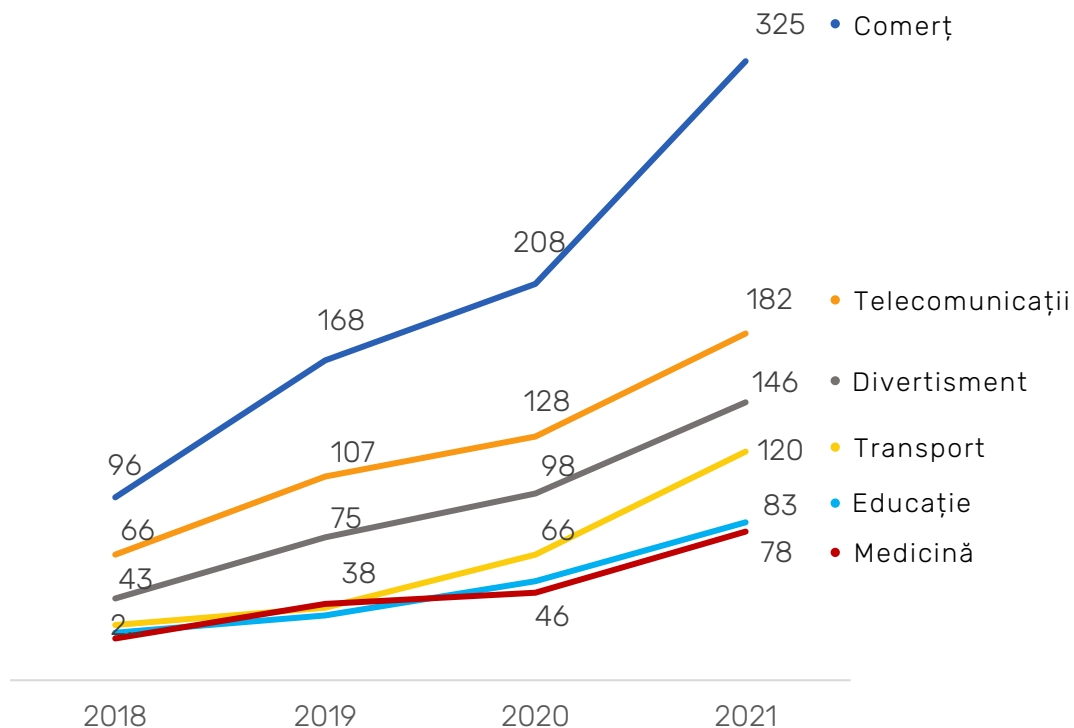
## 2018-2021

**Comerțul** și **telecomunicațiile** rămân cele mai importante domenii de cooperare pentru companiile rezidente – 325 și 182 companii rezidente, respectiv, își prestează serviciile pentru clienți din aceste domenii la finele anului 2021.

Cea mai mare rată de creștere este înregistrată de domeniile legate de comerț și transport (+54 companii care realizează proiectele pentru clienți din aceste domenii).

| Alte domenii         | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------|------|------|------|------|
| Activitate bancară   | 27   | 33   | 45   | 68   |
| Administrare publică | 26   | 27   | 30   | 36   |
| Turism               | 20   | 25   | 36   | 50   |
| Agricultură          | 8    | 18   | 25   | 41   |
| Alte domenii         | 125  | 43   | 44   | 48   |

Dinamica numărului proiectelor potrivit domeniilor de cooperare, 2018-2021  
(Top 6 domenii de cooperare)





# **Contribuția la Bugetul Public Național**

# Contribuția rezidenților la BPN

2018-2021, milioane lei

Creșterea numărului de rezidenți și a vânzărilor generate de aceștia în cadrul MITP a contribuit la majorarea substanțială a impozitelor și taxelor achitate la Bugetul Public Național (BPN).

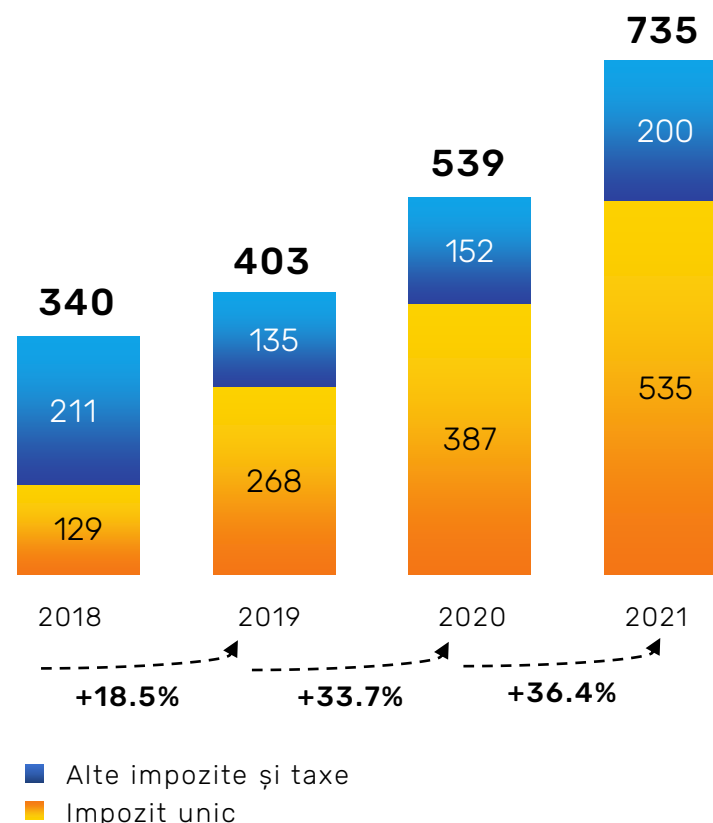
Conform datelor prezentate de Serviciul Fiscal de Stat, în 2021 contribuția rezidenților MITP la Bugetul Public Național a constituit 735 milioane lei, dintre care 535 milioane lei aferente impozitului unic și 200 milioane lei aferente altor impozite și taxe.

Valoarea impozitelor și taxelor achitate de rezidenții Parcului a crescut cu 36% sau 196 milioane lei în anul 2021 față de anul 2020, fiind **de 2.2 ori mai mare comparativ cu anul 2018**.

Valoarea încasărilor generate de impozitul unic s-a majorat cu 38% sau 148 milioane lei în 2021 față de anul 2020 și a crescut cu 4 ori comparativ cu primul an de operare a Parcului.

În total, pe parcursul anilor 2018-2021 **rezidenții Parcului au contribuit la BPN** cu impozite și taxe în valoare de **2 miliarde lei**.

Contribuția rezidenților la Bugetul Public Național, 2018-2021 (milioane lei)





# Anexa. Genurile de activitate eligibile

potrivit Legii 77/2016

| Cod   | Gen de activitate                                                       | Cod   | Gen de activitate                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 62.01 | Software la comandă                                                     | 58.21 | Editarea a jocurilor de calculator                                                  |
| 63.11 | Prelucrarea de date, administrarea paginilor web și activitățile conexe | 85.59 | Alte forme de învățământ n.c.a., limitate la instruirea în domeniul calculatoarelor |
| 62.02 | Consultanța în domeniul IT                                              | 74.10 | Activități de design specializat                                                    |
| 62.03 | Management al mijloacelor de calcul                                     | 72.19 | Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie, limitată                |
| 62.09 | Alte servicii în domeniul IT                                            | 72.11 | Cercetare-dezvoltare în biotehnologie, limitată                                     |
| 58.29 | Editarea a altor produse software                                       | 26.11 | Fabricarea componentelor electronice (module), limitată                             |
| 63.12 | Activități ale portalurilor web                                         | 59.12 | Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune   |

[Înapoi](#)



# Raport privind rezultatele verificării anuale a rezidenților MITP

## 2021

# Introducere

Raportul privind rezultatele verificării anuale a rezidenților MITP

Prezentul raport include rezultatele verificării anuale a activității rezidenților parcului pentru tehnologia informației “Moldova IT Park” pentru anul 2021.

Raportul are ca scop prezentarea rezultatelor îndeplinirii indicatorilor necesari pentru menținerea statutului de rezident a Parcului, în conformitate cu art. 18 al [Legii 77/2016](#).

Indicatorii pentru efectuarea verificării pentru anul 2021 au fost aprobați de Administrația Parcului prin [Decizia nr.1 din 12.01.2022](#) cu termenul de prezentare a rezultatelor de verificare până la data de 30.04.2022.

**Indicatorii de verificare anuală a activității rezidenților** în anul 2021 au fost:

1. Valabilitatea înregistrării rezidentului în Republica Moldova în calitate de subiect al activității de întreprinzător;
2. Desfășurarea activității principale în sediul și subdiviziunile amplasate pe teritoriul Republicii Moldova;
3. Respectarea cotei de 70% sau mai mult din venitul din vânzări pentru activitatea principală permisă în parc;
4. Confirmarea documentară privind informarea salariaților rezidentului despre particularitățile asigurării sociale și medicale, precum și despre particularitățile impozitului pe venit din salariu.

# CUPRINS

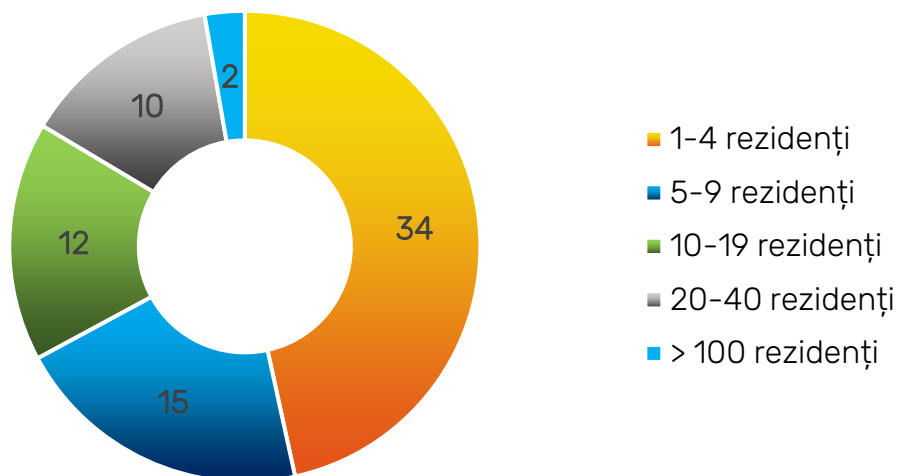
|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| <a href="#">Entitățile de audit</a>                                      | 59 |
| <a href="#">Rezultatele detaliate ale verificării activității anuale</a> | 60 |
| <a href="#">Sumar</a>                                                    | 61 |

# Entitățile de audit

## care au verificat activitatea rezidenților MITP pentru anul 2021

Verificarea anuală a activității rezidenților MITP pentru anul 2021 a fost efectuată de către **73 entități de audit** înregistrate în [Registrul public al entităților de audit](#), deținut de Consiliul de supraveghere publică a auditului în conformitate cu Legea nr. 271 din 15 decembrie 2017 privind auditul situațiilor financiare ([Anexa](#)).

### Numărul entităților de audit care au efectuat verificarea anuală pentru anul 2021 potrivit numărului rezidenților verificate



# Prezentarea rezultatelor

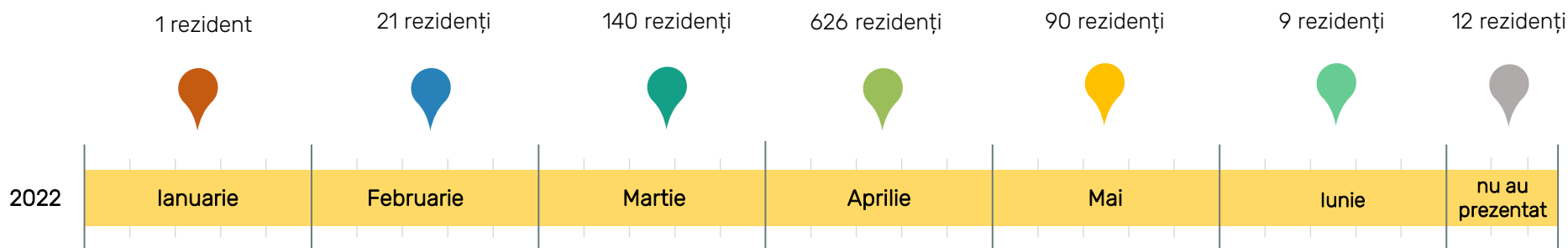
## verificării anuale 2021

Pentru anul 2021, 883 rezidenți au avut obligația să prezinte rezultatele verificării anuale. Totodată, 16 companii care au reziliat contractele cu Administrația MITP în anii 2021-2022 au prezentat, de asemenea, rapoartele de verificare anuală pentru a confirma activitatea sa în conformitate cu cerințele legale.

La momentul întocmirii acestui raport, 12 companii rezidente nu și-au onorat obligația de prezentare raportului de verificare anuală, acestora fiindu-le retras titlul de rezident al MITP.

Rezultatele verificării anuale au fost prezentate potrivit diagramei de mai jos, termenul de prezentare stabilit de Administrația MITP fiind respectat în proporție de 88%.

Prezentul raport este întocmit în baza rapoartelor furnizate de 887 rezidenți.



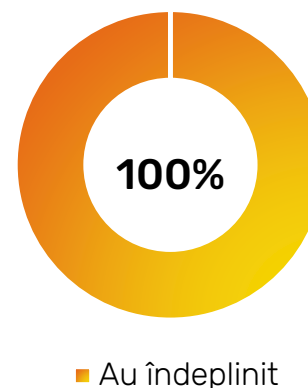
# Rezultatele verificării

## 1. Valabilitatea înregistrării în Republica Moldova ca subiect al activității de întreprinzător

Potrivit prevederilor legale, calitatea de rezident al parcului IT poate fi dobândită de orice persoană juridică sau fizică care este înregistrată în Republica Moldova ca subiect al activității de întreprinzător și care desfășoară/intenționează să desfășoare drept activitate principală unul sau mai multe genuri de activitate prevăzute de art. 8 din Legea 77/2016.

Totodată, nu poate dobândi calitatea de rezident al parcului IT persoana care se află în proces de insolabilitate sau lichidare și/sau restructurare ca rezultat al insolabilității, sau a cărei activitate de întreprinzător este suspendată, sau care este obiectul unei proceduri legale pentru declararea acesteia în una dintre aceste situații.

Ponderea rezidenților care au îndeplinit indicatorul 1, 2021



# Rezultatele verificării

## 2. Desfășurarea activității în sediul și subdiviziunile amplasate pe teritoriul Republicii Moldova

Legea 77/2016 reglementează desfășurarea activității rezidenților parcului IT în sediile și subdiviziunile amplasate pe teritoriul Republicii Moldova.

Potrivit confirmărilor entităților de audit, acest criteriu esențial pentru menținerea statutului de rezident a fost întrunit de 100% rezidenți.

Totodată, în cadrul companiilor rezidente sunt angajate 12 cetățeni ai RM și 11 cetățeni străini, care desfășoară muncă în afara Moldovei.

|                                                                                                                              |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Numărul total de angajați la data de 31.12.2021                                                                              | 14,991             |
| Numărul angajaților <b>cetățeni ai Moldovei</b> , care își desfășoară activitatea de muncă <b>pe teritoriul Moldovei</b>     | 14,851<br>(99,07%) |
| Numărul angajaților <b>cetățeni ai Moldovei</b> , care își desfășoară activitatea de muncă <b>în afara Moldovei</b>          | 12<br>(0,08%)      |
| Numărul angajaților <b>cetățeni străini</b> , care își desfășoară activitatea de muncă <b>pe teritoriul Moldovei</b>         | 117<br>(0,78%)     |
| Numărul angajaților <b>cetățeni străini</b> , care își desfășoară activitatea de muncă <b>în afara teritoriului Moldovei</b> | 11<br>(0,07%)      |



# Rezultatele verificării

## 3. Generarea a cel puțin 70% din venitul din vânzări de activitățile eligibile pentru a fi desfășurate în parcul IT

O condiție esențială pentru menținerea statutului de rezident al parcului IT și, implicit, aplicarea regimului fiscal special prevăzut, este desfășurarea activităților principale prevăzute la art. 8 al Legii 77/2016 într-o proporție generatoare de 70% sau mai mult din veniturile din vânzări ale rezidentului.

Din cele 6.80 miliarde lei venituri din vânzări obținute pe parcursul anului 2021 în cadrul MITP de către rezidenții supuși verificării anuale, ponderea veniturilor din vânzări generate de activitățile principale eligibile în parc este de 97.4%, adică 6.63 miliarde lei, inclusiv perioada tranzitorie – luna obținerii statutului de rezident.

**6.80**  
miliarde lei

venitul din vânzări total generat pe parcursul anului 2021 de companiile supuse verificării

**97.4%**

ponderea activităților eligibile în venitul din vânzări total generat de rezidenții supuși verificării anuale.

### ✓ Rezultat obținut:

Din numărul total de companii raportoare, **97% corespund cerințelor Legii 77/2016** - activitate principală generează 70% sau mai mult din venitul din vânzări al rezidentului parcului.

**3 companii** din cele 887 companii raportate **nu au întrunit condiția** dată prin neîndeplinirea indicatorului ce ține de activitatea principală pe parcursul a mai mult de 2 luni calendaristice ale anului calendaristic în curs.

Ca urmare, Administrația MITP a emis Deciziile de retragere a titlului de rezident pentru aceste companii.

# Rezultatele verificării

---

## 4. Informarea angajaților despre particularitățile asigurării sociale și medicale, precum și despre particularitățile impozitului pe venit din salariu

**99%** din rezidenții supuși verificării și-au informat angajații despre particularitățile asigurării sociale/ medicale și particularitățile impozitului pe venit din salariu

---

**99%** din rezidenții supuși verificării și-au informat angajații în termenul legal prevăzut –adică, înainte de aderarea la MITP și/sau înainte de angajare

---

**99%** din rezidenți supuși verificării și-au informat angajații complet și detaliat despre particularitățile asigurării sociale / medicale și particularitățile impozitului pe venit din salariu

### ✓ Rezultat obținut:

Din numărul total de companii raportoare, **99% din rezidenții verificați de entitățile de audit** au întrunit obligația de informare a angajaților lor despre particularitățile asigurării sociale și medicale și particularitățile impozitului pe venit din salariu, complet și în termen.

# Anexa. Lista entităților de audit

|                                   |                             |                                 |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| • Alexval Audit                   | • Confidential-Audit        | • Just Audit                    |
| • Antelix Grup                    | • Consulting-Modern         | • Lodix-Audit                   |
| • Asilex Consulting               | • Contabil Principal        | • Logic Audit                   |
| • Asteri Audit Expert             | • Contaudit-Service         | • Manager Audit                 |
| • ATA Consult                     | • Contofix                  | • Modern Audit                  |
| • Audit ARC                       | • Deukalion                 | • Molbiz Audit                  |
| • Audit Consulting Service        | • Discont                   | • Moldauditing                  |
| • Audit Ecofis                    | • Divers-Audit              | • Moore Stephens KSC            |
| • Audit Elit Consulting           | • Ducont Audit Service      | • Optim Audit                   |
| • Audit Service Sud               | • Dynamic Audit             | • Oxtel-Audit                   |
| • Audit și Servicii Conexe        | • Ecofin-Audit-Express      | • Pricewaterhouse Coopers Audit |
| • Audit Stabil                    | • Ernst & Young             | • Prim Audit Company            |
| • Audit TL                        | • Estima Grup               | • Real Business Consulting      |
| • Auditcomfix                     | • Excontaudit               | • Revcont-Audit                 |
| • Audit-Complex                   | • Express Audit Control     | • Roit-Audit                    |
| • Audit-Concret                   | • First Audit International | • Start Audit                   |
| • Audit-Exact                     | • Flagman-D                 | • Status Audit                  |
| • Audit-Grup                      | • Global Audit              | • Tax Advice                    |
| • Audit-Sedan                     | • Grant Thornton            | • Top Audit                     |
| • Avega-Audit                     | • HLB Audit Services        | • Total Audit                   |
| • Baker Tilly Klitou and Partners | • Intelcont Audit           | • Uenet & Audit                 |
| • Bas-Audit                       | • Invest Audit              | • Uenet&Audit                   |
| • Brio Prim                       | • IP Audit Consult          | • Valaudit                      |
| • Brodsky Uskov Looper Reed Audit | • Iris Audit Company        |                                 |
| • Concept                         | • J&P Audit                 |                                 |



# Raport anual privind activitatea Administrației MITP

## 2021



# Introducere

Raport privind activitatea Administrației MITP

Raportul prezintă rezultatele principale ale activității Administrației parcului desfășurate cu scopul de a îndeplini obiectivele mandatate prin [Lege](#) și asumate prin Strategia de dezvoltare a parcului pentru anii 2021 – 2025.

Raportul face un bilanț al activității Administrației pentru anul 2021 conform situației la data de 31 decembrie 2021.

Sursele de date utilizate pentru realizarea raportului sunt:

- Strategia 21/25 aprobată de către Adunarea generală din 31 martie 2021,
- Planul strategic de acțiune pentru anul 2021 aprobat de către Adunarea generală din 31 martie 2021,
- Rapoartele interne ale managerilor de proiecte la final de decembrie 2021,
- Interviuri interne cu membrii echipei realizate în ianuarie 2022.

# Profilul

## Administrației MITP

Activitatea Administrației este **reglementată** de:

- ✓ [Legea nr. 77 din 21.04.2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației](#)
- ✓ [Legea nr. 98 din 04.04.2012 privind administrația publică centrală de specialitate](#)
- ✓ [Hotărârea Guvernului nr. 1144 din 20.12.2017 cu privire la crearea parcului pentru tehnologia informației "Moldova IT park"](#)
- ✓ [Hotărârea Guvernului nr. 1143 din 20.12.2017 pentru aprobarea Regulamentului privind evaluarea activității parcului pentru tehnologia informației](#)

**Potrivit statutului său juridic, Administrația MITP:**

1. Este autoritate administrativă constituită de Guvern pentru administrarea unui parc pentru tehnologia informației.
2. Are statut de persoană juridică ce activează pe principii de autofinanțare.
3. Este înregistrată în Registrul de stat a unităților de drept la data de 29.12.2017, cod fiscal atribuit 1017601000172.
4. Este condusă de un administrator desemnat de Guvern, la propunerea Ministerul Economiei, pe un termen de 5 ani.
5. Are misiunea de asigurare a implementării politicilor statului în domeniul industriei TI prin gestionarea eficientă a Parcului.
6. Își constituie sursele de venit exclusiv din:
  - cotizațiile obligatorii ale rezidenților Parcului,
  - veniturile din prestarea serviciilor de consultanță rezidenților Parcului,
  - veniturile aferente implementării de proiecte/programe privind dezvoltarea industriei TI și a ecosistemului pentru inovare digitală.

# Profilul

## Administrației MITP

### Desfășurarea activității anuale se bazează pe:

- ✓ Strategia de dezvoltare a MITP pentru anii 2021 – 2025, aprobată la Adunarea Generală a Rezidenților MITP din 31 martie 2021
- ✓ Planul Strategic de Acțiuni a MITP pentru anul 2021, aprobat la Adunarea Generală a Rezidenților MITP din 25 februarie 2022

Activitatea Administrației Moldova Innovation Technology Park este bazată pe un model organizațional de funcționare pe principii de bună guvernare.

Modelul de gestionare este unul hibrid – factorii de decizie interni se conturează la intersecția intereselor comune dintre instituția statului și mediul privat de business IT (rezidenții Parcului). Astfel, Parcul este cea mai eficientă formă de gestiune a unei comunități antreprenoriale IT sub umbrela unor facilități fiscale, din moment ce gestionarea hibridă se bazează pe principii de bună guvernare și încredere reciprocă.

Moldova Innovation Technology Park operează în regim virtual, fapt ce permite flexibilitate de acțiune și conlucrarea integrată dintre rezidenții Parcului, orientată către realizarea beneficiilor individuale și de grup.

Administrația Moldova Innovation Technology Park activează în mod rezilient, centrat pe Strategia sa de dezvoltare, elaborată pentru perioada 2021 -2025.

Strategia corelează clar mandatul legal al Parcului cu funcționalitatea lui, adică contribuirea la creșterea competitivității industriei IT prin rolurile sale de gestionar al Parcului IT, implementator de programe de dezvoltare a ecosistemului, inclusiv și actor al ecosistemului tech și inovare digitală.

Strategia este materializată anual, într-un plan concret, corelat cu legea, susținut de rezidenți și donatori.

În activitatea sa, Administrația parcului se orientează de coordonatele sale strategice – viziune, misiune și valori, ceea ce permite să adoptăm o abordare comprehensivă, flexibilă, consecventă și cu viziune pe termen lung.



# Strategia

## Moldova Innovation Technology Park

70

### Construită pe 6 direcții de dezvoltare:

Direcția 1. Community & Networks

Direcția 2. Inovare Digitală

Direcția 3. Promovare Internațională

Direcția 4. Cadrul Legal

Direcția 5. Consultanță & Suport

Direcția 6. Buna Guvernare

### Realizată prin Planul strategic de acțiune 2021:

- 33 inițiative / proiecte / activități

Documentul Strategiei Parcului elaborat de către Administrație în perioada noiembrie 2020 – martie 2021, a fost aprobat în cadrul Adunării Generale a rezidenților Parcului din data de 31 martie 2021.

Orizontul de timp al Strategiei de dezvoltare a parcului este de 5 ani. Astfel, Strategia este un instrument viu, dinamic, utilizat de Administrație pentru a-și asigura modul de realizare a obiectivelor sale.

Din moment ce, obiectivului global al parcului stabilit prin Legea nr. 77 din 21.04.2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației, este acela de **sporire a competitivității industriei IT**, Administrația a adoptat o strategie orientată pe 6 direcții de activitate, fiecare dintre ele ținând, direct sau indirect, unul dintre factorii de influență ai completivității sectorului IT\*.

Abordarea strategică este una de spirală, și anume proiectele create cu scop de a atinge cooperarea în comunitate în vederea alinierii performanței în rândul antreprenoriatului IT & Tech rezident (Direcția 1) și experiența avansării în practicarea inovației (Direcția 2), de rând cu facilitarea și suportul în acoperirea decalajelor în dezvoltarea antreprenorială (Direcția 4), care urmăresc crearea de oportunități de orientare spre valoare adăugată înaltă (prin produse create, servicii prestate), acestea fiind desfășurate într-un cadru legal transparent și eficient (Direcția 5) obțin capacitatea de a rezulta într-un livrabil final pregătit a fi promovat (Direcția 3). Și fiindcă, acest fapt implică intervenții la toate elementele interne ale Administrației Parcului, era și rămâne clar că aceasta (ca și oricare altă organizație care își propune să performeze) are nevoie de mai multă coordonare și mai multe capacități tehnice, adică o remodelare operațională (Direcția 6).

\* Foaia de parcurs pentru ameliorarea competitivității în Republica Moldova, Ministerul Economiei



# Strategia și Planul strategic de acțiune

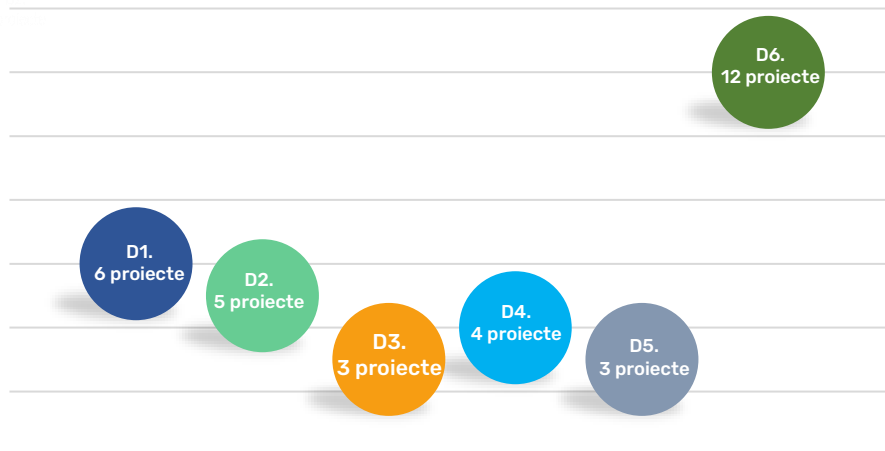
2021 – (2025)

Odată cu aprobarea Strategiei de dezvoltare, Administrația a desfășurat și strategia de branding și comunicare, care a rezultat în rebranding-ul din Moldova IT Park în Moldova Innovation Technology Park (MITP), a definit Viziunea și Misiunea.

Deși strategia presupune planificarea pe termen lung, alocarea, monitorizarea și raportarea activităților sunt efectuate anual.

Instrumentul de implementare este PSA, Planul Strategic de Acțiune, care înglobează toate proiectele asumate pentru anul 2021.

## Numărul de proiecte per direcție strategică



## Viziunea

Transformarea Moldovei într-o destinație regională de top pentru produse și servicii tehnologice cu valoare adăugată înaltă.

## Misiunea

Stimulăm creșterea industriei tech din Moldova prin definirea viziunii strategice a industriei, sporirea inovării digitale în toate sectoarele economiei, încurajarea cooperării între toți jucătorii cheie ai ecosistemului.

## D1. Community & Networks

Cooperare în comunitate cu alinierea performanței prin a co-crea, co-adapta, co-evolua

## D2. Inovare Digitală

Facilitarea avansării experienței în inovație digitală și tech

## D3. Promovare internațională

Promovarea afacerilor și produselor, a valorii adăugate create

## D4. Consultanță & Suport

Facilitare și suport în acoperirea decalajelor în dezvoltarea afacerilor IT

## D5. Cadrul Legal

Asigurare cadru legal sigur și transparent de activitate; informare actualizată

## D6. Buna Guvernare

Sporirea capacităților de dezvoltare a Administrației Parcului

# CUPRINS

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| <a href="#"><u> Direcția 1. Community &amp; Networks </u></a>               | 73  |
| <a href="#"><u> Direcția 2. Inovare Digitală </u></a>                       | 81  |
| <a href="#"><u> Direcția 3. Promovare Internațională </u></a>               | 82  |
| <a href="#"><u> Direcția 4. Consultanță &amp; Suport </u></a>               | 83  |
| <a href="#"><u> Direcția 5. Cadrul Legal </u></a>                           | 89  |
| <a href="#"><u> Direcția 6. Buna Guvernare </u></a>                         | 94  |
| <a href="#"><u> Fundraising &amp; Grants </u></a>                           | 101 |
| <a href="#"><u> Activități recurente de interacțiune cu rezidenții </u></a> | 107 |
| <a href="#"><u> Evaluarea Administrației de către rezidenți </u></a>        | 116 |
| <a href="#"><u> Constrângeri, provocări și soluții </u></a>                 | 117 |
| <a href="#"><u> Concluzii </u></a>                                          | 118 |

# Direcția 1. Community & Networks

## Obiectiv strategic:

Maximizarea potențialului competitiv al comunității IT prin cooperare și comunicare

## Obiective operaționale:

1. Sporirea vizibilității comunității IT și a potențialului de interacțiune în cadrul acesteia.
2. Sporirea accesului la informație actuală și relevantă privind profilul companiilor IT rezidente și oportunitățile de dezvoltare din industria IT.

## Proiectele de interes ale direcției sunt:

1. [Meet the residents Program](#)
  2. [Parteneriate locale - Agendă comună de activitate](#)
  3. [Podcast MITP - Rethink IT](#)
  4. [SUM IT UP - Eveniment periodic](#)
  5. [Digitalizarea Parcului: Park as a Platform](#)
  6. [Evenimente B2B/networking](#)
- ⇒ [Planificat pentru 2022](#)

Activitățile planificate în cadrul acestei direcții au ca și scop de a crea un context propice atingerii competitivității individuale și de grup prin alinierea la cele mai bune practici antreprenoriale IT și tech, în care MITP poate oferi rezidenților oportunitatea de a co-crea, co-adapta, co-evolua.

Prin proiectele lansate sub această direcție, MITP vizează punerea în valoare a potențialului de interacțiune a rezidenților parcului, care poate conduce la realizarea cu succes a obiectivului general – competitivitate individuală și cea de grup pentru a asigura dezvoltarea ecosistemului IT & inovare digitală și performanța afacerilor IT rezidente.

Prin proiectele de interes ale acestei direcții, Administrația urmărește să:

- creeze o coeziune privind viziunea comună de grup la nivel de industrie, care în final poate contribui indirect la prevenirea exodului de talente IT, la întărirea sistemului de inovare, precum și sporirea mobilității în plan internațional;
- dezvolte capacități specifice antreprenoriatului IT & tech competitiv, astfel încât companiile rezidente și angajații lor să își sporească adaptabilitatea necesară pentru a crea și livra valoare adăugată.

# Direcția 1. Community & Networks

Maximizarea potențialului competitiv al comunității IT prin cooperare și comunicare

## 1. Meet the residents Program

### Perioada de implementare:

permanent (max. 2 per lună)

### Rezultate:

- ✓ 14 întâlniri Meet the Residents
- ✓ 4 aspecte problematice comune
- ✓ 2 idei de proiecte cu implicarea rezidenților planificate a fi valorificate pentru 2022
- ✓ am identificat idei de îmbunătățire a:
  - Cadrului legal relevant
  - Creșterea ofertei de talente (inclusiv munca la distanță)
  - Promovării internaționale
  - Proiectelor de dezvoltare a comunității
  - Beneficiilor/serviciilor pentru rezidenți
  - Transparență salarială pe piață, etc.

### Scurta prezentare a proiectului:

**Meet the Residents** este un proiect care are menirea de a ne valida faptul că ariile strategice pe care ni le-am propus să intervenim sunt cele care pot să adreseze necesitățile rezidenților.

Programul are ca scop:

1. să cunoaștem mai bine rezidenții Parcului și să sporim nivelul de interacțiune cu ei;
2. să evaluăm care sunt necesitățile lor, ca să înțelegem unde să acționăm;
3. să identificăm posibilități de cooperare pe diverse proiecte pentru comunitate împreună cu rezidenții parcului;
4. să facem cunoscute publicului larg rezidenții MITP, inclusiv serviciile și produsele lor, competențele pe care le dețin, etc.

În plus, acest proiect este și o oportunitate de vizibilitate atât pentru rezidenții care participă la acest proiect, dar și pentru a promova imaginea parcului către antreprenorii care fie analizează opțiunea de a adera în parc, fie nu cunosc această ofertă.

[Înapoi la Direcția 1](#)

# Direcția 1. Community & Networks

Maximizarea potențialului competitiv al comunității IT prin cooperare și comunicare

## 2. Parteneriate locale – Agendă comună de activitate

### Perioada de implementare:

permanent

### Rezultate:

- ✓ Relații stabilite cu parteneri internaționali:
  - Oracle for Startups,
  - NEXT MANNHEIM,
  - IT Park Kazani,
  - IT Park Malaga,
  - Belarus IT Park.
- ✓ Relații stabilite și proiecte ce urmează și/sau au fost demarate cu actori locali și donatori / parteneri de dezvoltare:
  - Future Technologies Activity
  - GIZ (Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei)
  - HELVETAS Swiss Intercooperation (Optim Project)
  - EU Delegation (EU4 Digital Facility),
  - EBRD
  - COR (Asociația Industriilor Creative din Moldova),
  - UNDP (Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare)
  - Dreamups

### Scurta prezentare a proiectului:

Crearea, dezvoltarea și menținerea parteneriatelor cu alți actori din ecosistemul IT este o prioritate a parcului în identificarea unei agende comune de activitate – factor de accelerare a performanțelor comune și a sectorului în instanță finală.

Creare unei coeziuni privind viziunea de grup la nivel de industrie poate să contribuie indirect la:

- prevenirea exodului de talente IT,
- întărirea sistemului de inovare,
- mobilitate în plan internațional.

# Direcția 1. Community & Networks

Maximizarea potențialului competitiv al comunității IT prin cooperare și comunicare

## 3. Podcast MITP “Rethink IT”

### Perioada de implementare:

noiembrie –decembrie 2021

### Parteneri implicați: GIZ

### Rezultate:

- ✓ Conceptualizarea produsului
- ✓ Parteneri de implementare identificați:
  - Dumitru Slonovschi (co-host),
  - echipa X Clam Studio (componenta tehnică);
- ✓ Istории captivante pentru interviuri - cca. 20 rezidenți;
- ✓ Crearea a 4 episoade filmate cu 4 rezidenți, dintre care:
  - 2 episoade în limba română și
  - 2 episoade în limba engleză.

### Scurta prezentare a proiectului:

**RETHINK IT** este un proiect de podcast al MITP despre cele mai bune inovații tehnologice și produse digitale dezvoltate în Moldova.

În fiecare episod, se dezvăluie un nou campion “ascuns” din ecosistemul IT & Tech local (companii rezidente MITP), se află și se comunică informații despre care sunt inovațiile digitale pe care le dezvoltă companiile rezidente. Nu în ultimul rând, se contribuie la cunoașterea și promovarea talentelor locale și a oamenilor vizionari din spatele acestor inovații.

Podcastul este doar una din inițiativele prin ne propunem să scoatem în lumină talentele și inovațiile locale, astfel:

1. informând local despre valoarea adăugată a industriei IT & Tech,
2. Informând comunitatea regională / internațională despre oportunitățile pe care le oferă ecosistemul tehnologic din Republica Moldova.

La fel, podcastul are menirea de a:

- inspira comunitatea IT & Tech prin exemple locale de succes;
- scoate în evidență valoarea pe care o aduc companiile IT din țară;
- spori vizibilitatea companiilor rezidente în rândul companiilor rezidente pentru a stimula dezvoltarea unui ecosistem de cooperare;
- spori vizibilitatea companiilor rezidente la nivel local pentru “employer branding”.

# Direcția 1. Community & Networks

Maximizarea potențialului competitiv al comunității IT prin cooperare și comunicare

## 4. SUM IT UP – Eveniment periodic

### Perioada de implementare:

cu periodicitate de 2 ori pe an

Prima ediția e SUM IT UP – Octombrie 2021

### Parteneri implicați:

Optim Project, Future Technologies Activity

### Rezultate:

- ✓ Conceptualizarea evenimentului
- ✓ Primul eveniment organizat în Octombrie 2021
- ✓ 40+ participanți offline
- ✓ 50,000+ reach pe online
- ✓ 3,000+ online views
- ✓ Prezentarea rezultatelor activității MITP pentru semestrul 1, 2021
- ✓ Prezentarea impactului activității rezidenților asupra sectorului IT național
- ✓ Raportarea strategiei, proiectelor și echipei MITP
- ✓ Oportunități de cooperare și colaborare suplimentară între Administrația parcului și actorii din ecosistem

### Scurta prezentare a proiectului:

**Sum IT Up** este un eveniment din categoria evenimentelor de vizibilitate și formare.

Esența evenimentul este de a conecta comunitatea de rezidenți, organizații guvernamentale, donatori, parteneri și alți jucători ai ecosistemului.

În acest sens, evenimentul constituie o oportunitate perfectă de interacțiune și dialog între aceștia în vederea generării de idei, măsuri, proiecte, menite să impulsioneze creșterea calitativă și sporirea competitivității industriei IT.

Formatul evenimentului este unul hibrid – online și offline.

Sum IT Up are ca și scop de a prezenta cu periodicitate bi-anuală următoarele:

1. principalele evoluții ale sectorului IT din Republica Moldova;
2. rezultatele înregistrate de rezidenții MITP și impactul macroeconomic al acestora;
3. proiectele de dezvoltare ale parcului IT sprijinite de partenerii guvernamentali, comunitatea donatorilor și a rezidenților, dar și alți actori din ecosistemul IT și inovare digitală;
4. networking cu scop de a spori interacțiunea între comunitatea de rezidenți, alți jucători din ecosistem și de a facilita/spori colaborarea dintre aceștia.

[Înapoi la Direcția 1](#)

# Direcția 1. Community & Networks

Maximizarea potențialului competitiv al comunității IT prin cooperare și comunicare

## 5. Proiectul de digitalizare: Park as a Platform

### Perioada de implementare:

august 2021 - iunie 2022

### Parteneri implicați:

Optim Project (implementat de Helvetas, cu suportul financiar al SDC)

### Rezultate:

- ✓ Conceptualizarea evenimentului
- ✓ Crearea și dezvoltarea conceptului de Park as a Platform
- ✓ Selectarea și recrutarea expertului de transformare digitală care a elaborat ToR-ul proiectului și care asistă echipa MITP în dezvoltarea propriu-zisă a platformei
- ✓ Selectarea furnizorului IT: Planton Solutions SRL
- ✓ Inițierea primei faze de dezvoltare a Platformei (procesul de aderare, rezoluțiune, company cards)
- ✓ Atragerea finanțării din partea HELVETAS în sumă de 53,000 USD pentru dezvoltarea platformei și pentru remunerarea expertului pe digitalizare

### Scurta prezentare a proiectului:

**Digitalizarea Parcului**, creată de către Administrație, ca și proiect cu titlul "Park as a Platform", presupune dezvoltarea unei platforme, care prin esența sa este cel mai ambițios proiect pentru 2021 și început de 2022.

În ultimii ani au fost foarte multe inițiative pe zona de IT, dar la moment, în ecosistem nu există o platformă unică și dinamică care să concentreze toate informațiile relevante despre și pentru ecosistemul IT & inovare digitală din Moldova.

**Park as a Platform** are ca scop digitalizarea MITP atât din perspectiva interacțiunii Administrației cu rezidenții, cât și din perspectiva creării unei platforme unice despre și pentru toată industria tech din Moldova, cu posibilitatea de interacțiune și partajare a oportunităților relevante.

Platforma va servi drept instrument prin intermediul căruia utilizatorii vor avea posibilitatea să acceseze, informații precum: *statistici* dinamice ale industriei, *evenimente* relevante ecosistemului tech, acces la un *job board*, ultimele *noutăți* din ecosystem, conceptul de company cards, etc.

Totodată, platforma va servi drept o *bază de date dinamică* prin faptul că va oferi posibilitatea de a filtra companiile per industrie, tehnologia utilizată, mărimea companiei etc. Mai mult ca atât, Park as a Platform va servi, inclusiv, și ca un instrument de matchmaking.

Utilizatorii și beneficiarii platformei vor fi: companiile IT/rezidente, investitori, actori ai comunității (alte hub-uri digitale, acceleratoare, etc.), donatori, jurnaliști, specialiști IT și din alte domenii.



# Direcția 1. Community & Networks

---

Maximizarea potențialului competitiv al comunității IT prin cooperare și comunicare

## 6. Evenimentul de aniversare a MITP (4 ani)

Eveniment de tip B2B/networking

### **Perioada de implementare:**

anual – 20 decembrie

### **Rezultate:**

- ✓ 40+ participanți:
  - Cca. 10 oficiali guvernamentali/parteneri;
  - Approx. 30 rezidenți MITP.

### **Scurta prezentare a proiectului:**

Evenimentul de aniversare a MITP este un proiect din categoria "Evenimentelor anuale", menite să adune împreună comunitatea locală pentru celebrarea rezultatelor comune.

**Evenimentul aniversar** a fost organizat cu ocazia împlinirii a 4 ani de la crearea MITP de către Guvernul Republicii Moldova pentru o perioadă de 10 ani (începând cu 1 ianuarie 2018).

Scopul evenimentului este de a aduna comunitatea de companii rezidente, administrația Parcului, reprezentanți oficiali și parteneri ai Parcului pentru a facilita interacțiunea între aceștia și de a celebra succesele și impactul MITP asupra dezvoltării sectorului IT din țară.

# Direcția 1. Community & Networks

Maximizarea potențialului competitiv al comunității IT prin cooperare și comunicare

## Planificat pentru 2022:

**1. B2B Matchmaking event** - 2 locale (offline) și 1 internațional (online)

Scopul acestora este de a oferi companiilor rezidente posibilități de a se conecta cu alți rezidenți, pentru a spori oportunitățile de parteneriate între startup-uri și corporații, de a face conexiuni între dezvoltatori de tehnologii și potențiali utilizatori de tehnologii.

**2. Mentorship R2R program (from Residents to Residents)** - a doua jumătate a anului 2022

Program ce își propune să valorifice talentele companiilor rezidente în avantajul comunității prin educație, schimb de bune practici, strategii etc.

**3. Product Management Program** - vara anului 2022

Este un program dedicat companiilor IT rezidente și angajaților acestora pentru a-i ajuta să realizeze trecerea de la servicii de outsource la dezvoltarea propriilor produse tehnologice.

Scopul programului este de a familiariza participanții cu un product framework practic, cu ajutorul căruia, până la sfârșitul programului companiile trebuie să dețină o înțelegere clară a pașilor necesari pentru a construi un produs

tehnologic, a resurselor de care au nevoie, a modului de tranziție durabilă la construirea produsului și a unui product roadmap pe care trebuie să le execute după program.

**4. SCALE UP program** - a doua jumătate a anului 2022

Scopul acestui proiect este de a identifica 10 companii rezidente și de a le ajuta să crească afacerea prin parcurgerea unei perioade de "incubație" în care vor fi ghidate de mentori internaționali (ex. procese de afaceri, angajare, hacking de creștere etc.).

**5. Monthly Community Newsletter** - lunar (periodic)

Scopul acestui proiect este de a menține rezidenții informați cu privire la actualizările industriei și de a asigura o comunicare clară prin includerea tuturor într-un singur buletin informativ.

**6. MITP Membership Card** - a doua jumătate a anului 2022

Este un proiect cu esență de beneficii pentru rezidenții parcului. Cardul de membru MITP este despre diverse avantaje, reduceri de la diferiți parteneri comerciali emis fiecărei companii rezidente (de exemplu, reduceri la cluburi sportive, servicii bancare speciale, alți parteneri B2B etc).

# Direcția 2. Inovare Digitală

## Obiectiv strategic:

Impulsionarea dezvoltării ecosistemului de inovare digitală.

## Obiective operaționale:

1. Sporirea capacității de generare a inovațiilor digitale
2. Stimularea integrării inovațiilor digitale în circuitul economic
3. Sporirea accesului la finanțare pentru inovare digitală

## Proiectele de interes ale direcției sunt:

1. Moldova Innovation Technology Award Event
2. Programe educaționale
3. etc.

Direcția vizează proiecte destinate creșterii capacității de inovare.

Inovarea digitală este unul dintre factorii critici ai competitivității sectorului IT. Astfel, avansarea practicării inovațiilor digitale de calitate tinde să permită creșterea productivității, a atractivității sectorului pentru forța de muncă, orientarea specialiștilor IT către piața internă și stimularea dezvoltării profesionale a acestora.

Din moment ce proiectele gândite sub obiectivele aceste direcții sunt destinate în mare parte rezidenților, adică comunității parcului, o mare parte dintre inițiativele vizate, sunt proiecte interdisciplinare cu cele din agenda direcției 1 Community & Networks.

Prin urmare, activitățile destinate impulsionării ecosistemului de Inovare digitală se regăsesc, inclusiv în conținutul proiectelor cum ar fi:

- Podcast MITP - Rethink IT, care promovează exemple de succes ale companiilor rezidente care inovează;
- B2B Matchmaking events în care se pot regăsi dezvoltatorii de inovații digitale;
- Product Management Executive Program sau
- SCALE UP program în care, bineînțeles componenta de inovare va fi atinsă.

Acest fapt, nu diminuează accentul Administrației asupra subiectului inovațiilor digitale și încadrarea acestora în circuitul economic.

# Direcția 3. Promovare Internațională

## Obiectiv strategic:

Sporirea vizibilității internaționale a Parcului, a rezidenților și a țării ca destinație IT.

## Obiective operaționale:

1. Sporirea exporturilor de produse și servicii IT ale rezidenților Parcului
2. Sporirea investițiilor în industria IT din Republica Moldova

## Proiectele de interes ale direcției sunt:

1. Parteneriate și Colaborare internațională
2. Evenimente internaționale
3. Campanii internaționale de comunicare
4. Market Intelligence - Studii, Publicații, Media internațională
5. Proiect de atragere a talentelor IT din diverse țări (Brain Gain)
6. Programul IT Visa

Accentul activităților din această direcție este pus pe valorificarea efectelor directe și indirecte ale internaționalizării și anume: consolidarea creșterii economice, ocuparea forței de muncă IT, sporirea competitivității, sprijinirea durabilității Parcului.

Scopul este de materializare a atractivității antreprenoriale și investiționale a industriei în special a rezidenților. Mai mult ca atât, activitățile acestei direcții sunt orientate pentru a asigura un echilibru la nivel macro dintre cererea și oferta cu forță de muncă calificată, precum și a necesarului de investiții în sectorul IT.

În anul 2021, Administrația a reprezentat parcul și rezidenții săi la următoarele evenimente internaționale:

- CEE Digital Services Matchmaking Summit – ianuarie 2021,
- USA-CEE Investment Summit – iunie 2021,
- Japan-CEE Summit and Awards – septembrie 2021,
- Web Summit 2021 – noiembrie 2021,
- Texas-CEE Tech Summit – noiembrie 2021.

Per general, în cadrul acestor evenimente obiectivele urmărite au constituit în a:

- promova Republica Moldova ca destinație IT atractivă pentru investitori, talente și parteneri de business;
- stimula crearea parteneriatelor cu companiile IT din Moldova.

# Direcția 4. Consultanță & Suport

## Obiectiv strategic:

Sporirea performanței antreprenoriale a Rezidenților Parcului

## Obiective operaționale:

1. Valorificarea potențialului de dezvoltare antreprenorială a rezidenților prin prestarea serviciilor de consultanță
2. Sporirea accesului la informații și expertiză IT relevantă operării și dezvoltării afacerilor din sectorul IT

## Proiectele de interes ale direcției sunt:

1. [Produse educaționale – e-learning \(webinare, traininguri, etc.\)](#)
  2. [Tax and Legal Pulse](#)
  3. [Market Intelligence reports](#)
  4. [Video-uri educaționale/informative](#)
  5. Ghid al industriei IT
  6. Onboarding materials
- ⇒ [Planificate pentru 2022](#)

Focusul principal al acestei direcții este de a stimula orientarea spre zona de produse IT (valoare adăugată) și spre outsourcing-ului specializat (inclusiv pe verticale de business).

Orientarea spre zona de produse IT cu valoare adăugată înaltă ori pe cel al outsourcing-ului specializat (inclusiv pe verticale de business), presupune pentru o companie IT de a-și concepe singură produsele, de a crea propriul ecosistem antreprenorial eficient, adică forța de vânzare, de suport, de marketing, de negocieri, etc. Acoperirea decalajelor de dezvoltare în acest sens, se va realiza prin servicii de consultanță și suport în afaceri.

Activitățile și proiectele încadrate în această direcție au următorul specific: crearea și/sau consolidarea capacităților companiilor IT rezidente de a-și concepe singure produsele, de a crea propriul ecosistem antreprenorial eficient (adică forța de vânzare, de suport, de marketing, de negocieri, etc.).

Scopul urmărit prin proiectele vizate de această direcție, se descrie prin:

- gestionarea rutinelor primordiale ale statutului de rezident, necesitățile curente de dezvoltare a afacerilor acestora,
- reducerea incertitudinii cu privire la sursa de informare privind oportunitățile de dezvoltare a unui business IT & Tech,
- sporirea atractivității, comunicării, partajării informației relevante.

[Înapoi la Cuprins](#)

# Direcția 4. Consultanță & Suport

Sporirea performanței antreprenoriale a Rezidenților Parcului

## 1. Produse educaționale:

e-learning (webinare, traininguri, etc.)

### Perioada de implementare:

permanent (max. 1 per lună)

### Parteneri implicați:

expertiză internă, expertiză contractată (în funcție de specificul tematicii)

### Rezultate:

- ✓ Identificarea necesităților și a lacunelor în legislația aplicabilă rezidenților;
- ✓ Acces facil la noile prevederi pentru rezidenți;
- ✓ Promovarea și susținerea intereselor rezidenților în fața altor autorități și pe alte platforme;
- ✓ 1 webinar pe subiectul verificării anuale a conformității statutului de rezident - lecții învățate din 2020 în baza deciziei vechi de verificare și modificările preconizate pentru decizia de verificare din 2021.
- ✓ 1 webinar pe subiectul raportării trimestriale - aspecte ce țin de cerințele de raportare și modalitatea de completare respectarea indicilor stabiliți de legislație pentru menținerea statutului de rezident al parcului.
- ✓ Clarificarea provocărilor cu care se confruntă rezidenții parcului.

### Scurta prezentare a proiectului:

Proiectul implică organizarea și ținerea unor seminare/training-uri (primordial în regim online) pentru rezidenții parcului pe diferite tematici de interes și care au impact asupra activității acestora.

Aceste produse educaționale sunt axate, în special, pe diferite aspecte ale legislației, cum ar fi:

- aspecte de legislația muncii, asigurare medicală și socială a angajaților rezidenților,
- Aspecte fiscale și contabile,
- cerințele de verificare\* anuală a rezidenților,
- obligații ale rezidenților în cadrul parcului, aspecte de impozitare, etc.

\* *Procedură de colectare și prelucrare a rapoartelor de verificare anuală a rezidenților Parcului cu scop de stabilire a conformității acestora și îndeplinirii indicatorilor principali pentru menținerea statutului de rezident.*

[Înapoi la Direcția 4](#)

# Direcția 4. Consultanță & Suport

---

Sporirea performanței antreprenoriale a Rezidenților Parcului

## 2. Tax and Legal Pulse

### Perioada de implementare:

permanent (min. 1 per lună)

### Rezultate:

- ✓ Informarea rezidenților cu cele mai recente modificări și prevederi care poate avea impact asupra activității acestora în calitate de rezidenți MITP;
- ✓ Identificarea necesităților și lacunelor în legislația aplicabilă domeniului IT;
- ✓ Acces facil, rapid, instantaneu la cele mai noi prevederi relevante activității antreprenoriale ale rezidenților;
- ✓ Pe parcursul anului 2021 au fost pregătite 5 buletine informative cu tematici legate de modificări la legislația muncii, regulile aplicabile în contextul pandemiei și prevederi aferente activității în cadrul parcului, vedeți [aici](#).
- ✓ Interacțiune cu alte autorități relevante în procesul de aplicare a prevederilor publicate.

### Scurta prezentare a proiectului:

**Tax and Legal Pulse** reprezintă o formă electronică de buletin informativ trimis periodic rezidenților, care conține o sumarizare succintă a celor mai recente modificări legislative (legi, hotărâri de guvern, decizii ale autorităților, alte acte oficiale, etc.) publicate în Monitorul Oficial și care au impact asupra activității acestora.

# Direcția 4. Consultanță & Suport

Sporirea performanței antreprenoriale a Rezidenților Parcului

## 3. Studiul Salarial și de beneficii PayWell Moldova 2021 (sectorul IT)

### Perioada de implementare:

iulie - decembrie 2021

### Parteneri implicați:

PwC Moldova, GIZ Moldova

### Rezultate:

- ✓ Negocierea condițiilor și semnarea contractului cu PwC Moldova;
- ✓ Invitarea rezidenților Parcului să participe la Studiul, cu acoperirea costurilor de participare pentru 50 companii;
- ✓ La finele lunii octombrie toate companii participante au primit accesul la rezultatele finale ale Studiului;
- ✓ Ca urmare accesului la rezultatele oferit, a fost organizat un webinar (Administrația Parcului + PwC Moldova) "Utilizarea platformei PayWell" la care au participat 25 rezidenți;
- ✓ Ediția anului 2021 a cuprins un număr record de 74 companii din 5 sectoare diferite. Comparativ cu anul trecut, **numărul participanților din sectorul IT** la Studiul PayWell a crescut **de 3 ori**, de la 15 companii IT până la **47**, cu un număr total de aproape **4,400 angajați**. Astfel, au fost analizate datele salariale a tocmai 30% din total angajați companiilor rezidente a Parcului IT,
- ✓ 22,500 euro acordate de GIZ Moldova, acoperind participarea celor 47 companii rezidente.

### Scurta prezentare a proiectului:

MITP în parteneriat cu PwC Moldova și GIZ Moldova au desfășurat **cel mai mare, reprezentativ și profesionist Studiul Salarial și de Beneficii în sectorul IT** din Moldova - **PayWell**. Acest studiu reprezintă principala sursă de informații privind politică salarială și beneficiile în Republica Moldova.

### Rezultatele studiului pentru sectorul IT au cuprins:

- 1) O analiză detaliată a **datelor salariale pentru 261 poziții** (remunerația lunară, valoarea bonusurilor fixe și variabile, valoarea beneficiilor oferite);
- 2) **Rapoarte interactive** care afișează date salariale pe 4 variabile diferite (gen, generație, permanență și performanță), precum și care arată tendința datelor salariale de la an la an pe baza unui eșantion constant.
- 3) Informații specifice **politicilor de compensații și beneficii**, cum ar fi: revizuirea salariilor, negocieri și creșteri salariale (planificate și realizate); bonusuri fixe și variabile; beneficii acordate angajaților: categoriile de angajați care le primesc, cost și politica de utilizare, etc.
- 4) **Indicatori de eficiență și productivitate a capitalului uman** (de exemplu, absenteismul, fluctuația, productivitatea și impactul angajaților asupra rezultatelor financiare ale companiei).

[Înapoi la Direcția 4](#)



# Direcția 4. Consultanță & Suport

Sporirea performanței antreprenoriale a Rezidenților Parcului

## 4. Video-uri educaționale/informative

### Perioada de implementare:

martie – mai 2021

### Parteneri implicați:

GIZ Moldova

### Rezultate:

- ✓ Prin cererea de oferte obținute, a fost selectat provizoriu furnizorul de servicii care urmează să implementeze proiectul, următorii pași fiind detalierea unor activități aferente proiectului și contractarea propriu-zisă.

### Scurta prezentare a proiectului:

Proiectul implică filmarea a **5 videoclipuri educaționale despre regimul special MITP**, axate în special pe: regimul fiscal, programul IT Visa, procedura de aderare la parc, aspectele de asigurare socială pentru angajații rezidenților.

### Proiectul implică:

- Dezvoltarea conceptului video și al scenariilor (în conformitate cu noul branding MITP).
- Scrierea scripturilor – conținut textual, structurat.
- Crearea produse video – filmarea și editarea videoclipurilor.
- Publicare și promovare video-uri educaționale / informative.

### Prin acest proiect se urmărește:

- Acces la informații relevante pentru rezidenți și potențialii rezidenți.
- Promovarea facilităților și oportunităților parcului.
- Extinderea promovării locale și internaționale.

# Direcția 4. Consultanță & Suport

---

Sporirea performanței antreprenoriale a Rezidenților Parcului

## Planificat pentru 2022:

### 1. Ghid al Industriei IT

Proiectul reprezintă pregătirea unui Ghid - document de sumarizare al industriei IT.

Ghidul va conține descrierea sectorului IT în Moldova: prezentare generală a pieței IT, poziționarea regională a sectorului IT din Moldova (scurtă evaluare comparativă), ecosistemul sectorului IT din Moldova și pilonii săi (educație, piața muncii, infrastructura fizică, actorii de pe piața IT și părțile interesate de luare a deciziilor etc.), desfășurarea afacerilor în IT: drivere și inhibitori, și altă informație relevantă.

Scopul acestui proiect presupune:

- Acces la informații pentru rezidenți și potențialii rezidenți
- Promovarea facilităților și oportunităților parcului.
- Extinderea promovării locale și internaționale.

### 2. Onboarding materials

Implică pregătirea unor materiale informative (ex. flyere) pe diferite tematici, care să faciliteze accesul rezidenților și a potențialilor rezidenți la informație relevantă.

Principalele tematici abordate: regimul de impozitare, comunicarea modificărilor de către rezidenții parcului, cerințe privind informarea salariaților, raportarea trimestrială, achitarea cotizației, procedura de aderare, etc.

# Direcția 5. Cadrul Legal

## Obiectiv strategic:

Facilitarea îmbunătățirii cadrului de reglementare și dezvoltare a industrie IT:

- ✓ Asigură o bază clară privind nevoile de armonizare ale cadrului de reglementare IT;
- ✓ Dezvoltă relații de colaborare, comunicare și schimb de experiență, inclusiv cu actori similari în plan internațional.

## Proiectele de interes ale direcției sunt:

1. [Monitorizarea](#) cadrului normativ aplicabil rezidenților Parcului IT și [contribuție la îmbunătățirea acestuia](#)
  2. Studiu de impact macroeconomic al regimului special de Parc IT
  3. Studiu de analiză a implicațiilor asupra Parcului IT din perspectiva legislației ajutorului de stat
  4. [Clarificare aspecte ce țin de eligibilitatea activităților economice permise a fi desfășurate în Parcul IT](#)
  5. Facilitarea dialogului dintre mediul privat și public
- ⇒ [Planificate pentru 2022](#)

Ideea activităților și proiectelor concepute în cadrul direcției este de a asigura un cadru sigur, transparent, profesionist pentru rezidenții parcului în dezvoltarea acestora.

Totodată, se concentrează pe asigurarea informării actualizate privind cadrul de reglementare relevant și gestiunea eficientă a relațiilor dintre comunitatea IT rezidentă și stakeholderii instituționali (Business2Guvern).

Scopul urmărit prin proiectele vizate de această direcție, se descrie prin:

- A asigura o bază clară privind nevoile de armonizare a cadrului de reglementare IT.
- A îmbunătăți colaborarea cu autoritățile publice relevante.
- A dezvolta relații de colaborare, comunicare și schimb de experiență, inclusiv cu actori similari în plan internațional.
- A promova conștientizarea impactului MITP.
- A balansa obiectivele, cadrul de reglementare și mecanismele de susținere a industriei IT, și a celor conexe, într-un mod sinergic.

# Direcția 5. Cadrul Legal

Facilitarea îmbunătățirii cadrului de reglementare și dezvoltare a industrie IT

## 1. Monitorizarea, analiza și sinteza agendei legislative relevante industriei IT

### Perioada de implementare:

permanent

### Rezultate:

- ✓ Identificarea necesităților și a lacunelor în legislația aplicabilă rezidenților și adresarea acestora spre soluționare altor autorități.
- ✓ Viziune proprie asupra proiectelor de acte normative supuse consultării.
- ✓ Acces facil la noile prevederi pentru rezidenți.
- ✓ Pregătirea avizelor aferente actelor normative – până în prezent au fost prezentate sugestii de îmbunătățire a Legii 77/2016, HG 1144/2017, politicii fiscale, modificărilor la legislația muncii.

### Scurta prezentare a proiectului:

Monitorizarea plasării pentru consultări publice a proiectelor de legi, proiecte de Hotărâri de Guvern, inițiative și documente de politici publice, analiza acestora și propunerea de sugestii pentru îmbunătățirea cadrului de reglementare aferent regimului de Parc IT, inclusiv prin avizarea și participarea în procesul de consultări publice ale proiectelor de acte normative relevante regimului de parc IT (e.g. politica fiscală, legislația imigraționistă, asigurarea socială a angajaților).

# Direcția 5. Cadrul Legal

Facilitarea îmbunătățirii cadrului de reglementare și dezvoltare a industrie IT

## 2. Modificarea legislației aferente activității parcului pentru tehnologia informației

### Perioada de implementare:

permanent

### Rezultate:

- ✓ Legislație mai accesibilă pentru rezidenți
- ✓ Asigurarea continuității proiectului MITP
- ✓ Pregătirea avizelor cu privire la modificările propuse, a proiectelor de legi propriu-zise, sintezei de argumente pentru acceptarea propunerilor
- ✓ Modificarea Regulamentului de organizare și funcționare a Parcului pentru tehnologia informației

### Scurta prezentare a proiectului:

Proiectul implică îmbunătățirea cadrului de reglementare aferent regimului de parc IT, inclusiv prin avizarea și participarea în procesul de consultări publice ale proiectelor de acte normative relevante regimului de parc IT (e.g. politică fiscală, legislația imigraționistă, asigurarea socială a angajaților), inclusiv modificarea Legii 77/2016 cu focus pe:

- Extinderea garanției de stat;
- Majorarea venitului asigurat al angajaților rezidenților parcului;
- Posibilitatea stabilirii raporturilor de muncă la distanță cu cetățenii străini;
- Termenul de funcționare a parcului.

# Direcția 5. Cadrul Legal

Facilitarea îmbunătățirii cadrului de reglementare și dezvoltare a industrie IT

## 3. Proiect de conformitate legală și întrunire a condițiilor de eligibilitate

### Perioada de implementare:

noiembrie – decembrie 2021

### Rezultate:

- ✓ 28 discuții on-line cu rezidenții potențial incerți în activitățile pe care le desfășoară în parc.
- ✓ Evidențierea aspectului ce ține de cerințele legislației (raportare și încadrare corectă, generare venit din vânzări, potențiale consecințe nefaste, riscuri fiscale).
- ✓ Interacțiune cu rezidenții parcului și identificarea problemelor cu care se confruntă aceștia.

### Scurta prezentare a proiectului:

Proiectul reprezintă discuții cu rezidenții parcului cu privire la conformitatea activității acestora prin prisma cerințelor principale de generare cotei de 70% din total venitul din vânzări din activitățile eligibile (cele permise în Parc).

Scopul fiind să se atragă atenția rezidenților asupra activităților desfășurate în cadrul Parcului, conformității acestora cerințelor legale și reconcilierii cu actele / documentele contabile / juridice care stau în baza acestor activități.

Adițional se preconizează discuții/clarificări cu Biroul Național de Statistică ce ține de specificul activităților și încadrării corecte ale anumitor activități desfășurate de rezidenții parcului.

# Direcția 5. Cadrul Legal

Facilitarea îmbunătățirii cadrului de reglementare și dezvoltare a industrie IT

## Planificat pentru 2022:

### 1. Asigurarea conformității cu cadrul legislativ cu privire la protecția datelor cu caracter personal

Proiectul va implica pregătirea politicilor interne ce țin de protecția datelor și consultarea salariaților în domeniu, împreună cu gestionarea oricăror solicitări care pot apărea pe acest domeniu.

Contextul proiectului reiese din ultimele modificări la legislația cu privire la protecția datelor cu caracter personal, care stabilește obligativitatea numirii unui Responsabil cu protecția datelor pentru autoritățile publice, în sarcina căruia va intra:

- informarea și consilierea operatorului, precum și a angajaților care se ocupă de prelucrarea datelor cu privire la obligațiile care le revin în temeiul prezentei legi și al altor acte normative;
- monitorizarea respectării legii și a altor acte normative referitoare la protecția datelor și a politicilor operatorului în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal, precum și atribuirea responsabilităților, inclusiv privind acțiunile de sensibilizare și de formare a personalului implicat în operațiunile de prelucrare și privind auditurile aferente;
- oferirea consilierii la cerere în ceea ce privește evaluarea

impactului asupra protecției datelor și monitorizarea funcționării acesteia;

- cooperarea cu Centrul pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal.
- asumarea rolului de punct de contact pentru CNPDCP privind aspectele legate de prelucrarea datelor, inclusiv consultarea prealabilă, precum și, după caz, consultarea cu privire la alte chestiuni.

### 2. IT Visa

Esența proiectului este de a revizui cadrul normativ cu privire la modalitatea de acordare a facilităților oferite de Programul IT Visa pentru angajații rezidenților, împreună cu promovarea activă în rândul rezidenților și a potențialilor rezidenți a acestei facilități. Focusul primordial este de a revedea și de a îmbunătăți normele de acordare a facilităților oferite în cadrul programului IT Visa.

# Direcția 6. Buna Guvernare

## Obiectiv strategic:

Asigurarea performanței strategice a MITP

## Obiective operaționale:

1. Consolidarea capacităților administrative și manageriale ale Administrației Parcului
2. Dezvoltarea capacităților tehnice și operaționale ale Parcului

## Proiectele de interes ale direcției sunt:

1. [Reglementarea proceselor interne](#)
2. [Proiect de reformatare a echipei](#)
3. [Mecanisme de performanță strategică](#)
4. [Strategia de Brand și Comunicare a MITP](#)
5. [Relocare și dotare tehnică a Administrației](#)
6. [Pachet promoțional al Parcului \(Promotion Pack\)](#)
7. Atragere expertiză / consultanță externă în aspecte relevante activității Parcului / rezidenților

Rolul general al acestei direcții este de a asigura buna executare a strategiei prin procese, mecanisme de realizare a obiectivelor.

Baza direcției este Programul de reorganizare al Administrației cu proiecte destinate pentru consolidarea capacităților instituționale de planificare, execuție, monitorizare și control managerial strategic.

Activitățile vizate în acest context ținesc dezvoltarea capacităților administrației pe 2 zone:

Zona 1. Administrativă și managerială

Zona 2. Tehnică și operațională

8. Promovarea Parcului pe Social Media
9. Desfășurarea Adunării Generale
10. Mecanisme de implementare strategică
11. Alte activități administrative
12. Monitorizarea și evaluarea implementării strategiei.  
Elaborarea planului strategic de acțiune pentru perioada 2022



# Direcția 6. Buna Guvernare

Asigurarea performanței strategice a MITP

## 1. Reglementarea proceselor interne

### Perioada de implementare:

mai 2021 – decembrie 2022

### Rezultate:

- ✓ Diagnosticarea și auditarea sistemului de funcționare și procesele organizației.
- ✓ Identificarea și inventarierea proceselor interne dintre care:
  - Procese administrative – 20 procese.
  - Procese orientate către rezidenți – 12 procese.
- ✓ Modelarea, proiectarea proceselor (hartă proceselor) din versiunea as-is în versiunea optimizată to-be.

Urmează să se:

- Documenteze procesele după finalizarea digitalizării ("Park as a Platform"), testarea, monitorizarea și îmbunătățirea ineficiențelor,
- Proiecteze și documenteze procesele administrative,
- Sincronizeze procesele interne cu mecanismele de funcționare pe post (fișe de post / obiective / evaluare, etc.),
- Monitorizare și îmbunătățire continuă a proceselor.

### Scurta prezentare a proiectului:

Maparea proceselor este o primă condiție în demararea strategiei. În esență, identificarea, optimizarea și formalizarea proceselor a fost susținută de următorul context:

1. Nevoia extinsă de analiză, gestiune, coordonare a mai multor fluxuri de lucru: proiecte, activități, oameni, resurse, etc.;
2. Creșterea numărului de personal;
3. Înțelegere și comunicare profundă între echipele de proiecte – cum funcționează organizația, cum sunt sincronizate procesele interne cu obiectivele organizației, cum fiecare post se încadrează, etc.;
4. Proces continuu de conceptualizare și planificare noi proiecte (an 1 al executării Strategiei);
5. Subdezvoltarea unui sistem informațional unificat;
6. Planificarea și implementarea proiectului ["Park as a Platform"](#).

# Direcția 6. Buna Guvernare

Asigurarea performanței strategice a MITP

## 2. Reformatarea echipei

### Perioada de implementare:

mai 2021 - decembrie 2022

### Rezultate:

- ✓ Diagnosticarea nevoii de competențe pentru buna implementare a strategiei MITP.
- ✓ Identificare posturi noi - Manager Direcție Community & Networks, Fundraising & Grants Manager, Manager Dezvoltare organizațională, Specialist comunicare, Asistent Administrativ.
- ✓ Configurarea profilului posturilor noi și existente - design de post (profil, fișa de post, alocare obiective, raportare, indicatori de performanță). 6 posturi configurate conform contextului strategic - posturi noi și postul de Legal Manager (în corespundere cu noile responsabilități definite de Direcția 5. Cadrul Legal).
- ✓ Inițierea procedurii de recrutare (aprilie - mai 2021):
  - Postare anunțuri (4 canale: website, civic.md, diez.md, Facebook).
  - Screening după dosarul de aplicare - 43 de aplicații per total.
  - Interviuuri în primă fază - 26 interviuri.
  - Ofertare - 6 posturi.
  - Contractare - 6 posturi.

- Strategy day - sesiune de inițiere a echipei (în format extins) în cunoașterea, înțelegerea organizației, a obiectivelor sale, a mecanismului său de funcționare, a proiectelor pe rol și a celor viitoare, etc.
- Sesiuni individuale de onboarding, mentorat și coaching on the job la necesitate.
- Team building - 3 sesiuni combinate cu workshopuri pe subiecte de înțelegere strategie, gândire strategică, mecanism de activitate prin proiecte, planificare, raportare, consolidare echipă.

### Scurta prezentare a proiectului:

Proiectul presupune alinierea fiecărui membru al echipei la obiective. Este un proces pe termen mediu, din moment ce implică ajustări de: competențe profesionale, comportament organizațional, sincronizare cu procesele interne.

# Direcția 6. Buna Guvernare

---

Asigurarea performanței strategice a MITP

## 3. Implementarea unui management bazat pe performanță

### **Perioada de implementare:**

septembrie 2021 – aprilie 2023

### **Rezultate:**

- ✓ Identificarea și formularea “performanței” relevante primului an de activitate;
- ✓ Realizarea indicatorilor de analiză a performanței, în funcție de specificul activităților și obiectivelor urmărite în anul 2021;
- ✓ Stabilirea criteriilor de validare a indicatorilor (condiții obligatorii a fi îndeplinite de indicatori astfel încât să fie considerați valizi);
- ✓ Scalarea indicatorilor în Excelent, Foarte Bine, Bine, Satisfăcător;
- ✓ Realizarea și implementare sisteme de evaluare a performanței.

### **Scurta prezentare a proiectului:**

În condițiile în care se lucrează la mecanismul de stabilire, delegare, asumare obiective, care sunt sincronizate cu versiunea optimă a proceselor interne, care la rândul lor sunt transpuse în sarcini și responsabilități, limite decizionale, coordonate de performare, etc. către fiecare post, urmărirea, măsurarea și analiza performanței devine esențială pentru dezvoltare.

Scop – asigurarea succesului de durată.

# Direcția 6. Buna Guvernare

Asigurarea performanței strategice a MITP

## 4. Strategia de Brand și Comunicare a MITP

### Perioada de implementare:

martie - august 2021

### Rezultate:

- ✓ Raport de cercetare și analiză a contextului de brand,
- ✓ Strategia de brand,
- ✓ Rebranding din Moldova IT Park în Moldova Innovation Technology Park (MITP),
- ✓ Manual de identitate vizuală și verbală a strategiei de brand,
- ✓ Strategia de comunicare,
- ✓ Aprobarea coordonatelor strategice de identitate: viziune, misiune, valori, etc,
- ✓ Plan de comunicare.

### Scurta prezentare a proiectului:

Pentru a corespunde realității de activitate sub prevederile strategiei de dezvoltare, parcul necesita o reevaluare a identității, inclusiv cele vizuale și de comunicare. Prin urmare, a fost lansat proiectul de elaborarea a strategiei e brand și comunicare.

Per general, proiectul a implicat o analiză profundă a necesităților parcului și a rezidenților acestora, precum și a trendurilor pe zona de IT & Tech din lume și în special pentru Europa. Ca și rezultat, concluzia de bază a presupus faptul că, de fapt, IT - Tehnologia informației demult nu mai este o inovație, pentru că IT-ul susține inovarea și în alte sectoare. Este o perioadă a inovației mai mult decât una a informației, iar Parcul există pentru a iniția aceasta transformare, pentru a încuraja atât inovatorii cât și inovațiile. MITP a fost o inovație în sine cât și o platformă de dezvoltare pentru companiile tech locale. Pentru a corespunde mai bine, atât noii realități a parcului cât și a necesităților rezidenților s-a decis transformarea din IT în Innovation Technology pentru a corespunde eforturilor de inovare din țară.

Acest fapt permite plasarea Moldovei pe harta internațională a furnizorilor de tech inovativ și talent inventiv; de a susține businessului moldovenesc în digitalizare, inovare și atragere de investitori; permite de a schimba perspectiva din țara forței de muncă ieftine, în acea națiune care are un cuvânt de spus în tot ce ține de inovațiile tech.

[Înapoi la Direcția 6](#)

# Direcția 6. Buna Guvernare

---

Asigurarea performanței strategice a MITP

## 5. Relocare și dotare tehnică a Administrației

### Perioada de implementare:

---

august - decembrie 2021

### Rezultate:

- ✓ Stabilirea necesităților de lucru ale echipei Administrație MITP;
- ✓ Identificare a spațiului administrativ potrivit necesităților;
- ✓ Dotarea spațiului de lucru cu mobilier, echipamente tehnice și de birou, etc.;
- ✓ Asigurarea procesului de achiziții;
- ✓ Relocarea echipei MITP în noul birou.

### Scurta prezentare a proiectului:

---

În contextul reorganizării strategice a Administrației MITP și a reformării echipei MITP de la 4 la 8 membri de echipă, acest proiect presupune relocarea Administrației într-un spațiului de lucru care să acomodeze toată echipa și toate nevoile de spațiu pentru proiectele planificate.

Scopul proiectului este de a identifica necesitățile imobiliare și tehnice ale Administrației MITP.

# Direcția 6. Buna Guvernare

---

Asigurarea performanței strategice a MITP

## 6. Pachet promoțional al Parcului (Promotion Pack)

### **Perioada de implementare:**

---

decembrie 2021

### **Rezultate:**

- ✓ Pregătirea materialelor promoționale adaptate Strategiei de brand și comunicare,
- ✓ Pregătirea a 60 unități de materiale promoționale cu noul logo pentru cea de-a 4 Aniversare MITP.

### **Scurta prezentare a proiectului:**

---

Urmare a realizării Strategiei de Branding și Comunicare a MITP, care a condus la adoptarea unui nou logo dar și la actualizarea denumirii parcului, elaborarea materialelor promoționale sunt absolut necesare pentru a comunica și întări poziția de brand.

Scopul acestei activități este de a asigura Administrația parcului cu resurse de promovare în procesul de comunicare a ofertei de valoare a Parcului dar și pentru promovarea la nivel regional și internațional al acestuia.

# Fundraising & Grants

## Donatori & Parteneri de dezvoltare:

- **Embassy of Sweden** in Chisinau
- **EU Delegation** (EU4 Digital Facility)
- **FTA** (Future Technologies Activity)
- **GIZ** (Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei)
- **HELVETAS** Swiss Intercooperation (Optim Project)
- **UNDP** (Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare)
- **WNISEF** (Western NIS Enterprise Fund)

Pentru perioada anului 2021, o atenție deosebită direcțiilor de dezvoltare și inițiativelor dirijate de MITP a venit din partea comunității donatorilor. De remarcat faptul că toate proiectele care se bucură de suportul donatorilor sunt integral și parțial parte componentă a traiectoriei strategice a instituției.

Per total, proiectele care în 2021 au obținut mandat de încredere din partea organizațiilor donatoare înglobează o valoare estimată la 2,32 milioane lei, dintre care 1.53 milioane au fost valorificate pe parcursul anului 2021 (cca. 66%).

## Proiectele de interes ale direcției sunt:

1. [Local Subsidy Scheme](#)
  2. [Digitalizarea Parcului: Park as a Platform](#)
  3. [Strategia de Brand și Comunicare a MITP](#)
  4. [SUM IT UP – Eveniment periodic](#)
- ⇒ [Planificate pentru 2022](#)

# Fundraising & Grants

---

## 1. Local Subsidy Scheme

### Donator:

---

GIZ Moldova

### Valoarea proiectului:

MDL 1,057 mil.

### Rezultate:

- ✓ Desfășurarea Studiului salarial și de beneficii PayWell Moldova 2021 în sectorul IT – [vedeți proiectul](#).
- ✓ Realizarea a 20 podcast-uri – [vedeți proiectul](#).
- ✓ Realizarea unei campanii de promovare internațională a Moldovei ca destinație IT pentru companiile și specialiștii IT din regiune;
- ✓ Realizarea a 6 video-uri educaționale despre MITP și particularitățile acestuia;
- ✓ Un instrument de CRM pentru organizarea evenimentelor (GlueUp);
- ✓ Un eveniment B2B între rezidenții MITP;

### Scurta prezentare a proiectului:

---

- Implementarea Managementului relațiilor cu clienții (CRM);
- Organizarea evenimentelor locale B2B pe parcursul anului, inclusiv: (catering, suport tehnic și echipamente, experți, închirierea de spațiilor de conferințe);
- Organizarea interviurilor video cu companiile rezidente pentru a crește gradul de conștientizare a know-how-ului, tehnologiilor, soluțiilor companiilor IT locale și atragerea investițiilor străine directe sau a clienților pentru externalizare; (1 rezident pe săptămână, aproximativ 20 de rezidenți care urmează să fie acoperiți, dintre care cel puțin 10 rezidenți vor fi prezenți în limba engleză);
- Crearea video-uri educaționale despre MITP (prezentare interactivă a conceptului de parc, explicarea stimulentele fiscale, funcția de IT-viza, beneficiile de securitate socială și procesul de aplicare);
- Realizarea unei campanii de promovare internațională a Moldovei ca destinație IT pentru companiile și specialiștii IT din regiune;
- Realizarea Studiului Salarial și de Beneficii PayWell Moldova 2021 în sectorul IT.



## 2. Digitalizarea Parcului: Park as a Platform (PaaP)

### Donator:

Helvetas Swiss Intercooperation, OPTIM Project

### Perioada proiectului:

august 2021 – iunie 2022

### Valoarea proiectului:

1.1 milioane MDL

### Rezultate:

✓ Proiectul Park as a Platform în proces de realizare

### Scurta prezentare a proiectului:

- Elaborarea ToR pentru un furnizor care dezvoltă PaaP ([vezi proiectul](#));
- Finanțarea a fost alocată pentru identificarea și subcontractarea unui consultant în transformare digitală care a pregătit ToR și își asumă rolul de Manager de produs;
- Dezvoltarea proiectului PaaP;
- Suma debursată până în la finele anului 2021 a acoperit:
  - ToR 1 care include: (i) serviciile expertului tehnic care a dezvoltat cerințele tehnice pentru compania care dezvoltă PaaP; (ii) selectarea societății în vederea punerii în aplicare a PaaP; (iii) monitorizarea echipei tehnice care dezvoltă PaaP.
    - Suma totală aprobată : 200,000 MDL.
    - Suma totală valorificată: 200,000 MDL.
  - ToR 2 care include: (i) Dezvoltarea Platformei; (ii) Gestionarea conținutului platformei; (iii) Promovarea platformei.
    - Suma totală aprobată: 903,375 MDL
    - Suma totală valorificată: 265,913 MDL

## 3. Strategia de Brand și Comunicare a MITP

### Donator:

Moldova Competitiveness Project (MCP) implementat de Chemonics cu suportul USAID, SIDA și UK aid.

### Perioada proiectului:

martie – august 2021

### Valoarea proiectului:

116.539 MDL, din care:

- MCP a contribuit cu 77.152 MDL, și
- MITP a contribuit cu 39.387 MDL

### Rezultate:

- ✓ Elaborarea Strategiei de Branding și comunicare;
- ✓ Implementarea noului Brand MITP.

### Scurta prezentare a proiectului:

Acest proiect constă în atragerea de finanțare pentru Realizarea Strategiei de Branding și comunicarea, și realizarea acestuia ([vedeți proiectul](#)).

# Fundraising & Grants

---

## 4. SUM IT UP – Eveniment periodic

### Donator:

---

- Future Technologies Activity (FTA), implementat de Chemonics International, cu suportul financiar al USAID și Suediei
- Opm Project, implementat de HELVETAS Swiss Intercooperation, cu suportul financiar al SDC

### Perioada proiectului:

28 octombrie 2021

### Valoarea proiectului:

- FTAA contribuit cu **58,179 MDL** la organizarea evenimentului (bani plătiți furnizorului de echipamente tehnice, servicii de streaming, servicii de traducere și servicii administrative).
- Optim Project a contribuit cu **24,680 MDL** pentru servicii de promovare (foto, social media).

### Rezultate:

- ✓ Acoperirea costurilor pentru organizarea evenimentului trimestrial SUM IT UP.

### Scurta prezentare a proiectului:

---

Acest proiect constă în atragerea de finanțare pentru acoperirea unor costuri de organizare a evenimentului trimestrial ([vedeți proiectul](#)).

# Fundraising & Grants

---

## Planificat pentru 2022:

Dincolo de proiectele sus-menționate, la finalul anului 2021, echipa MITP a fost antrenată în dialog de lucru cu comunitatea donatorilor ce urmează să ofere suport la realizarea diverselor proiecte în beneficiul ecosistemului IT din Moldova.

Printre acestea pot fi menționate:

- i) Realizarea unui Ghid Investițional a sectorului IT din Moldova
- ii) Desfășurarea evenimentelor anuale de premiere a inovațiilor digitale.

Proiectele menționate au angajamentul de a fi finanțate parțial și integral de către **Western NIS Enterprise Fund, Moldova Innovation Technology Park** și **Chemonics International**. Suma ce urmează a fi rambursată de către parteneri este de **94,000 USD**.

Totodată, la finalul anului 2021, MITP a fost pre-selectată în cadrul schemei de grant acordată de către **Future**

**Technologies Activity**, proiect implementate de Chemonics International. Printre proiectele propuse spre finanțare de un impact major pentru ecosistemul IT din Moldova pot fi menționate:

- Promovarea internațională a Moldovei ca destinație IT atât pentru investitori cât și pentru specialiștii de profil;
- Organizarea diverselor evenimente cu accent pe networking și dialog între toți actorii ecosistemului;
- Implementarea programului de Scale-up pentru companiile rezidente ale MITP;
- Desfășurarea Programului de mentorat R2R, etc.

# Activități recurente ale Administrației

Activități de interacțiune cu rezidenții

## Lista de bază a activităților recurente ale Administrației:

1. [Gestionarea proceselor de interacțiune cu rezidenții Parcului](#)
2. [Calcul cotizațiilor rezidenților pentru anul 2021](#)
3. [Verificare anuală a activității rezidenților MITP pentru 2020](#)
4. [Recalculul cotizațiilor rezidenților pentru anul 2020](#)
5. [Analize aferente venitului asigurat al angajaților rezidenților Parcului](#)
6. [Rapoartele trimestriale](#)
7. [Proiect de conformitate](#)
8. [Decizia de verificare anuală, 2021](#)

Activitățile recurente ale Administrației se referă la cele desfășurate întru îndeplinirea atribuțiilor legale ale Administrației Parcului, ce vizează relațiile contractuale ale acestora cu rezidenții Parcului (Legea 77/2016, HG 1144/2017).

# Activități recurente ale Administrației

## 1. Procese de interacțiune cu rezidenții

### Perioada de implementare:

permanent

### Rezultate:

- ✓ Respectarea și conformare cu prevederile legislației relevante parcurilor pentru tehnologia informației.
- ✓ Rezultatele principale fac referire la următoarele:
  - 367 dosare de aderare procesate;
  - 350 contracte semnate;
  - 10 decizii de refuz/retragere din motive de neîntreprindere a condițiilor de eligibilitate sau retragere a cererii de aderare;
  - 7 dosare de aderare procesate, dar cu termenul de încheiere a contractului omis de către rezident;
- ✓ 25 acorduri de încetare a contractului (rezoluțiuni). Motivele principale fiind: lipsa activității, lichidarea rezidentului sau restructurarea businessului;
- ✓ 1.800 acorduri adiționale aferente modificărilor ce țin de următoarele:
  - modificare a contractelor cu toți rezidenții parcului de 2 ori;
  - modificarea mărimii cotizației de rezident;

- modificările care s-au impus prin prisma Hotărârii Guvernului 1144 prin care a fost modificat modelul contractului;
- solicitarea rezidenților cu privire la extinderea termenului contractului, completarea genurilor de activitate.

- ✓ 200 certificate actualizate în rezultatul modificărilor ce au ținut de extinderea termenului contractului, completarea genurilor de activitate, modificarea denumirii sau a sediului.
- ✓ 270 Notificări pentru neexecutarea obligațiilor contractuale (neprezentarea raportului verificării anuale, rapoartelor trimestriale, neachitarea cotizației).
- ✓ 23 Decizii de retragere a titlului de rezident ca urmare a neexecutării obligațiilor contractuale.
- ✓ Corespondență continuă (scrisori și mesaje recepționate) cu rezidenții privind clarificarea unor aspecte ce țin de aplicarea legislației relevante.

### Scurta prezentare a proiectului:

Proiectul implică toate aspectele ce țin de relația contractuală cu rezidenții: aderări/contractări - rezoluționări - modificări - notificări - decizii de retragere - acorduri de rezoluțiune, consultare, etc.

# Activități recurente ale Administrației

---

## 2. Calcul cotizațiilor rezidenților pentru anul 2021

### **Perioada de implementare:**

aprilie 2021 (după Adunarea Generală a rezidenților)

### **Rezultate:**

- ✓ Colectarea veniturilor prognozate a rezidenților Parcului;
- ✓ Aprobarea bugetului Administrației în cadrul Adunării Generale 2021;
- ✓ Calcul cotizațiilor de rezident;
- ✓ Pregătirea și remiterea Acordurilor adiționale.

### **Scurta prezentare a proiectului:**

Calculul cotizațiilor are loc la începutul fiecărui an calendaristic în funcție de venitul prognozat al rezidenților și a bugetului Administrației “Moldova IT Park” aprobat de rezidenți în cadrul Adunării Generale, în conformitate cu formula stipulată în [HG 1144/2017](#) (pct.26).

# Activități recurente ale Administrației

---

## 3. Verificare anuală a activității rezidenților MITP pentru 2020

### **Perioada de implementare:**

ianuarie - mai 2021

### **Rezultate:**

- ✓ Stabilirea indicatorilor supuși verificării și aprobarea deciziei de verificare anuală 2020;
- ✓ Colectarea și prelucrarea rapoartelor recepționate;
- ✓ Verificarea îndeplinirii indicatorilor supuși verificării pentru menținerea statutului de rezident;
- ✓ Colectarea veniturilor reale generate de companiile rezidente pe parcursul perioadei supuse verificării pentru recalculul ulterior al cotizațiilor;
- ✓ 625 companii rezidente au prezentat rezultatele verificării anuale din cele 634 supuși procesului de verificare a activității pentru anul 2020;
- ✓ 100% de rezidenți din cele care au prezentat rezultatele ce întrunesc condițiile pentru menținerea statutului de rezident la finele a. 2020;
- ✓ 9 rezidenți au fost excluși din registrul rezidenților parcului în urma neprezentării rezultatelor verificării anuale.

### **Scurta prezentare a proiectului:**

Activitatea rezidenților parcului este supusă anual, în mod obligatoriu, verificării îndeplinirii indicatorilor necesari pentru dobândirea și menținerea statutului de rezident al parcului. Indicatorii specificați în lege și supuși verificării sunt stabiliți de către Administrația parcului, iar verificarea este efectuată de către entitățile de audit.



# Activități recurente ale Administrației

---

## 4. Recalcul cotizațiilor rezidenților pentru anul 2020

### Perioada de implementare:

iunie – iulie 2021

### **Rezultate:**

- ✓ Colectarea veniturilor din vânzări reale din rapoartele de verificare anuală ale rezidenților;
- ✓ Recalculul cotizațiilor pentru anul 2020 în baza sumelor obținute;
- ✓ Pregătirea și remiterea în adresa rezidenților actelor de verificare, Acordurilor adiționale și scrisorilor de informare privind recalculul cotizațiilor.

### Scurta prezentare a proiectului:

Anual se efectuează recalculul cotizațiilor în baza bugetului Administrației efectiv cheltuit și veniturilor din vânzări a companiilor rezidente obținut pe parcursul anului de gestiune. Mărimea cotizației obligatorii anuale a rezidentului Parcului este egală cu suma cheltuielilor anuale incluse în bugetul Administrației pentru anul de gestiune, împărțită la venitul total din vânzări al tuturor rezidenților Parcului în anul de gestiune și înmulțită la venitul din vânzări al rezidentului Parcului în anul de gestiune.

# Activități recurente ale Administrației

---

## 5. Analize aferente venitului asigurat al angajaților rezidenților Parcului

### **Perioada de implementare:**

august - septembrie 2021

### **Parteneri implicați:**

Ministerul Economiei, Serviciul Fiscal de Stat, Casa Națională de Asigurări Sociale

### **Rezultate:**

- ✓ Procedura de obținerea datelor necesare pentru calculul quantumul venitului asigurat propus de la autoritățile publice (valoarea impozitului unic achitat de rezidenții Parcului pe parcursul anului precedent, numărul total al angajaților rezidenților care au beneficiat de prestații de asigurări sociale achitate din mijloacele bugetului de stat).
- ✓ Calculul quantumului venitului asigurat propus și pregătirea argumentelor privind necesitatea de majorare a quantumului venitului asigurat al angajaților rezidenților Parcului IT.
- ✓ Proiectul propus nu a fost aprobat. Vom reveni la acest subiect în 2022.

### **Scurta prezentare a proiectului:**

A fost inițiată procedura de majorarea cotei venitului asigurat pentru angajații rezidenților Parcului (de la 68% curentă, la 90%), care stă la baza calculului foilor de boală (din cotel BASS), concediilor de maternitate/paternitate, etc.

# Activități recurente ale Administrației

---

## 6. Rapoartele trimestriale

### Perioada de implementare:

trimestrial, 2021

### **Rezultate:**

- ✓ Au fost obținute 4 rapoarte trimestriale de la rezidenții MITP;
- ✓ În baza datelor prelucrate a fost pregătit [acest raport anual \(indicatorii cantitativi\)](#);
- ✓ Rezultatele pentru semestrul 1 al anului 2021 au fost comunicate în cadrul evenimentului Sum IT Up (prima ediție).

### Scurta prezentare a proiectului:

Raportul trimestrial al Administrației Parcului se face în baza datelor statistice obținute de la rezidenții Parcului în rapoartele trimestriale.

Rezultatele obținute ne permit să evaluăm creșterea Parcului și a sectorului în general, tendințele principale, impactul mecanismului creat asupra dezvoltării sectorului, precum și să evaluăm necesitățile care exist pe piața.

# Activități recurente ale Administrației

---

## 7. Proiect de conformitate

### **Perioada de implementare:**

noiembrie – decembrie 2021

### **Rezultate:**

- ✓ Colectarea sugestiilor și propunerilor din partea rezidenților și societăților de audit privind îmbunătățirea procedurii de verificare anuală;
- ✓ Organizarea unui webinar cu scop de explicare a necesității verificării anuale, listarea și descrierea detaliată a indicatorilor de verificare anuală;
- ✓ Lansarea celui de-al 2-lea tur de colectare a sugestiilor/propunerilor;
- ✓ Elaborarea Deciziei de verificare anuală pentru anul 2021.

### **Scurta prezentare a proiectului:**

Activitatea rezidenților parcului este supusă anual, în mod obligatoriu, verificării îndeplinirii indicatorilor necesari pentru dobândirea și menținerea statutului rezidentului parcului pentru tehnologia informației. Indicatorii specificați în lege și supuși verificării sunt stabiliți de către Administrația parcului, iar verificarea este efectuată de către entitățile de audit.

În acest scop, am stabilit indicatori și procedurii de efectuare a verificării rezidenților Parcului de către societățile de audit pentru anul 2021.

# Activități recurente ale Administrației

---

## 8. Decizia de verificare anuală, 2021

### **Perioada de implementare:**

noiembrie – decembrie 2021

### **Rezultate:**

- ✓ Colectarea sugestiilor și propunerilor din partea rezidenților și a societăților de audit privind îmbunătățirea procedurii de verificare anuală;
- ✓ Organizat webinar-ului privind explicarea necesității verificării anuale, listarea și descrierea detaliată a indicatorilor de verificare anuală;
- ✓ Lansarea celui de-al 2-lea tur de colectare a sugestiilor/propunerilor;
- ✓ Elaborarea Deciziei de verificare anuală pentru anul 2021.

### **Scurta prezentare a proiectului:**

Activitatea rezidenților parcului este supusă anual, în mod obligatoriu, verificării îndeplinirii indicatorilor necesari pentru dobândirea și menținerea statutului rezidentului parcului pentru tehnologia informației. Indicatorii specificați în lege și supuși verificării sunt stabiliți de către Administrația parcului, iar verificarea este efectuată de către entitățile de audit.

În acest scop, am stabilit indicatori și procedurii de efectuare a verificării rezidenților Parcului de către societățile de audit pentru anul 2021.

# Evaluarea Administrației de către rezidenți

116

2021

**Perioada de evaluare** – decembrie 2021

**Modalitate de evaluare** – chestionar cu:

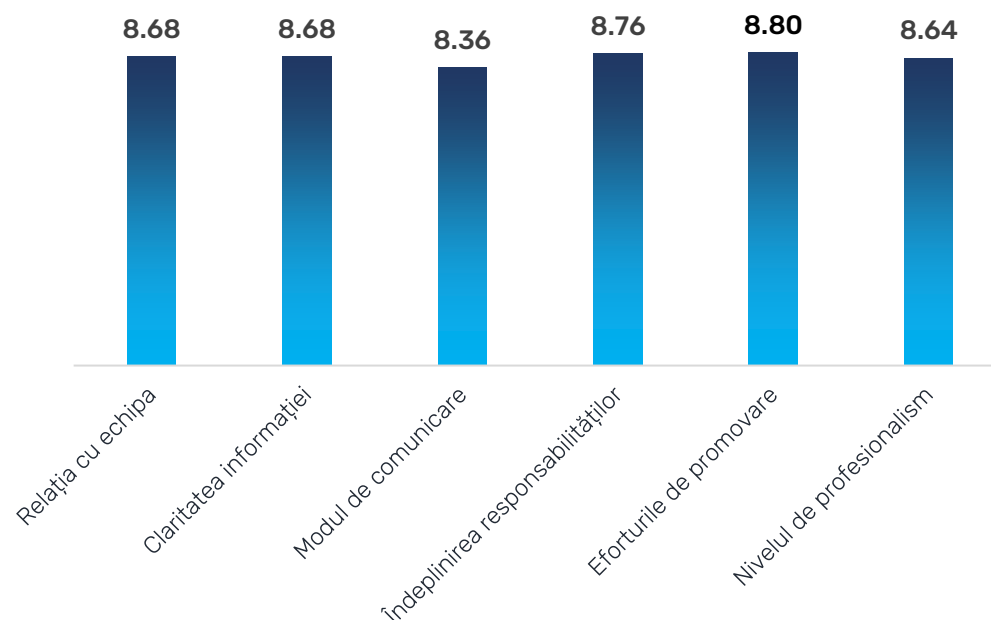
✓ 6 întrebări pe subiecte ca:

- Claritatea informației ( regimul de parc IT, proiectele de dezvoltare ale parcului, etc.)
- Modul de comunicare (prin email, frecvența comunicării, conținutul informației comunicate, etc.)
- Responsabilitățile echipei administrative (componența, activitatea desfășurată, rezultate, etc.)
- Promovare și dezvoltare ( regimul de parc IT, promovare internațională, etc.)

✓ cu 4 calificative :

- Excelent
- Foarte bine
- Bine
- Nesatisfăcător.

În rezultatul evaluării, aprecierea oferită administrației parcului este echivalată cu calificatul Foarte bine, după cum urmează:



✓ **Nota medie obținută – 8.65**

# Constrângeri. Provocări. Soluții adoptate

## Activitatea Administrației pentru anul 2021

Demersul Administrației MITP de implementare a agendei de proiecte și activități, a determinat realizarea în mod paralel a mai multor proiecte cu o **echipă de 8 oameni**, dintre care **3 cu funcții administrative** și doar **5 cu funcții delegate de management** de proiecte.

Astfel, în special, **provocările** în activitate au ținut de aspecte legate de calendarul de activități, nevoia de extindere a termenilor, de amânare a diferitelor activități ori proiecte pentru anul următor.

În consecință, aceste provocări **au fost gestionate**, în mare parte, după cum urmează:

- au fost revizuite scopurile și obiectivele proiectelor, astfel încât să se asigure ofertarea de valoare în contextul schimbat – o serie de activități fost conceptualizate, planificate în 2021 cu implementare pentru 2022, perioadă în care orizontul de timp oferă o mai mare predictibilitate;
- au fost reconceptualizate o serie de activități și proiecte pentru a menține alinierea și funcționalitatea acestora, în special pentru proiectele direcției 2 Inovare digitală. Decizia curentă pentru această direcție fiind de a intercala

activități cu specific de inovare în proiecte destinate comunității rezidente.

- au fost redirecționate sursele de finanțare a activităților și proiectelor, din contul cotizațiilor către atragere de finanțare din partea comunității donatorilor și partenerilor de dezvoltare (24% din resursele valorificate pentru anul 2021). În rezultat s-a extins, inclusiv, termenii de realizare a proiectelor vizate din contul timpului negociere, documentare, materializare a finanțării. În schimb, s-a reușit diminuarea cotizației finale a rezidenților, pentru anul 2021, cu cca. 40% per 1 milion venit anual prognozat.

Administrația și-a asumat angajamentul de a redefini periodic obiectivele, de a experimenta constant tacticile sale, astfel încât să se mențină în capabilitate de a reajusta activitățile, resursele și de a reacționa prompt printr-o flexibilitate de reacție.

Într-un mediu atât de rapid, reactiv, când planurile pe termen lung sunt în esență improbabile, scopul final este reziliența.

# Concluzii

## ale activității Administrației pentru anul 2021

Rezultatele obținute de către echipa Administrației parcului au devenit posibile datorită adoptării unui comportament de reziliență și experimentare, păstrare a unui ciclu scurt de planificare și flexibilitate.

În practică, aceasta a presupus balansarea între constrângerile de timp, costuri și riscuri ale fiecărui proiect în parte.

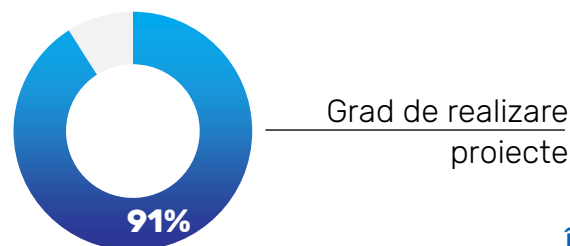
La final de decembrie 2021, s-a constatat faptul că, perioada de analiză de facto a procesului de implementare a Planului de proiecte a fost de 9 luni (din 1 aprilie, după Adunarea generală a rezidenților desfășurată pe 31 martie 2021), dintre care cca. 1,5 luni concentrare pe recrutarea și integrarea noilor angajați.

În această perioadă Administrația a reușit **realizarea proiectelor și activităților** sale **în proporție de 91%** dintre care:

- **80%** din proiecte realizate **integral** și
- **20%** din proiecte **demarate** cu implementare în 2022.

În baza Planului strategic de acțiune aprobat de către Adunarea Generală din 31 martie, care conține **33 proiecte**/ inițiative, statutul acestora la final de decembrie 2021, arată astfel:

| Grad de realizare proiecte, 2021 | Număr de proiecte | Comentarii                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Integral                         | 24                |                                                                                                                                                                  |
| Parțial                          | 6                 | Parteneriate, programe (evenimente) dezvoltare/pilotare inovații, webinare și traininguri, elaborare ghiduri pentru rezidenți, dezvoltarea organizațională, etc. |
| Amânate                          | 2                 | Grupuri de lucru, B2B-ri, etc.                                                                                                                                   |
| Anulate                          | 1                 | Fondul de susținere a inovațiilor                                                                                                                                |



[Înapoi la Cuprins](#)





## Contactează-ne:



[www.moldovaitpark.md](http://www.moldovaitpark.md)



[info@moldovaitpark.md](mailto:info@moldovaitpark.md)



[facebook/MITP.md](https://www.facebook.com/MITP.md)



[linkedin/company/moldova-it-park](https://www.linkedin.com/company/moldova-it-park)



<https://t.me/MITPmd>